ỦY BAN NHÂN DÂN **PHƯỜNG VIỆT HOÀ**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**
Số:393 /KH-UBND	*Việt Hoà, ngày* 17 *tháng 11 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026-2030

Thực hiện Kế hoạch số 353/KH-UBND ngày 14/9/2026 của UBND thành phố Hải Phòng về việc truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 – 2030 trên địa bàn thành phố Hải Phòng. UBND phường Việt Hoà xây dựng Kế hoạch truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 – 2030, cụ thể như sau:

I. QUAN ĐIỂM

- Công tác truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 – 2030 là nhiệm vụ thông tin đối ngoại thường xuyên, lâu dài, có ý nghĩa quan trọng trong thực hiện đường lối đối ngoại, hội nhập quốc tế của Đảng và Nhà nước; góp phần nâng cao nhận thức, tạo đồng thuận xã hội và thúc đẩy sự tham gia chủ động, tích cực của thành phố vào tiến trình xây dựng Cộng đồng ASEAN.

- Bảo đảm sự thống nhất về định hướng, nội dung và thông điệp truyền thông về ASEAN; đồng thời phát huy tính chủ động, sáng tạo của các cơ quan, đơn vị, ban, ngành, địa phương, doanh nghiệp và các tổ chức, cá nhân trên địa bàn thành phố trong lựa chọn hình thức, phương thức truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Gắn truyền thông, quảng bá về ASEAN với truyền thông đối ngoại, ngoại giao kinh tế, ngoại giao văn hóa, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và quảng bá hình ảnh thành phố Hải Phòng; khai thác hiệu quả vị trí địa kinh tế, hệ thống cảng biển, logistics, các khu kinh tế, khu công nghiệp, thương mại, du lịch biển, di sản văn hóa và các lợi thế mới của thành phố sau hợp nhất để tăng cường kết nối, hợp tác với các nước ASEAN.

- Phát huy vai trò chủ thể của người dân, doanh nghiệp, tổ chức xã hội, thanh niên và các lực lượng truyền thông số trong tham gia, thụ hưởng và lan tỏa các giá trị của tiến trình hợp tác ASEAN; lấy người dân làm trung tâm của hoạt động truyền thông; tập trung làm rõ những lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN mang lại đối với người dân và doanh nghiệp Hải Phòng về thương mại, đầu tư, logistics, du lịch, việc làm, giáo dục, đào tạo, giao lưu văn hóa, chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo và các lĩnh vực hợp tác khác.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số, đổi mới phương thức truyền thông, phát huy hiệu quả hệ sinh thái truyền thông đa nền tảng, mạng xã hội và các công nghệ truyền thông hiện đại; ưu tiên các sản phẩm đa phương tiện, trực quan, ngắn gọn, dễ tiếp cận, có khả năng lan tỏa cao và phù hợp với từng nhóm đối tượng.

II. MỤC TIÊU

- Nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, cán bộ, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân thành phố về Cộng đồng ASEAN, vai trò, vị trí của ASEAN, những thành quả và lợi ích thiết thực của tiến trình hội nhập ASEAN; qua đó tạo sự đồng thuận, khuyến khích sự

tham gia chủ động của người dân, doanh nghiệp và toàn xã hội vào tiến trình hội nhập quốc tế.

- Khẳng định vị trí, vai trò của ASEAN là không gian hợp tác chiến lược quan trọng của Việt Nam; đồng thời quảng bá hình ảnh thành phố Hải Phòng là địa phương chủ động, tích cực, năng động và trách nhiệm trong hội nhập quốc tế, có tiềm năng và điều kiện thuận lợi để mở rộng hợp tác với các nước ASEAN trên các lĩnh vực kinh tế, thương mại, đầu tư, logistics, khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, văn hóa, du lịch, giáo dục, thể thao và giao lưu nhân dân.

