

Số: /KH-UBND

Vĩnh Lại, ngày tháng 4 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Kế hoạch số 101/KH-UBND của UBND thành phố về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn xã Vĩnh Lại năm 2026

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Thực hiện Kế hoạch số 101/KH-UBND ngày 30/3/2026 về phát triển thương mại điện tử năm 2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng, Ủy ban nhân dân xã Vĩnh Lại xây dựng Kế hoạch triển khai trên địa bàn xã nhằm cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ của thành phố phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương.

Việc triển khai Kế hoạch nhằm tạo bước chuyển biến rõ nét trong nhận thức và hành động của cán bộ, công chức, các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã và người dân về vai trò của thương mại điện tử trong phát triển kinh tế - xã hội. Thông qua đó, thúc đẩy việc ứng dụng công nghệ số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, đặc biệt là trong tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm đặc trưng của địa phương, góp phần nâng cao thu nhập cho người dân và xây dựng nông thôn mới theo hướng hiện đại.

Kế hoạch được triển khai phải đảm bảo tính đồng bộ, thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tế của xã; xác định rõ nội dung công việc, tiến độ thực hiện và trách nhiệm của từng bộ phận, cá nhân có liên quan. Đồng thời, việc tổ chức thực hiện phải gắn với các chương trình chuyển đổi số, cải cách hành chính và phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, bảo đảm hiệu quả, tránh hình thức.

II. MỤC TIÊU

Trong năm 2026, xã Vĩnh Lại phấn đấu từng bước hình thành môi trường kinh doanh và tiêu dùng trên nền tảng số, trong đó thương mại điện tử trở thành một công cụ quan trọng hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm, mở rộng thị trường và nâng cao giá trị hàng hóa địa phương.

Cụ thể, xã tập trung nâng cao tỷ lệ hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất ứng dụng các nền tảng số để quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm; phấn đấu trên một nửa số hộ kinh doanh trên địa bàn có hoạt động bán hàng hoặc quảng bá sản phẩm thông qua mạng xã hội hoặc sàn thương mại điện tử. Đối với các sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP của địa phương, từng bước đưa lên môi trường số, bảo đảm

được giới thiệu, quảng bá rộng rãi và có khả năng tiếp cận thị trường ngoài địa bàn.

Song song với đó, xã đẩy mạnh việc hình thành thói quen tiêu dùng số trong nhân dân, tăng tỷ lệ người dân tham gia mua sắm trực tuyến và sử dụng các phương thức thanh toán không dùng tiền mặt trong các giao dịch hàng hóa, dịch vụ thiết yếu. Công tác đào tạo, tập huấn cũng được chú trọng nhằm nâng cao kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử cho người dân, hợp tác xã và hộ kinh doanh.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về thương mại điện tử

Ủy ban nhân dân xã tập trung chỉ đạo rà soát, nắm bắt tình hình hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn, bao gồm các hộ kinh doanh, cá nhân bán hàng qua mạng xã hội và các nền tảng trực tuyến. Trên cơ sở đó, tổ chức tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân thực hiện đúng các quy định của pháp luật liên quan đến hoạt động thương mại điện tử, đặc biệt là các quy định về đăng ký kinh doanh, nghĩa vụ thuế, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và an toàn thông tin.

Đồng thời, xã tăng cường phối hợp với các cơ quan chuyên môn cấp trên trong công tác kiểm tra, giám sát hoạt động thương mại điện tử; kịp thời phát hiện và phản ánh các hành vi vi phạm như kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, lừa đảo trên môi trường mạng, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh.

2. Thúc đẩy phát triển thương mại điện tử trong cộng đồng

Xã Vĩnh Lại xác định việc phát triển thương mại điện tử trong cộng đồng dân cư là nhiệm vụ trọng tâm, trong đó chú trọng hỗ trợ các hộ sản xuất nông nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh nhỏ lẻ từng bước tiếp cận và ứng dụng các nền tảng số.

Ủy ban nhân dân xã tổ chức hướng dẫn người dân xây dựng hình ảnh sản phẩm, tạo lập tài khoản bán hàng trên các sàn thương mại điện tử và mạng xã hội phổ biến; đồng thời hỗ trợ kết nối với các đơn vị cung cấp dịch vụ logistics để đảm bảo hoạt động giao nhận hàng hóa thuận lợi.

