

Số: /KH-UBND

Việt Khê, ngày tháng 5 năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2026 trên địa bàn xã Việt Khê

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ Tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm; Quyết định số 1489/QĐ-TTg ngày 06/7/2025 về việc sửa đổi, bổ sung một số nội dung Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023; Căn cứ các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Thành phố Hải Phòng, Sở Nông nghiệp và Môi trường và tình hình thực tiễn phát triển sản phẩm OCOP trên địa bàn xã Việt Khê.

Thực hiện Chương trình hành động số 22-CTr/ĐU ngày 31/3/2026 của Đảng ủy xã Việt Khê về thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 29 tháng 01 năm 2026 của Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng về nhiệm vụ, giải pháp tổng thể thay đổi mô hình sản xuất nông nghiệp theo hướng hàng hóa quy mô lớn trên địa bàn thành phố Hải Phòng giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Ủy ban nhân dân xã Việt Khê ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2026, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Phát huy tiềm năng, lợi thế của địa phương, nhất là các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm nông nghiệp truyền thống, sản phẩm có nguồn gốc bản địa; góp phần nâng cao giá trị gia tăng, phát triển kinh tế nông thôn, tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân.

- Từng bước chuẩn hóa sản phẩm, hoàn thiện bao bì, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc, xây dựng thương hiệu, mở rộng thị trường tiêu thụ, gắn phát triển OCOP với chuyển đổi số và xúc tiến thương mại.

##### 2. Yêu cầu

- Bám sát các quy định, tiêu chí, quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP và tình hình thực tế của xã.

- Xác định rõ nhiệm vụ, lộ trình, trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị, chủ thể tham gia.

- Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa chính quyền, các ban, ngành, đoàn thể và các chủ thể sản xuất.

- Việc triển khai phải thiết thực, hiệu quả, không chạy theo số lượng, chú trọng chất lượng và tính bền vững của sản phẩm.

## **II. MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu chung**

Phát triển Chương trình OCOP của xã Việt Khê trở thành động lực thúc đẩy kinh tế nông thôn, phát triển sản phẩm hàng hóa đặc trưng của địa phương, xây dựng thương hiệu sản phẩm có uy tín trên thị trường, góp phần thực hiện hiệu quả tiêu chí kinh tế, tổ chức sản xuất trong xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu.

### **2. Mục tiêu cụ thể**

- Đánh giá lại 03 sản phẩm OCOP (★★★) hiện có (hết hạn): Rượu nếp men lá Kỳ Sơn, Mật ong An Sơn, Na bở An Sơn; phân đấu duy trì chất lượng, hoàn thiện hồ sơ và giữ vững hoặc nâng hạng sao theo quy định.

- Hỗ trợ 01 sản phẩm mới đạt từ 3 sao (★★★) trở lên hoàn thiện hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng OCOP năm 2026.

- 100% chủ thể tham gia OCOP được hướng dẫn hoàn thiện hồ sơ, bao bì, nhãn mác, mã truy xuất nguồn gốc và các thủ tục liên quan.

- Tăng cường quảng bá, giới thiệu, kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP qua các hội chợ, sự kiện, kênh truyền thông và nền tảng số.

- Nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, nhân dân và các chủ thể về ý nghĩa, vai trò của Chương trình OCOP.

## **III. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI THỰC HIỆN**

### **1. Đối tượng**

- Các chủ thể sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã: hộ sản xuất, hợp tác xã, tổ hợp tác, doanh nghiệp nhỏ và vừa, cơ sở sản xuất kinh doanh có tiềm năng tham gia Chương trình OCOP.

- Các sản phẩm nông nghiệp, thực phẩm, đồ uống, sản phẩm từ dược liệu, thủ công mỹ nghệ và các sản phẩm dịch vụ có lợi thế của địa phương.

### **2. Phạm vi**

Trên địa bàn xã Việt Khê; trọng tâm là các vùng sản xuất, cơ sở có sản phẩm Rượu nếp men lá Kỳ Sơn, Mật ong An Sơn, Na bở An Sơn và sản phẩm mới đăng ký tham gia trong năm 2026.

## **IV. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM**

### **1. Công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức**

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa, nguyên tắc, chu trình OCOP đến cán bộ, đảng viên, nhân dân và các chủ thể sản xuất.

- Lồng ghép tuyên truyền trong các cuộc họp, hội nghị, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt đoàn thể; tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, cổng/trang thông tin điện tử của xã, các nền tảng số.

- Biểu dương, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả, các chủ thể tích cực tham gia Chương trình.

## **2. Rà soát, lựa chọn và chuẩn hóa sản phẩm**

- Rà soát thực trạng 03 sản phẩm OCOP hiện có, đánh giá mức độ đáp ứng tiêu chí, chỉ tiêu, điều kiện duy trì và đánh giá lại.

- Hỗ trợ chủ thể hoàn thiện:

+ Hồ sơ pháp lý;

+ Quy trình sản xuất;

+ Tiêu chuẩn chất lượng, an toàn thực phẩm;

+ Bao bì, nhãn mác, tem truy xuất;

+ Câu chuyện sản phẩm, bản sắc địa phương;

+ Phương án kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm.

- Lựa chọn 01 sản phẩm mới có tiềm năng, có nguyên liệu, lợi thế bản địa, có khả năng hoàn thiện hồ sơ và tham gia đánh giá, phân hạng trong năm 2026.

