

Số: /KH-UBND

Việt Khê, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức Chiến dịch tăng cường truyền thông, tư vấn gắn với cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số năm 2026 trên địa bàn xã Việt Khê

Thực hiện Kế hoạch số 268/KH-SYT ngày 13/8/2026 của Sở Y tế thành phố Hải Phòng về việc Tổ chức Chiến dịch tăng cường truyền thông, tư vấn gắn với cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số năm 2026 (gọi tắt là *Chiến dịch*).

Ủy ban nhân dân (UBND) xã Việt Khê xây dựng Kế hoạch Chiến dịch tăng cường truyền thông, tư vấn gắn với cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số năm 2026 trên địa bàn xã như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Duy trì ổn định mức sinh thay thế, phân đầu hoàn thành các chỉ tiêu biện pháp tránh thai lâm sàng và phi lâm sàng, cung cấp phương tiện tránh thai (PTTT) cho các đối tượng có nhu cầu đảm bảo giảm tình trạng mang thai ngoài ý muốn; phòng tránh vô sinh, sàng lọc phát hiện sớm các bệnh viêm nhiễm đường sinh sản, ung thư vú, ung thư cổ tử cung để nâng cao sức khỏe cho phụ nữ, sức khỏe sinh sản vị thành niên, thanh niên, góp phần nâng cao chất lượng dân số.

Các hoạt động của Chiến dịch được triển khai lồng ghép, đồng bộ với hoạt động khám sức khỏe định kỳ hoặc khám sàng lọc miễn phí cho người dân trên địa bàn xã.

2. Đối tượng

Các cặp vợ chồng, cá nhân trong độ tuổi sinh đẻ; chú trọng các đối tượng vị thành niên, nam nữ thanh niên chuẩn bị kết hôn, các cặp vợ chồng mới kết hôn và các cặp vợ chồng đã có 01 con; ưu tiên đối tượng chính sách thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo, đối tượng bảo trợ xã hội, khu vực ven biển.

II. CHỈ TIÊU

1. Đảm bảo 95% trở lên các cặp vợ chồng, nam, nữ trong độ tuổi sinh đẻ thuộc địa bàn Chiến dịch được cung cấp thông tin về kết hôn, sinh con để đạt và duy trì mức sinh thay thế; được tư vấn các kỹ năng, kiến thức về chăm sóc sức khỏe sinh sản/kế hoạch hóa gia đình (SKSS/KHHGD), phòng tránh vô sinh và nâng cao chất lượng dân số.

2. Chỉ tiêu về KHHGD

- Phần đầu hoàn thành 90% trở lên các chỉ tiêu kế hoạch năm về biện pháp tránh thai (BPTT) lâm sàng.

- Đảm bảo 100% các đối tượng thuộc diện được hỗ trợ miễn phí có nhu cầu thực hiện BPTT hiện đại được đáp ứng kịp thời.

3. Chỉ tiêu nâng cao chất lượng dịch vụ chăm sóc SKSS: Trạm Y tế xã triển khai tư vấn và cung cấp dịch vụ khám phụ khoa, sàng lọc ung thư vú, ung thư cổ tử cung tại cộng đồng; sàng lọc trước sinh, sàng lọc sơ sinh; tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn; tầm soát vô sinh tại cộng đồng.

4. Chỉ tiêu về nâng cao chất lượng dân số:

- 95% trở lên các cặp vợ chồng, nam, nữ thanh niên được truyền thông, tư vấn, cung cấp các kiến thức, lợi ích, các bệnh cần được sàng lọc, tầm soát trước sinh và sơ sinh để đảm bảo hoàn thành chỉ tiêu theo Quyết định số 681/QĐ-SYT ngày 09/02/2026 của Sở Y tế.

- 100% các trường hợp phát hiện nguy cơ qua khám, sàng lọc được tư vấn, hướng dẫn hoặc chuyển tuyến theo quy định.