- Góp phần thực hiện hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ của Quyết định số 1477/QĐ-TTg; đồng thời tạo sự gắn kết giữa lợi ích của thành phố, lợi ích của người dân, doanh nghiệp Hải Phòng với lợi ích chung của Cộng đồng ASEAN, góp phần xây dựng hình ảnh Hải Phòng hội nhập sâu rộng, có sức hấp dẫn và vị thế ngày càng cao trong khu vực.

- Nâng cao nhận thức về Cộng đồng ASEAN và bản sắc ASEAN; phấn đấu trên 90% cán bộ, công chức, viên chức có hiểu biết cơ bản về Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN và lợi ích của quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN; tăng cường tuyên truyền, thúc đẩy ý thức về bản sắc ASEAN trong thế hệ trẻ và cộng đồng dân cư.

III. YÊU CẦU

- Bám sát nội dung, mục tiêu, yêu cầu và nhiệm vụ của Quyết định số 1477/QĐ-TTg ngày 04/8/2026 của Thủ tướng Chính phủ; bảo đảm thống nhất với định hướng thông tin đối ngoại, hội nhập quốc tế và quảng bá hình ảnh Việt Nam; đồng thời cụ thể hóa phù hợp với điều kiện, đặc điểm, chức năng, nhiệm vụ và thế mạnh của thành phố Hải Phòng gắn với mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, đối ngoại, hội nhập quốc tế, thông tin đối ngoại và quảng bá hình ảnh thành phố Hải Phòng trong giai đoạn mới.

- Nội dung truyền thông phải chính xác, kịp thời, có định hướng, có chiều sâu, dễ tiếp cận và có tính thuyết phục, phù hợp với từng nhóm đối tượng; ưu tiên những nội dung gắn trực tiếp với lợi ích của người dân, doanh nghiệp và các hoạt động phát triển kinh tế - xã hội.

- Bảo đảm truyền thông có trọng tâm, trọng điểm, tránh dàn trải, trùng lặp; kết hợp hài hòa giữa truyền thông đối nội và đối ngoại, truyền thông chính sách với quảng bá hình ảnh, giữa thông tin về ASEAN với quảng bá cơ hội hợp tác, đầu tư, thương mại, du lịch và giao lưu nhân dân.

- Đa dạng hóa hình thức, phương thức truyền thông; kết hợp hiệu quả giữa báo chí, phát thanh, truyền hình, cổng/trang thông tin điện tử, bản tin, ấn phẩm, pa-nô, áp-phích, hội nghị, hoạt động văn hóa - nghệ thuật với truyền thông số, mạng xã hội, video ngắn, infographic, podcast và các sản phẩm đa phương tiện.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong công tác truyền thông, quảng bá; tăng cường ứng dụng công nghệ mới, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu số và các nền tảng truyền thông hiện đại; chú trọng xây dựng các sản phẩm truyền thông đa ngôn ngữ, phù hợp với công chúng trong nước và quốc tế, đặc biệt là công chúng tại các nước ASEAN.

- Gắn hoạt động truyền thông với các sự kiện, hoạt động đối ngoại, hội nghị quốc tế, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa, thể thao và giao lưu nhân dân tổ chức tại Hải Phòng; tận dụng các sự kiện có sự tham gia của đại biểu, doanh

nghiệp, nhà đầu tư, khách du lịch và công chúng đến từ các nước ASEAN để tăng cường quảng bá hình ảnh thành phố.

- Chủ động cung cấp thông tin chính thống, kịp thời; tăng cường theo dõi, phân tích thông tin, dư luận xã hội và các vấn đề liên quan đến ASEAN trên môi trường số; kịp thời giải thích, làm rõ thông tin sai lệch, thiếu chính xác, góp phần tạo môi trường thông tin tích cực, lành mạnh và nâng cao hiệu quả thông tin đối ngoại.