## **3. Hỗ trợ nâng cao năng lực cho chủ thể OCOP**

- Phối hợp tổ chức tập huấn cho cán bộ phụ trách và các chủ thể về:

+ Quy trình OCOP;

+ Quản trị sản xuất, kinh doanh;

+ Xây dựng phương án, dự án sản xuất;

+ An toàn thực phẩm;

+ Thiết kế bao bì, nhãn mác;

+ Sở hữu trí tuệ, mã số mã vạch, truy xuất nguồn gốc;

+ Xúc tiến thương mại và bán hàng qua nền tảng số.

- Tổ chức tham quan, học tập kinh nghiệm tại các mô hình OCOP tiêu biểu trong và ngoài thành phố để học hỏi cách làm hay, phù hợp với thực tiễn địa phương.

## **4. Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP**

- Hướng dẫn các chủ thể hoàn thiện hồ sơ theo quy định.

- Tổ chức thẩm tra, đánh giá cấp xã đối với các sản phẩm đăng ký tham gia.

- Phối hợp cơ quan chuyên môn cấp trên trong việc kiểm tra thực tế, hoàn thiện hồ sơ trình đánh giá, phân hạng theo quy định.

- Đảm bảo công tác đánh giá, phân hạng công khai, minh bạch, đúng quy trình, đúng thực chất.

## **5. Xúc tiến thương mại, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm**

- Kết nối tiêu thụ sản phẩm qua các kênh phân phối hiện đại, cửa hàng giới thiệu sản phẩm, hội chợ, phiên chợ nông sản, sự kiện quảng bá.

- Tăng cường truyền thông, giới thiệu hình ảnh sản phẩm OCOP Việt Khê gắn với bản sắc, vùng nguyên liệu, câu chuyện sản phẩm.

- Đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử, mạng xã hội và các nền tảng số phù hợp để mở rộng thị trường tiêu thụ.

## **6. Kiểm tra, giám sát và hậu kiểm**

- Theo dõi việc duy trì chất lượng sản phẩm sau khi được công nhận.
- Kiểm tra việc chấp hành quy định về an toàn thực phẩm, nhãn hàng hóa, chất lượng sản phẩm, sử dụng nhãn hiệu OCOP.
- Kịp thời chấn chỉnh, xử lý các nội dung vi phạm nếu có; đồng thời hỗ trợ các chủ thể khắc phục hạn chế để duy trì phát triển bền vững.

## V. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

Thời gian	Nội dung công việc
Quý II/2026	Ban hành Kế hoạch; rà soát các chủ thể, sản phẩm; tuyên truyền, hướng dẫn đăng ký tham gia OCOP
Quý III/2026	Tập huấn, hỗ trợ hoàn thiện hồ sơ; lựa chọn 01 sản phẩm mới; củng cố hồ sơ 03 sản phẩm đánh giá lại
Quý III/2026	Hoàn thiện hồ sơ, bao bì, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc; kiểm tra thực tế, chuẩn bị đánh giá, phân hạng
Quý IV/2026	Tổ chức đánh giá lại 03 sản phẩm; trình hồ sơ 01 sản phẩm mới; tổng kết, báo cáo kết quả thực hiện

## VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp và các nguồn hỗ trợ hợp pháp khác.
- Nguồn xã hội hóa, đóng góp của chủ thể tham gia và các nguồn huy động hợp pháp theo quy định.

## VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

### 1. Phòng Kinh tế xã

- Là cơ quan thường trực, chủ trì tham mưu triển khai Kế hoạch OCOP năm 2026.

- Chủ trì rà soát, hướng dẫn các chủ thể hoàn thiện hồ sơ; tham mưu thành lập tổ công tác, hội đồng đánh giá cấp xã.

- Phối hợp tổ chức tập huấn, kiểm tra, đôn đốc, tổng hợp tiến độ, báo cáo UBND xã và cơ quan có thẩm quyền.

### 2. Phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công của xã

- Phối hợp tuyên truyền, xây dựng chuyên mục, tin bài, phóng sự về sản phẩm OCOP của xã.

- Hỗ trợ quảng bá hình ảnh, giới thiệu sản phẩm gắn với văn hóa, du lịch, tiêu dùng địa phương.

- Phối hợp kết nối các sự kiện truyền thông, xúc tiến thương mại khi có điều kiện.

### 3. Đề nghị các đoàn thể chính trị - xã hội

- UBMTTQ Việt Nam xã, Hội Nông dân, Hội Phụ nữ, Đoàn Thanh niên và các tổ chức thành viên phối hợp tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên và nhân dân tham gia Chương trình.

- Hỗ trợ phát hiện, giới thiệu các sản phẩm, chủ thể có tiềm năng tham gia OCOP.

#### **4. Các chủ thể tham gia OCOP**

- Chủ động phối hợp với UBND xã và các cơ quan chuyên môn để hoàn thiện hồ sơ, phương án sản xuất, điều kiện sản phẩm.

- Bảo đảm duy trì chất lượng, an toàn thực phẩm, nhãn mác, nguồn gốc nguyên liệu và quy trình sản xuất theo quy định.

- Tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu sản phẩm.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2026 trên địa bàn xã Việt Khê. UBND xã yêu cầu các phòng, ban, ngành, các thôn và các chủ thể liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- Sở NN&MT;
- TT Đảng ủy, TT HĐND xã (đề b/c);
- CT, các PCT UBND xã;
- Các phòng chuyên môn xã;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Phạm Văn Kim**