III. THỜI GIAN TỔ CHỨC CHIẾN DỊCH

Thời gian tổ chức Chiến dịch Chiến dịch năm 2026 được tổ chức tập trung 01 đợt, từ ngày **01/9/2026 đến ngày 31/10/2026** (tổ chức ra quân Chiến dịch từ 03-05 ngày).

IV. CHỈ TIÊU

1. Chỉ tiêu truyền thông, tư vấn

Phần đầu 95% trở lên nam, nữ và các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ thuộc diện Chiến dịch được cung cấp thông tin, kiến thức về dân số, kết hôn, sinh con, chăm sóc sức khỏe sinh sản và kế hoạch hóa gia đình.

Phần đầu 95% trở lên đối tượng được tuyên truyền, tư vấn về lợi ích của sàng lọc trước sinh, sàng lọc sơ sinh.

100% thanh niên chuẩn bị kết hôn được vận động, tư vấn khám sức khỏe trước khi kết hôn khi có điều kiện tiếp cận.

100% trường hợp phát hiện nguy cơ qua khám, sàng lọc được tư vấn, hướng dẫn hoặc chuyển tuyến theo quy định.

2. Chỉ tiêu kế hoạch hóa gia đình

Phần đầu hoàn thành từ 90% trở lên chỉ tiêu kế hoạch năm về các biện pháp tránh thai lâm sàng.

100% đối tượng thuộc diện được hỗ trợ miễn phí có nhu cầu thực hiện biện pháp tránh thai hiện đại được tư vấn và đáp ứng kịp thời theo nguồn phương tiện tránh thai được phân bổ.

Tăng cường tư vấn cho các đối tượng chưa sử dụng biện pháp tránh thai hoặc đang sử dụng biện pháp có hiệu quả thấp.

3. Chỉ tiêu chăm sóc sức khỏe sinh sản

Tổ chức tư vấn, khám và cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình theo khả năng chuyên môn của Trạm Y tế và sự hỗ trợ của Trung tâm Y tế khu vực.

Tăng cường khám, tư vấn các bệnh phụ khoa, nhiễm khuẩn đường sinh sản; tư vấn phòng tránh vô sinh.

Tổ chức hoặc phối hợp thực hiện sàng lọc ung thư vú, ung thư cổ tử cung cho phụ nữ trong độ tuổi phù hợp.

4. Chỉ tiêu nâng cao chất lượng dân số

Tăng cường truyền thông, vận động thanh niên kết hôn trước 30 tuổi và sinh đủ 02 con trước 35 tuổi.

Tăng cường tư vấn về sàng lọc trước sinh, sơ sinh; phòng chống bệnh, tật bẩm sinh; không lựa chọn giới tính thai nhi.

100% trường hợp có dấu hiệu bất thường hoặc nguy cơ cao được tư vấn, quản lý và chuyển tuyến phù hợp.

V. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH TRONG CHIẾN DỊCH

1. Hoạt động truyền thông, vận động

- Tuyên truyền phù hợp với chương trình khám sức khỏe định kỳ hoặc khám sàng lọc miễn phí nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm và ý thức chủ động chăm sóc sức khỏe của người dân, tạo sự đồng thuận trong thực hiện chính sách dân số.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông đa dạng, lồng ghép với hoạt động truyền thông về khám sức khỏe định kỳ, khám sàng lọc, phù hợp với từng nhóm đối tượng và điều kiện thực tế của địa phương thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống truyền thanh cơ sở, truyền thông trực tiếp tại cộng đồng, nói chuyện chuyên đề; tăng cường ứng dụng nền tảng số, mạng xã hội và các sản phẩm truyền thông đa phương tiện để nâng cao hiệu quả truyền thông.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động khuyến khích nam, nữ thanh niên và các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ kết hôn trước 30 tuổi, sinh đủ 02 con trước 35 tuổi; chủ động chăm sóc SKSS, sử dụng các BPTT an toàn, khám sức khỏe trước khi kết hôn và dự phòng vô sinh; chương trình sàng lọc trước sinh, sàng lọc sơ sinh, khám sức khỏe trước khi kết hôn, phòng chống bệnh tan máu bẩm sinh, không lựa chọn giới tính thai nhi, giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh, chăm sóc SKSS vị thành niên, thanh niên và bình đẳng giới. Ưu tiên truyền thông cho công nhân, người lao động tại khu công nghiệp, khu vực ven biển và địa bàn khó khăn.