- Bảo đảm các nhiệm vụ được triển khai theo hướng "6 rõ": rõ nhiệm vụ, rõ cơ quan chủ trì, rõ cơ quan phối hợp, rõ thời gian thực hiện, rõ sản phẩm/kết quả và rõ nguồn lực thực hiện; thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, sơ kết, tổng kết và đánh giá hiệu quả, kịp thời điều chỉnh nội dung, phương thức truyền thông phù hợp với tình hình thực tế và yêu cầu hội nhập quốc tế.

IV. ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

- Cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong hệ thống chính trị.
- Người dân trên địa bàn; thanh niên, học sinh, sinh viên.
- Cộng đồng doanh nghiệp, hiệp hội ngành nghề, doanh nghiệp xuất khẩu, logistics, công nghệ số, đổi mới sáng tạo.
- Khách du lịch, người nước ngoài sinh sống, làm việc, học tập tại địa phương, nhất là công dân các nước ASEAN.
- Cộng đồng người Hải Phòng ở nước ngoài; các tổ chức, doanh nghiệp và đối tác tại các nước ASEAN.

V. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

Công tác truyền thông được triển khai theo hướng phân tích chuyên sâu, làm rõ lợi ích thiết thực của Cộng đồng ASEAN đối với người dân, doanh nghiệp trong các lĩnh vực học tập, việc làm, du lịch, thương mại điện tử, chuyển đổi số và giao lưu văn hóa; đồng thời truyền thông về Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2045 với thông điệp "ASEAN: Tương lai chung của chúng ta", hướng tới xây dựng một Cộng đồng ASEAN tự cường, đổi mới, năng động và lấy người dân làm trung tâm; tăng cường truyền thông về các định hướng lớn của ASEAN trong giai đoạn mới, bảo đảm có trọng tâm, trọng điểm. Trong giai đoạn 2026 - 2027, tập trung xây dựng, củng cố nhận thức và nâng cao mức độ quan tâm của người dân, doanh nghiệp và xã hội về Cộng đồng ASEAN, vai trò và đóng góp của Việt Nam trong ASEAN; giai đoạn 2028 - 2030 đẩy mạnh truyền thông chuyên sâu, quảng bá hình ảnh Việt Nam gắn với các lĩnh vực hợp tác ưu tiên của ASEAN và tăng cường ứng dụng công nghệ số, nền tảng số trong triển khai hoạt động truyền thông, cụ thể:

1. Truyền thông về ASEAN vì hòa bình, ổn định và hợp tác khu vực

a) Thông điệp truyền thông ASEAN là không gian hòa bình, ổn định, hợp tác và phát triển; giữ vai trò trung tâm trong cấu trúc khu vực, thúc đẩy đối thoại, xây dựng lòng tin, giải quyết hòa bình các tranh chấp và ứng phó hiệu quả với các thách thức an ninh truyền thống, phi truyền thống.

b) Nội dung trọng tâm

- Vai trò của ASEAN trong duy trì hòa bình, ổn định, an ninh khu vực trên cơ sở Hiến chương ASEAN, Hiến chương Liên hợp quốc, luật pháp quốc tế và các nguyên tắc cơ bản của ASEAN.

- Vai trò trung tâm của ASEAN trong các cơ chế hợp tác khu vực; quan hệ giữa ASEAN với các đối tác; đóng góp của ASEAN trong duy trì chủ nghĩa đa phương và trật tự quốc tế dựa trên luật lệ.

- Các nguyên tắc giải quyết tranh chấp bằng biện pháp hòa bình; tôn trọng luật pháp quốc tế, trong đó có Công ước Liên hợp quốc về Luật Biển năm 1982 (UNCLOS 1982).

- Hợp tác ASEAN trong phòng, chống tội phạm xuyên quốc gia, tội phạm mạng, lừa đảo trực tuyến, buôn bán người, rửa tiền và các thách thức an ninh phi truyền thống.

