

Số: /KH-UBND

Việt Khê, ngày tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tiếp tục thực hiện Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” trên địa bàn xã Việt Khê

Thực hiện Kế hoạch số 270/KH-UBND ngày 17/7/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về tiếp tục thực hiện Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” trên địa bàn thành phố Hải Phòng, Ủy ban nhân dân xã Việt Khê ban hành Kế hoạch tiếp tục thực hiện Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” trên địa bàn xã Việt Khê, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến và triển khai thực hiện kịp thời, hiệu quả Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” đảm bảo phù hợp với tình hình, cơ cấu tổ chức của xã sau sắp xếp và thực hiện theo mô hình chính quyền địa phương hai cấp, gắn với thực hiện các đề án, nghị quyết, kết luận, kế hoạch của Thành ủy, HĐND, UBND thành phố thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ thành phố lần thứ XVII và Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội thành phố, xã giai đoạn 2026 - 2030.

2. Yêu cầu

Cụ thể hóa quan điểm, mục tiêu, định hướng và nhiệm vụ, giải pháp của Chiến lược phù hợp với tình hình thực tế của địa phương. Xác định rõ nhiệm vụ, trách nhiệm của các phòng ban, đơn vị liên quan trong quá trình tổ chức thực hiện; tăng cường phối hợp, bảo đảm tính thống nhất, liên thông và hiệu quả trong công tác quản lý, điều hành và triển khai các nhiệm vụ phát triển thương mại trên địa bàn xã.

II. NỘI DUNG VÀ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Hoàn thiện thể chế, chính sách, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh

- Tiếp tục rà soát, hệ thống hóa các văn bản quy phạm pháp luật do cấp trên ban hành có liên quan đến phát triển thương mại trong nước để kịp thời sửa đổi, bổ sung hoặc bãi bỏ những quy định chồng chéo, không phù hợp; kiến nghị cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung hoặc ban hành mới các văn bản quy phạm pháp luật đảm bảo phù hợp với các quy định và điều kiện thực tế của xã nhằm khuyến khích, thu hút mọi nguồn lực xã hội tham gia hoạt động thương mại.

- Phối hợp hoàn thiện các quy định về quản lý hàng hóa lưu thông trên thị trường như: quy định về ghi nhãn hàng hóa, nguồn gốc xuất xứ, truyền thông quảng cáo, thông tin thị trường...

- Phối hợp nghiên cứu các chính sách hỗ trợ đẩy mạnh phát triển kinh tế tư nhân, chính sách hỗ trợ chuyển đổi số trong lĩnh vực thương mại theo tinh thần Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia và Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 14/3/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân.

- Tiếp tục nghiên cứu, đề xuất các chính sách hỗ trợ đầu tư để thu hút các nguồn lực đầu tư phát triển hạ tầng thương mại như chợ, kho dự trữ, bảo quản theo hướng hiện đại trên địa bàn xã. Đồng thời, lồng ghép các nguồn lực để xây dựng mới, cải tạo nâng cấp các chợ truyền thống mang tính văn hoá, chợ tại vùng nông thôn đáp ứng nhu cầu mua bán, trao đổi hàng hóa phục vụ Nhân dân.

- Tiếp tục đẩy mạnh cải cách hành chính, cắt giảm các điều kiện liên quan đến thương mại theo hướng giảm bớt thủ tục và thời gian thực hiện, đẩy nhanh việc cung ứng và nâng cấp các dịch vụ công trực tuyến cho các chủ thể hoạt động kinh doanh trên thị trường nhằm cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp nhằm thu hút đầu tư và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của xã.

- Tiếp tục rà soát, kiến nghị hoàn thiện các quy định pháp lý bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ để tránh chồng chéo trong công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên thị trường trong tình hình mới.

2. Tăng cường các giải pháp kích cầu tiêu dùng nội địa, đặc biệt là tiêu dùng cuối cùng, phát triển doanh nghiệp phân phối, gắn kết lưu thông với sản xuất, đẩy mạnh liên kết các chuỗi cung ứng sản phẩm, hàng hóa

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Đề án đổi mới phương thức kinh doanh, tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021-2025, định hướng tới năm 2030 theo Quyết định số 194/QĐ-TTg ngày 09/02/2021.

- Tiếp tục triển khai Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, đẩy mạnh các hoạt động hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa tham gia vào chuỗi phân phối sản phẩm Việt Nam tại thị trường trong nước, xây dựng hệ thống chỉ dẫn địa lý, ứng dụng công nghệ QR Code đối với sản phẩm, hàng hóa tham gia chuỗi cung ứng sản phẩm trên địa bàn xã.

