

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Hướng dẫn số 35-HD/BTGDVTU, ngày 19/8/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy hướng dẫn tuyên truyền “Ngày Văn hoá Việt Nam” giai đoạn 2026-2030. Ban thường vụ Đảng ủy Phường Việt Hoà ban hành Kế hoạch tuyên truyền cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong toàn Đảng bộ, chính quyền, lực lượng vũ trang và Nhân dân thành phố về vị trí, vai trò đặc biệt quan trọng của văn hóa; khẳng định phát triển văn hóa, con người Hải Phòng là nền tảng tinh thần của xã hội, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột điều tiết cho sự phát triển nhanh, bền vững của thành phố nói chung và phường nói riêng trong kỷ nguyên mới.

- Quán triệt, triển khai thực hiện hiệu quả các chủ trương của Trung ương và Thành ủy về phát triển văn hóa, trọng tâm là Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 28/2026/QH16 của Quốc hội, chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm, Quyết định số 1111/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Chương trình hành động số 18-CTr/TU của Ban Thường vụ Thành ủy. Qua đó, phát huy sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân, khơi dậy lòng yêu nước, niềm tự hào về truyền thống “Thành phố Cảng Anh hùng - Xứ Đông văn hiến”, ý chí tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường; bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa đặc sắc, các hệ giá trị và con người Hải Phòng thời kỳ mới; góp phần xây dựng thành phố văn minh, hiện đại, giàu bản sắc và hội nhập.

- Tôn vinh các giá trị văn hóa tiêu biểu của dân tộc và bản sắc riêng có của Hải Phòng; tôn vinh các tập thể, cá nhân có nhiều cống hiến trong sáng tạo, gìn giữ, trao truyền và lan tỏa di sản văn hóa. Khơi dậy tinh thần chủ động tham gia, sáng tạo và thụ hưởng văn hóa của Nhân dân; kịp thời phát hiện, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả, góp phần nâng cao “sức mạnh mềm” của thành phố, tạo động lực trực tiếp thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế “2 con số” theo Nghị quyết 11-NQ/TU, ngày 15/7/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố.

2. Yêu cầu

- Bám sát quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước, Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam và Ban Thường vụ Thành ủy; bảo đảm đúng định hướng chính trị, tư tưởng, gắn với nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng - an ninh và điều kiện thực tiễn của các chi bộ, đảng bộ, cơ quan, đơn vị trên địa bàn phường Việt Hoà.

- Gắn kết chặt chẽ công tác tuyên truyền với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu, đô thị văn minh, phong trào “Dân vận khéo”, xây dựng xã hội học tập và các chương trình chuyển đổi số của phường; kết hợp tuyên truyền thường xuyên với tuyên truyền cao điểm, truyền thống với hiện đại.

- Nội dung, hình thức tuyên truyền phải thiết thực, sáng tạo, phù hợp với từng nhóm đối tượng; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, nền tảng số và mạng xã hội. Khắc phục triệt để biểu hiện phô trương, hình thức, hành chính hóa, dàn trải, trùng lặp; lấy sự chuyển biến trong nhận thức, tình cảm, hành vi, mức độ thụ hưởng của Nhân dân và sức lan tỏa của các giá trị văn hóa làm thước đo hiệu quả thực chất.

- Xác định rõ trách nhiệm theo nguyên tắc “6 rõ”: rõ nội dung, rõ người, rõ việc, rõ tiến độ, rõ sản phẩm, rõ trách nhiệm; bảo đảm mỗi hoạt động đều có chủ đề, thông điệp, sản phẩm truyền thông chủ lực, nhóm công chúng mục tiêu và tiêu chí đánh giá cụ thể; thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và của thành phố về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam

Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt sâu rộng Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị; Nghị quyết số 28/2026/QH16, ngày 24/4/2026 của Quốc hội; Nghị quyết số 30/NQ-CP, ngày 24/02/2026 và Nghị quyết số 155/NQ-CP, ngày 19/6/2026 của Chính phủ; Quyết định số 1111/QĐ-TTg, ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030; Nghị quyết số 226/2025/QH15, ngày 27/6/2025 của Quốc hội về thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển thành phố Hải Phòng; Chương trình hành động số 18-CTr/TU, ngày 12/3/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy và các đề án, kế hoạch của thành phố về phát triển văn hóa. Làm rõ yêu cầu phát triển văn hóa đồng bộ, hài hòa với kinh tế, chính trị, xã hội, quốc phòng, an ninh và đối ngoại; gắn phát triển văn hóa với mục tiêu xây dựng Hải Phòng trở thành thành phố âm nhạc, trung tâm sáng tạo văn hóa và công nghiệp văn hóa của vùng Bắc Bộ,

thành phố công nghiệp phát triển hiện đại, văn minh, bền vững, trung tâm kinh tế biển, logistics, khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo của cả nước.

