

Số: /KH-SVHTTDL

Hải Phòng, ngày tháng 8 năm 2025

KẾ HOẠCH **Tuyên truyền Lễ hội mùa Thu Côn Sơn - Kiếp Bạc năm 2025**

Thực hiện Chương trình công tác năm 2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hải Phòng về việc tổ chức Lễ hội mùa Thu Côn Sơn - Kiếp Bạc năm 2025.

Để chuẩn bị cho công tác tổ chức Lễ hội mùa Thu Côn Sơn - Kiếp Bạc năm 2025, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch tuyên truyền Lễ hội mùa Thu Côn Sơn - Kiếp Bạc năm 2025 (sau đây gọi tắt là Lễ hội), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai có hiệu quả nội dung các văn bản chỉ đạo, định hướng của Thành ủy, Ủy ban nhân dân thành phố, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; Kế hoạch của Ban Tổ chức Lễ hội và các Tiểu ban.
- Tuyên truyền sâu rộng các hoạt động trước, trong và sau Lễ hội.
- Tuyên truyền Lễ tưởng niệm 725 năm ngày mất của Anh hùng dân tộc Trần Hưng Đạo; tưởng niệm 583 năm ngày mất của Anh hùng dân tộc, Danh nhân văn hoá thế giới Nguyễn Trãi.
- Thông báo Quần thể di tích và danh thắng Yên Tử - Vĩnh Nghiêm - Côn Sơn, Kiếp Bạc được UNESCO ghi danh là Di sản thế giới.
- Tôn vinh triều đại nhà Trần trong sự nghiệp bảo vệ Tổ quốc. Khẳng định vai trò, vị trí của Đức Phật, Đức Thánh trong đời sống tâm linh của dân tộc. Duy trì và phục vụ nhu cầu sinh hoạt tín ngưỡng của Nhân dân và du khách đối với các giá trị di sản văn hóa dân tộc tại khu di tích.
- Tuyên truyền quảng bá các giá trị nổi bật toàn cầu của các di tích thuộc thành phần Di sản thế giới, góp phần nâng cao ý thức, trách nhiệm của cán bộ, nhân dân trong việc thực hành, gìn giữ và phát huy giá trị di sản văn hóa dân tộc.
- Chào mừng sự kiện hợp nhất tỉnh Hải Dương với thành phố Hải Phòng thành thành phố Hải Phòng;
- Giới thiệu, quảng bá tài nguyên du lịch, các hoạt động xúc tiến du lịch, thương mại thúc đẩy phát triển du lịch, dịch vụ của khu di tích, của thành phố và khu vực.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền cần triển khai tích cực với nhiều hình thức linh

hoạt, sáng tạo; bám sát chỉ đạo của Trung ương và thành phố, góp phần tuyên truyền, quảng bá Lễ hội, hình ảnh Hải Phòng, nâng cao uy tín thương hiệu du lịch Hải Phòng, tạo dấu ấn với du khách trong nước và quốc tế, thu hút du khách trong nước và quốc tế đến với thành phố.

- Công tác tuyên truyền được lên kế hoạch và thực hiện một cách chuyên nghiệp, sáng tạo, có điểm nhấn; thu hút được sự quan tâm, tương tác, lượt xem, lượt nghe, lượt đọc của đông đảo độc giả và khán thính giả; đảm bảo tính chính xác về lịch sử, hấp dẫn về cách thể hiện, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ mới như nền tảng số, truyền thông đa phương tiện,... không vi phạm bản quyền; đảm bảo tính thống nhất và phù hợp với bản sắc văn hóa đặc trưng của Hải Phòng, đồng thời đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế.

- Công tác thông tin, tuyên truyền trước, trong và sau Lễ hội phải được thực hiện thường xuyên, liên tục; các hoạt động tuyên truyền phải đi vào trọng tâm, hiệu quả, đảm bảo đúng tiến độ, nội dung đề ra.

