

**ỦY BAN NHÂN DÂN
PHƯỜNG VIỆT HOÀ**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-VHXH
V/v tuyên truyền, phổ biến
Nghị định số 127/2026/NĐ-CP về
quản lý chất lượng và chính sách
phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal

Việt Hoà, ngày tháng 4 năm 2026

Kính gửi:

- Các hộ kinh doanh, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trên địa bàn phường.
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường
- Phòng Văn hóa - Xã hội;
- Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công phường;
- Văn phòng HĐND&UBND phường;
- Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị;
- Trung tâm Phục vụ hành chính công phường;
- Tổ trưởng Tổ dân phố.

Ngày 06 tháng 4 năm 2026, Chính phủ ban hành Nghị định số 127/2026/NĐ-CP quy định về quản lý chất lượng và chính sách phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal (sau đây gọi tắt là Nghị định 127/2026/NĐ-CP), có hiệu lực thi hành từ ngày **01/6/2026**. Đây là văn bản pháp lý quan trọng, lần đầu tiên quy định toàn diện về quản lý chất lượng sản phẩm, dịch vụ Halal tại Việt Nam, nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, thúc đẩy xuất khẩu và hội nhập kinh tế quốc tế.

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng tại Công văn số 3670/VP-VX ngày 07/4/2026 của Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về việc tham mưu triển khai Nghị định quy định về quản lý chất lượng và chính sách phát triển sản phẩm dịch vụ Halal và Công văn số 1522/SKH-CN-CCTĐC ngày 22/4/2026 của Sở Khoa học và Công nghệ về việc đề xuất nội dung triển khai Nghị định quy định về quản lý chất lượng và chính sách phát triển sản phẩm dịch vụ Halal, Ủy ban nhân dân phường Việt Hoà đề nghị các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân trên địa bàn thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến Nghị định 127/2026/NĐ-CP với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tổ chức tuyên truyền, phổ biến kịp thời, đầy đủ, chính xác nội dung Nghị định số 127/2026/NĐ-CP đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động thuộc đơn vị; doanh nghiệp, hộ kinh doanh, hợp tác xã, cơ sở sản xuất và nhân dân trên địa bàn.

2. Nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật về quản lý chất lượng sản phẩm, dịch vụ Halal; giúp các tổ chức, cá nhân hiểu rõ quyền lợi, nghĩa vụ và trách nhiệm của mình theo quy định của Nghị định 127/2026/NĐ-CP.

3. Công tác tuyên truyền, phổ biến phải được thực hiện bằng nhiều hình thức linh hoạt, phù hợp với từng nhóm đối tượng, đảm bảo thiết thực, hiệu quả; không hình thức, không đối phó.

II. ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN, PHỔ BIẾN

1. **Cán bộ, công chức, viên chức, người lao động:** Toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và người lao động làm việc tại các cơ quan, đơn vị, tổ chức trên địa bàn phường, đặc biệt là các công chức trực tiếp thực hiện công tác quản lý nhà nước về kinh tế, thương mại, thực phẩm và chất lượng hàng hóa.

2. **Doanh nghiệp, hộ kinh doanh, hợp tác xã, cơ sở sản xuất:** Ưu tiên các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, nông sản, thủy sản, sản phẩm chăn nuôi và dịch vụ (lưu trú, ăn uống, vận chuyển, đóng gói) có tiềm năng phát triển theo hướng Halal hoặc đang có sản phẩm ghi nhãn Halal lưu thông trên thị trường.

3. **Tổ chức đoàn thể, cộng đồng dân cư:** Các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội nghề nghiệp, tổ trưởng tổ dân phố và cộng đồng người tiêu dùng, đặc biệt là đồng bào Hồi giáo sinh sống trên địa bàn (nếu có).

III. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN, PHỔ BIẾN TRỌNG TÂM

1. Sự cần thiết và tầm quan trọng của Nghị định số 127/2026/NĐ-CP

Nghị định 127/2026/NĐ-CP được ban hành nhằm tạo hành lang pháp lý đồng bộ, minh bạch cho hoạt động quản lý chất lượng sản phẩm, dịch vụ Halal tại Việt Nam; bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Hồi giáo; thúc đẩy các doanh nghiệp Việt Nam tham gia vào chuỗi giá trị Halal toàn cầu - thị trường có quy mô hơn 2.000 tỷ USD/năm, với hơn 1,8 tỷ người tiêu dùng Hồi giáo trên thế giới.

2. Các khái niệm cơ bản (Điều 3 Nghị định)

Cán bộ, doanh nghiệp và người dân cần nắm rõ các thuật ngữ quan trọng:

- **Halal:** thuật ngữ tiếng Ả Rập có nghĩa là hợp pháp, được phép, dựa trên việc đáp ứng đầy đủ các yêu cầu Halal theo tiêu chuẩn công bố áp dụng.