Khẳng định phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân, cán bộ văn hóa, doanh nhân giữ vai trò quan trọng. Làm rõ vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội các cấp, đội ngũ cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trong xây dựng hệ giá trị văn hóa, con người Hải Phòng kết tinh truyền thống cách mạng, bề dày văn hiến Xứ Đông - Đất Cảng anh hùng và khát vọng vươn lên trong kỷ nguyên mới.

Tuyên truyền sâu rộng thành tựu qua 40 năm đổi mới của đất nước gắn với kết quả nổi bật của thành phố trong hoàn thiện thể chế, xây dựng con người, môi trường văn hóa, bảo tồn di sản, phát triển văn học, nghệ thuật, công nghiệp văn hóa, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế. Tuyên truyền các chỉ tiêu chủ yếu đến năm 2030 mà Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị và Chương trình hành động số 18-CTr/TU của Ban Thường vụ Thành ủy đã xác định: bố trí tối thiểu 2% tổng chi ngân sách nhà nước hằng năm cho văn hóa; các ngành công nghiệp văn hóa đóng góp 7% GRDP; 100% xã, phường, đặc khu có thiết chế văn hóa, thể thao và 95% thiết chế văn hóa cơ sở hoạt động thường xuyên, hiệu quả; 100% di tích quốc gia, di tích quốc gia đặc biệt được số hóa và ứng dụng trên các nền tảng số; 100% học sinh, học viên, sinh viên được tiếp cận, tham gia thường xuyên các hoạt động nghệ thuật, giáo dục di sản văn hóa.

Quán triệt, làm rõ tinh thần chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm tại Phiên họp thứ hai Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam, trọng tâm là “ba chuyển dịch lớn”: từ tư duy coi văn hóa là một lĩnh vực phát triển sang xác lập văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, trụ cột của phát triển, động lực tăng trưởng mới, hiện diện trong mọi quyết sách phát triển; từ không gian văn hóa truyền thống sang phát triển văn hóa đồng thời trong không gian thực và không gian số; từ tư duy bảo tồn là chủ yếu sang kết hợp chặt chẽ giữa bảo tồn và sáng tạo, chuyển hóa vốn văn hóa thành tri thức, tài sản trí tuệ, sản phẩm, thị trường và sức mạnh mềm quốc gia.

2. Ý nghĩa “Ngày Văn hóa Việt Nam”; các chính sách và hoạt động phục vụ Nhân dân thụ hưởng văn hóa

Tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa chính trị, tư tưởng, lịch sử và thời đại của “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11); giá trị lịch sử của Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (ngày 24/11/1946) và tư tưởng “Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi” của Chủ tịch Hồ Chí Minh; làm nổi bật sự kế thừa, phát triển tư duy lý luận và đường lối của Đảng về văn hóa. Năm 2026, gắn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt

Nam” với kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất, 05 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng và Hội nghị Văn hóa toàn quốc năm 2026; làm nổi bật kết quả bước đầu thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị và Chương trình hành động số 18-CTr/TU của Ban Thường vụ Thành ủy.

Tuyên truyền, tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11) trên địa bàn thành phố thực sự trở thành ngày hội tôn vinh các giá trị văn hóa của thành phố theo tinh thần “Thành phố Cảng Anh hùng, Xứ Đông Văn hiến - Bản sắc - Sáng tạo - Hội nhập - Kết nối” như Chương trình hành động số 18-CTr/TU đã xác định; qua đó lan tỏa tình yêu thành phố, niềm tự hào về văn hóa và bản sắc thành phố Anh hùng; khẳng định quan điểm Nhân dân là trung tâm, là chủ thể sáng tạo, bảo tồn và thụ hưởng văn hóa.