- Nội dung tuyên truyền theo đúng quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước; đảm bảo tính chủ động, tính thời sự trong định hướng dư luận, tạo ấn tượng tốt trong cộng đồng dân cư, du khách trong nước và quốc tế.

- Phủ sóng rộng rãi, triển khai đồng bộ trên nhiều kênh, tiếp cận nhiều nhóm đối tượng khác nhau: Người dân, doanh nghiệp, du khách...

- Tranh thủ sự ủng hộ, hỗ trợ, hợp tác của các cơ quan báo chí, truyền thông trong nước và quốc tế tích cực tuyên truyền, quảng bá về Lễ hội và hình ảnh Hải Phòng; khuyến khích sự tham gia của đông đảo các tầng lớp nhân dân trên địa bàn thành phố vào các hoạt động hưởng ứng Lễ hội, tạo ấn tượng tốt đẹp đối với du khách, doanh nghiệp, người dân ở trong, ngoài thành phố và quốc tế.

II. THÔNG TIN CHUNG VỀ LỄ HỘI

1. Về Quy mô

- Lễ hội truyền thống mùa Thu Côn Sơn - Kiếp Bạc năm 2025 gắn với việc tổ chức tưởng niệm 725 năm ngày mất của Anh hùng dân tộc Hưng Đạo Đại Vương, 583 năm ngày mất của Anh hùng dân tộc, Danh nhân văn hoá thế giới Nguyễn Trãi; thông báo Quần thể di tích và danh thắng Yên Tử - Vĩnh Nghiêm - Côn Sơn, Kiếp Bạc được UNESCO ghi danh là Di sản thế giới.

- Lễ hội mùa Thu Côn Sơn - Kiếp Bạc năm 2025 là năm đầu tiên thực hiện sắp xếp đơn vị hành chính và tổ chức chính quyền địa phương 02 cấp; là dịp để tôn vinh, quảng bá các giá trị nổi bật toàn cầu của di sản thế giới mới.

2. Một số hoạt động chính của Lễ hội

2.1. Lễ dâng hương và tế Cáo yết

- Thời gian: 7h30' - 9h00' ngày 01/10/2025 (10 tháng 8 âm lịch).

- Địa điểm: Sân đền Kiếp Bạc.

2.2. Lễ tưởng niệm 725 năm ngày mất của Anh hùng dân tộc Trần Hưng Đạo, khai hội mùa Thu Côn Sơn - Kiếp Bạc năm 2025 và thông báo Quần thể di tích và danh thắng Yên Tử - Vĩnh Nghiêm - Côn Sơn, Kiếp Bạc được UNESCO ghi danh là Di sản thế giới

(Chương trình truyền hình trực tiếp trên Báo và Phát thanh Truyền hình Hải Phòng và các nền tảng số, mạng xã hội, VOV giao thông...).

- Thời gian: từ 20h00' - 21h30' ngày 07/10/2025 (16 tháng 8 âm lịch).
- Địa điểm: khu vực sân Lễ hội và sông Lục Đầu.
- Quy mô: Mở rộng không gian từ Nghi môn đền Kiếp Bạc đến sông Lục Đầu (sân khấu chính trên sông Lục Đầu và sân lễ hội, dọc 2 bên đường thân đạo trang trí các cụm tiểu cảnh và không gian giới thiệu sản phẩm làng nghề truyền thống tiêu biểu của thành phố Hải Phòng).

2.3. Lễ Khai ấn đền Kiếp Bạc

- Thời gian: Từ 22h00' - 23h00' ngày 07/10/2025 (16 tháng 8 âm lịch).
- Địa điểm: Đền Kiếp Bạc.

2.4. Diễn xướng Hội quân trên sông Lục Đầu

- Thời gian: 9h00' - 10h00' ngày Ngày 08/10/2025 (17 tháng 8 âm lịch)
- Địa điểm: sông Lục Đầu

2.5. Tuần Văn hóa, Du lịch và xúc tiến Thương mại Lễ hội mùa Thu Côn Sơn - Kiếp Bạc năm 2025

- Thời gian (dự kiến): 05 ngày, từ ngày 07 - 11/10/2025 (16 - 20 tháng 8 âm lịch).
- Địa điểm (dự kiến): Hai bên đường thân đạo từ Nghi môn đến cổng Tứ trụ và băng kết đê sông Thương phía trước đền Kiếp Bạc.