- Các giá trị cốt lõi của ASEAN như đoàn kết, bao trùm, tự cường, tôn trọng đa dạng và lấy người dân làm trung tâm; nâng cao nhận thức về bản sắc ASEAN và Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2045.

2. Truyền thông về ASEAN là không gian tăng trưởng, đổi mới sáng tạo và kết nối kinh tế

a) Thông điệp truyền thông ASEAN là một trong những trung tâm tăng trưởng năng động của thế giới, có nền kinh tế tự cường, đổi mới sáng tạo, kết nối sâu rộng và phát triển bền vững; tạo nhiều cơ hội cho người dân, doanh nghiệp và các quốc gia thành viên tham gia, thụ hưởng thành quả của hội nhập khu vực.

b) Nội dung trọng tâm

- Vai trò của ASEAN là động lực tăng trưởng kinh tế quan trọng của khu vực và thế giới; những thành tựu nổi bật của Cộng đồng Kinh tế ASEAN (AEC); tiềm năng phát triển của ASEAN trong bối cảnh chuyển dịch kinh tế toàn cầu.

- ASEAN là thị trường chung, cơ sở sản xuất thống nhất và mắt xích quan trọng trong chuỗi cung ứng khu vực, toàn cầu; các cơ hội hợp tác về thương mại, đầu tư, dịch vụ, logistics; các hiệp định thương mại tự do của ASEAN và ASEAN+; hỗ trợ doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ và vừa, khai thác hiệu quả các cơ hội từ hội nhập kinh tế ASEAN.

- Các lĩnh vực kinh tế mới, động lực tăng trưởng mới của ASEAN như kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế sáng tạo, kinh tế biển, trí tuệ nhân tạo (AI), bán dẫn, dữ liệu lớn, công nghệ sinh học, công nghệ tài chính (fintech), chuyển đổi năng lượng và các ngành công nghệ cao; các mô hình đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp sáng tạo tiêu biểu trong ASEAN.

- Xây dựng Cộng đồng ASEAN số; thúc đẩy chuyển đổi số, thương mại điện tử, dịch vụ số xuyên biên giới; phổ biến kiến thức, kỹ năng số cho người dân và doanh nghiệp; phát huy vai trò của công nghệ số trong tăng cường kết nối, quảng bá bản sắc ASEAN và thúc đẩy hội nhập khu vực.

- Năng lực tự cường kinh tế, an ninh kinh tế, an ninh tài chính và khả năng chống chịu của ASEAN trước các biến động toàn cầu; các giải pháp tăng cường liên kết kinh tế nội khối, đa dạng hóa chuỗi cung ứng, bảo đảm ổn định tài chính và phát triển bao trùm, không để ai bị bỏ lại phía sau.

- Các định hướng phát triển bền vững của ASEAN, bao gồm tăng trưởng xanh, kinh tế tuần hoàn, kinh tế biển, nông nghiệp bền vững, ứng phó biến đổi khí hậu, bảo vệ môi trường và sử dụng hiệu quả tài nguyên; nâng cao nhận thức về trách nhiệm của cộng đồng, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững của ASEAN.

3. Truyền thông về ASEAN lấy người dân làm trung tâm, phát huy bản sắc và tăng cường gắn kết xã hội

a) Thông điệp truyền thông

ASEAN là Cộng đồng lấy người dân làm trung tâm, hướng tới nâng cao chất lượng cuộc sống, phát huy bản sắc chung trong đa dạng văn hóa, tăng cường gắn kết xã hội, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao và bảo đảm mọi người dân đều được tham gia, thụ hưởng thành quả của tiến trình xây dựng Cộng đồng ASEAN.

b) Nội dung trọng tâm

- Các giá trị và bản sắc ASEAN; tinh thần đoàn kết, gắn kết cộng đồng; vai trò của người dân trong tiến trình xây dựng Cộng đồng ASEAN; tăng cường hiểu biết, giao lưu và kết nối giữa người dân các quốc gia thành viên ASEAN.