- Khuyến khích, hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh xây dựng mô hình điểm bán các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng trên địa bàn xã nhằm giới thiệu, quảng bá và kết nối tiêu thụ các sản phẩm OCOP trên địa bàn xã.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện để các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất, kinh doanh hàng hóa địa bàn xã tiếp cận, liên kết, hợp tác với hệ thống phân phối hàng hóa trong nước nhằm xây dựng hệ thống cung cấp ổn định hàng hóa từ đơn vị sản xuất đến các cơ sở bán buôn và bán lẻ.

3. Thu hút đầu tư phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng thương mại

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị định số 60/2014/ND-CP ngày 05/6/2024 của Chính phủ về phát triển và quản lý chợ; Quyết định 237/2025/QĐUBND ngày 18/12/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng ban hành quy định một số nội dung về phát triển và quản lý chợ trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

- Đẩy nhanh quá trình chuyển đổi mô hình quản lý, kinh doanh, khai thác chợ và xã hội hóa đầu tư xây dựng, khai thác chợ, cải tạo, nâng cấp các chợ dân sinh hiện có và nâng cao chất lượng dịch vụ theo hướng bảo đảm an toàn thực phẩm, văn minh thương mại; triển khai nhân rộng mô hình chợ thí điểm an toàn thực phẩm; bố trí địa điểm phù hợp để tạo dựng thêm các kênh quảng bá, giới thiệu sản phẩm nông sản, đặc biệt là các sản phẩm OCOP của xã.

- Tiếp tục hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh xây dựng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP của xã.

4. Phát triển thương mại điện tử, các loại hình thương mại dựa trên nền tảng số

- Triển khai thực hiện có hiệu quả nhiệm vụ, giải pháp tại Kế hoạch số 270/KH-UBND ngày 17/7/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về tiếp tục thực hiện Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

- Khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn xã ứng dụng thương mại điện tử, các giải pháp công nghệ vào các hoạt động sản xuất, kinh doanh, đẩy mạnh chuyển đổi số và thanh toán không dùng tiền mặt.

- Khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất nông nghiệp đưa các sản phẩm lên sàn thương mại điện tử, tham gia chuỗi cung ứng hàng hóa trên các sàn thương mại điện tử lớn trong nước, tạo dựng mối liên kết giữa doanh nghiệp sản xuất và doanh nghiệp cung cấp dịch vụ thương mại điện tử, nâng cao năng lực cạnh tranh và khả năng tiếp cận các thị trường trong nước.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan thuộc Sở Công Thương triển khai thực hiện tốt các chương trình, đề án phát triển thương mại điện tử quốc gia nhằm hỗ trợ các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân ứng dụng hiệu quả thương mại điện tử trong sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã.

5. Phát triển, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

Khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các chương trình đào tạo, phổ biến kiến thức, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trong lĩnh vực phân phối, bán lẻ; chú trọng đào tạo kỹ năng quản lý, kỹ năng chuyên môn, văn minh thương mại cho lao động trong ngành, nhằm thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh.

6. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, cung cấp thông tin dự báo xu hướng thị trường nhằm hỗ trợ doanh nghiệp kịp thời ứng phó với những đột biến bất lợi của thị trường

- Tuyên truyền, phổ biến về mục tiêu, quan điểm, định hướng, nhiệm vụ, kết quả của Chiến lược và các chính sách, pháp luật về phát triển thương mại, về phân phối xanh, tiêu dùng xanh và phát triển bền vững đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh và nhân dân trên địa bàn xã thông qua đài phát thanh của xã, trang thông tin điện tử xã..., nhằm nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận, thống nhất trong triển khai thực hiện.

- Nâng cao chất lượng thu thập thông tin, năng lực nghiên cứu, dự báo xu hướng thị trường các nhóm hàng, mặt hàng của cơ quan quản lý lĩnh vực thương mại trên địa bàn xã; tăng cường hoạt động cung cấp thông tin, phổ biến kiến thức thường xuyên, kịp thời cho doanh nghiệp, người sản xuất cũng như người tiêu dùng.

7. Đổi mới, tăng cường công tác quản lý nhà nước, nâng cao hiệu quả thực thi pháp luật về hoạt động thương mại

- Tiếp tục đổi mới phương thức quản lý, chuyển đổi theo hướng số hóa công tác quản lý thông qua việc xây dựng và đưa vào vận hành hệ thống tích hợp, kết nối liên thông các cơ sở dữ liệu lớn về thương mại...; đẩy mạnh xã hội hóa về cung ứng dịch vụ công trong công tác quản lý nhà nước về thương mại nhằm hỗ trợ hiệu quả, đáp ứng kịp thời nhu cầu của các doanh nghiệp trong bối cảnh mới.

- Tiếp tục theo dõi giá cả thị trường nhằm kiểm soát sự bất ổn cung cầu thị trường, triển khai tích cực Chương trình bình ổn thị trường, đặc biệt vào các dịp lễ, tết, thời gian tiêu dùng cao điểm.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường nhằm ngăn chặn hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại, kiểm tra, giám sát, bảo đảm các quy định về an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường.