Tuyên truyền đầy đủ, chính xác các chính sách phục vụ Nhân dân thụ hưởng văn hóa, trọng tâm là quy định người lao động được nghỉ làm việc, hưởng nguyên lương vào “Ngày Văn hóa Việt Nam” và việc miễn hoặc giảm phí, lệ phí dịch vụ tham quan tại các cơ sở văn hóa, thể thao công lập theo quyết định của cơ quan nhà nước có thẩm quyền. Thông tin kịp thời, công khai, dễ tiếp cận về chương trình, thời gian, địa điểm, đối tượng phục vụ và điều kiện tham gia các hoạt động văn hóa, biểu diễn nghệ thuật, triển lãm, trải nghiệm di sản, xúc tiến du lịch; chú trọng các hoạt động đưa văn hóa về cơ sở.

Tạo điều kiện thuận lợi nhất để mọi tầng lớp Nhân dân được tham gia, sáng tạo và thụ hưởng văn hóa, nhất là công nhân, người lao động tại các khu công nghiệp, cụm công nghiệp, thanh thiếu niên, trẻ em, người cao tuổi, người yếu thế, đồng bào có đạo. Phản ánh sâu sắc nội dung, kết quả, tác động xã hội và sức lan tỏa của từng hoạt động.

3. Tuyên truyền xây dựng môi trường văn hóa và con người Việt Nam nói chung và con người Việt Hoà nói riêng trong thời kỳ mới

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp và Nhân dân trên địa bàn phường trong xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại từ gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đến cộng đồng dân cư và trên không gian mạng.

Đẩy mạnh thực hành văn hóa công vụ, văn hóa doanh nghiệp, văn hóa giao thông, ứng xử văn minh đô thị và nông thôn; đề cao đạo đức, lối sống, ý thức thượng tôn pháp luật, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

Tuyên truyền thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội; thực hành tiết kiệm, chống lãng phí; giữ gìn vệ sinh môi trường, cảnh quan đô thị; xây dựng gia đình văn hóa, thôn văn hóa.

Tuyên truyền, lan tỏa sâu rộng hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam gắn với xây dựng hệ giá trị văn hóa, con người Hải Phòng thời kỳ mới; hình thành chuẩn mực ứng xử mang đậm bản sắc con người Hải Phòng: thẳng thắn, nghĩa tình, năng động, kỷ cương, hiện đại nhưng luôn trân trọng truyền thống. Khơi dậy nét đẹp truyền thống “Đất Cảng anh hùng - Xứ Đông văn hiến”; xây dựng con người Hải Phòng yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo và khát vọng cống hiến, nhất là trong thế hệ trẻ. Lòng ghép tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh và các phong trào thi đua, cuộc vận động của thành phố.

Tuyên truyền nâng cao nhận thức về xây dựng chủ quyền văn hóa trên không gian số; phát triển năng lực tự chủ về dữ liệu, nền tảng và nội dung văn hóa Việt Nam; nâng cao năng lực tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại và sức đề kháng trước các sản phẩm, xu hướng văn hóa lệch chuẩn. Đẩy mạnh tuyên truyền, tổ chức thực hiện hiệu quả “Bộ quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số” do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành, xây dựng văn hóa ứng xử, tranh luận văn minh, trách nhiệm trong cộng đồng.

4. Bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa, di tích và lễ hội truyền thống của địa phương

Tuyên truyền, giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa của quê hương Việt Hoà; nâng cao trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong bảo vệ, giữ gìn các di tích lịch sử - văn hóa.

Chú trọng tuyên truyền, giới thiệu giá trị lịch sử, văn hóa, kiến trúc các di tích, công trình văn hóa, lễ hội truyền thống trên địa bàn phường.

Vận động Nhân dân thực hiện tốt việc bảo vệ di tích, giữ gìn cảnh quan, vệ sinh môi trường tại các khu di tích; không để xảy ra tình trạng mê tín dị đoan, thương mại hóa, làm sai lệch hoặc biến dạng các giá trị văn hóa truyền thống.

