

Số: /KH-SVHTTDL

Hải Phòng, ngày tháng 9 năm 2025

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền Đại hội Đại biểu Đảng bộ Thành phố Hải Phòng
lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030

Thực hiện Kế hoạch công tác của Tiểu ban Tổ chức phục vụ Đại hội Đảng bộ thành phố nhiệm kỳ 2025-2030; Kế hoạch của Tổ Tuyên truyền, khánh tiết phục vụ Đại hội Đảng bộ thành phố; Hướng dẫn số 03-HD/BTGDVTU ngày 15/7/2025 về tuyên truyền đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng và Kế hoạch số 03-KH/BTGDVTU ngày 20/8/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy về tuyên truyền Đại hội đảng bộ thành phố lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030,

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch tuyên truyền Đại hội Đại biểu Đảng bộ thành phố Hải Phòng lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông qua các phương tiện thông tin đại chúng tuyên truyền về Đại hội của Đảng đến các đảng viên, cán bộ, công chức, viên chức và mọi tầng lớp nhân dân nhằm nâng cao nhận thức sâu sắc về quan điểm, chủ trương, định hướng lớn, thể hiện quá trình đổi mới tư duy của Đảng, tiếp tục kiên định mục tiêu độc lập dân tộc và chủ nghĩa xã hội; từ đó góp phần tạo sự thống nhất về chính trị, tư tưởng và hành động trong Đảng, sự đồng thuận trong xã hội để tổ chức thành công Đại hội Đảng bộ thành phố nhiệm kỳ 2025-2030.

- Định hướng các cơ quan báo chí của thành phố Hải Phòng, văn phòng đại diện, phóng viên thường trú của các báo trung ương trên địa bàn, hệ thống Cổng thông tin điện tử thành phố, hệ thống phát thanh, các cơ quan, đơn vị có trang tin điện tử, bản tin chuyên ngành tăng thời lượng, mở chuyên trang, chuyên mục, đăng tải nội dung tin, bài kịp thời nhằm đẩy mạnh tuyên truyền Đại hội.

2. Yêu cầu

- Hoạt động thông tin, tuyên truyền phải nêu bật tinh thần đổi mới phương thức lãnh đạo, nâng cao năng lực lãnh đạo và sức chiến đấu của các tổ chức Đảng, mở rộng dân chủ, tăng cường đoàn kết, giữ vững kỷ cương, kỷ luật trong Đảng; Làm cho mọi người, mọi tầng lớp trong xã hội hiểu rõ hơn những giá trị do Đảng đem lại, những thành tựu có được từ sự lãnh đạo đúng đắn của Đảng.

- Công tác tuyên truyền cần thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm, đảm bảo đúng quan điểm của Đảng.

- Hình thức tuyên truyền đa dạng, phong phú tại các thời điểm trước, trong và sau Đại hội; nêu bật được tinh thần ý nghĩa của Đại hội, nhấn mạnh đây là sự kiện chính trị có ý nghĩa trọng đại của thành phố.

- Tổ chức thực hiện các nội dung liên quan đến công tác báo chí trước, trong và sau Đại hội hiệu quả, thiết thực

III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền cao điểm trước Đại hội

