

Số: /KH-UBND

Vĩnh Bảo, ngày tháng 7 năm 2026

## **KẾ HOẠCH**

**Triển khai thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ  
về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh  
Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”  
trên địa bàn xã Vĩnh Bảo**

Căn cứ Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; Kế hoạch số 249/KH-UBND ngày 06/7/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về triển khai thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ trên địa bàn thành phố Hải Phòng. Ủy ban nhân dân xã Vĩnh Bảo ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn xã với các nội dung cụ thể như sau:

### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

#### **1. Mục đích**

- Bám sát quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, định hướng, các nhiệm vụ chỉ đạo tại Nghị quyết số 88/NQ-CP của Chính phủ và Kế hoạch số 249/KH-UBND của UBND thành phố Hải Phòng về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", cụ thể hoá nội dung, các nhiệm vụ, giải pháp cần thực hiện phù hợp với tình hình, đặc điểm kinh tế - xã hội của xã Vĩnh Bảo.

- Thúc đẩy phát triển thị trường bán lẻ, kích cầu tiêu dùng nội địa, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã (HTX), hộ kinh doanh trên địa bàn xã tiếp cận người tiêu dùng, phục hồi và phát triển sản xuất kinh doanh.

- Đưa Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đi vào chiều sâu, tạo nét đẹp văn hóa tiêu dùng bền vững trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn toàn xã.

#### **2. Yêu cầu**

- Các phòng, ban chuyên môn, các tổ chức đoàn thể và các thôn trên địa bàn xã phải xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt; có sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ trong quá trình thực hiện.

- Tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, hội chợ, triển lãm thương mại, tuần hàng Việt, chương trình khuyến mại tập trung nhằm thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa sản xuất trong nước. Các hoạt động kích cầu, quảng bá hàng Việt phải thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, hướng trực tiếp đến lợi ích của người tiêu dùng và nhà sản xuất địa phương.

- Khuyến khích doanh nghiệp ứng dụng các nền tảng số, giải pháp công nghệ số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, phân phối và tiêu dùng; ưu tiên sử dụng sản phẩm, dịch vụ công nghệ số do doanh nghiệp Việt Nam phát triển theo quy định.

- Kịp thời tháo gỡ khó khăn cho sản xuất, lưu thông hàng hóa, không để xảy ra tình trạng đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp pháp hoặc trà trộn hàng giả, hàng kém chất lượng.

- Phân công nhiệm vụ rõ ràng cho các cơ quan, đơn vị liên quan, bảo đảm tính đồng bộ, hiệu quả và tránh chồng chéo trong thực hiện. Bảo đảm sự phối hợp thường xuyên, hiệu quả trong việc tổ chức thực hiện Kế hoạch của Ủy ban nhân dân xã.

## **II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM**

### **1. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động và kích cầu tiêu dùng**

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng và Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

- Đa dạng hóa các hình thức thông tin qua hệ thống truyền thanh xã, trang thông tin điện tử, các hội nghị, sinh hoạt chi bộ, họp thôn và qua các trang mạng xã hội chính thống của xã, thôn.

- Tuyên truyền, giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, hàng hóa chất lượng cao do các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn xã và thành phố sản xuất để người dân biết, ưu tiên lựa chọn.

### **2. Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh nâng cao năng lực sản xuất và kết nối cung cầu**

- Tổ chức các lớp tập huấn, hướng dẫn về quy trình sản xuất an toàn (VietGAP, hữu cơ...), hỗ trợ xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu và chứng nhận OCOP cho các sản phẩm nông nghiệp thế mạnh của địa phương.

- Tạo điều kiện thuận lợi về thủ tục hành chính, tiếp cận mặt bằng sản xuất và các nguồn vốn tín dụng ưu đãi theo quy định của Nhà nước để các cơ sở sản xuất mạnh dạn đầu tư, cải tiến công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm.

