

Số: **210**/KH-UBND

Hải Phòng, ngày **15** tháng **9** năm 2021

KẾ HOẠCH

Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn thành phố Hải Phòng

Thực hiện Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15/5/2020 phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021 - 2025; Công văn số 2980/BTTTT-QLDN ngày 06/8/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc triển khai Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn, Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng ban hành Kế hoạch Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn thành phố với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Hỗ trợ đưa các hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, tổ hợp tác (sau đây gọi chung là hộ SXNN) đăng ký tham gia các sàn thương mại điện tử (TMĐT) để kết nối, quảng bá, giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, thêm các kênh phân phối mới trên địa bàn thành phố Hải Phòng, mở rộng thị trường trong nước và quốc tế.

- Hỗ trợ hộ SXNN đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên các sàn TMĐT; thúc đẩy tiêu thụ nhanh, góp phần tránh ứ ứ nông sản khi cao điểm thu hoạch, giúp người dân giữ giá nông sản, tránh phụ thuộc vào thương lái, trung gian.

- Thông qua các sàn TMĐT và nền tảng số cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN về thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân bón... Lựa chọn đưa lên sàn TMĐT các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào, các công cụ phục vụ sản xuất nông nghiệp thương hiệu uy tín, chất lượng tốt, giá cả phù hợp để giới thiệu, cung cấp cho các hộ SXNN.

- Góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch “Hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn” (sau đây gọi tắt là Kế hoạch) đảm bảo nội dung, tiến độ đề ra.

- Phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, hiệu quả giữa các các Sở, ngành, Ủy ban

nhân dân các quận, huyện, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội, các sàn TMĐT và các tổ chức, doanh nghiệp, hộ SXNN để triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Làm tốt công tác truyền thông, thông tin về Kế hoạch trên các báo, đài trên địa bàn thành phố, hệ thống thông tin cơ sở, các nền tảng số, mạng xã hội.

3. Đối tượng tham gia Kế hoạch

a) Các hộ SXNN tham gia giao dịch mua, bán trên sàn TMĐT để nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, phát triển kinh tế.

b) Các sàn thương mại điện tử tham gia kế hoạch để hỗ trợ hộ SXNN quảng bá sản phẩm nông nghiệp, giao dịch bán, mua trên sàn TMĐT, bao gồm:

+ Sàn postmart.vn - Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam.

+ Sàn voso.vn - Tổng Công ty Cổ phần Bưu chính Viettel.

Sau đây gọi chung là “sàn TMĐT hoặc sàn TMĐT tham gia kế hoạch”.

c) Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương; các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội; Ủy ban nhân dân các quận, huyện và các đơn vị có liên quan

II. NỘI DUNG

1. Mục tiêu hỗ trợ hộ SXNN có đủ điều kiện đưa lên sàn TMĐT (*)

STT	Nội dung	Năm 2021	Năm 2022
1	Số hộ tham gia tập huấn về kỹ năng số và kỹ năng hoạt động trên không gian mạng	>35%	>70%
2	Số hộ tham gia tập huấn, hướng dẫn thực hiện quy trình đóng gói, kết nối, giao nhận sản phẩm	>30%	>60%
3	Số hộ có gian hàng số trên sàn TMĐT	>25%	>50%
4	Số hộ có tài khoản thanh toán điện tử	>25%	>50%

* Số hộ SXNN = Số hộ SXNN đơn lẻ + Số hộ SXNN trong hợp tác xã + Số hộ SXNN trong doanh nghiệp; Hộ SXNN có đủ điều kiện: Theo danh sách do Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cung cấp.

2. Nội dung hỗ trợ hộ SXNN

2.1 Hỗ trợ đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp

- Quảng bá, giới thiệu sản phẩm nông nghiệp thông qua sàn TMĐT và các kênh phân phối của doanh nghiệp bưu chính sở hữu sàn. Chỉ tiêu đánh giá: số/loại sản phẩm được quảng bá, giới thiệu trên sàn TMĐT.

- Mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên kênh phân phối

mới, hiện đại và bền vững thông qua nền tảng số; mở rộng thị trường trong nước và quốc tế. Chỉ tiêu đánh giá: số thị trường trong nước và nước ngoài đã tiêu thụ từng loại nông sản của thành phố Hải Phòng qua sàn TMĐT.

- Thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp nhanh, góp phần tránh ứ ứ nông sản khi cao điểm thu hoạch, giúp người dân giữ giá nông sản, tránh bị thương lái ép giá. Chỉ tiêu đánh giá: sản lượng tiêu thụ qua sàn TMĐT đối với các sản phẩm nông nghiệp trong cao điểm thu hoạch của thành phố Hải Phòng.