Khuyến khích các thôn, trường học, tổ chức đoàn thể tổ chức hoạt động tìm hiểu lịch sử, di tích, truyền thống quê hương; từng bước ứng dụng công nghệ số, mã QR và các hình thức phù hợp để giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa địa phương.

5. Các điển hình tiên tiến, nhân tố mới, mô hình hay, cách làm sáng tạo

Chú trọng tuyên truyền các mô hình “Dân vận khéo” trên lĩnh vực văn hóa; mô hình thiết chế văn hóa - thể thao hoạt động hiệu quả; mô hình chuyển đổi số trong

bảo tàng, thư viện, di tích; mô hình cộng đồng tự quản bảo vệ di sản, xây dựng nếp sống văn minh và văn hóa ứng xử trên không gian mạng.

Kịp thời phát hiện, tuyên truyền, biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa, phát triển văn hóa cơ sở, bảo tồn di sản, sáng tạo văn học nghệ thuật, nghiên cứu khoa học, giáo dục truyền thống và quảng bá văn hóa Hải Phòng ra thế giới.

Khuyến khích các chi bộ, đảng bộ, cơ quan, đơn vị trên địa bàn phường xây dựng chuyên mục, podcast và các sản phẩm số về “người tốt, việc tốt”, “câu chuyện văn hóa”, lan tỏa những tấm gương lành lẽ cống hiến cho sự nghiệp phát triển văn hóa của địa phương.

6. Đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn phường trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ gìn bản sắc, giá trị văn hóa và con người Việt Nam, con người Hải Phòng nói riêng; chủ động nhận diện âm mưu, thủ đoạn lợi dụng các vấn đề văn hóa, văn nghệ, lịch sử, dân tộc, tôn giáo và không gian mạng để xuyên tạc, kích động, chống phá Đảng, Nhà nước và chế độ xã hội chủ nghĩa.

Tập trung đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc lịch sử, văn hóa, chủ quyền quốc gia; phủ nhận đường lối, thành tựu phát triển văn hóa, con người Việt Nam; hạ thấp, phủ nhận các giá trị văn hóa truyền thống; xuyên tạc, kích động, chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc. Phê phán các biểu hiện lai căng, lệch chuẩn, phản cảm; nâng cao khả năng nhận diện, sức đề kháng trước thông tin giả, sai sự thật, xấu độc và các sản phẩm văn hóa độc hại, nhất là những nội dung được tạo lập, chỉnh sửa, phát tán bằng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, tác động tiêu cực đến thế hệ trẻ.

III. HÌNH THỨC, THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN

Căn cứ điều kiện thực tiễn, các chi bộ, đảng bộ, cơ quan, đơn vị lựa chọn hình thức tuyên truyền phù hợp; kết hợp thường xuyên với cao điểm, truyền thống với hiện đại; bảo đảm tính chính trị, văn hóa, thẩm mỹ và khả năng lan tỏa.

1. Tuyên truyền trên các nền tảng số

UBND phường chỉ đạo phòng Văn hoá – Xã hội, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công phối hợp tuyên truyền trên trang thông tin điện tử của phường, chủ động tham mưu xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tuyển tin, bài, tọa đàm, diễn đàn, ấn phẩm chuyên đề về “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

Các chi bộ, đảng bộ, cơ quan, đơn vị căn cứ điều kiện thực tế tăng cường các sản phẩm truyền thông số hiện đại (infographic, video ngắn, podcast, triển lãm số,

bản đồ số di sản, kho tư liệu số...); tích cực đăng các bài trên trang điện tử của phường với nội dung giới thiệu truyền thống lịch sử, danh nhân và di sản tiêu biểu của thành phố, của phường (nếu có).

Đẩy mạnh các chiến dịch truyền thông tích cực trên không gian mạng. Ưu tiên sản phẩm truyền thông số có nội dung hấp dẫn, ngôn ngữ hiện đại, phù hợp từng nhóm công chúng; không chỉ chú trọng số lượng tin, bài, sản phẩm mà phải theo dõi, đánh giá mức độ tiếp cận, nhận diện, tương tác, chia sẻ, sức lan tỏa và tác động đối với nhận thức, tình cảm, hành vi văn hóa của công chúng để liên tục điều chỉnh, nâng cao hiệu quả.