1.1. Nội dung tuyên truyền

- Tập trung tuyên truyền những thành tựu nổi bật, toàn diện của Thành phố nhiệm kỳ 2020 - 2025, đặc biệt là các kết quả ấn tượng đạt được sau sáp nhập trong các lĩnh vực như tăng trưởng kinh tế, phát triển đô thị thông minh, văn hóa - xã hội, quốc phòng - an ninh, công tác xây dựng Đảng và hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh. Đồng thời tổ chức loạt bài viết của các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các đồng chí Thường trực Thành ủy, Ủy viên Ban Thường vụ Thành ủy về các nội dung lớn của Đại hội Đảng bộ thành phố; giới thiệu sâu rộng các dự thảo văn kiện quan trọng của Đại hội, trong đó nêu rõ phương hướng, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu của nhiệm kỳ 2025-2030, lồng ghép với tầm nhìn phát triển đất nước theo định hướng của Đại hội XIV của Đảng.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về các phong trào thi đua yêu nước, các công trình, phần việc thiết thực chào mừng Đại hội ở các cấp, ngành, đơn vị, địa phương, qua đó tạo khí thế thi đua sôi nổi, lan tỏa sâu rộng trong toàn xã hội. Thông tin kịp thời về công tác chuẩn bị các điều kiện cần thiết phục vụ Đại hội; tuyên truyền về nội dung, quá trình phổ biến, quán triệt, triển khai các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương, các tiểu ban Đại hội XIV, của Ban Chấp hành, Ban Thường vụ Thành ủy, các tiểu ban Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ I, các Ban đảng của Thành ủy, của cấp ủy, tổ chức đảng các cấp về tổ chức Đảng bộ Đảng bộ thành phố lần thứ I, tiến tới Đại hội XIV của Đảng.

- Giới thiệu nội dung cơ bản của các dự thảo văn kiện trình đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội XIV; thông tin về việc tổ chức lấy ý kiến góp ý của cán bộ, đảng viên và Nhân dân vào các dự thảo văn kiện; đồng thời tuyên truyền những thành tựu to lớn của đất nước qua 40 năm đổi mới, 35 năm thực hiện Cương lĩnh xây dựng đất nước trong thời kỳ quá độ lên chủ nghĩa xã hội. Phản ánh tình cảm, kỳ vọng, niềm tin của cán bộ, đảng viên, các tầng lớp Nhân dân trong và ngoài nước hướng về đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội XIV của Đảng.

1.2. Hình thức tuyên truyền

a) Trên báo chí

- Ban hành kế hoạch, văn bản chỉ đạo các cơ quan báo chí của thành phố: Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng, Chuyên đề An ninh Hải Phòng xây dựng chương trình, chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền về Đại hội; xây dựng các video clip, tin, bài, phóng sự ảnh,... tuyên truyền, quảng bá về Đại hội, về hình ảnh Hải Phòng. Dự kiến các cơ quan báo chí đăng ký **từ 10 - 15** tin, bài, phóng sự hàng ngày.

- Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng xây dựng, phát Trailer hàng ngày trên các nền tảng phát thanh, truyền hình.

- Ban hành văn bản đề nghị các cơ quan báo chí Quốc gia, Trung ương tập trung tuyên truyền về Đại hội. Trong đó, các cơ quan báo chí đang triển khai hợp tác truyền thông với thành phố xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề trên báo in, báo điện tử:

+ Đài Truyền hình Việt Nam: Xây dựng **02 - 03** phóng sự tài liệu 10 - 15 phút...

+ Đài Tiếng nói Việt Nam (VOV1, VOV5): Xây dựng **02 - 03** phóng sự phát thanh...

+ Các cơ quan báo chí khác tăng cường tin, bài, ảnh tuyên truyền trên báo in, báo điện tử điện tử. Đồng thời, đẩy mạnh tuyên truyền trên các nền tảng số và nền tảng mạng xã hội (Zalo, Facebook, YouTube, TikTok,...) của các báo Trung ương và thành phố.

b) Trên hệ thống thông tin cơ sở

- Hệ thống truyền thanh các xã, phường, đặc khu: Xây dựng nội dung, kế hoạch tuyên truyền về Đại hội; chú trọng tuyên truyền các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao của địa phương và các hoạt động hưởng ứng tham gia Đại hội. Xây dựng các chương trình, chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền sâu rộng về Đại hội, **trung bình 02 - 03 lượt/tuần**.