- Giúp người dân trên địa bàn thành phố; các tỉnh, thành phố trong nước và quốc tế có thể mua sản phẩm một cách thuận tiện, nhanh chóng kể cả trong bối cảnh hạn chế đi lại do dịch bệnh. Chỉ tiêu đánh giá: số khách hàng trong nước và nước ngoài đã đăng ký tham gia sàn và đặt mua từng loại nông sản của thành phố Hải Phòng qua sàn TMĐT.

- Hỗ trợ gắn sản phẩm với thương hiệu cụ thể của từng hộ SXNN, đảm bảo chất lượng sản phẩm nông nghiệp cung cấp tới người tiêu dùng, thông qua sàn TMĐT. Chỉ tiêu đánh giá: số sản phẩm/hộ SXNN được gắn mark thương hiệu và có công cụ truy xuất nguồn gốc trên sàn TMĐT.

2.2. Hỗ trợ cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất, kinh doanh

- Cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân bón. Chỉ tiêu đánh giá: số hạng mục thông tin (số liệu, thông tin) với tần suất cập nhật phù hợp được cung cấp qua sàn TMĐT/apps di động đến các hộ SXNN.

- Cung cấp các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu, đảm bảo chất lượng và phù hợp với nhu cầu của hộ SXNN để phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh. Chỉ tiêu đánh giá: (i) số hàng hoá, sản phẩm đầu vào, phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của hộ SXNN được giới thiệu, cung cấp trên sàn TMĐT; (ii) Số hộ SXNN đã đặt mua hàng hoá, sản phẩm đầu vào, phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh qua sàn TMĐT.

- Có chính sách ưu đãi cho hộ SXNN khi mua sắm các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào phục vụ sản xuất kinh doanh trên sàn TMĐT. Chỉ tiêu đánh giá: số loại hàng hoá, sản phẩm đầu vào (phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của hộ SXNN) có chính sách giảm giá, khuyến mại hoặc ưu đãi khác đặc thù hơn cho hộ SXNN khi mua qua sàn TMĐT so với mua ngoài thị trường.

4. Thời gian thực hiện

- Năm 2021: Tập trung hỗ trợ đưa hộ SXNN có đủ điều kiện lên sàn TMĐT theo mục tiêu đã đề ra.

- Từ năm 2022: Đẩy mạnh hỗ trợ hộ SXNN giao dịch trên sàn TMĐT và hỗ trợ đưa hộ SXNN còn lại có đủ điều kiện lên sàn TMĐT.

5. Kinh phí thực hiện

- Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách Nhà nước được phân cấp theo quy định của Luật ngân sách.
- Kinh phí của các doanh nghiệp tham gia hoạt động TMĐT.
- Khuyến khích việc huy động các nguồn kinh phí ngoài ngân sách theo quy định của pháp luật để thực hiện Kế hoạch.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố có chính sách, bố trí nguồn lực để triển khai các hoạt động nhằm hỗ trợ cho các hộ SXNN tham gia sàn giao dịch TMĐT.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương, Ủy ban nhân dân các quận, huyện, các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội, các cơ quan, đơn vị liên quan và Bưu điện thành phố Hải Phòng, Chi nhánh Bưu chính Viettel Hải Phòng triển khai thực hiện kế hoạch này; kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố, Bộ Thông tin và Truyền thông các vướng mắc, khó khăn trong quá trình thực hiện.

- Chỉ đạo, phối hợp các cơ quan báo chí, Đài Phát thanh và truyền hình Hải Phòng, Cổng thông tin điện tử thành phố và Ủy ban nhân dân các quận, huyện chỉ đạo hệ thống truyền thanh cơ sở tổ chức tuyên truyền về công tác triển khai thực hiện Kế hoạch (nội dung tuyên truyền theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông).

- Định kỳ hàng quý báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân thành phố và Bộ Thông tin và Truyền thông (trước ngày 30 của tháng cuối quý).

- Tổ chức sơ kết, tổng kết đánh giá rút kinh nghiệm việc thực hiện Kế hoạch và thực hiện công tác báo cáo theo yêu cầu của Bộ Thông tin và Truyền thông và Ủy ban nhân dân thành phố.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Hỗ trợ đề xuất, lựa chọn các doanh nghiệp cung ứng nguyên liệu, sản phẩm đầu vào có uy tín, thương hiệu tham gia bán sản phẩm trên sàn TMĐT phục vụ nhu cầu sản xuất của các hộ SXNN.