2. Thông qua sinh hoạt chính trị, hoạt động giáo dục và hoạt động của hệ thống chính trị

Đưa nội dung tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” vào sinh hoạt định kỳ của cấp ủy, chi bộ, sinh hoạt chuyên đề; hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên; hoạt động của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ sở giáo dục, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư trên địa bàn phường.

Tổ chức các đợt sinh hoạt chuyên đề có chiều sâu về “Văn hóa công vụ”, “Đạo đức công vụ của cán bộ, công chức, viên chức”, “Văn hóa doanh nghiệp”; xây dựng chuẩn mực ứng xử văn minh trong các cơ quan nhà nước, lực lượng vũ trang và doanh nghiệp, góp phần nâng cao ý thức trách nhiệm, kỷ cương, tận tụy phục vụ Nhân dân.

3. Thông qua hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao

Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao phù hợp với điều kiện thực tế; khuyến khích các tổ dân phố, trường học, đoàn thể tổ chức giao lưu, hội diễn, hội thi, hoạt động trải nghiệm văn hóa.

Lồng ghép tuyên truyền trong các hoạt động cộng đồng, Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc và các hoạt động kỷ niệm trong tháng 11.

4. Thông qua hệ thống thông tin cơ sở và cổ động trực quan

Phát huy hiệu quả hệ thống truyền thanh cơ sở, trung tâm văn hóa, nhà văn hóa, thư viện, bảo tàng, thiết chế văn hóa, thể thao các cấp, màn hình điện tử, p-nô, áp phích tại không gian công cộng; tăng cường gắn mã QR, tích hợp dữ liệu số tại di tích, bảo tàng, danh lam thắng cảnh, không gian văn hóa để Nhân dân và du khách dễ dàng tra cứu.

Mở rộng quy mô, nâng cao chất lượng thẩm mỹ tuyên truyền trực quan tại khu vực trung tâm, các cửa ngõ giao thông, tuyến đường trục chính, khu kinh tế, khu, cụm công nghiệp và các trung tâm du lịch trọng điểm Đồ Sơn, Cát Bà, Côn Sơn - Kiếp Bạc... Nội dung, hình thức tuyên truyền trực quan bảo đảm trang trọng,

thống nhất, văn minh, tiết kiệm, hài hòa với mỹ quan đô thị, cảnh quan thiên nhiên và phù hợp điều kiện thực tế của từng địa phương, cơ quan, đơn vị.

5. Thông qua ứng dụng công nghệ số và dữ liệu số

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data) và các nền tảng mạng xã hội trong sản xuất, phân phối các sản phẩm truyền thông hiện đại, có tính tương tác cao, phù hợp từng nhóm công chúng, nhất là thế hệ trẻ. Khuyến khích ứng dụng mã QR, bảo tàng số, triển lãm số, bản đồ số, trợ lý ảo và kho tư liệu số dùng chung về di sản văn hóa, con người Hải Phòng phục vụ cộng đồng học tập, tra cứu.

Tăng cường đo lường hiệu quả truyền thông, nắm bắt dư luận xã hội trên môi trường số; chủ động đấu tranh phản bác thông tin sai sự thật, sản phẩm văn hóa độc hại. Bảo đảm an toàn, an ninh mạng; tuân thủ nghiêm quy định về bản quyền, sở hữu trí tuệ và chuẩn mực đạo đức trong sử dụng trí tuệ nhân tạo, xây dựng môi trường văn hóa số lành mạnh, an toàn, nhân văn.

6. Tổ chức đợt tuyên truyền cao điểm

Tập trung tổ chức đợt tuyên truyền cao điểm trong tháng 11 hằng năm, trọng tâm từ ngày 15/11 đến ngày 30/11. Mỗi hoạt động trong đợt cao điểm phải có chủ đề rõ ràng, thông điệp cụ thể, sản phẩm truyền thông chủ lực và đối tượng hướng tới xác định; tránh phô trương, hình thức, dàn trải hoặc trùng lặp.

Gắn kết hợp lý đợt tuyên truyền cao điểm “Ngày Văn hóa Việt Nam” với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11), Ngày Nhà giáo Việt Nam (20/11) và chuỗi sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch, xúc tiến thương mại của thành phố trong tháng 11; không gộp cơ học, không hành chính hóa, không phô trương, lãng phí; tạo không khí phấn khởi, tự hào trong toàn dân.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy phường

Tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy định hướng nội dung tuyên truyền; hướng dẫn, đôn đốc các chi bộ, MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội triển khai thực hiện.