- Phát huy vai trò của cán bộ, đảng viên, cộng tác viên dân số, các tổ chức chính trị - xã hội, người có uy tín trong cộng đồng và người có ảnh hưởng trong tuyên truyền, vận động người dân tham gia Chiến dịch. Duy trì các hoạt động

truyền thông thường xuyên trước, trong và sau Chiến dịch nhằm củng cố kiến thức, thay đổi hành vi bền vững và nâng cao hiệu quả tiếp cận các dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD và nâng cao chất lượng dân số.

2. Rà soát, lập danh sách đối tượng tham gia thực hiện Chiến dịch

- Trạm Y tế, cán bộ dân số, cộng tác viên dân số, nhân viên y tế thôn, Trưởng các thôn rà soát, lập danh sách đối tượng trong độ tuổi sinh đẻ chưa sử dụng BPTT hoặc đang áp dụng các BPTT hiệu quả thấp, tư vấn vận động đăng ký nhu cầu thực hiện dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD. Rà soát, lập danh sách các cặp nam, nữ thanh niên chuẩn bị kết hôn để tuyên truyền, vận động tham gia khám sức khỏe định kỳ hoặc khám sàng lọc trước hôn nhân; phụ nữ mang thai để tư vấn, vận động thực hiện tầm soát, chẩn đoán các bệnh, tật trước sinh và sơ sinh theo quy định.

- Rà soát, lập danh sách các đối tượng thuộc diện được cấp miễn phí phương tiện tránh thai (PTTT) theo Chương trình điều chỉnh mức sinh và Nghị quyết số 50/2025/NQ-HĐND ngày 10/12/2025 của Hội đồng nhân dân thành phố, bảo đảm đáp ứng đầy đủ, kịp thời nhu cầu sử dụng PTTT miễn phí của các đối tượng trong thời gian triển khai Chiến dịch. Đồng thời, rà soát, lập danh sách và quản lý các trường hợp có nguy cơ cao hoặc cần được tư vấn, theo dõi, chuyển tuyến sau khi sử dụng các dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD và nâng cao chất lượng dân số theo quy định.

3. Hoạt động đáp ứng dịch vụ

- Tổ chức hội nghị triển khai Chiến dịch lồng ghép với triển khai đợt cao điểm về khám sức khỏe định kỳ hoặc khám sàng lọc miễn phí cho người dân; phân công nhiệm vụ cụ thể cho các thành viên Ban Chỉ đạo và các đơn vị liên quan; huy động cán bộ y tế, dân số, cộng tác viên dân số và các ban, ngành, đoàn thể tham gia công tác tuyên truyền, vận động, tư vấn và tổ chức cung cấp dịch vụ trong thời gian diễn ra Chiến dịch.

- Xây dựng kế hoạch bảo đảm đầy đủ nhân lực, thuốc thiết yếu, phương tiện tránh thai, vật tư tiêu hao, hóa chất, sinh phẩm, trang thiết bị, dụng cụ y tế và các điều kiện cần thiết khác phục vụ Chiến dịch.