- Phối hợp và hỗ trợ doanh nghiệp đào tạo, tập huấn các hộ SXNN đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn giao dịch TMĐT.

- Thường xuyên cập nhật, cung cấp danh sách các hộ SXNN trên địa bàn thành phố về Sở Thông tin và Truyền thông để tuyên truyền, đào tạo, tập huấn, tạo tài khoản, gian hàng lên sàn giao dịch TMĐT cho các hộ SXNN.

- Hỗ trợ doanh nghiệp có sàn giao dịch TMĐT xây dựng quy trình chuẩn như: quy trình thu hoạch, sơ chế, đóng gói để đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn giao dịch TMĐT nhằm bảo đảm cho sản phẩm lưu thông đến tay người tiêu dùng có chất lượng tốt nhất, có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng.

- Cung cấp thông tin dữ liệu, danh mục/kế hoạch nông sản chi tiết từng tháng của thành phố như: Thông tin mùa vụ, sản lượng, chất lượng, khung giá bán, bảng phân loại sản phẩm... để Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp các cơ quan báo, đài, Ủy ban nhân dân các quận huyện thực hiện thông tin, tuyên truyền trước, trong và sau mùa vụ.

- Hỗ trợ đưa sản phẩm của hộ sản xuất nông nghiệp thông qua sàn giao dịch TMĐT, yêu cầu sản phẩm phải đảm bảo an toàn thực phẩm theo quy định hiện hành (có bản cam kết sản xuất, kinh doanh thực phẩm nông lâm thủy sản đảm bảo an toàn, chứng nhận cơ sở đủ điều kiện đảm bảo ATTP, VietGAP,...).

- Hỗ trợ cung cấp danh sách các cơ sở, cửa hàng bán vật tư nông nghiệp trên địa bàn thành phố có hàng hóa, sản phẩm đầu vào, phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của hộ SXNN được giới thiệu, cung cấp trên sàn giao dịch TMĐT và số hộ SXNN đã đặt mua hàng hóa, sản phẩm đầu vào, phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh qua sàn giao dịch TMĐT.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Công Thương, Ủy ban nhân dân các quận, huyện, các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội, các cơ quan, đơn vị liên quan và Bưu điện thành phố Hải Phòng, Chi nhánh Bưu chính Viettel Hải Phòng triển khai thực hiện kế hoạch này.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố và Bộ Thông tin và Truyền thông (trước ngày 15 của tháng cuối quý).

- Thường xuyên đăng tải các thông tin liên quan đến công tác triển khai thực hiện Kế hoạch trên Cổng Thông tin điện tử của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

3. Sở Công Thương

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị thuộc Sở Công Thương phối hợp chặt chẽ với đơn vị đầu mối của Sở Thông tin và Truyền thông để thực hiện hiệu quả Kế hoạch.

- Hỗ trợ sàn TMĐT trong việc thực hiện các thủ tục xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường xuất khẩu ra quốc tế, đặc biệt thúc đẩy xuất khẩu thông qua mô hình “TMĐT xuyên biên giới”; phối hợp hỗ trợ mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên kênh phân phối mới, hiện đại và bền vững thông qua nền tảng số; mở rộng thị trường trong nước và quốc tế.

- Cung cấp thông tin dữ liệu, phân tích dự báo thị trường, tiêu thụ nông sản của địa phương để Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp các cơ quan báo, đài,

hệ thống truyền thanh cơ sở thực hiện thông tin, tuyên truyền đến người dân, doanh nghiệp biết.

- Triển khai các quy định về đảm bảo cung ứng hàng hóa, lương thực, thực phẩm thiết yếu cho người dân với giá cả ổn định, đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng để doanh nghiệp biết thực hiện.

- Hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm thông qua việc giới thiệu sản phẩm đủ điều kiện, tiêu chuẩn vào hệ thống các siêu thị, cửa hàng Vinmart+ và chuỗi phân phối cung ứng trên các phương tiện giao dịch điện tử...

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Ủy ban nhân dân các quận, huyện, các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội, các cơ quan, đơn vị liên quan và Bưu điện thành phố Hải Phòng, Chi nhánh Bưu chính Viettel Hải Phòng triển khai thực hiện kế hoạch này.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố và Bộ Thông tin và Truyền thông (trước ngày 15 của tháng cuối quý).