- Đẩy mạnh tuyên truyền cổ động trực quan trên các tuyến đường trung tâm của thành phố và các xã, phường, đặc khu, kết hợp với các hình thức thông tin, tuyên truyền khác cho phù hợp, hiệu quả.

c) Trên Cổng/Trang thông tin điện tử, mạng xã hội

- Cổng Thông tin điện tử thành phố và Cổng thông tin các sở, ngành, xã, phường, đặc khu xây dựng chuyên mục về Đại hội, kịp thời cập nhật các văn bản chỉ đạo của Thành ủy, Ủy ban nhân dân thành phố và các hoạt động của Đại hội.

- Trang thông tin điện tử và các trang mạng xã hội (trên Zalo, Facebook, YouTube, TikTok,...) do các sở, ngành, xã, phường, đặc khu quản lý đăng tải, cập nhật thường xuyên liên tục về công tác chuẩn bị Đại hội để thu hút du khách và người dân tham gia. Xây dựng và lan tỏa Avatar và khuyến khích, động viên cán bộ, công chức, đảng viên thay Avatar trên tài khoản Facebook, Zalo.

d) Trên các kênh truyền thông về thông tin đối ngoại

Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và thành phố tuyên truyền trên các ấn phẩm về thông tin đối ngoại (Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng xây dựng các bản tin, phóng sự bằng tiếng Trung, Anh, Hàn Quốc, Nhật...; xây dựng tin, phóng sự trên Ban Truyền hình Đối ngoại - Đài Truyền hình Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam, VOV5 - Đài Tiếng nói Việt Nam, Báo Đầu tư...).

đ) Tổ chức họp báo

Phối hợp Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu cho Ban Tổ chức họp báo về việc tổ chức Đại hội (trước khi tổ chức Đại hội) và họp báo thông tin về kết quả Đại hội (sau khi kết thúc Đại hội).

2. Tuyên truyền trong thời gian diễn ra Đại hội

2.1. Nội dung tuyên truyền

- Thông tin kịp thời, chính xác về diễn biến Đại hội, các nội dung thảo luận trọng tâm, các bài phát biểu chỉ đạo quan trọng của lãnh đạo Đảng, Nhà nước và Thành phố, cùng các văn kiện được thông qua tại Đại hội.

- Phản ánh sinh động không khí dân chủ, trí tuệ, đoàn kết trong các phiên làm việc và phần thảo luận, thể hiện tinh thần trách nhiệm, tâm huyết của đại biểu; công bố danh sách Thường trực, Ban Thường vụ, Ban Chấp hành Đảng bộ Thành phố nhiệm kỳ 2025 - 2030.

- Phản ánh sự thống nhất trong Đảng, sự đồng thuận của xã hội và sự quan tâm của bạn bè quốc tế đối với Đại hội; tình cảm, sự quan tâm của các tầng lớp Nhân dân đối với nội dung thảo luận tại Đại hội.

- Kết hợp với tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Hải Phòng và các nội dung khác cho phù hợp, hiệu quả...

2.2. Hình thức tuyên truyền

a) Trên báo chí

- Tiếp tục ban hành kế hoạch, văn bản chỉ đạo các cơ quan báo chí của thành phố: Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng, Chuyên đề An ninh Hải Phòng xây dựng chương trình, chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền về Đại hội; xây dựng các video clip, tin, bài, phóng sự ảnh,... tuyên

truyền, quảng bá về Đại hội, về hình ảnh Hải Phòng. Dự kiến các cơ quan báo chí đăng ký **từ 30 - 40** tin, bài, phóng sự hàng ngày.

- Cung cấp thông tin, hỗ trợ các cơ quan báo chí đặt Văn phòng đại diện, Phóng viên thường trú trên địa bàn tuyên truyền các hoạt động Đại hội.

- Hướng dẫn khu vực hoạt động tác nghiệp của báo chí trong Đại hội và trong Trung tâm báo chí.

- Tổ chức truyền hình trực tiếp trên sóng Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng và các nền tảng số, mạng xã hội... về Đại hội.

- Ban hành văn bản đề nghị các cơ quan báo chí Quốc gia, Trung ương tập trung tuyên truyền về Đại hội. Trong đó, các cơ quan báo chí đang triển khai hợp tác truyền thông với thành phố xây dựng, duy trì các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề trên báo in, báo điện tử:

- + Đài Truyền hình Việt Nam: Xây dựng **02** phóng sự tài liệu 10 - 15 phút...

