ỦY BAN NHÂN DÂN **PHƯỜNG VIỆT HÒA**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số:344 /KH-UBND	*Việt Hoà, ngày 09 tháng 10 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Tổ chức các hoạt động Tuyên truyền "Ngày Văn hóa Việt Nam" (24/11) năm 2026

Thực hiện Công văn số 8710/VP-VX ngày 15/7/2026 của Văn phòng Uỷ ban nhân dân thành phố về việc thực hiện hướng dẫn của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch về tổ chức "Ngày Văn hóa Việt Nam".

Kế hoạch số 138/KH/ĐU ngày 24/8/2026 của Đảng uỷ phường Việt Hoà về việc Tuyên truyền "Ngày Văn hóa Việt Nam" giai đoạn 2026 - 2030.

UBND phường Việt Hoà xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động tuyên truyềN "Ngày Văn hóa Việt Nam" năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong toàn Đảng bộ, chính quyền, lực lượng vũ trang và Nhân dân thành phố về vị trí, vai trò đặc biệt quan trọng của văn hóa; khẳng định phát triển văn hóa, con người Hải Phòng là nền tảng tinh thần của xã hội, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột điều tiết cho sự phát triển nhanh, bền vững của thành phố nói chung và phường nói riêng trong kỷ nguyên mới.

- Tổ chức thực hiện hiệu quả các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng, phát triển văn hóa và con người Việt Nam; tuyên truyền ý nghĩa "Ngày Văn hóa Việt Nam" 24/11; tạo điều kiện để Nhân dân tham gia sáng tạo, bảo tồn, trao truyền, phát huy và thụ hưởng các giá trị văn hóa; gắn tuyên truyền ngày văn hoá năm 2026 với kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (24/11/1946 - 24/11/2026) và 05 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng

- Khơi dậy lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý thức tự chủ, tự lực, tự cường và khát vọng xây dựng quê hương; kịp thời phát hiện, biểu dương, nhân rộng mô hình hay, cách làm sáng tạo, tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.

2. Yêu cầu:

- Công tác tuyên truyền phải bám sát định hướng chính trị, tư tưởng; gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh và điều kiện thực tế của địa phương; thông tin chính xác, kịp thời, dễ hiểu, dễ tiếp cận.

- Gắn kết chặt chẽ công tác tuyên truyền với phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa", xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu, đô thị văn minh,

phong trào "Dân vận khéo", xây dựng xã hội học tập và các chương trình chuyển đổi số của phường; kết hợp tuyên truyền thường xuyên với tuyên truyền cao điểm, truyền thống với hiện đại.

- Nội dung, hình thức tuyên truyền phải thiết thực, sáng tạo, phù hợp với từng nhóm đối tượng; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, nền tảng số và mạng xã hội. Khắc phục triệt để biểu hiện phô trương, hình thức, hành chính hóa, dàn trải, trùng lặp; lấy sự chuyển biến trong nhận thức, tình cảm, hành vi, mức độ thụ hưởng của Nhân dân và sức lan tỏa của các giá trị văn hóa làm thước đo hiệu quả thực chất.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN

1 Nội dung:

1.1. Quan điểm, chủ trương và chính sách về phát triển văn hóa, con người

- Tuyên truyền các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng, phát triển văn hóa và con người Việt Nam; trọng tâm là Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 28/2026/QH16 ngày 24/4/2026 của Quốc hội và các văn bản chỉ đạo có liên quan.

- Làm rõ trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, Mặt trận, các tổ chức chính trị - xã hội, cơ quan, đơn vị, trường học, cộng đồng dân cư và mỗi người dân trong xây dựng, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, con người Việt Nam.

1.2. Ý nghĩa "Ngày Văn hóa Việt Nam" và quyền thụ hưởng văn hóa của Nhân dân

- Tuyên truyền ý nghĩa chính trị, tư tưởng, lịch sử và thời đại của "Ngày Văn hóa Việt Nam" 24/11; giá trị lịch sử của Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất ngày 24/11/1946 và tư tưởng "Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi" của Chủ tịch Hồ Chí Minh.

- Tuyên truyền đầy đủ, chính xác các quy định liên quan đến chế độ nghỉ làm việc, hưởng nguyên lương vào ngày 24/11; chính sách miễn hoặc giảm phí, lệ phí dịch vụ tham quan tại các cơ sở văn hóa, thể thao công lập theo quyết định của cơ quan có thẩm quyền. Công khai kịp thời chương trình, thời gian, địa điểm, đối tượng và điều kiện tham gia các hoạt động trên địa bàn.