III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN

1. Trước thời điểm tổ chức Lễ hội mùa Thu Côn Sơn - Kiếp Bạc năm 2025

(Từ nay đến trước ngày 01/10/2025, tức ngày 10 tháng 8 âm lịch)

1.1. Nội dung tuyên truyền

- Đẩy mạnh tuyên truyền về giá trị lịch sử và văn hóa của Lễ hội; không khí chuẩn bị các hoạt động, nội dung, chương trình, thời gian và địa điểm tổ chức, nét mới và nổi bật,... của Lễ hội trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số, nền tảng mạng xã hội để người dân và du khách trong, ngoài nước nắm được, dễ dàng sắp xếp thời gian tham gia và tuyên truyền, quảng bá cho Lễ hội.

- Tuyên truyền về thân thế, sự nghiệp vĩ đại, những đóng góp của của Anh hùng dân tộc Hưng Đạo Đại vương Trần Quốc Tuấn và Anh hùng dân tộc, Danh nhân văn hoá thế giới Nguyễn Trãi. Tôn vinh triều đại nhà Trần trong sự nghiệp bảo vệ Tổ quốc. Khẳng định vai trò, vị trí của Đức Phật, Đức Thánh trong đời

sống tâm linh của dân tộc. Duy trì và phục vụ nhu cầu sinh hoạt tín ngưỡng của Nhân dân và du khách đối với các giá trị di sản văn hóa dân tộc tại khu di tích.

- Tuyên truyền các điểm nhấn đặc biệt, nét mới của Lễ hội năm nay: Quần thể di tích và danh thắng Yên Tử - Vĩnh Nghiêm - Côn Sơn, Kiếp Bạc được UNESCO ghi danh là Di sản thế giới; hợp báo về tổ chức Lễ hội và công bố sản phẩm du lịch mới; hình thành tuyến du lịch khai thác 05 điểm di tích Côn Sơn, Kiếp Bạc, Thanh Mai, Kinh Chủ, Nhâm Dương thuộc quần thể Di sản văn hóa thế giới: Yên Tử - Vĩnh Nghiêm - Côn Sơn, Kiếp Bạc, gồm 03 Tour du lịch:

- + Tour 1: Một điểm đến 5 di sản;
- + Tour 2: Theo dấu chân Tam tổ Trúc Lâm;
- + Tour 3: Khám phá di sản thế giới Côn Sơn - Kiếp Bạc.

Trong đó tập trung tuyên truyền, quảng bá các giá trị nổi bật toàn cầu của các di tích thành phần Di sản thế giới, góp phần nâng cao ý thức, trách nhiệm của cán bộ, nhân dân trong việc thực hành, gìn giữ và phát huy giá trị di sản văn hóa dân tộc.

- Kết hợp với tuyên truyền, quảng bá vai trò, vị thế, hình ảnh Hải Phòng mới sau hợp nhất với Hải Dương cũ và các sự kiện, hoạt động nổi bật khác của các cơ quan, đơn vị, địa phương. Trong đó tập trung giới thiệu, quảng bá tài nguyên du lịch, các hoạt động xúc tiến du lịch, thương mại thúc đẩy phát triển du lịch, dịch vụ của khu di tích, của thành phố Hải Phòng và khu vực...

1.2. Hình thức tuyên truyền

a) Trên báo chí

- Ban hành kế hoạch, văn bản chỉ đạo các cơ quan báo chí của thành phố: Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng, Chuyên đề An ninh Hải Phòng xây dựng chương trình, chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền về Lễ hội; xây dựng các video clip, tin, bài, phóng sự ảnh,... tuyên truyền, quảng bá về Lễ hội, về hình ảnh Hải Phòng. Dự kiến các cơ quan báo chí đăng ký **từ 01-03** tin, bài, phóng sự hàng ngày.

- Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng xây dựng, phát Trailer hàng ngày trên các nền tảng phát thanh, truyền hình.

- Ban hành văn bản đề nghị các cơ quan báo chí Quốc gia, Trung ương tập trung tuyên truyền về Lễ hội. Trong đó, các cơ quan báo chí đang triển khai hợp tác truyền thông với thành phố xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề trên báo in, báo điện tử:

+ Đài Truyền hình Việt Nam: Xây dựng từ **01 - 02** tin thời sự; **01 - 02** phóng sự.

+ Đài Tiếng nói Việt Nam: Xây dựng **01 - 02** tin và phóng sự phát thanh...

+ Các cơ quan báo chí khác đẩy mạnh tuyên truyền trên báo điện tử. Bên cạnh đó, đẩy mạnh tuyên truyền trên các nền tảng số và nền tảng mạng xã hội (Zalo, Facebook, YouTube, TikTok,...) của các báo Trung ương và thành phố.

b) Trên hệ thống thông tin cơ sở

- Hệ thống truyền thanh các xã, phường, đặc khu: Xây dựng nội dung, kế hoạch tuyên truyền về Lễ hội; chú trọng tuyên truyền các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao của địa phương và các hoạt động hưởng ứng tham gia Lễ hội. Xây dựng các chương trình, chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền sâu rộng về Lễ hội, **trung bình 01 - 02 lượt/tuần.**

- Đẩy mạnh tuyên truyền cổ động trực quan trên các tuyến đường trung tâm của thành phố và các xã, phường, đặc khu, kết hợp với các hình thức thông tin, tuyên truyền khác cho phù hợp, hiệu quả.

c) Trên Cổng/Trang thông tin điện tử, mạng xã hội

- Cổng Thông tin điện tử thành phố và Cổng thông tin các sở, ngành, xã, phường, đặc khu xây dựng chuyên mục về Lễ hội, kịp thời cập nhật các văn bản chỉ đạo của Thành ủy, Ủy ban nhân dân thành phố và các hoạt động của Lễ hội.

- Trang thông tin điện tử và các trang mạng xã hội (trên Zalo, Facebook, YouTube, TikTok,...) do các sở, ngành, xã, phường, đặc khu quản lý đăng tải, cập nhật thường xuyên liên tục về công tác chuẩn bị Lễ hội để thu hút du khách và người dân tham gia. Xây dựng và lan tỏa Avatar và khuyến khích, động viên cán bộ, công chức, đảng viên thay Avatar trên tài khoản Facebook, Zalo.

d) Trên các kênh truyền thông về thông tin đối ngoại

Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và thành phố tuyên truyền trên các ấn phẩm về thông tin đối ngoại (Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng xây dựng các bản tin, phóng sự bằng tiếng Trung, Anh, Hàn Quốc, Nhật...; xây dựng tin, phóng sự trên Ban Truyền hình Đối ngoại - Đài Truyền hình Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam, VOV5 - Đài Tiếng nói Việt Nam, Báo Đầu tư...).

đ) Tổ chức họp báo

Phối hợp tham mưu cho Ban Tổ chức họp báo về việc tổ chức Lễ hội vào ngày 23/9/2025 (tức ngày 02 tháng 8 âm lịch).

2. Trong thời điểm tổ chức Lễ hội mùa Thu Côn Sơn - Kiếp Bạc năm 2025

(Từ ngày 01/10/2025 đến hết ngày 11/10/2025, tức ngày 10 - 20 tháng 8 âm lịch)

2.1. Nội dung tuyên truyền

- Đẩy mạnh tuyên truyền về giá trị lịch sử, văn hóa và mục đích, ý nghĩa tổ chức Lễ hội; nội dung, chương trình và các hoạt động, sự kiện diễn ra trong thời gian tổ chức Lễ hội trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số, nền tảng mạng xã hội.