- + Đài Tiếng nói Việt Nam (VOV1, VOV5): Xây dựng **02** phóng sự phát thanh...

- + Các cơ quan báo chí khác đẩy mạnh tuyên truyền trên báo điện tử. Bên cạnh đó, đẩy mạnh tuyên truyền trên các nền tảng số và nền tảng mạng xã hội (Zalo, Facebook, YouTube, TikTok,...) của các báo Trung ương và thành phố.

b) Trên hệ thống thông tin cơ sở

- Hệ thống truyền thanh các xã, phường, đặc khu: Xây dựng nội dung, kế hoạch tuyên truyền về Đại hội; chú trọng tuyên truyền các hoạt động văn hóa, văn nghệ thể thao của địa phương và các hoạt động hưởng ứng tham gia Đại hội. Xây dựng các chương trình, chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền sâu rộng về Đại hội, **trung bình 03 - 05 lượt/tuần**.

- Đẩy mạnh tuyên truyền cổ động trực quan trên các tuyến đường trung tâm của thành phố và các xã, phường, đặc khu, kết hợp với các hình thức thông tin, tuyên truyền khác cho phù hợp, hiệu quả.

c) Trên Cổng/Trang thông tin điện tử, mạng xã hội

- Cổng Thông tin điện tử thành phố và Cổng thông tin các sở, ngành, xã, phường, đặc khu xây dựng chuyên mục về Đại hội, kịp thời cập nhật các văn bản chỉ đạo của Thành ủy, Ủy ban nhân dân thành phố và các hoạt động của Đại hội.

- Trang thông tin điện tử và các trang mạng xã hội (trên Zalo, Facebook, YouTube, TikTok,...) do các sở, ngành, xã, phường, đặc khu quản lý đăng tải, cập nhật thường xuyên liên tục về công tác chuẩn bị Đại hội để thu hút du khách và người dân tham gia. Xây dựng và lan tỏa Avatar và khuyến khích, động viên cán bộ, công chức, đảng viên thay Avatar trên tài khoản Facebook, Zalo.

d) Trên các kênh truyền thông về thông tin đối ngoại

Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và thành phố tuyên truyền trên các ấn phẩm về thông tin đối ngoại (Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng xây dựng các bản tin, phóng sự bằng tiếng Trung, Anh, Hàn Quốc, Nhật...; xây dựng tin, phóng sự trên Ban Truyền hình Đối ngoại - Đài Truyền hình Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam, VOV5 - Đài Tiếng nói Việt Nam, Báo Đầu tư...).

đ) Các hình thức thông tin, tuyên truyền khác

- Tuyên truyền, vận động thông qua hoạt động báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở; thông qua người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí...

- Thiết kế, in ấn tờ gấp “Tuyên truyền Đại hội đảng bộ thành phố lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030”.

- Tổ chức xây dựng các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, bao gồm các file âm thanh (thời lượng từ 5 - 7 phút/file) tuyên truyền về Đại hội Đảng bộ thành phố và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng để đăng tải tuyên truyền trên hệ thống thông tin nguồn thành phố, hệ thống truyền thanh cơ sở của các địa phương.

- Các hình thức tuyên truyền cần được triển khai đa dạng, phong phú, linh hoạt, phù hợp với từng đối tượng và giai đoạn, kết hợp truyền thông và hiện đại.

3. Tuyên truyền sau Đại hội và tổng kết

(Dự kiến: Từ sau Đại hội đến hết tháng 12/2025 và kéo dài đến Đại hội XIV của Đảng)

3.1. Nội dung tuyên truyền

- Quán triệt sâu rộng Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Thành phố lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030, gắn với tuyên truyền các chương trình hành động cụ thể của Thành ủy, HĐND, UBND thành phố. Tăng cường tuyên truyền các phong trào thi đua sôi nổi nhằm hiện thực hóa Nghị quyết Đại hội, gắn với các mục tiêu phát triển của đất nước, hướng tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.

