

Số: /KH-UBND

Vĩnh Lại, ngày 15 tháng 1 năm 2026

## KẾ HOẠCH

**Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16/5/2025 của Chính phủ và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU ngày 25/7/2025 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW, ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân trên các phương tiện thông tin đại chúng**

Thực hiện Kế hoạch số 09/KH-SVHTTDL ngày 09 tháng 01 năm 2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố Hải Phòng về Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16/5/2025 của Chính phủ và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU ngày 25/7/2025 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW, ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân trên các phương tiện thông tin đại chúng, UBND xã Vĩnh Lại xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện, cụ thể như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

#### 1. Mục đích

- Thông qua các phương tiện thông tin đại chúng đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, tạo chuyển biến rõ nét về tư duy và hành động trong quá trình triển khai thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU.

- Triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ tuyên truyền cụ thể để các cơ quan báo chí, truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở chủ động tổ chức tuyên truyền, triển khai thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-Kh/TU, đảm bảo hiện thực hóa mục tiêu kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng nhất của nền kinh tế địa phương và thành phố.

#### 2. Yêu cầu

- Hoạt động thông tin tuyên truyền triển khai đồng bộ, toàn diện, hiệu quả, đúng tiến độ các nội dung Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU, bảo đảm phù hợp, đúng quy định của pháp luật, bám sát định hướng phát triển của Trung ương và yêu cầu thực tiễn phát triển kinh tế tư nhân trên địa bàn xã.

- Tập trung đổi mới nội dung và phương thức tuyên truyền theo hướng linh hoạt, sáng tạo, có trọng tâm, trọng điểm; đa dạng hóa hình thức truyền thông, ưu tiên ứng dụng nền tảng công nghệ số, mạng xã hội, tiện ích truyền thông hiện đại và các sản phẩm truyền thông mới nhằm nâng cao hiệu quả lan tỏa và tăng cường tương tác trong triển khai thực hiện Nghị quyết 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU.

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Nội dung tuyên truyền**

- Tuyên truyền về nội dung Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 198/2025/QH ngày 17/5/2025 của Quốc hội, Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16/5/2025 và 139/NQ-CP ngày 17/5/2025 của Chính phủ; Kế hoạch hành động số 07-KH/TU ngày 25/7/2025 của Ban Thường vụ Thành ủy và Kế hoạch số 173/KH-UBND ngày 26/7/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố, qua đó khơi dậy tinh thần kinh doanh, khởi nghiệp, sự tự tin, tự cường, tự hào dân tộc của mọi người dân, thúc đẩy phát triển mạnh mẽ kinh tế tư nhân; lan tỏa, cổ vũ những mô hình tốt, cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả, khích lệ tinh thần kinh doanh trong toàn xã hội.

- Xây dựng chuyên mục, tin bài tuyên truyền về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU; chia sẻ các bài viết phân tích, bình luận, đánh giá toàn diện về phát triển kinh tế tư nhân của các chuyên gia, nhà nghiên cứu; đạo đức kinh doanh, phát huy trách nhiệm xã hội, thúc đẩy mạnh mẽ tinh thần kinh doanh trung thực, thanh liêm, có đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với bản sắc dân tộc, có trách nhiệm xã hội, có ý thức bảo vệ môi trường; có hoài bão, khát vọng xây dựng đất nước giàu mạnh, hùng cường, thịnh vượng, nâng cao vị thế và hình ảnh doanh nghiệp, doanh nhân địa phương nói riêng và thành phố Hải Phòng nói chung.

- Thực hiện cung cấp thông tin về kinh tế tư nhân khách quan, trung thực. Nghiêm cấm các hành vi nhảm nhí, tiêu cực, đưa thông tin sai lệch, không chính xác, ảnh hưởng đến doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh, doanh nhân.

- Phản ánh kịp thời khó khăn, vướng mắc để tháo gỡ, tạo hiệu ứng lan tỏa tích cực trong xã hội. Chủ động đấu tranh, phản bác các luận điệu xuyên tạc, sai trái, bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng trong quá trình triển khai Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU.

### **2. Hình thức tuyên truyền**

- Thông tin, tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, Cổng Thông tin điện tử, mạng xã hội của xã: Ưu tiên dung lượng, thời lượng tuyên truyền về thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU.

- Tuyên truyền bằng các hình thức trực tiếp như: khẩu hiệu; pa nô, áp phích, tuyên truyền lưu động.

- Tuyên truyền lồng ghép nội dung về thực hiện Nghị quyết số 138/NQCP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU tại hội nghị như: Hội nghị giao ban báo chí; hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên; các buổi sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp; sinh hoạt văn hóa cộng đồng,...

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Đề nghị các phòng, ban, đơn vị thuộc UBND xã:** Tạo điều kiện cung cấp thông tin liên quan đến nội dung tuyên truyền triển khai, thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU để tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

### **2. Đề nghị Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã:**

- Chủ động tham mưu xây dựng hoạt động thông tin, tuyên truyền về Nghị

quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

- Triển khai, thực hiện nhiệm vụ theo nội dung tại mục II. Xây dựng chuyên mục, tin bài về phát triển kinh tế tư nhân, đồng thời đề xuất kiến nghị, sáng kiến thiết thực nhằm nâng cao hiệu quả thực thi trong thực tiễn.

- Tập trung đổi mới nội dung và phương thức tuyên truyền theo hướng linh hoạt, sáng tạo, có trọng tâm, trọng điểm; đa dạng hóa hình thức truyền thông, ưu tiên ứng dụng nền tảng công nghệ số, mạng xã hội, tiện ích truyền thông hiện đại và các sản phẩm truyền thông mới.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo (AI) và các phương thức truyền thông đa phương tiện hiện đại trong hoạt động tuyên truyền; đổi mới cách tiếp cận bằng việc cá nhân hóa thông điệp truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng, từng nền tảng truyền thông, nhằm nâng cao hiệu quả lan tỏa và tăng cường tương tác trong triển khai thực hiện Nghị quyết số 138/NQCP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU.

- Đẩy mạnh phát hiện, tuyên truyền, cổ vũ các điển hình tiên tiến, những nhân tố mới, sáng tạo, hiệu quả trong phát triển kinh tế cá nhân góp phần lan tỏa tinh thần đổi mới, khơi dậy ý chí cống hiến của hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh, đội ngũ kinh doanh.

### **3. Đề nghị UBMTTQ, các đoàn thể chính trị - xã hội và các thôn**

Phối hợp thực hiện tuyên truyền lồng ghép nội dung về thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU tại các cuộc họp giao ban, trên nhóm Zalo, Fanpage,.. của thôn, đoàn thể chính trị - xã hội.

### **IV. CHẾ ĐỘ CUNG CẤP THÔNG TIN**

Đề nghị các phòng, ban, đơn vị liên quan báo cáo kết quả tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU về UBND xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) để tổng hợp báo cáo khi có yêu cầu của cấp trên.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16/5/2025 của Chính phủ và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU ngày 25/7/2025 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW, ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân; Đề nghị các ban, ngành liên quan, các thôn và UBMTTQ, các đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội phối hợp chặt chẽ triển khai thực hiện tốt kế hoạch này./.

#### ***Nơi nhận:***

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố;
- TT Đảng ủy;
- Lãnh đạo UBND xã;
- UBMTTQVN và các đoàn thể xã;
- Các phòng, ban, đơn vị và các thôn;
- Lưu: VT; VHXH.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Thị Thùy Linh**