- **Sản phẩm Halal:** sản phẩm đã được đánh giá và xác nhận đáp ứng đầy đủ các yêu cầu Halal theo tiêu chuẩn công bố áp dụng; không chứa thành phần Haram (bị cấm) hoặc Najis (tạp chất bị cấm).

- **Dịch vụ Halal:** bao gồm các hoạt động kinh doanh, vận chuyển, bảo quản, đóng gói, trưng bày và xử lý sản phẩm Halal.

- **Chứng nhận Halal:** hoạt động đánh giá và cấp chứng nhận để xác nhận sản phẩm, dịch vụ tuân thủ đầy đủ các yêu cầu Halal; do các tổ chức chứng nhận Halal được cấp Giấy chứng nhận đăng ký hoạt động thực hiện.

- **Nhiễm chéo Halal:** sự nhiễm bẩn hoặc tiếp xúc không mong muốn giữa vật chất Halal với Haram/Najis trong quá trình sản xuất, bảo quản, vận chuyển làm mất tính Halal của sản phẩm.

3. Yêu cầu đối với sản phẩm, dịch vụ Halal lưu thông trên thị trường (Điều 7 Nghị định)

Sản phẩm Halal lưu thông trên thị trường Việt Nam phải đảm bảo:

- a) Đáp ứng các yêu cầu trong tiêu chuẩn công bố áp dụng và tuân thủ pháp luật Việt Nam có liên quan;
- b) Nguyên liệu và phụ gia phải là Halal, không chứa thành phần Haram hoặc Najis; nguyên liệu động vật phải từ nguồn Halal và được giết mổ đúng quy trình Halal;
- c) Quá trình sản xuất, chế biến phải đảm bảo vệ sinh và có biện pháp ngăn ngừa nhiễm chéo với các yếu tố không Halal;
- d) Bao gói, bảo quản, vận chuyển và trưng bày phải bảo toàn tính Halal, không sử dụng vật liệu Haram/Najis và phải tách biệt để tránh nhiễm chéo;
- đ) Tuân thủ pháp luật về nhãn hàng hóa và quy định về sử dụng Dấu chứng nhận Halal.

4. Quy định về ghi nhãn sản phẩm Halal (Điều 8 Nghị định)

Sản phẩm Halal lưu thông trên thị trường Việt Nam **bắt buộc** phải ghi rõ cụm từ "**SẢN PHẨM HALAL**" hoặc "**HALAL**" (bằng chữ Latinh in hoa) trên nhãn hàng hóa ở vị trí dễ thấy, dễ đọc, không thể tẩy xóa. Trường hợp sản phẩm sử dụng Dấu chứng nhận Halal do tổ chức chứng nhận Halal cấp thì không bắt buộc ghi cụm từ này.

Dấu chứng nhận Halal phải thể hiện rõ cụm từ "**HALAL**" bằng ký tự Latinh in hoa và tên/logo của tổ chức chứng nhận đã cấp chứng nhận.

5. Chứng nhận Halal - tự nguyện nhưng cần thiết (Điều 10, 11, 13 Nghị định)

Chứng nhận Halal mang tính **tự nguyện**, nhưng trở thành **bắt buộc** khi văn bản quy phạm pháp luật chuyên ngành yêu cầu. Hoạt động chứng nhận Halal tại Việt Nam chỉ được thực hiện bởi:

- Tổ chức chứng nhận trong nước đã được Bộ Khoa học và Công nghệ cấp Giấy chứng nhận đăng ký hoạt động chứng nhận Halal;
- Tổ chức chứng nhận nước ngoài có kết quả chứng nhận được Bộ Khoa học và Công nghệ thừa nhận theo quy định tại Điều 16 Nghị định.

Doanh nghiệp có nhu cầu đăng ký chứng nhận Halal nộp hồ sơ đến **Bộ Khoa học và Công nghệ** theo hướng dẫn tại Điều 12, Điều 13 Nghị định (nộp trực tuyến qua Cổng dịch vụ công Quốc gia). Các tổ chức chứng nhận Halal đã được cấp phép trước ngày 01/6/2026 phải thực hiện đăng ký lại trong vòng **12 tháng** kể từ ngày Nghị định có hiệu lực.

6. Các chính sách hỗ trợ phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal (Chương V Nghị định)

Nhà nước có các chính sách quan trọng hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh:

a) Hỗ trợ xúc tiến thương mại (Điều 22): Doanh nghiệp có sản phẩm Halal tham gia hội chợ, triển lãm Halal quốc tế, đoàn giao dịch thương mại nước ngoài được Nhà nước hỗ trợ chi phí từ ngân sách theo Chương trình cấp quốc gia

về xúc tiến thương mại.

b) Hỗ trợ chi phí thử nghiệm và chứng nhận (Điều 23, khoản 2): Ngân sách nhà nước hỗ trợ một lần cho doanh nghiệp sản xuất sản phẩm Halal xuất khẩu chủ lực về chi phí thử nghiệm và chứng nhận.

c) Hỗ trợ nguồn nhân lực (Điều 23, khoản 4): Doanh nghiệp nhỏ và vừa tham gia sản xuất, kinh doanh sản phẩm, dịch vụ Halal được hưởng chính sách hỗ trợ phát triển nguồn nhân lực theo quy định.

d) Cơ sở dữ liệu Halal quốc gia (Điều 23, khoản 3): Bộ Khoa học và Công nghệ xây dựng và vận hành Cơ sở dữ liệu Halal quốc gia, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận thông tin về tiêu chuẩn, quy định pháp lý về Halal và danh sách các tổ chức chứng nhận được công nhận.