- Các chính sách, chương trình hợp tác của ASEAN nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân; thúc đẩy phát triển xã hội bao trùm, công bằng, bền vững; bảo đảm an sinh xã hội, giảm khoảng cách phát triển, hỗ trợ các nhóm dễ bị tổn thương và không để ai bị bỏ lại phía sau.

- Các hoạt động hợp tác của ASEAN trong lĩnh vực giáo dục, đào tạo, phát triển nguồn nhân lực, nâng cao kỹ năng nghề nghiệp, đào tạo lại và đào tạo nâng cao kỹ năng trong bối cảnh chuyển đổi số; tận dụng lợi thế dân số, chuẩn bị nguồn nhân lực cho các ngành nghề mới và các động lực tăng trưởng mới của ASEAN.

- Các chương trình hợp tác của ASEAN về y tế, chăm sóc sức khỏe, nâng cao chất lượng dân số, an ninh y tế, phòng chống dịch bệnh, chăm sóc sức khỏe cộng đồng và thực hiện quyền trẻ em; nâng cao nhận thức của người dân về các vấn đề sức khỏe trong bối cảnh mới.

- Các vấn đề an ninh con người, khả năng chống chịu của cộng đồng trước thiên tai, dịch bệnh, biến đổi khí hậu, an ninh mạng và các thách thức phi truyền thống; vai trò của ASEAN trong tăng cường hợp tác nhân đạo, hỗ trợ khẩn cấp và bảo vệ người dân trước các rủi ro mới nổi.

- Vai trò của thanh niên, phụ nữ và các nhóm xã hội trong xây dựng Cộng đồng ASEAN; thúc đẩy bình đẳng giới, tăng cường quyền năng cho phụ nữ; khuyến khích thanh niên tham gia đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, khởi nghiệp và các hoạt động hợp tác ASEAN.

- Các giá trị văn hóa, di sản, nghệ thuật, du lịch, thể thao và công nghiệp văn hóa ASEAN; các hoạt động giao lưu nhân dân, giao lưu văn hóa, giáo dục, du lịch và thể thao nhằm tăng cường hiểu biết, gắn kết cộng đồng và quảng bá hình ảnh ASEAN trong khu vực và trên thế giới.

4. Truyền thông về ASEAN kết nối toàn diện, hiện đại và bền vững

a) Thông điệp truyền thông: Kết nối là nền tảng thúc đẩy hội nhập, tăng cường liên kết khu vực và nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân; hướng tới xây dựng một Cộng đồng ASEAN kết nối toàn diện, liền mạch, hiện đại, thông minh và bền vững.

b) Nội dung trọng tâm

- Vai trò của kết nối ASEAN trong thúc đẩy hội nhập khu vực, mở rộng không gian phát triển, nâng cao năng lực cạnh tranh và tăng cường liên kết giữa các quốc gia thành viên ASEAN.

- Phát triển hệ thống hạ tầng kết nối hiện đại, đồng bộ và bền vững, bao gồm hạ tầng giao thông, năng lượng, đô thị, thanh toán và các hạ tầng thiết yếu khác; các dự án kết nối trọng điểm của ASEAN và lợi ích mang lại cho người dân, doanh nghiệp.

- Xây dựng kết nối số trong ASEAN; thúc đẩy chuyển đổi số, kết nối dữ liệu, dịch vụ số xuyên biên giới; nâng cao nhận thức về an ninh mạng, an toàn thông tin và vai trò của công nghệ số trong tăng cường liên kết khu vực.

- Tăng cường kết nối logistics, chuỗi cung ứng, thương mại và dòng chảy thông tin xuyên biên giới; nâng cao nhận thức về vai trò của kết nối trong thúc đẩy phát triển kinh tế, thương mại và đầu tư trong ASEAN.

- Thúc đẩy kết nối con người thông qua hợp tác giáo dục, văn hóa, du lịch, thể thao, giao lưu nhân dân và các hoạt động hợp tác thanh niên; tăng cường hiểu biết, gắn kết và xây dựng bản sắc chung ASEAN.