- Tổ chức tư vấn và cung cấp các dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số theo nội dung Chiến dịch, bao gồm: khám, điều trị bệnh phụ khoa và nhiễm khuẩn đường sinh sản; sàng lọc ung thư đường sinh sản; tư vấn, cung cấp các biện pháp tránh thai; sàng lọc trước sinh, sơ sinh; tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn; tầm soát các yếu tố nguy cơ vô sinh; khám, tư vấn và các dịch vụ chuyên môn khác theo quy định. Thực hiện tư vấn trước, trong và sau khi cung cấp dịch vụ đối với từng đối tượng; quản lý, theo dõi các trường hợp có kết quả bất thường, hướng dẫn chuyển tuyến và tiếp cận các dịch vụ chuyên sâu theo quy định.

- Lồng ghép các hoạt động truyền thông, tư vấn trong chiến dịch gắn với hoạt động khám sức khỏe định kỳ, khám sàng lọc thuộc các nhóm đối tượng của Chiến dịch. Việc tổ chức cung cấp dịch vụ phải bảo đảm chất lượng, hiệu quả, không chạy theo số lượng, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

- Đẩy mạnh các hoạt động dự phòng vô sinh tại cộng đồng thông qua truyền thông, tư vấn về các yếu tố nguy cơ gây vô sinh; khám sàng lọc, phát hiện sớm các yếu tố nguy cơ vô sinh ở nam và nữ trong độ tuổi sinh đẻ; hướng dẫn thực hiện các biện pháp phòng tránh vô sinh, góp phần duy trì mức sinh thay thế.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý đối tượng, cập nhật kết quả cung cấp dịch vụ, theo dõi tiến độ thực hiện và tổng hợp, báo cáo kết quả Chiến dịch theo quy định.

- Thực hiện quản lý thông tin người được tư vấn, khám và cung cấp dịch vụ theo nguyên tắc "một người dân, một mã định danh, một hồ sơ sức khỏe"; cập nhật đầy đủ kết quả khám, sàng lọc, tư vấn, chuyển tuyến và theo dõi sau cung cấp dịch vụ theo quy định, phục vụ quản lý sức khỏe người dân lâu dài.

VI. KINH PHÍ TỔ CHỨC CHIẾN DỊCH

Nguồn kinh phí chương trình Y tế - Dân số năm 2026 theo Quyết định số 2975/QĐ-SYT ngày 01/8/2026 của Sở Y tế và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

VII. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

- Trạm Y tế xã tổng hợp số liệu báo cáo (theo biểu mẫu gửi kèm) gửi về UBND xã và Trung tâm Y tế Thủy Nguyên để tổng hợp báo cáo Sở Y tế theo quy định.

- Tiến độ báo cáo: Kết quả tính đến **30/9/2026 gửi trước ngày 03/10/2026; tổng kết Chiến dịch gửi trước ngày 03/11/2026.**

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

Là cơ quan chủ trì tham mưu UBND xã xây dựng, tổ chức triển khai Kế hoạch tổ chức Chiến dịch tăng cường truyền thông, tư vấn gắn với cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số năm 2026 trên địa bàn xã.

Phối hợp với Trạm Y tế triển khai các hoạt động truyền thông dân số, chăm sóc sức khỏe sinh sản và nâng cao chất lượng dân số năm 2026.

Theo dõi tiến độ thực hiện Chiến dịch; đôn đốc các đơn vị thực hiện nhiệm vụ được giao.

Phối hợp kiểm tra, giám sát hoạt động truyền thông, tư vấn và cung cấp dịch vụ thực hiện Chiến dịch.

Tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện và tham mưu UBND xã báo cáo cấp có thẩm quyền giải quyết những khó khăn vướng mắc khi thực hiện.

2. Trạm Y tế xã

Là đơn vị chủ trì chuyên môn tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông, tư vấn gắn với cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số.

Xây dựng kế hoạch bảo đảm đầy đủ nhân lực, thuốc thiết yếu, phương tiện tránh thai, vật tư tiêu hao, hóa chất, sinh phẩm, trang thiết bị, dụng cụ y tế và các điều kiện cần thiết khác phục vụ Chiến dịch.