### **3. Tăng cường công tác quản lý thị trường, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng**

- Phối hợp chặt chẽ với lực lượng Quản lý thị trường liên ngành tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất và kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ.

- Tổ chức thực hiện nghiêm túc các quy định về niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết, bảo đảm an toàn thực phẩm, bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng trên địa bàn xã.

- Tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Tiếp nhận, giải quyết khiếu nại, kiến nghị của người tiêu dùng. Vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã bán lẻ, chuỗi phân phối triển khai chương trình bình ổn giá, hạn chế tình trạng người dân phải hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc.

### **4. Thúc đẩy phát triển hạ tầng thương mại và các kênh phân phối truyền thống, hiện đại**

- Rà soát, nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống chợ truyền thống, các cửa hàng tiện ích, siêu thị mini trên địa bàn xã.

- Khuyến khích và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hộ kinh doanh tổ chức các điểm bán hàng Việt ổn định, các chuyến đưa hàng Việt về nông thôn, các phiên chợ an toàn thực phẩm.

- Tích cực hướng dẫn các hộ kinh doanh, HTX ứng dụng công nghệ số, tham gia các sàn thương mại điện tử để mở rộng kênh tiêu thụ sản phẩm nông sản, tiểu thủ công nghiệp của địa phương.

### **5. Đẩy mạnh chuyển đổi số, phát triển thương mại điện tử và ứng dụng công nghệ số**

- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong lĩnh vực thương mại; khuyến khích doanh nghiệp ứng dụng các nền tảng số, giải pháp công nghệ số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, phân phối và tiêu dùng.

- Tăng cường chia sẻ thông tin phục vụ công tác quản lý nhà nước và hỗ trợ doanh nghiệp phát triển thị trường.

- Khuyến khích ứng dụng thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt; hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh ứng dụng công nghệ số trong truy xuất nguồn gốc, ghi nhãn hàng hóa, công bố thông tin hàng hóa, bảo hộ chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận theo quy định.

- Ưu tiên sử dụng các nền tảng, giải pháp công nghệ số do doanh nghiệp Việt Nam phát triển theo quy định; thúc đẩy ứng dụng công nghệ số trong hoạt động xúc tiến thương mại và quản lý thị trường.

## **6. Đẩy mạnh cải cách hành chính**

- Rà soát, đơn giản hóa quy trình giải quyết thủ tục hành chính liên quan đến đầu tư, kinh doanh, logistics, vận tải, thuế, phí, xúc tiến thương mại, khuyến mại và thương mại điện tử.

- Đẩy mạnh giải quyết thủ tục hành chính trên môi trường điện tử; nâng cao chất lượng phục vụ người dân và doanh nghiệp; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Tăng cường công tác phối hợp với các sở, ngành, địa phương trong quản lý nhà nước, hỗ trợ doanh nghiệp và phát triển thị trường trong nước.

## **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước cấp xã theo quy định phân cấp ngân sách hiện hành và được lồng ghép trong các chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

2. Nguồn kinh phí hợp pháp khác từ các tổ chức, cá nhân tham gia xã hội hóa để triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng trên địa bàn.

3. Việc quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí thực hiện theo đúng quy định của pháp luật về ngân sách và các quy định có liên quan; bảo đảm công khai, minh bạch, tiết kiệm và hiệu quả.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

Để Kế hoạch được triển khai đồng bộ, hiệu quả, UBND xã phân công nhiệm vụ cụ thể cho các phòng, ban chuyên môn, các đơn vị và đề nghị các tổ chức đoàn thể xã cụ thể như sau:

### **1. Phòng Kinh tế xã (Đơn vị chủ trì)**

- Là đầu mối tham mưu cho UBND xã phối hợp với các sở, ngành thành phố tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, kích cầu tiêu dùng, tuần hàng Việt, đưa hàng Việt về nông thôn.