7. Xử lý vi phạm (Điều 20 Nghị định)

Tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm các quy định của Nghị định 127 (gian lận về Halal, ghi nhãn sai, sử dụng Dấu chứng nhận Halal trái phép, sản xuất/kinh doanh hàng giả mang nhãn Halal...) sẽ bị xử lý vi phạm hành chính theo Luật Xử lý vi phạm hành chính và các Nghị định xử phạt trong các lĩnh vực tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng sản phẩm, an toàn thực phẩm, thương mại, quảng cáo và các lĩnh vực liên quan; trường hợp nghiêm trọng có thể bị truy cứu trách nhiệm hình sự theo quy định của pháp luật.

IV. HÌNH THỨC VÀ THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN, PHỔ BIẾN

1. Tuyên truyền đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại các cơ quan, đơn vị:

- Tổ chức quán triệt tại các buổi họp cơ quan, sinh hoạt chuyên môn định kỳ; lồng ghép vào chương trình đào tạo, bồi dưỡng cán bộ của đơn vị.
- Cung cấp tài liệu Nghị định đến từng cán bộ, công chức, viên chức.
- Thời gian: Trong tháng 5/2026, trước khi Nghị định có hiệu lực.

2. Tuyên truyền đến doanh nghiệp, hộ kinh doanh, hợp tác xã, cơ sở sản xuất:

- Đăng tải thông tin trên bảng tin của UBND phường, trang mạng xã hội (Facebook, Zalo nhóm...) của địa phương.
- Thời gian: Từ tháng 5 đến tháng 7/2026.

3. Tuyên truyền đến cộng đồng dân cư:

- Tuyên truyền qua hệ thống loa phát thanh về quyền lợi của người tiêu dùng đối với sản phẩm Halal; cách nhận biết sản phẩm Halal hợp pháp qua nhãn mác và Dấu chứng nhận.
- Lồng ghép vào các buổi sinh hoạt tổ dân phố, thôn, các cuộc họp cộng đồng.
- Phối hợp với Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội tổ chức tuyên truyền tại các khu dân cư, nhất là khu vực có đồng bào Hồi giáo sinh sống

(nếu có).

- Thời gian: Thường xuyên từ tháng 5-6/2026.

V. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Trưởng các ban, ngành, đoàn thể phường: chịu trách nhiệm chủ trì tổ chức tuyên truyền, phổ biến Nghị định 127/2026/NĐ-CP đến toàn thể cán bộ, đoàn viên, hội viên thuộc đơn vị mình; kịp thời báo cáo UBND phường kết quả thực hiện.

2. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị: là đầu mối phối hợp tuyên truyền cho doanh nghiệp, hộ kinh doanh; hỗ trợ trả lời các thắc mắc liên quan của doanh nghiệp và người dân liên quan đến Nghị định 127/2026/NĐ-CP.

3. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công: chủ trì việc tuyên truyền qua hệ thống loa phát thanh, bảng tin và các kênh truyền thông của phường.

4. Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội: phối hợp tuyên truyền tại cộng đồng dân cư, vận động nhân dân thực hiện đúng quy định pháp luật về sản phẩm, dịch vụ Halal.

5. Trưởng thôn, tổ trưởng tổ dân phố lồng ghép tuyên truyền về Nghị định 127/2026/NĐ-CP trong các buổi họp tổ dân phố, kịp thời phản ánh về UBND xã/phường các vướng mắc, phát sinh tại địa bàn.

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Đề nghị các ban, ngành, đoàn thể, tổ chức liên quan gửi báo cáo kết quả thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến Nghị định số 127/2026/NĐ-CP về Ủy ban nhân dân xã/phường (qua Công chức phụ trách Kinh tế) **trước ngày 31/7/2026** để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân cấp trên theo quy định.

Tài liệu đính kèm: Toàn văn Nghị định số 127/2026/NĐ-CP ngày 06/4/2026 của Chính phủ.

Ủy ban nhân dân phường Việt Hoà yêu cầu các phòng, đơn vị, tổ chức đoàn thể nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân phường (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) để xem xét, giải quyết./.



Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở Khoa học và Công nghệ (để báo cáo)
- Thường trực Đảng uỷ (để báo cáo);
- Lãnh đạo UBND phường;
- Trung tâm DVSNC (để đăng tin);
- Lưu: VT, VHXX.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Văn Huy