- Tập trung tuyên truyền các nghi lễ và các hoạt động hội theo nội dung, chương trình tổ chức Lễ hội, như: Lễ tưởng niệm, Lễ Khai hội và thông báo Di sản thế giới, Lễ khai ấn và Ban ấn đèn Kiếp Bạc, Lễ hội quân, Lễ cầu an và Hội hoa đăng, Liên hoan diễn xướng hầu Thánh, Múa rối nước, Tuần Văn hoá, Du

lịch và Xúc tiến Thương mại...; Lễ tưởng niệm 583 năm ngày mất của Anh hùng dân tộc, Danh nhân văn hoá thế giới Nguyễn Trãi và các hoạt động khác tại khu di tích Côn Sơn - Kiếp Bạc.

- Kết hợp với tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Hải Phòng và các nội dung khác cho phù hợp, hiệu quả...

2.2. Hình thức tuyên truyền

a) Trên báo chí

- Tiếp tục ban hành kế hoạch, văn bản chỉ đạo các cơ quan báo chí của thành phố: Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng, Chuyên đề An ninh Hải Phòng xây dựng chương trình, chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền về Lễ hội; xây dựng các video clip, tin, bài, phóng sự ảnh,... tuyên truyền, quảng bá về Lễ hội, về hình ảnh Hải Phòng. Dự kiến các cơ quan báo chí đăng ký **từ 03-05** tin, bài, phóng sự hàng ngày.

- Cung cấp thông tin, hỗ trợ các cơ quan báo chí đặt Văn phòng đại diện, Phóng viên thường trú trên địa bàn tuyên truyền các hoạt động Lễ hội.

- Hướng dẫn khu vực hoạt động tác nghiệp của báo chí trong Lễ hội.

- Tổ chức truyền hình trực tiếp trên sóng Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng và các nền tảng số, mạng xã hội, VOV giao thông... về Lễ tưởng niệm 725 năm ngày mất của Anh hùng dân tộc Trần Hưng Đạo, Lễ khai hội mùa Thu Côn Sơn - Kiếp Bạc năm 2025 và thông báo Quần thể di tích và danh thắng Yên Tử - Vĩnh Nghiêm - Côn Sơn, Kiếp Bạc được UNESCO ghi danh là Di sản thế giới.

- Ban hành văn bản đề nghị 60 cơ quan báo chí Quốc gia, Trung ương tập trung tuyên truyền về Lễ hội. Trong đó, các cơ quan báo chí đang triển khai hợp tác truyền thông với thành phố (**34 báo, đài Trung ương**) xây dựng, duy trì các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề trên báo in, báo điện tử:

+ Đài Truyền hình Việt Nam: Xây dựng **từ 01-05** tin thời sự; **01-03** phóng sự.

+ Đài Tiếng nói Việt Nam: Xây dựng **01 - 05** tin và phóng sự phát thanh...

+ Các cơ quan báo chí khác đẩy mạnh tuyên truyền trên báo điện tử. Bên cạnh đó, đẩy mạnh tuyên truyền trên các nền tảng số và nền tảng mạng xã hội (Zalo, Facebook, YouTube, TikTok,...) của các báo Trung ương và thành phố.

b) Trên hệ thống thông tin cơ sở

- Hệ thống truyền thanh các xã, phường, đặc khu: Xây dựng nội dung, kế hoạch tuyên truyền về Lễ hội; chú trọng tuyên truyền các hoạt động văn hóa, văn nghệ thể thao của địa phương và các hoạt động hưởng ứng tham gia Lễ hội. Xây dựng các chương trình, chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền sâu rộng về Lễ hội, **trung bình 02 - 03 lượt/tuần.**

- Đẩy mạnh tuyên truyền cổ động trực quan trên các tuyến đường trung tâm của thành phố và các xã, phường, đặc khu, kết hợp với các hình thức thông tin, tuyên truyền khác cho phù hợp, hiệu quả.

c) Trên Cổng/Trang thông tin điện tử, mạng xã hội

- Cổng Thông tin điện tử thành phố và Cổng thông tin các sở, ngành, xã, phường, đặc khu xây dựng chuyên mục về Lễ hội, kịp thời cập nhật các văn bản chỉ đạo của Thành ủy, Ủy ban nhân dân thành phố và các hoạt động của Lễ hội.