- Tuyên truyền, hỗ trợ doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tham gia các chương trình xúc tiến thương mại do thành phố và các địa phương trên cả nước tổ chức. Phối hợp hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh tiếp cận thông tin về chính sách tín dụng, mặt bằng sản xuất và thủ tục hành chính theo thẩm quyền.

- Tuyên truyền và hướng dẫn doanh nghiệp, hộ sản xuất hoạt động sản xuất theo hướng xanh, sạch, ưu tiên sử dụng các chế phẩm sinh học trong trồng trọt, chăn nuôi nhằm đảm bảo cung cấp sản phẩm chất lượng, an toàn thực phẩm.

- Khảo sát, lựa chọn các sản phẩm, hàng hóa đặc trưng, thế mạnh của địa phương để tổ chức hoặc phối hợp tổ chức thực hiện các chương trình quảng bá, giới thiệu; căn cứ khả năng cân đối ngân sách địa phương để hỗ trợ triển khai thực hiện các chương trình, nhiệm vụ của Kế hoạch này.

- Chủ trì, phối hợp với các lực lượng chức năng tại địa phương, các đơn vị liên quan tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát các sản phẩm hàng hóa lưu thông trên địa bàn, xử lý hoặc đề xuất xử lý theo thẩm quyền đối với các hành vi vi phạm pháp luật về giá, đầu cơ, găm hàng, gian lận thương mại trên địa bàn xã.

- Tổng hợp, báo cáo định kỳ và đột xuất kết quả thực hiện Kế hoạch về UBND xã và các cơ quan cấp trên theo đúng quy định.

## **2. Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường**

- Chủ trì tham mưu quy hoạch, định hướng phát triển các vùng sản xuất nông nghiệp tập trung, vùng sản xuất ứng dụng công nghệ cao, đảm bảo nguồn cung sản phẩm nông sản an toàn, chất lượng phục vụ thị trường trong nước.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế hỗ trợ các HTX, tổ hợp tác, hộ nông dân áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất, chế biến và bảo quản nông sản sau thu hoạch; quản lý chất lượng vật tư nông nghiệp đầu vào.

- Thực hiện chức năng quản lý nhà nước về xây dựng hạ tầng thương mại nông thôn mới theo tiêu chí hiện hành; giám sát công tác bảo vệ môi trường tại các chợ, cơ sở sản xuất kinh doanh, HTX trên địa bàn.

## **3. Văn phòng HĐND và UBND xã**

- Phối hợp với Phòng Kinh tế đôn đốc, giám sát tiến độ thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này của các đơn vị trực thuộc.

- Tham mưu UBND xã thực hiện cải cách thủ tục hành chính, tạo môi trường đầu tư kinh doanh thông thoáng, thuận lợi cho các thành phần kinh tế trên địa bàn phát triển sản xuất, kinh doanh.

- Đảm bảo các điều kiện về cơ sở vật chất, hậu cần cho các cuộc họp, hội nghị triển khai và tổng kết chuyên đề liên quan đến kế hoạch kích cầu tiêu dùng và Cuộc vận động.

## **4. Phòng Văn hóa - Xã hội**

- Phối hợp triển khai lồng ghép xúc tiến quảng bá sản phẩm, dịch vụ thương mại tại các lễ hội, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch tổ chức trên địa bàn, kết nối phát triển sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương với các điểm tham quan, du lịch.

- Khuyến khích các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch sử dụng sản phẩm có nguồn gốc xuất xứ trong nước, mang bản sắc Hải Phòng và an toàn, thân thiện với môi trường.

- Đẩy mạnh quảng bá du lịch, tăng cường công tác tuyên truyền, giới thiệu điểm đến, sản phẩm đặc trưng nhằm thu hút khách du lịch, góp phần tăng mức chi tiêu và sử dụng dịch vụ trên địa bàn.