- Truyền thông về cách tiếp cận liên ngành, liên lĩnh vực trong thúc đẩy kết nối ASEAN; sự gắn kết giữa kết nối ASEAN với các khuôn khổ hợp tác tiểu vùng, khu vực và toàn cầu; phát triển các đô thị thông minh, đô thị bền vững và các mô hình kết nối mới phục vụ phát triển lâu dài của Cộng đồng ASEAN.

5. Truyền thông về tăng cường thể chế và năng lực thích ứng của ASEAN

a) Thông điệp truyền thông: ASEAN không ngừng nâng cao năng lực quản trị, hiệu quả điều phối và khả năng thích ứng nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới; xây dựng một Cộng đồng ASEAN hoạt động hiệu quả, chủ động, tự cường và sẵn sàng trước các thách thức tương lai.

b) Nội dung trọng tâm

- Vai trò của các cơ quan, tổ chức và cơ chế hợp tác ASEAN trong điều phối, triển khai các mục tiêu, chương trình và sáng kiến chung của Cộng đồng ASEAN; những nỗ lực nâng cao hiệu quả hoạt động, năng lực thực thi và khả năng phối hợp của ASEAN.

- Các định hướng, giải pháp tăng cường năng lực thể chế, hiện đại hóa quản trị công, thúc đẩy quản trị tốt, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực khu vực công và hiệu quả cung ứng dịch vụ công trong ASEAN; tăng cường chia sẻ kinh nghiệm, mô hình quản trị hiệu quả giữa các quốc gia thành viên.

- Năng lực tự cường, khả năng thích ứng và mức độ sẵn sàng của ASEAN trước các biến động và thách thức mới nổi như cạnh tranh chiến lược, biến động kinh tế, biến đổi khí hậu, dịch bệnh, an ninh mạng và các thách thức phi truyền thống khác; vai trò của ASEAN trong dự báo, điều phối và ứng phó với các vấn đề khu vực, quốc tế.

- Cơ chế phối hợp liên ngành, liên lĩnh vực và liên trụ cột trong ASEAN; sự gắn kết giữa các chính sách, chương trình và sáng kiến của ASEAN trên các lĩnh vực chính trị - an ninh, kinh tế, văn hóa - xã hội và kết nối nhằm nâng cao hiệu quả triển khai các mục tiêu chung của Cộng đồng ASEAN.

6. Truyền thông về vai trò, vị thế và đóng góp của Việt Nam trong ASEAN

a) Thông điệp truyền thông: Việt Nam là thành viên chủ động, tích cực, có trách nhiệm; cùng ASEAN xây dựng Cộng đồng đoàn kết, tự cường, phát triển bền vững và nâng cao vị thế của khu vực trên trường quốc tế.

b) Nội dung trọng tâm

- Quá trình tham gia và những đóng góp của Việt Nam trong xây dựng, phát triển Cộng đồng ASEAN; vai trò của Việt Nam trong duy trì đoàn kết nội khối, thúc đẩy hợp tác, củng cố vai trò trung tâm của ASEAN và tăng cường quan hệ giữa ASEAN với các đối tác.

- Các sáng kiến, đề xuất và đóng góp của Việt Nam trong các lĩnh vực hợp tác ASEAN, nhất là các lĩnh vực phù hợp với ưu tiên phát triển của đất nước như chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, tăng trưởng xanh, phát triển bền vững, phát triển nguồn nhân lực, thu hẹp khoảng cách phát triển và ứng phó các thách thức mới nổi.

- Vai trò của Việt Nam trong thúc đẩy đối thoại, xây dựng lòng tin, giải quyết các vấn đề khu vực bằng biện pháp hòa bình trên cơ sở luật pháp quốc tế; đóng góp của Việt Nam trong các cơ chế hợp tác chính trị - an ninh, kinh tế, văn hóa - xã hội và các cơ chế do ASEAN dẫn dắt.