Rà soát, lập danh sách đối tượng tham gia thực hiện Chiến dịch

Lồng ghép các hoạt động truyền thông, tư vấn trong chiến dịch gắn với hoạt động khám sức khỏe định kỳ, khám sàng lọc thuộc các nhóm đối tượng của Chiến dịch; phối hợp Trung tâm Y tế khu vực tiếp nhận hướng dẫn chuyên môn.

Chuẩn bị địa điểm, nhân lực, trang thiết bị, thuốc, vật tư, phương tiện tránh thai và các điều kiện cần thiết.

Thực hiện thống kê, cập nhật dữ liệu và báo cáo kết quả Chiến dịch về UBND xã (qua phòng Văn hóa – xã hội) và Trung Tâm Y tế Thủy Nguyên để tổng hợp báo cáo Sở Y tế theo quy định.

3. Phòng Kinh tế

Phối hợp với Phòng Văn hóa – Xã hội tham mưu UBND xã bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo khả năng ngân sách và quy định hiện hành.

Hướng dẫn việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí đúng quy định.

4. Công an xã

Phối hợp tuyên truyền các nội dung tổ chức Chiến dịch tăng cường truyền thông, tư vấn gắn với cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số năm 2026.

Phối hợp bảo đảm an ninh, trật tự trong các hoạt động truyền thông, hội nghị, sự kiện khi có yêu cầu.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong tuyên truyền, vận động người dân chấp hành pháp luật.

5. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công

Phối hợp với Trạm Y tế xã và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền các nội dung tổ chức Chiến dịch tăng cường truyền thông, tư vấn gắn với cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số năm 2026.

Phối hợp tổ chức các hoạt động Chiến dịch, truyền thông trực tiếp tại cộng đồng; tăng cường tuyên truyền trên hệ thống loa phát thanh của xã, trên các nền tảng số, mạng xã hội, Cổng thông tin điện tử.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân về các nội dung tổ chức Chiến dịch tăng cường truyền thông, tư vấn gắn với cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số năm 2026.

Tham gia giám sát việc thực hiện Chiến dịch tại địa phương.

Tổ chức truyền thông về dân số, sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục, bình đẳng giới, kỹ năng sống cho đoàn viên, thanh niên.

Phối hợp tổ chức triển khai Chiến dịch lồng ghép với triển khai đợt cao điểm về khám sức khỏe định kỳ hoặc khám sàng lọc miễn phí cho người dân.

7. Các thôn

Rà soát, lập danh sách đối tượng trong độ tuổi sinh đẻ chưa sử dụng BPTT hoặc đang áp dụng các BPTT hiệu quả thấp, tư vấn vận động đăng ký nhu cầu thực hiện dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD.

Rà soát, lập danh sách các cặp nam, nữ thanh niên chuẩn bị kết hôn để tuyên truyền, vận động tham gia khám sức khỏe định kỳ hoặc khám sàng lọc trước hôn nhân; phụ nữ mang thai để tư vấn, vận động thực hiện tầm soát, chẩn đoán các bệnh, tật trước sinh và sơ sinh theo quy định.

Thông báo thời gian, địa điểm tổ chức Chiến dịch đến từng hộ gia đình.

Phối hợp Trạm Y tế quản lý các trường hợp cần theo dõi, chuyển tuyến.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị phản ánh về UBND xã (qua Phòng Văn hóa – Xã hội) để tổng hợp, xem xét, giải quyết hoặc báo cáo cấp có thẩm quyền.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Chiến dịch tăng cường truyền thông, tư vấn gắn với cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số năm 2026 trên địa bàn xã Việt Khê. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- CT, các PCT xã;
- Cơ quan Ủy ban MTTQVN xã;
- Công an xã;
- Phòng Kinh tế;
- Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công;
- Trạm Y tế;
- Các thôn;
- Lưu: VT, VHXXH(Đ.T.Luận).

ỦY BAN NHÂN DÂN XÃ
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hoàng Văn Quang