1.3. Xây dựng môi trường văn hóa và con người Việt Nam trong thời kỳ mới

- Tuyên truyền xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại trong gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, khu dân cư và trên không gian mạng; đề cao đạo đức, lối sống, kỷ cương, trách nhiệm, ý thức thượng tôn pháp luật, thực hành tiết kiệm và chống lãng phí.

- Lan tỏa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; lồng ghép với phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa", xây dựng nông thôn mới, khu dân cư văn minh và các phong trào thi đua yêu nước.

1.4. Bảo tồn di sản, phát triển văn học, nghệ thuật và công nghiệp văn hóa

- Tuyên truyền, quảng bá di sản văn hóa, danh lam thắng cảnh, lễ hội truyền thống, phong tục tốt đẹp; nâng cao trách nhiệm cộng đồng trong bảo vệ, gìn giữ

và phát huy bản sắc văn hóa; khuyến khích số hóa, khai thác và sử dụng chất liệu văn hóa đúng quy định, tôn trọng bản quyền.

- Tôn vinh đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nghệ nhân, cán bộ văn hóa và các chủ thể sáng tạo; khuyến khích sáng tác, quảng bá tác phẩm có giá trị tư tưởng, nghệ thuật, giáo dục, có khả năng lan tỏa trong cộng đồng.

1.5. Đấu tranh, phản bác thông tin sai trái trên lĩnh vực văn hóa

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ gìn bản sắc văn hóa; chủ động nhận diện, phản bác thông tin giả, sai sự thật, xấu độc, các quan điểm xuyên tạ

1.6. Điển hình tiên tiến, mô hình hay, cách làm sáng tạo

Phát hiện, giới thiệu và nhân rộng tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa, bảo tồn di sản, giáo dục truyền thống, văn hóa ứng xử, chuyển đổi số và hoạt động văn hóa ở cơ sở; chú trọng các mô hình "Dân vận khéo", "người tốt, việc tốt", "câu chuyện văn hóa", lịch sử, văn hóa, chủ quyền quốc gia, gây chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

2. Hình thức tuyên truyền:

- Tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử phường Việt Hoà, Trang fanpage của Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công;

- Tuyên truyền trên pa nô, áp phích, băng rôn và trên hệ thống Đài phát thanh cơ sở;

- Tăng cường tuyên truyền trên các ứng dụng công nghệ thông tin, mạng xã hội (zalo, Facebook…), nền tảng di động… trong các hoạt động tuyên truyền nhằm đạt hiệu quả thiết thực;

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong nội bộ cấp ủy, hội nghị cấp ủy mở rộng, sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội…

3. Thời gian tuyên truyền:

Tập trung tuyên truyền cao điểm trong tháng 11, trọng tâm từ ngày 15/11 đến ngày 30/11, cao điểm vào ngày 24/11 - "Ngày Văn hóa Việt Nam".

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội phường:

- Tuyên truyền, vận động Nhân dân hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam" 24/11; lồng ghép với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc, các phong trào thi đua và cuộc vận động "Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh"; phát huy vai trò giám sát và tự quản của cộng đồng trong xây dựng đời sống văn hóa. Tổ chức hoạt động tình nguyện, văn nghệ, thể thao, cuộc thi, diễn đàn hoặc sản phẩm truyền thông số; huy động đoàn viên, thanh niên tuyên truyền trên mạng xã hội; tham gia số hóa, giới thiệu di sản và giá trị văn hóa địa phương. Tuyên truyền xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh; giữ gìn văn hóa ứng xử, nếp sống gia đình; vận động hội viên tham gia phòng, chống bạo lực gia

đình, xây dựng môi trường sống an toàn, lành mạnh. Vận động hội viên giữ gìn bản sắc văn hóa, cảnh quan nông thôn, thực hiện nếp sống văn minh; gắn tuyên truyền với xây dựng nông thôn mới, phát triển sản phẩm, dịch vụ và hình ảnh địa phương. Tuyên truyền truyền thống cách mạng, giáo dục lòng yêu nước; phối hợp tổ chức nói chuyện truyền thống; vận động hội viên gương mẫu thực hiện và lan tỏa nếp sống văn hóa tại gia đình, khu dân cư.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội phường

- Chủ trì, tham mưu lãnh đạo UBND phường xây dựng kế hoạch Tổ chức các hoạt động Tuyên truyền "Ngày Văn hóa Việt Nam" năm 2026 và theo dõi, đôn đốc việc thực hiện của các cơ quan, đơn vị trong việc thực hiện kế hoạch này.