Đối với các sản phẩm đặc trưng của địa phương, xã khuyến khích xây dựng thương hiệu, bao bì, nhãn mác, đồng thời ứng dụng mã QR truy xuất nguồn gốc nhằm nâng cao uy tín và khả năng cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường. Việc kết nối tiêu thụ sản phẩm thông qua các nền tảng thương mại điện tử sẽ góp phần mở rộng thị trường, giảm phụ thuộc vào phương thức tiêu thụ truyền thống.

3. Phát triển thanh toán không dùng tiền mặt

Nhằm từng bước thay đổi thói quen giao dịch của người dân, xã đẩy mạnh tuyên truyền, vận động sử dụng các phương thức thanh toán điện tử trong mua bán hàng hóa và thanh toán dịch vụ.

Ủy ban nhân dân xã phối hợp với các ngân hàng, tổ chức tín dụng và đơn vị cung cấp dịch vụ trung gian thanh toán để giới thiệu, hướng dẫn người dân sử dụng các hình thức thanh toán hiện đại như quét mã QR, ví điện tử, chuyển khoản ngân hàng. Đồng thời, vận động các hộ kinh doanh, cửa hàng trên địa bàn áp dụng thanh toán không dùng tiền mặt, góp phần nâng cao tính minh bạch và thuận tiện trong giao dịch.

4. Đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng thương mại điện tử

Nhận thức rõ yếu tố con người là then chốt, xã Vĩnh Lại tổ chức các lớp tập huấn, đào tạo nhằm trang bị kiến thức và kỹ năng cần thiết cho người dân khi tham gia thương mại điện tử.

Nội dung tập huấn tập trung vào các kỹ năng thực tiễn như: xây dựng gian hàng trực tuyến, chụp ảnh sản phẩm, viết nội dung quảng cáo, kỹ năng livestream bán hàng, chăm sóc khách hàng và xử lý đơn hàng. Bên cạnh đó, người dân cũng được hướng dẫn nhận diện các rủi ro, hình thức lừa đảo trên mạng và các biện pháp bảo vệ thông tin cá nhân khi tham gia giao dịch trực tuyến.

5. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền

Công tác tuyên truyền được xác định là nhiệm vụ xuyên suốt nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng về vai trò và lợi ích của thương mại điện tử.

Xã sử dụng đa dạng các hình thức tuyên truyền như hệ thống loa truyền thanh, trang thông tin điện tử, mạng xã hội và các hội nghị tại thôn để phổ biến kiến thức, chia sẻ kinh nghiệm, giới thiệu các mô hình hiệu quả trong ứng dụng thương mại điện tử. Đồng thời, tăng cường tuyên truyền về an toàn thông tin, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và cảnh báo các hành vi gian lận trên môi trường mạng.

6. Phát triển hạ tầng hỗ trợ thương mại điện tử

Ủy ban nhân dân xã chủ động phối hợp với các đơn vị bưu chính, chuyển phát để nâng cao chất lượng dịch vụ vận chuyển hàng hóa, đảm bảo đáp ứng nhu cầu giao dịch ngày càng tăng của người dân.

Bên cạnh đó, xã khuyến khích ứng dụng công nghệ trong quản lý, truy xuất nguồn gốc sản phẩm, từng bước hình thành hệ sinh thái hỗ trợ thương mại điện tử tại địa phương, tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân tham gia kinh doanh trên môi trường số.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp, lồng ghép với các chương trình, đề án có liên quan như chuyển đổi số, xây dựng nông thôn mới và các nguồn kinh phí hợp pháp khác. Việc quản lý, sử dụng kinh phí phải đảm bảo đúng quy định, tiết kiệm và hiệu quả.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Ủy ban nhân dân xã phân công Phòng Kinh tế là đầu mối tham mưu, tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; phối hợp với các bộ phận chuyên môn, các thôn và tổ chức đoàn thể để triển khai các nhiệm vụ cụ thể.

Các công chức chuyên môn theo chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động phối hợp thực hiện các nội dung của Kế hoạch, đồng thời tham mưu giải quyết các khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai.

Trưởng các thôn có trách nhiệm tổ chức tuyên truyền, vận động người dân tham gia thương mại điện tử, lựa chọn các mô hình phù hợp để triển khai tại địa bàn dân cư.

Các tổ chức đoàn thể như Hội Nông dân, Hội Phụ nữ, Đoàn Thanh niên phát huy vai trò trong việc hướng dẫn, hỗ trợ hội viên ứng dụng thương mại điện tử vào sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng.