- Những cơ hội, lợi ích thiết thực mà ASEAN mang lại cho người dân, doanh nghiệp, địa phương Việt Nam; các kết quả hợp tác nổi bật trong thương mại, đầu tư, du lịch, giáo dục, lao động, khoa học - công nghệ, chuyển đổi số và giao lưu nhân dân.

- Quảng bá hình ảnh đất nước, con người, văn hóa Việt Nam gắn với các giá trị chung của ASEAN; các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao, du lịch, hợp tác giáo dục và kết nối nhân dân trong khuôn khổ ASEAN nhằm tăng cường hiểu biết, gắn kết và xây dựng bản sắc cộng đồng.

- Vị thế, uy tín quốc tế của Việt Nam thông qua quá trình tham gia ASEAN; làm rõ ASEAN là một trong những không gian chiến lược quan trọng để Việt Nam mở rộng quan hệ đối ngoại, nâng cao năng lực hội nhập quốc tế và đóng góp vào hòa bình, ổn định, hợp tác và phát triển ở khu vực và trên thế giới.

VI. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

- Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số

- Truyền thông trực quan (pano, áp phích, bảng điện tử…)

- Truyền thông trực tiếp tại các cuộc họp triển khai nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị; họp dân của tổ dân phố; họp của các tổ chức chính trị - xã hội; trực tiếp tại các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao.

- Tham gia các cuộc thi, giải thưởng, hoạt động văn hóa;

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa -Xã hội

- Là đơn vị tham mưu giúp UBND phường trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch; đôn đốc, hướng dẫn các đơn vị, tổ dân phố thực hiện công tác truyền thông trên địa bàn phường.

- Thực hiện tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện khi được yêu cầu.

2. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công

- Triển khai công tác truyền thông: xây dựng tin, bài tuyên truyền trệ hệ thống phát thanh cơ sở, Cổng thông tin điện tử, trang Fanpape; lồng ghép tuyên truyền vào các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao do đơn vị tham mưu tổ chức.

- Thực hiện công tác tuyên truyền trực quan;

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, các tổ dân phố triển khai công tác truyền thông trên hệ thống phát thanh cơ sở, tuyên truyền trực quan.

3. Đề nghị Ủy ban MTTQVN phường

Chỉ đạo các đoàn thể chính trị - xã hội thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến tới toàn thể hội viên, đoàn viên của mình các nội dung truyền thông, quảng bá về ASEAN.

4. Các phòng, ban, đơn vị

Xây dựng kế hoạch triển khai truyền thông, quảng bá về ASEAN đảm bảo phù hợp điều kiện đơn vị. Tuyên truyền, phổ biến đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động của đơn về về ASEAN. Lồng ghép việc tuyên truyền vào các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao do đơn vị tổ chức.

5. Các tổ dân phố

Thực hiện việc truyền thông, quảng bá về ASEAN đảm bảo phù hợp điều kiện tại cơ sở bằng các hình thức: tuyên truyền trực quan (pano, ap phích, băng rôn) tại các tuyến đường chính, trụ sở nhà văn hóa của tổ dân phố; tuyên truyền trên hệ thống phát thanh cơ sở; tuyên truyền trực tiếp tại các cuộc họp của đoàn thể chính trị -xã hội, họp dân; tuyên truyền trực tiếp qua hệ thống tuyên truyền viên cơ sở; lồng ghép tuyên truyền vào các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao do tổ dân phố tổ chức.

UBND phường đề nghị các phòng, ban, đơn vị, các tổ dân phố nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Chủ tịch UBND phường (để báo cáo);
- PCT: Nguyễn Văn Huy;
- Các phòng, ban, đơn vị;
- Các tổ dân phố;
- Lưu: VT, VHXH.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Văn Huy