

Số: /SCT-QLĐT&HTQT

Hải Phòng, ngày tháng 8 năm 2024

V/v mời tham dự Triển lãm thương
mại quốc tế UP (UPITS UP
International Trade Show)

Kính gửi: Các doanh nghiệp, hiệp hội trên địa bàn thành phố.

Triển lãm thương mại quốc tế UP (UPITS UP International Trade Show) 2024 dự kiến được tổ chức từ 25-29/9/2024 tại Trung tâm Hội chợ India Exposition Mart, Uttar Pradesh, một bang có nền kinh tế năng động, GDP năm 2021-2022 xếp thứ 3 toàn Ấn Độ với 294 tỷ USD và dân số 240 triệu người. Với tư cách là nước đối tác, Việt Nam sẽ có cơ hội để quảng bá về văn hoá, ẩm thực, dịch vụ du lịch, hàng không chất lượng cao đồng thời là cơ hội cho doanh nghiệp Việt Nam mở rộng kết nối giao thương, nâng cao sự hiện diện tại Ấn Độ.

Đại sứ quán Việt Nam tại Ấn Độ (ĐSQ) tham dự Triển lãm UPIS với các hoạt động tổ chức gian hàng giới thiệu sản phẩm, dịch vụ Việt Nam, quảng bá ẩm thực, văn hoá, du lịch và hàng không Việt Nam, diễn đàn doanh nghiệp B2B giữa doanh nghiệp 02 nước, cụ thể như sau:

1. Gian hàng trưng bày sản phẩm, dịch vụ từ Việt Nam (25-29/9/2024)

ĐSQ sẽ tổ chức khu gian hàng Việt Nam (Vietnam Pavilion) trưng bày giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ du lịch, hàng không của Việt Nam dự kiến khoảng 120 m² và được chia là 04 khu vực: (i) quảng bá trái cây, sản phẩm nông nghiệp và thực phẩm chế biến; (ii) khu vực hàng xơ sợi, lụa tơ tằm, dệt may; (iii) quảng bá du lịch, Việt Nam là điểm đến với khách Ấn Độ; (iv) khu vực cho mặt hàng khác.

2. Diễn đàn doanh nghiệp và B2B

ĐSQ sẽ phối hợp với các đoàn công tác của Bộ Công Thương tổ chức các phiên diễn đàn doanh nghiệp và các phiên trao đổi theo chủ đề do phía bạn tổ chức, dự kiến sẽ có 02 hoặc 03 phiên:

- Thương mại điện tử xuyên biên giới: Chiến lược và cơ hội tăng cường thương mại giữa Việt Nam và Ấn Độ thông qua các nền tảng thương mại điện tử;

- Diễn đàn kinh doanh Việt Nam - Ấn Độ (theo các chủ đề hoặc địa phương của Việt Nam đăng ký);

- Tham gia các buổi chia sẻ kinh nghiệm và kiến thức kinh doanh do phía bạn tổ chức. Các buổi B2B sẽ được tiến hành theo các chủ đề riêng.

3. Quảng bá ẩm thực Việt Nam (26-28/9/2024)

Đầu bếp của Việt Nam trình diễn cách chế biến các món ăn Việt Nam đặc sắc như phở gà, nem cuốn, bánh mì và các món ăn chay sử dụng nguyên liệu Ấn Độ; mời khách tham quan trải nghiệm và thưởng thức ẩm thực Việt Nam.

4. Biểu diễn văn hoá nghệ thuật Việt Nam (25-28/9/2024)

Dự kiến Đoàn văn hoá nghệ thuật từ Việt Nam sẽ trình diễn loại hình âm nhạc và nghệ thuật truyền thống tại phiên khai mạc và một số phiên trong thời gian diễn ra hội chợ.

5. Gala Dinner quảng bá du lịch Việt Nam (26/9/2024)

- Thời gian: Từ 15h30 đến 20h ngày 26/9/2024

- Dự kiến chương trình: kết nối B2B; hội thảo và ăn tối.

Sở Công Thương trân trọng thông tin tới quý cơ quan, đơn vị nghiên cứu, đăng ký tham gia hội chợ nêu trên. Thông tin chi tiết về hội chợ được đăng tải tại địa chỉ <https://upinternationaltradeshow.com/>.

Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ:

1. Đại sứ quán Việt Nam tại Ấn Độ; Đầu mối hỗ trợ: Đ/c Hoàng Thị Yến (sdt: +84.9777.48952 (viber/whatsapp), email: trade@vietnamembassydelhi.in) và Đ/c Đoàn Hoàng Dũng (sdt: +91 966 731 3668 (viber/whatsapp), email: politicalsection@vietnamembassydelhi.in).

2. Phòng Quản lý Đầu tư và Hợp tác quốc tế, Sở Công Thương Hải Phòng; Địa chỉ: số 9 Lạch Tray, Ngô Quyền, Hải Phòng; Người liên hệ: Ngô Thị Huyền Trang; SĐT: 0968.816.056; Email: sct.qldthtqt@gmail.com.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- ĐSQ Việt Nam tại Ấn Độ (để ph/h);
- Công TTĐT TP (để đăng tin);
- GD, các PGĐ Sở;
- Văn phòng Sở (để đăng tin);
- Các phòng, TT thuộc Sở (để ph/h);
- Lưu: VT, QLĐT&HTQT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Công Hân