(Phụ lục phân công nhiệm vụ cụ thể đính kèm)

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Các bộ phận, đơn vị liên quan định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân xã để tổng hợp báo cáo cấp trên theo quy định; kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc để được hướng dẫn, giải quyết.

Việc triển khai phát triển thương mại điện tử trên địa bàn xã Vĩnh Lại trong năm 2026 không chỉ là một nhiệm vụ chuyên môn đơn thuần mà còn là yêu cầu tất yếu trong tiến trình chuyển đổi số, góp phần đổi mới phương thức sản xuất, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh và cải thiện đời sống nhân dân.

Ủy ban nhân dân xã Vĩnh Lại yêu cầu các bộ phận chuyên môn, các thôn và các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội nêu cao tinh thần trách nhiệm, chủ động, sáng tạo trong tổ chức thực hiện; coi đây là một trong những nhiệm vụ trọng tâm trong phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Quá trình triển khai phải bảo đảm thực chất, hiệu quả, tránh hình thức, gắn với nhu cầu và lợi ích thiết thực của người dân.

Đồng thời, đề nghị các tổ chức, cá nhân, hộ kinh doanh, hợp tác xã trên địa bàn tích cực tham gia, mạnh dạn đổi mới tư duy, ứng dụng công nghệ số vào hoạt động sản xuất, kinh doanh; từng bước chuyển từ phương thức truyền thống sang môi trường số, khai thác hiệu quả các nền tảng thương mại điện tử để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

Với quyết tâm chính trị cao, sự vào cuộc đồng bộ của cả hệ thống chính trị và sự hưởng ứng tích cực của nhân dân, xã Vĩnh Lại phấn đấu hoàn thành các mục tiêu đề ra, tạo nền tảng vững chắc để phát triển thương mại điện tử bền vững, góp phần xây dựng địa phương ngày càng phát triển theo hướng hiện đại, văn minh./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương (để b/c);
- CT, các PCT UBND xã;
- VPHĐND&UBND;
- Các phòng chuyên môn, trung tâm;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Các tổ chức đoàn thể được giao nhiệm vụ theo KH;
- Lưu: VT, KT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Nguyễn Văn Hương

PHỤ LỤC

Phân công nhiệm vụ triển khai Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn xã Vĩnh Lại năm 2026

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /4/2026 của UBND xã Vĩnh Lại)

I. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Phòng Kinh tế (Cơ quan chủ trì)

Phòng Kinh tế là cơ quan đầu mối, chịu trách nhiệm toàn diện trước Ủy ban nhân dân xã trong việc tổ chức triển khai Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn. Có trách nhiệm chủ trì tham mưu xây dựng chương trình, nội dung triển khai cụ thể; hướng dẫn, đôn đốc các phòng, đơn vị và các thôn tổ chức thực hiện đảm bảo đúng mục tiêu, tiến độ đề ra.

Trên cơ sở rà soát thực tế, Phòng Kinh tế chủ động thống kê, phân loại các hộ sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã, tổ hợp tác có tiềm năng tham gia thương mại điện tử để xây dựng kế hoạch hỗ trợ phù hợp. Đồng thời, trực tiếp hướng dẫn các tổ chức, cá nhân xây dựng thương hiệu, tiêu chuẩn hóa sản phẩm, đăng ký tham gia các sàn thương mại điện tử, kết nối tiêu thụ sản phẩm thông qua các nền tảng số.

Phòng Kinh tế có trách nhiệm phối hợp với các cơ quan cấp trên, các doanh nghiệp, đơn vị cung cấp dịch vụ thương mại điện tử, logistics để hỗ trợ người dân tiếp cận các giải pháp bán hàng trực tuyến; định kỳ tổ chức đánh giá kết quả thực hiện, tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân xã.

Chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân xã bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định; hướng dẫn các đơn vị sử dụng kinh phí đúng mục đích, hiệu quả.

Đồng thời, chủ động tham mưu lồng ghép các nguồn lực từ các chương trình, đề án có liên quan để tăng hiệu quả triển khai.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2026.

Chỉ tiêu chủ yếu: Phát triển tối thiểu 20–30 hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất tham gia thương mại điện tử; hỗ trợ 100% sản phẩm chủ lực của xã được quảng bá trên môi trường số.

2. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công (Phụ trách tuyên truyền, hỗ trợ)

Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công là đơn vị chủ lực trong công tác tuyên truyền, phổ biến và hỗ trợ kỹ năng thương mại điện tử cho người dân.