- Trang thông tin điện tử và các trang mạng xã hội (trên Zalo, Facebook, YouTube, TikTok,...) do các sở, ngành, xã, phường, đặc khu quản lý đăng tải, cập nhật thường xuyên liên tục về công tác chuẩn bị Lễ hội để thu hút du khách và người dân tham gia. Xây dựng và lan tỏa Avatar và khuyến khích, động viên cán bộ, công chức, đảng viên thay Avatar trên tài khoản Facebook, Zalo.

d) Trên các kênh truyền thông về thông tin đối ngoại

Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và thành phố tuyên truyền trên các ấn phẩm về thông tin đối ngoại (Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng xây dựng các bản tin, phóng sự bằng tiếng Trung, Anh, Hàn Quốc, Nhật...; xây dựng tin, phóng sự trên Ban Truyền hình Đối ngoại - Đài Truyền hình Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam, VOV5 - Đài Tiếng nói Việt Nam, Báo Đầu tư...).

đ) Các hình thức thông tin, tuyên truyền khác

- Tuyên truyền, vận động thông qua hoạt động báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở...

- In ấn, phát hành các ấn phẩm văn hóa (tờ rơi, tờ gấp, sách ảnh tuyên truyền, phim tư liệu về giá trị khu di sản, Lễ hội Côn Sơn - Kiếp Bạc...).

- Triển khai các điểm quét mã QR Code giới thiệu, quảng bá về di tích, danh nhân, Lễ hội...

- Triển khai công tác tuyên truyền trực quan bằng panô, băng-rôn, phướn chữ, khẩu hiệu... trên các trục đường chính tại trung tâm phía Tây và phía Đông Hải Phòng, các tuyến đường vào khu di tích Côn Sơn - Kiếp Bạc; xây dựng biểu tượng đặc trưng, trang trí các tiểu cảnh và một số điểm checkin để quảng bá, tuyên truyền về khu di sản.

- Phân công người phát ngôn của Ban Tổ chức và thành lập bộ phận cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí thường trực tại di tích Kiếp Bạc gồm: Đại diện Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Sở Khoa học và Công nghệ, Công an thành phố, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ban Quản lý di tích Côn Sơn - Kiếp Bạc...

2. Sau thời điểm tổ chức Lễ hội mùa Thu Côn Sơn - Kiếp Bạc năm 2025

(Từ ngày 12/10/2025 đến ngày 31/10/2025, tức từ ngày 21 tháng 8 đến ngày 11 tháng 9 âm lịch)

2.1. Nội dung tuyên truyền

- Tiếp tục tuyên truyền tôn vinh và lan tỏa giá trị lịch sử, văn hóa, mục đích, ý nghĩa và kết quả tổ chức Lễ hội,... trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số, nền tảng mạng xã hội.

- Tập trung tuyên truyền thành công của Lễ hội; biểu dương các tập thể, cá nhân thực hiện tốt công tác tổ chức, phục vụ, tuyên truyền, quảng bá Lễ hội và hình ảnh Hải Phòng; phản hồi tích cực của người dân, du khách về Lễ hội...

- Phản ánh những đóng góp của Lễ hội đối với ngành du lịch Hải Phòng và các địa phương lân cận. Đưa ra các ý tưởng, đề xuất để phát triển du lịch bền vững, kết hợp giữa du lịch tâm linh, văn hóa và sinh thái...

- Kết hợp với tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Hải Phòng và các nội dung khác cho phù hợp, hiệu quả...