- Phản ánh việc triển khai, đưa Nghị quyết vào cuộc sống tại các cấp, ngành, địa phương, qua đó lan tỏa tinh thần hành động, khơi dậy trách nhiệm, quyết tâm trong toàn xã hội. Tổ chức tổng kết, đánh giá toàn diện hiệu quả công tác tuyên truyền trước, trong và sau Đại hội; đồng thời tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền các hoạt động chào mừng thành công Đại hội; phản ánh dư luận tích cực của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về thành công của Đại hội.

3.2. Hình thức tuyên truyền

a) Trên báo chí

Tiếp tục tuyên truyền theo chỉ đạo, định hướng của Thành ủy, Ủy ban nhân dân thành phố, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy sau khi kết thúc Đại hội.

b) Trên hệ thống thông tin cơ sở

- Hệ thống truyền thanh các xã, phường, đặc khu: Tuyên truyền kết quả, thành công của Đại hội; chú trọng tuyên truyền các hoạt động văn hóa, văn nghệ thể thao của địa phương và các hoạt động hưởng ứng tham gia Đại hội. Tiếp tục duy trì các chương trình, chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền sâu rộng về Đại hội, **trung bình 02 - 03 lượt/tuần**.

- Tiếp tục tuyên truyền cổ động trực quan trên các tuyến đường trung tâm của thành phố và các xã, phường, đặc khu, kết hợp với các hình thức thông tin, tuyên truyền khác cho phù hợp, hiệu quả.

c) Trên Cổng/Trang thông tin điện tử, mạng xã hội

- Cổng Thông tin điện tử thành phố và Cổng thông tin các sở, ngành, xã, phường, đặc khu duy trì chuyên mục về Đại hội, kịp thời cập nhật các văn bản chỉ đạo của Thành ủy, Ủy ban nhân dân thành phố và các hoạt động sau Đại hội.

- Trang thông tin điện tử và các trang mạng xã hội (trên Zalo, Facebook, YouTube, TikTok,...) do các sở, ngành, xã, phường, đặc khu quản lý đăng tải, cập nhật thông tin về kết quả, kinh nghiệm, cách làm hay và các hoạt động sau Đại hội.

d) Trên các kênh truyền thông về thông tin đối ngoại

Tiếp tục phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và thành phố tuyên truyền trên các ấn phẩm về thông tin đối ngoại (Thông tấn xã Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Báo Nhân Dân, Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng, Cổng thông tin điện tử thành phố...).

4. Thời gian tuyên truyền

Thực hiện công tác tuyên truyền trước, trong, sau Đại hội từ tháng 9/2025 đến hết tháng 11/2025. Trong đó, tập trung tuyên truyền cao điểm trong thời gian diễn ra Đại hội Đảng bộ thành phố và Đại hội XIV của Đảng.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách thành phố và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố, Cổng thông tin điện tử thành phố

- Các cơ quan báo chí Trung ương và thành phố, Công Thông tin điện tử thành phố chủ động xây dựng Kế hoạch tuyên truyền trước, trong và sau Đại hội Đại biểu Đảng bộ thành phố lần thứ I và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.

- Phân công phóng viên đăng ký nội dung tuyên truyền về trước, trong và sau Đại hội Đảng bộ thành phố, tham gia tác nghiệp tại Trung tâm báo chí phục vụ Đại hội Đảng bộ Thành phố Hải Phòng lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030.

- Thường xuyên cập nhật thông tin, tuyên truyền về Đại hội; phản ánh tâm tư, tình cảm của nhân dân thành phố, không khí chào mừng, phấn khởi hướng về Đại hội Đảng bộ thành phố; kịp thời phản bác thông tin xấu độc, sai sự thật, gây hoang mang dư luận.