Có trách nhiệm xây dựng kế hoạch tuyên truyền bài bản, thường xuyên trên hệ thống loa truyền thanh, công thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội của xã; nội dung tập trung vào lợi ích của thương mại điện tử, kỹ năng bán hàng trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt và cảnh báo các hành vi lừa đảo trên môi trường mạng.

Đồng thời, Trung tâm chủ trì tổ chức các lớp tập huấn, hướng dẫn thực hành cho người dân, hợp tác xã, hộ kinh doanh về kỹ năng sử dụng nền tảng số, xây dựng gian hàng trực tuyến, quảng bá sản phẩm, livestream bán hàng, quản lý đơn hàng và chăm sóc khách hàng.

Bên cạnh đó, Trung tâm phối hợp hỗ trợ trực tiếp cho người dân trong quá trình triển khai như: tạo tài khoản bán hàng, đăng sản phẩm, hướng dẫn sử dụng ứng dụng thanh toán điện tử.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên, cao điểm Quý II và Quý III/2026.

Chỉ tiêu: Tổ chức ít nhất 02–03 lớp tập huấn; xây dựng tối thiểu 15–20 tin/bài tuyên truyền.

3. Phòng Văn hóa – Xã hội

Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công trong công tác tuyên truyền, định hướng nội dung thông tin đảm bảo đúng quy định của pháp luật và phù hợp với đặc điểm địa phương.

Tham gia lồng ghép nội dung phát triển thương mại điện tử với các hoạt động văn hóa, xã hội, xây dựng nông thôn mới, chuyển đổi số; góp phần nâng cao nhận thức cộng đồng về tiêu dùng số và kinh tế số.

4. Văn phòng HĐND&UBND xã

Theo dõi, đôn đốc tiến độ thực hiện Kế hoạch của các phòng, đơn vị và các thôn; tổng hợp báo cáo định kỳ, đột xuất theo yêu cầu.

Tham mưu tổ chức kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện, kịp thời đề xuất điều chỉnh các nội dung chưa phù hợp.

5. Trung tâm phục vụ hành chính công xã

Hỗ trợ người dân, hộ kinh doanh thực hiện các thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động thương mại điện tử như đăng ký kinh doanh, đăng ký thuế, sử dụng dịch vụ công trực tuyến.

Hướng dẫn người dân tiếp cận và sử dụng các nền tảng số trong giao dịch hành chính, góp phần thúc đẩy chuyển đổi số đồng bộ.

6. Các thôn trên địa bàn xã

Các thôn là lực lượng trực tiếp triển khai tại cơ sở, chịu trách nhiệm tổ chức thực hiện các nội dung của Kế hoạch đến từng hộ dân.

Trưởng thôn có trách nhiệm chủ động tuyên truyền, vận động người dân tham gia thương mại điện tử; phối hợp với Phòng Kinh tế và Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công rà soát, lựa chọn các hộ kinh doanh, cá nhân có khả năng tham gia để hỗ trợ.

Mỗi thôn căn cứ điều kiện thực tế, xây dựng mô hình điểm về ứng dụng thương mại điện tử, ưu tiên các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm có lợi thế của địa phương; đồng thời tổ chức các buổi hướng dẫn trực tiếp cho người dân.

Chỉ tiêu cụ thể:

Mỗi thôn phấn đấu có từ 05 đến 10 hộ tham gia bán hàng trên nền tảng số; xây dựng ít nhất 01 mô hình điểm hoạt động hiệu quả; tổ chức tối thiểu 01 buổi tuyên truyền, hướng dẫn trong năm 2026.

7. Các tổ chức Chính trị - Xã hội

Các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội căn cứ chức năng, nhiệm vụ của mình chủ động tham gia triển khai Kế hoạch.

Hội Nông dân tập trung hỗ trợ hội viên tiêu thụ nông sản qua thương mại điện tử; Hội Phụ nữ đẩy mạnh phát triển các mô hình kinh doanh online; Đoàn Thanh niên phát huy vai trò lực lượng nòng cốt trong hỗ trợ kỹ năng số cho người dân.

II. TỔ CHỨC THỰC HIỆN VÀ ĐÁNH GIÁ

Các phòng, đơn vị, thôn được giao nhiệm vụ có trách nhiệm tổ chức triển khai nghiêm túc, bảo đảm tiến độ, chất lượng.

Ủy ban nhân dân xã sẽ tổ chức kiểm tra, đánh giá định kỳ theo quý; kết quả thực hiện Kế hoạch là một trong những tiêu chí quan trọng để đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ của các phòng, đơn vị và thôn trong năm 2026./.