- Chỉ đạo Đài truyền thanh xã xây dựng kế hoạch phát sóng thường xuyên và cao điểm; mở chuyên mục hoặc tuyến tin, bài tuyên truyền về ý nghĩa "Ngày Văn hóa Việt Nam" 24/11, chính sách phục vụ Nhân dân thụ hưởng văn hóa, thành tựu, mô hình hay và nhân tố mới. Tiếp nhận, biên tập và phát lại tài liệu âm thanh do cơ quan cấp trên, Phòng Văn hóa - Xã hội cung cấp; tăng tần suất phát sóng trong thời gian từ ngày 15/11 đến ngày 30/11 hằng năm**.**

- Lập dự toán kinh phí cho hoạt động Tuyên truyền "Ngày Văn hóa Việt Nam" năm 2026.

3. Phòng Kinh tế

- Hướng dẫn việc lập dự toán kinh phí của Phòng Văn hóa - Xã hội trình, thẩm định dự toán kinh phí, tham mưu UBND phường bố trí ngân sách theo quy định.

4. Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường:

Lồng ghép tuyên truyền phát triển văn hóa với xây dựng nông thôn mới, bảo vệ cảnh quan, môi trường, phát triển sản phẩm và dịch vụ địa phương. Phối hợp vận động các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực hiện văn minh thương mại, xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh và tham gia các hoạt động hưởng ứng phù hợp.

5. Văn phòng HĐND&UBND phường

- Phối hợp đăng tải Kế hoạch, tin, bài và tài liệu tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử, Zalo OA của phường; bảo đảm thông tin được cập nhật kịp thời, chính xác và thuận tiện cho Nhân dân tiếp cận.

6. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công

- Tăng cường xây dựng tin, bài tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, các trang Fanpage của phường và các trang mạng xã hội như Zalo, Face book…

7. Công an Phường

- Nắm bắt tình hình; phát hiện, xử lý những thông tin giả, sai sự thật, xấu độc liên quan đến lịch sử, văn hóa, dân tộc, tôn giáo và không gian mạng theo chức năng, nhiệm vụ; tuyên truyền văn hóa ứng xử, ý thức chấp hành pháp luật và an toàn trên không gian mạng.

8. Ban Chỉ huy Quân sự phường

Tuyên truyền, giáo dục truyền thống yêu nước, lịch sử, văn hóa dân tộc trong

lực lượng dân quân; vận động cán bộ, chiến sĩ tham gia các hoạt động hưởng ứng. Phối hợp Công an phường và cơ quan chủ trì bảo đảm an ninh, an toàn tại các hoạt động khi có yêu cầu

9. Các cơ quan, đơn vị, các tổ dân phố trên địa bàn phường

- Tuyên truyền cho cán bộ, viên chức, người lao động; xây dựng môi trường làm việc văn hóa, văn minh; chủ động hưởng ứng các hoạt động do phường phát động. Khuyến khích hỗ trợ nguồn lực xã hội hóa trên tinh thần tự nguyện, công khai, đúng quy định.

- Tổ chức tuyên truyền tại các buổi hội nghị, sinh hoạt cộng đồng, bảng tin và các nhóm thông tin chính thống của thôn; thông báo đầy đủ chương trình, thời gian, địa điểm để Nhân dân biết và tham gia.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền "Ngày Văn hóa Việt Nam" năm 2026 trên địa bàn phường Việt Hoà. Đề nghị các cơ quan, đơn vị, các tổ dân phố trên địa bàn căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả kế hoạch./.

Nơi nhận.
- Sở VHTTDL (để báo cáo);
- Thường trực Đảng uỷ (để báo cáo);
- Chủ tịch UBND phường (để báo cáo);
- Các Phó Chủ tịch UBND phường;
- Các phòng, cơ quan, đơn vị thuộc phường;
- Các tổ dân phố trên địa bàn phường;
- Lưu: VT, VHXH.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D PHƯỜNG VIỆT HÒA T.P HẢI PHÒNG

Nguyễn Văn Huy