- Thường xuyên đăng tải các thông tin liên quan đến công tác triển khai thực hiện Kế hoạch trên Cổng Thông tin điện tử của Sở Công thương.

4. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội

- Tham gia phản biện về thể chế, chính sách, phương thức điều hành về sản phẩm TMĐT. Tổ chức giám sát việc thực hiện chính sách về hoạt động TMĐT để đảm bảo môi trường phát triển TMĐT lành mạnh, thúc đẩy tiêu thụ nội địa và xúc tiến thương mại, đẩy mạnh xuất khẩu nông sản.

- Tuyên truyền công tác triển khai thực hiện Kế hoạch sâu rộng đến các thành viên, cơ quan, đơn vị trực thuộc và đến tận đoàn viên, hội viên của đơn vị.

- Hỗ trợ đề xuất, lựa chọn đoàn viên, hội viên cung ứng nguyên liệu, sản phẩm đầu vào có uy tín, thương hiệu tham gia bán sản phẩm trên sàn TMĐT phục vụ nhu cầu sản xuất của các hộ SXNN.

- Thường xuyên cập nhật, cung cấp danh sách đoàn viên, hội viên SXNN trên địa bàn thành phố về Sở Thông tin và Truyền thông để tuyên truyền, đào tạo, tập huấn, tạo tài khoản, gian hàng lên sàn giao dịch TMĐT cho các hộ SXNN.

- Phối hợp với các cấp, các ngành hỗ trợ đoàn viên, hội viên SXNN xây dựng quy trình chuẩn như: quy trình thu hoạch, sơ chế, đóng gói để đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn giao dịch TMĐT nhằm bảo đảm cho sản phẩm lưu thông đến tay người tiêu dùng có chất lượng tốt nhất, có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng; cung cấp sản phẩm phải đảm bảo an toàn thực phẩm theo quy định hiện hành (có bản cam kết sản xuất, kinh doanh thực phẩm nông lâm thủy sản đảm bảo an toàn, chứng nhận cơ sở đủ điều kiện đảm bảo ATTP, VietGAP,...).

- Thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp nhanh, góp phần tránh ứ ứ nông sản khi cao điểm thu hoạch, giúp người dân giữ giá nông sản, tránh bị thương lái ép giá.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương, Ủy ban nhân dân các quận, huyện, các cơ quan, đơn vị liên quan và Bưu điện thành phố Hải Phòng, Chi nhánh Bưu chính Viettel Hải Phòng triển khai thực hiện kế hoạch này.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố và Bộ Thông tin và Truyền thông (trước ngày 15 của tháng cuối quý).

5. Ủy ban nhân dân các quận, huyện

- Chỉ đạo hệ thống truyền thanh cơ sở tuyên truyền về công tác triển khai thực hiện Kế hoạch (nội dung tuyên truyền theo hướng dẫn của Sở Thông tin và Truyền thông).

- Chỉ đạo các phòng chuyên môn, Ủy ban nhân dân cấp xã, các đoàn thể chính trị - xã hội phối hợp tuyên truyền, phổ biến kết nối, hỗ trợ đưa hộ SXNN tiêu thụ nông sản thông qua sàn giao dịch TMĐT, nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn quản lý.

- Thường xuyên cập nhật, cung cấp danh sách các hộ SXNN trên địa bàn quận, huyện về Sở Thông tin và Truyền thông để tuyên truyền, đào tạo, tập huấn, tạo tài khoản, gian hàng lên sàn giao dịch TMĐT cho các hộ SXNN.

- Cung cấp thông tin dữ liệu, danh mục/ kế hoạch nông sản chi tiết từng tháng trên địa bàn quản lý như: Thông tin mùa vụ, sản lượng, chất lượng, khung giá bán, bảng phân loại sản phẩm... đến cơ quan đầu mối là Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để tổng hợp trên địa bàn thành phố gửi Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp các cơ quan báo, đài, hệ thống truyền thanh cơ sở thực hiện thông tin, tuyên truyền trước, trong và sau mùa vụ.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương, các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội, các cơ quan, đơn vị liên quan và Bưu điện thành phố Hải Phòng, Chi nhánh Bưu chính Viettel Hải Phòng triển khai thực hiện kế hoạch này.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố và Bộ Thông tin và Truyền thông (trước ngày 15 của tháng cuối quý).