8. Nâng cao ý thức, đẩy mạnh công tác bảo vệ môi trường trong hoạt động thương mại

- Thực hiện nghiêm Luật Bảo vệ môi trường năm 2020 và các quy định pháp luật liên quan về bảo vệ môi trường trong các hoạt động thương mại trên địa bàn xã, phòng ngừa, ngăn chặn và xử lý các hoạt động thương mại gây ô nhiễm môi trường nhằm cải thiện môi trường và bảo tồn thiên nhiên.

- Tuyên truyền, vận động, triển khai các hoạt động phân phối hàng hóa thân thiện với môi trường, tiêu dùng bền vững, sử dụng các sản phẩm có thể phân hủy, tái sử dụng, tiến với chấm dứt việc sử dụng túi ni lông, sản phẩm nhựa khó phân hủy và đồ nhựa dùng một lần.

- Quản lý sử dụng năng lượng tiết kiệm và bền vững, khuyến khích sử dụng năng lượng tái tạo, thu gom phục vụ tái chế, tái sử dụng các loại chất thải trong hoạt động phân phối hàng hóa.

- Nâng cao năng lực quản lý môi trường cho đội ngũ lãnh đạo, quản lý doanh nghiệp, các tổ chức, đoàn thể; thực hiện tốt công tác tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức về môi trường cho các chủ cơ sở kinh doanh và người lao động trong ngành thương mại.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán ngân sách nhà nước hàng năm theo phân cấp ngân sách hiện hành. Lồng ghép với kinh phí thực hiện các chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

Là cơ quan đầu mối theo dõi, đôn đốc các phòng chuyên môn của xã và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này. Định kỳ hoặc đột xuất theo yêu cầu tổng hợp, báo cáo UBND xã và tham mưu báo cáo Sở Công Thương theo quy định.

Phối hợp các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm đặc trưng của xã.

Phối hợp công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường nhằm ngăn chặn hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại, đặc biệt là hàng hóa giả chứng nhận nhãn xanh trong thị trường nội địa.

Triển khai thực hiện có hiệu quả các chương trình, kế hoạch phát triển thương mại điện tử nhằm hỗ trợ các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân ứng dụng hiệu quả thương mại điện tử trong sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã.

Phối hợp đẩy mạnh liên kết chuỗi cung ứng hàng nông, lâm, thủy sản; tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất nông nghiệp trong việc hình thành liên kết sản xuất và tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp được sản xuất trên địa bàn xã, nhất là sản phẩm OCOP.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

Triển khai chính sách hỗ trợ trong chuyên giao, ứng dụng và đổi mới công nghệ, xác lập quyền sở hữu công nghiệp, quản lý chất lượng sản phẩm nhằm nâng cao hàm lượng công nghệ cao trong các sản phẩm, dịch vụ và hoạt động lưu thông phân phối trên thị trường.

3. Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công ; Văn phòng HĐND và UBND

Tuyên truyền đến các tổ chức, cá nhân xây dựng, áp dụng hoặc chứng nhận hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa; đồng thời hướng dẫn, xây dựng và áp dụng tiêu chuẩn cơ sở hoặc chứng nhận hợp chuẩn, hợp quy phù hợp quy chuẩn kỹ thuật địa phương, quy chuẩn quốc gia.

Tăng cường công tác tuyên truyền trên đài phát thanh, trang thông tin điện tử của xã về mục tiêu, quan điểm, định hướng, nhiệm vụ, kết quả của Chiến lược và các chính sách, pháp luật về phát triển thương mại và phân phối xanh, tiêu dùng xanh và phát triển bền vững nhằm nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận, thống nhất trong triển khai thực hiện Kế hoạch tiếp tục thực hiện Quyết định số 1634/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” trên địa bàn xã.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các thôn trên địa bàn xã

Phát huy vai trò nòng cốt trong công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; gắn với các phong trào thi đua yêu nước và các cuộc vận động do Mặt trận chủ trì.

Tổ chức các hoạt động truyền thông sâu rộng, đổi mới về nội dung và hình thức để nâng cao nhận thức xã hội về hàng Việt, khuyến khích tiêu dùng sản phẩm, hàng hóa sản xuất trong nước.

5. Công an xã

Chủ trì đấu tranh, phòng chống các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động thương mại, thương mại điện tử; bảo đảm an ninh, an toàn trên môi trường số.

Phối hợp với các lực lượng chức năng trong công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và vi phạm sở hữu trí tuệ.

Trên đây là Kế hoạch tiếp tục thực hiện Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn xã. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương;
- CT, các PCT UBND xã;
- Các phòng, đơn vị liên quan;
- Công TTĐT xã;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phạm Văn Kim