## **5. Công an xã**

- Chủ trì, phối hợp với các lực lượng chức năng tăng cường công tác nắm tình hình, kịp thời phát hiện, đấu tranh ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về kinh tế, buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, tàng trữ và vận chuyển hàng giả, hàng cấm, vi phạm quy định về môi trường, an toàn thực phẩm trên địa bàn xã.

- Đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông tại các khu vực chợ, trung tâm thương mại, các điểm tổ chức hội chợ, phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn.

## **6. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã**

- Chủ động, phối hợp với Phòng Kinh tế, phòng Văn hoá- xã hội, Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam xã và các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện chiến dịch truyền thông đặc biệt “Người Việt Nam dùng sản phẩm Việt Nam”, xây dựng và thực hiện có hiệu quả, có tính lan tỏa trên kênh truyền thông của đơn vị chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”, “Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam”; và triển khai các chương trình truyền thông về sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp Việt Nam. Đồng thời, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của đơn vị trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tích cực tuyên truyền công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, nêu những vụ việc vi phạm đề lên án, định hướng cho người dân nâng cao sự cảnh giác trong quá trình lựa chọn sản phẩm.

- Thường xuyên phản ánh hoạt động của các cấp ủy Đảng, chính quyền, doanh nghiệp, các tập thể, cá nhân trong việc triển khai thực hiện Cuộc vận động

## **7. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn xã**

- Chủ động nâng cao năng lực sản xuất, đổi mới công nghệ, áp dụng các tiêu chuẩn chất lượng tiên tiến nhằm nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm, tăng sức cạnh tranh của hàng hóa tại thị trường nội địa.

- Cam kết thực hiện nghiêm túc các quy định của pháp luật về chất lượng hàng hóa, niêm yết giá, an toàn thực phẩm, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Tích cực hưởng ứng tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng của xã và thành phố tổ chức.

## **8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã Vĩnh Bảo**

- Chủ trì phối hợp với các tổ chức thành viên tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân, các cơ sở tôn giáo tích cực hưởng ứng Cuộc

vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" gắn với phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh".

- Tổ chức giám sát việc thực hiện các cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển sản xuất, kinh doanh hàng Việt của các cơ quan nhà nước; kịp thời phản ánh ý kiến, kiến nghị của nhân dân về chất lượng hàng hóa và dịch vụ trên địa bàn.

### **9. Đề nghị Hội Nông dân xã**

- Tuyên truyền, vận động hội viên nông dân đổi mới tư duy sản xuất, chuyển từ tư duy "sản xuất nông nghiệp" sang "kinh tế nông nghiệp", tích cực tham gia các HTX, tổ hợp tác để liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị, tạo ra sản phẩm nông nghiệp an toàn, chất lượng cao.

- Hỗ trợ hội viên quảng bá, kết nối tiêu thụ nông sản thông qua các ngày hội nông sản, các phiên chợ quê và các kênh phân phối của hệ thống Hội.

### **10. Đề nghị Hội Liên hiệp Phụ nữ xã**

- Tích cực tuyên truyền, vận động cán bộ, hội viên phụ nữ phát huy vai trò "người giữ lửa" trong gia đình, ưu tiên lựa chọn sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước khi mua sắm cho gia đình.

- Phát động phong trào "Phụ nữ Vĩnh Bảo nói không với thực phẩm bẩn", tích cực hỗ trợ các hội viên khởi nghiệp, phát triển các mô hình kinh doanh, sản xuất hàng tiêu dùng, hàng thủ công mỹ nghệ truyền thống đạt chất lượng cao.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên địa bàn xã. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc phát sinh, các đơn vị kịp thời phản ánh về Phòng Kinh tế xã để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân xã xem xét, chỉ đạo giải quyết./.

#### **Nơi nhận:**

- Sở Công thương HP;
- TTĐU, TTHĐND xã;
- CT, các PCT UBND xã;
- Các phòng, ban, đơn vị liên quan;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**

**KT. CHỦ TỊCH**

**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Thị Lan Hương**