2. Đề nghị các sở, ban, ngành và các cơ quan, đơn vị có Tạp chí, Đặc san, Bản tin, Cổng/Trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội

- Căn cứ chỉ đạo Thành ủy và định hướng của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, hướng dẫn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ động xây dựng kế hoạch, chương trình, nội dung thông tin, tuyên truyền cho thiết thực, hiệu quả, phù hợp với tôn chỉ, mục đích hoạt động và chức năng, nhiệm vụ được giao; kịp thời phản bác thông tin xấu độc, sai sự thật, gây hoang mang dư luận.

- Chỉ đạo Ban Biên tập Tạp chí, Đặc san, Bản tin, Cổng/Trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội của cơ quan, đơn vị mình tuyên truyền, quảng bá sâu rộng về các hoạt động Đại hội đến từng cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và nhân dân, du khách.

3. Đề nghị Ủy ban dân dân các xã, phường, đặc khu trên địa bàn thành phố

- Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông/ Trung tâm Sự nghiệp công và các phòng, đơn vị liên quan trên địa bàn thực hiện tốt công tác thông tin, tuyên truyền trước, trong và sau Đại hội theo đúng chỉ đạo, định hướng của Trung ương, thành phố và Kế hoạch này.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở (như: hệ thống truyền thanh; bảng tin công cộng; bản tin thông tin cơ sở; tài liệu không kinh doanh phục vụ hoạt động thông tin cơ sở; tuyên truyền trực tiếp qua tuyên truyền viên cơ sở; cổng hoặc trang thông tin điện tử; trang mạng xã hội... của các xã, phường, đặc khu), kết hợp với tuyên truyền cổ động trực quan và các hình thức tuyên truyền khác cho phù hợp, hiệu quả; kịp thời phản bác thông tin xấu độc, sai sự thật, gây hoang mang dư luận.

4. Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

4.1. Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản

- Tham mưu văn bản chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, Cổng thông tin điện tử, hệ thống thông tin cơ sở và các trang mạng xã hội của các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng kế hoạch và triển khai nhiệm vụ tuyên truyền về Đại hội.

- Cập nhật kịp thời thông tin về Đại hội trên Cổng Thông tin điện tử của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Cổng Tin tức thành phố, Fanpage Facebook Thành phố Hải Phòng...

- Phối hợp với các đơn vị liên quan cung cấp nội dung thông tin, tuyên truyền cho các cơ quan báo chí, truyền thông và hệ thống thông tin cơ sở.

- Giám sát, theo dõi thông tin trên báo chí, Cổng thông tin điện tử và mạng xã hội để phối hợp với các cơ quan thẩm quyền chủ động đấu tranh ngăn chặn những thông tin sai sự thật, gây hoang mang trong dư luận xã hội về Đại hội Đảng bộ thành phố.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan quản lý hoạt động tác nghiệp báo chí tại Đại hội, Trung tâm Báo chí.

- Thực hiện tổng hợp công tác thông tin, tuyên truyền và báo cáo lãnh đạo Sở theo quy định.

4.2. Các phòng chức năng, đơn vị thuộc Sở

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động phối hợp cung cấp các thông tin liên quan đến các hoạt động trước, trong và sau Đại hội Đảng bộ thành phố cho Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản để thực hiện công tác thông tin tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo sự phân công, giao nhiệm vụ của Tiểu ban Tổ chức phục vụ Đại hội, Tổ truyền truyền, khánh tiết và chỉ đạo của lãnh đạo Sở.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các cơ quan, đơn vị cung cấp thông tin về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất) để tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Tiểu ban Tổ chức phục vụ ĐH (để b/c);
- Tổ truyền truyền, khánh tiết (để b/c);
- UBND thành phố (để b/c);
- VPTU; VPUBNDTP;
- Các cơ quan báo chí trên địa bàn TP;
- Các Sở, ban, ngành thành phố
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- GD, PGD Đ.T.Bình;
- Lưu: VT, TTBCXB.

GIÁM ĐỐC

Trần Thị Hoàng Mai