6. Báo Hải Phòng, Đài Phát thanh và Truyền hình Hải Phòng, Cổng Thông tin điện tử thành phố

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương, các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội, Ủy ban nhân dân thành phố, các cơ quan, đơn vị liên quan và Bưu điện thành phố Hải Phòng,

Chi nhánh Bưu chính Viettel Hải Phòng thực hiện thông tin, tuyên truyền nội dung kế hoạch đến người dân, doanh nghiệp.

7. Bưu điện thành phố Hải Phòng, Chi nhánh Bưu chính Viettel Hải Phòng

- Xây dựng các tài liệu, thông tin phục vụ truyền thông và phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức truyền thông qua các cơ quan báo chí, đài truyền hình và qua hệ thống truyền thanh cơ sở của địa phương đến người tiêu dùng.

- Tìm kiếm các nhà cung cấp có uy tín, cung cấp các loại hàng hóa đầu vào phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của hộ SXNN để cung cấp lên sàn giao dịch TMĐT phục vụ nhu cầu của các hộ dân, đảm bảo cung ứng các nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu, chất lượng, uy tín và có chính sách ưu đãi cho hộ SXNN phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh, nhằm giữ chân các hộ dân với các hoạt động bán - mua qua sàn giao dịch TMĐT.

- Chủ trì, phối hợp, hướng dẫn các đơn vị thực hiện các chỉ tiêu đánh giá theo chỉ đạo của Bộ Thông tin và Truyền thông (70% hộ SXNN được hướng dẫn, đào tạo, tập huấn kỹ năng số, kỹ năng hoạt động trên không gian mạng; 50% hộ SXNN có tài khoản bán hàng/gian hàng trên sàn giao dịch TMĐT; 50% hộ SXNN có tài khoản thanh toán điện tử; 60% hộ SXNN được đào tạo, tập huấn, hướng dẫn thực hiện quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận)

- Đảm bảo về nguồn lực, hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng công nghệ đáp ứng năng lực vận hành của sàn TMĐT phục vụ các hộ SXNN tham gia giao dịch trên sàn TMĐT.

- Xây dựng tài liệu hướng dẫn các hộ SXNN đăng ký tài khoản và đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT bằng nhiều hình thức khác nhau.

- Đào tạo, hướng dẫn các hộ SXNN về kỹ năng số và cách thức để có thể sử dụng các thiết bị di động thông minh trong quá trình giao dịch trên sàn TMĐT.

- Xây dựng quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận để hỗ trợ kỹ thuật tác nghiệp cho hộ SXNN trong quá trình kết nối mua bán trên sàn TMĐT; thống nhất cách thức đóng gói, bảo quản, giao - nhận, bán hàng.

- Triển khai giải pháp về truy xuất nguồn gốc hàng hóa uy tín trên sàn TMĐT để đảm bảo chất lượng sản phẩm cũng như độ tin cậy của khách hàng khi mua sản phẩm nông sản.

- Lựa chọn cán bộ trẻ, chuyên nghiệp để đào tạo, hướng dẫn và có cách làm mới, đột phá để hỗ trợ các hộ nông dân tham gia giao dịch điện tử.

- Đảm bảo cung ứng các nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu và có chính sách ưu đãi cho hộ SXNN phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Nghiên cứu phương án, xây dựng mô hình vận hành sàn SMĐT theo thương mại số, triển khai mô hình sàn trong sàn cho phép phục vụ các cụm dân

cư, xã, huyện hoặc các cộng đồng, tập khách hàng riêng, đáp ứng nhu cầu của người dùng nông nghiệp, nông thôn và tối ưu hóa khả năng vận hành của sàn TMĐT để đạt hiệu quả cao hơn.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương, Ủy ban nhân dân các quận, huyện, các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội, các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện kế hoạch này.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố và Bộ Thông tin và Truyền thông (trước ngày 15 của tháng cuối quý).

Ủy ban nhân dân thành phố yêu cầu các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp triển khai thực hiện các nội dung nêu trên. Trong quá trình thực hiện, phát sinh các vướng mắc, khó khăn, kịp thời phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- Thường trực Thành ủy (b/c);
- CT, các PCT UBND TP;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể TP;
- UBND các quận, huyện;
- Bưu điện thành phố;
- Chi nhánh Bưu chính Viettel Hải Phòng;
- Sàn TMĐT PostMart.vn - Tổng Công ty BĐVN;
- Sàn TMĐT Voso.vn - Tổng CTCP BC Viettel;
- CVP, PCVP UBND TP;
- Công TTĐT TP;
- Các Phòng: KSTTHC, XDGT&CT, NNTN&MT;
- Lưu: VT. *[chữ ký]*

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Khắc Nam