Chủ trì phối hợp nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời tham mưu cấp ủy định hướng thông tin đối với những vấn đề phát sinh liên quan đến văn hóa, tín ngưỡng, lễ hội và đời sống Nhân dân.

Chỉ đạo đội ngũ tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội tăng cường tuyên truyền, lan tỏa thông tin tích cực và đấu tranh phản bác thông tin sai trái, xấu độc trên không gian mạng.

Theo dõi, tổng hợp kết quả thực hiện, tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định.

2. Ủy ban nhân dân phường

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, chủ động xây dựng và tổ chức các hoạt động cụ thể hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” hằng năm.

Chỉ đạo các phòng Văn hoá – Xã hội, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công, trường học, các Tổ dân phố phối hợp triển khai hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, tuyên truyền trực quan và bảo vệ, phát huy giá trị các di tích, lễ hội trên địa bàn phường.

Quan tâm quản lý, khai thác hiệu quả các thiết chế văn hóa cơ sở; bảo đảm các hoạt động phục vụ Nhân dân thiết thực, an toàn, tiết kiệm.

3. Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội phường

Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

Gắn các hoạt động với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, cuộc vận động xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh và phong trào “Dân vận khéo”.

Vận động Nhân dân giữ gìn bản sắc văn hóa, xây dựng gia đình văn hóa, tổ dân phố văn hóa; thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội.

Phát huy vai trò giám sát của MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội trong việc thực hiện các chủ trương, chính sách về văn hóa tại cộng đồng dân cư.

4. Các chi bộ, đảng bộ trực thuộc Đảng ủy

Tổ chức quán triệt, tuyên truyền nội dung Kế hoạch của Ban Thường vụ Đảng ủy đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

Lồng ghép tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với sinh hoạt chi bộ, hoạt động của tổ dân phố và các phong trào tại cộng đồng dân cư.

Chủ động phát hiện, giới thiệu các tập thể, cá nhân, mô hình hay, cách làm hiệu quả trong xây dựng đời sống văn hóa để biểu dương, nhân rộng.

5. Các cơ quan, đơn vị, trường học trên địa bàn

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giáo dục truyền thống, xây dựng môi trường văn hóa phù hợp.

Các trường học chú trọng giáo dục học sinh về truyền thống lịch sử, văn hóa quê hương; ý thức bảo vệ di tích, giữ gìn môi trường và ứng xử văn minh trên không gian mạng.

Các cơ quan, đơn vị thực hiện nghiêm văn hóa công vụ, đạo đức công vụ, xây dựng môi trường làm việc văn minh, kỷ cương, trách nhiệm.

V. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội, các chi, đảng bộ trực thuộc Đảng ủy, các cơ quan, đơn vị căn cứ Kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện; xây dựng nội dung tuyên truyền, hoạt động hưởng ứng trong tháng 10 hằng năm.

Tập trung tuyên truyền cao điểm từ ngày **15/11 đến ngày 30/11**, trọng tâm là ngày **24/11 - “Ngày Văn hóa Việt Nam”**, gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc 18/11 và Ngày Di sản văn hóa Việt Nam 23/11 phù hợp với điều kiện thực tế của phường.

Kết thúc đợt tuyên truyền, các cơ quan, đơn vị, chi bộ và các tổ chức liên quan tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện, gửi báo cáo về **Ban Xây dựng Đảng** để tổng hợp, tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội, các chi, đảng bộ trực thuộc Đảng ủy, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Ban Thường vụ Đảng ủy (qua Ban Xây dựng Đảng) để xem xét, giải quyết.

Nơi nhận:

- Ban TGDV thành ủy (để báo cáo);
- Thường trực Đảng ủy;
- UBND phường;
- Ban Xây dựng Đảng;
- Ủy ban MTTQ và các tổ chức CT-XH phường;
- Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công phường;
- Các chi, đảng bộ trực thuộc;
- Các đ/c Báo cáo viên, tuyên truyền viên;
- Lưu VPĐU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**

Vương Thị Huyền