2.2. Hình thức tuyên truyền

a) Trên báo chí

Tiếp tục tuyên truyền theo chỉ đạo, định hướng của Thành ủy, Ủy ban nhân dân thành phố, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy sau khi kết thúc Lễ hội.

b) Trên hệ thống thông tin cơ sở

- Hệ thống truyền thanh các xã, phường, đặc khu: Tuyên truyền kết quả, thành công của Lễ hội; chú trọng tuyên truyền các hoạt động văn hóa, văn nghệ thể thao của địa phương và các hoạt động hưởng ứng tham gia Lễ hội. Tiếp tục duy trì các chương trình, chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền sâu rộng về Lễ hội, **trung bình 01 - 02 lượt/tuần.**

- Tiếp tục tuyên truyền cổ động trực quan trên các tuyến đường trung tâm của thành phố và các xã, phường, đặc khu, kết hợp với các hình thức thông tin, tuyên truyền khác cho phù hợp, hiệu quả.

c) Trên Cổng/Trang thông tin điện tử, mạng xã hội

- Cổng Thông tin điện tử thành phố và Cổng thông tin các sở, ngành, xã, phường, đặc khu duy trì chuyên mục về Lễ hội, kịp thời cập nhật các văn bản chỉ đạo của Thành ủy, Ủy ban nhân dân thành phố và các hoạt động sau Lễ hội.

- Trang thông tin điện tử và các trang mạng xã hội (trên Zalo, Facebook, YouTube, TikTok,...) do các sở, ngành, xã, phường, đặc khu quản lý đăng tải, cập nhật thông tin về kết quả, kinh nghiệm, cách làm hay và các hoạt động sau Lễ hội.

d) Trên các kênh truyền thông về thông tin đối ngoại

Tiếp tục phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và thành phố tuyên truyền trên các ấn phẩm về thông tin đối ngoại (Thông tấn xã Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Báo Nhân Dân, Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng, Cổng thông tin điện tử thành phố...).

3. Thời gian tuyên truyền

Thực hiện công tác tuyên truyền trước, trong, sau các hoạt động Lễ hội từ tháng 8/2025 đến hết tháng 10/2025 dương lịch. Trong đó, tập trung tuyên truyền cao điểm trong thời gian diễn ra Lễ hội từ ngày 01 - 11/10/2025 dương lịch.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách thành phố và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố, Cổng thông tin điện tử thành phố

- Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng, Cổng Thông tin điện tử thành phố chủ động xây dựng Kế hoạch tuyên truyền trước, trong và sau Lễ hội.

- Tích cực tham dự và đưa tin, bài, phóng sự tuyên truyền về các hoạt động, sự kiện Lễ hội...

- Đẩy mạnh tuyên truyền trước, trong và sau các hoạt động Lễ hội.

2. Đề nghị các sở, ban, ngành và các cơ quan, đơn vị có Tạp chí, Đặc san, Bản tin, Cổng/Trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội

- Căn cứ chỉ đạo của thành phố, yêu cầu của Ban Tổ chức Lễ hội và căn cứ định hướng của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, hướng dẫn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ động xây dựng kế hoạch, chương trình, nội dung thông tin, tuyên truyền cho thiết thực, hiệu quả, phù hợp với tôn chỉ, mục đích hoạt động và chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Chỉ đạo Ban Biên tập Tạp chí, Đặc san, Bản tin, Cổng/Trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội của cơ quan, đơn vị mình tuyên truyền, quảng bá sâu rộng về các hoạt động Lễ hội đến từng cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và nhân dân, du khách.

3. Đề nghị Ủy ban dân dân các xã, phường, đặc khu trên địa bàn thành phố

- Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông/ Trung tâm Sự nghiệp công và các phòng, đơn vị liên quan trên địa bàn thực hiện tốt công tác thông tin, tuyên truyền trước, trong và sau Lễ hội theo đúng chỉ đạo, định hướng của Trung ương, thành phố và Kế hoạch này.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở (như: hệ thống truyền thanh; bảng tin công cộng; bản tin thông tin cơ sở; tài liệu không kinh doanh phục vụ hoạt động thông tin cơ sở; tuyên truyền trực tiếp qua tuyên truyền viên cơ sở; cổng hoặc trang thông tin điện tử; trang mạng xã hội... của các xã, phường, đặc khu), kết hợp với tuyên truyền cổ động trực quan và các hình thức tuyên truyền khác cho phù hợp, hiệu quả.

4. Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

4.1. Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản

- Tham mưu văn bản chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, Cổng thông tin điện tử, hệ thống thông tin cơ sở và các trang mạng xã hội của các cơ quan,

đơn vị, địa phương xây dựng kế hoạch và triển khai nhiệm vụ tuyên truyền về mục đích, nội dung, ý nghĩa, thời gian, địa điểm, nội dung các hoạt động Lễ hội.

- Phối hợp với Phòng Quản lý Di sản văn hóa, Văn phòng Sở, Ban Quản lý di tích Côn Sơn - Kiếp Bạc và các phòng, đơn vị liên quan xây dựng chuyên mục “Lễ hội mùa Thu Côn Sơn - Kiếp Bạc năm 2025” trên Cổng Thông tin điện tử Sở và Cổng Tin tức thành phố.

- Cập nhật kịp thời thông tin về các hoạt động Lễ hội trên Cổng Thông tin điện tử của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Cổng Tin tức thành phố, Fanpage Facebook Thành phố Hải Phòng...

- Phối hợp với các sở, ban, ngành, Ban Quản lý di tích Côn Sơn - Kiếp Bạc, Bộ phận Tiếp xúc báo chí và các đơn vị liên quan cung cấp nội dung thông tin, tuyên truyền về các hoạt động Lễ hội cho các cơ quan báo chí, truyền thông và hệ thống thông tin cơ sở.

- Giám sát, theo dõi thông tin trên báo chí, Cổng thông tin điện tử và mạng xã hội để phối hợp với các cơ quan thẩm quyền chủ động đấu tranh ngăn chặn những thông tin sai sự thật, gây hoang mang trong dư luận xã hội về các hoạt động Lễ hội.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan quản lý hoạt động tác nghiệp cho phóng viên các cơ quan báo chí theo từng sự kiện.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan tuyên truyền người sử dụng mạng xã hội hưởng ứng việc sử dụng hình ảnh về chủ đề Lễ hội làm Avatar, Profile,... góp phần tuyên truyền, quảng bá Lễ hội và hình ảnh thành phố.

- Thực hiện tổng hợp công tác thông tin, tuyên truyền và báo cáo lãnh đạo Sở theo quy định.

4.2. Phòng Quản lý Di sản, Ban Quản lý di tích Côn Sơn - Kiếp Bạc

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan và doanh nghiệp viễn thông bố trí Trung tâm báo chí có đường truyền Internet, Wifi tốc độ cao và các điều kiện bảo đảm phục vụ phóng viên các cơ quan báo chí, truyền thông của Trung ương, địa phương tác nghiệp tại Lễ hội được thuận lợi.

- Chủ động cung cấp các thông tin liên quan đến các hoạt động trước, trong và sau Lễ hội cho Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản để thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo sự phân công, giao nhiệm vụ của Ban Tổ chức, các Tiểu ban Lễ hội và chỉ đạo của lãnh đạo Sở.

4.3. Các phòng chức năng, đơn vị thuộc Sở

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động phối hợp cung cấp các thông tin liên quan đến các hoạt động trước, trong và sau Lễ hội cho Phòng

Thông tin - Báo chí - Xuất bản để thực hiện công tác thông tin tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo sự phân công, giao nhiệm vụ của Ban Tổ chức, các Tiểu ban Lễ hội và chỉ đạo của lãnh đạo Sở.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các phòng, đơn vị cung cấp thông tin về Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản để tổng hợp, báo cáo Giám đốc Sở xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- UBND thành phố (để b/c);
- BTC Lễ hội (để b/c);
- Ban TGDVTU (để b/c);
- Tiểu ban Tuyên truyền Lễ hội (để b/c);
- GD; các PGĐ Sở;
- Như phần V;
- Các phòng: VP, KHTC, QLDSVH (để p/h);
- Lưu: VT, TTBCXB.

GIÁM ĐỐC

Trần Thị Hoàng Mai