

PHỤ LỤC

NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CỤ THỂ THỰC HIỆN CHIẾN LƯỢC VĂN HÓA ĐỐI NGOẠI ĐẾN NĂM 2030, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2045 TRÊN ĐỊA BÀN XÃ TƯ KỲ

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2026 của Ủy ban nhân dân xã Tư Kỳ)

STT	Nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu	Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện	Chủ trì	Cơ quan phối hợp
1	Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về văn hóa đối ngoại; phổ biến Quyết định số 1306/QĐ-TTg, Kế hoạch số 323/KH-UBND và các chủ trương, chính sách về văn hóa đối ngoại, hội nhập quốc tế, thông tin đối ngoại.	Nội dung được tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, các nền tảng thông tin phù hợp và trong các hoạt động cộng đồng.	Hàng năm	Phòng Văn hóa - Xã hội	Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công; Ủy ban MTTQ Việt Nam xã; các tổ chức chính trị - xã hội; các thôn
2	Bảo tồn, phát huy và quảng bá các giá trị văn hóa của địa phương; chú trọng di tích, lễ hội, truyền thống lịch sử, văn hóa, con người Tư Kỳ.	Các giá trị văn hóa tiêu biểu được tuyên truyền, giới thiệu, bảo tồn và phát huy phù hợp.	Hàng năm	Phòng Văn hóa - Xã hội	Các thôn; Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công; các cơ quan, đơn vị liên quan
3	Lồng ghép quảng bá văn hóa Tư Kỳ trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, lễ hội, sự kiện cộng đồng và các chương trình phù hợp của thành phố.	Các hoạt động có nội dung giới thiệu, quảng bá hình ảnh, văn hóa địa phương.	Hàng năm	Phòng Văn hóa - Xã hội	Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công; các thôn; các cơ quan, đơn vị
4	Xây dựng và giới thiệu các sản phẩm truyền thông về đất và người Tư Kỳ, gắn với hình ảnh thành phố Hải Phòng; chú trọng hình ảnh, video, tin bài, sản phẩm số.	Các sản phẩm thông tin, tuyên truyền, quảng bá được xây dựng và đăng tải phù hợp.	Hàng năm	Phòng Văn hóa - Xã hội	Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công; các cơ quan, đơn vị

5	Ứng dụng chuyển đổi số trong quảng bá văn hóa , từng bước số hóa tư liệu, hình ảnh về di tích, lễ hội, địa điểm và các giá trị văn hóa tiêu biểu; nghiên cứu áp dụng mã QR, bản đồ số và các hình thức phù hợp.	Tư liệu, hình ảnh được số hóa; từng bước hình thành các sản phẩm quảng bá văn hóa trên môi trường số.	2026-2030	Phòng Văn hóa - Xã hội	Văn phòng HĐND và UBND; Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công
6	Gắn quảng bá văn hóa với phát triển du lịch và sản phẩm địa phương ; giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm đặc trưng và các giá trị văn hóa gắn với sản phẩm.	Nội dung văn hóa được lồng ghép trong hoạt động giới thiệu, quảng bá sản phẩm và du lịch.	Hàng năm	Phòng Kinh tế	Phòng Văn hóa - Xã hội; các HTX, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh
7	Tham gia các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, giao lưu và quảng bá văn hóa do thành phố hoặc cơ quan có thẩm quyền tổ chức; chủ động giới thiệu các giá trị văn hóa tiêu biểu của địa phương khi được yêu cầu.	Tham gia đầy đủ, phù hợp các chương trình, hoạt động được cấp có thẩm quyền triển khai.	Theo chương trình của thành phố	Phòng Văn hóa - Xã hội	Các phòng chuyên môn; Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công; các tổ chức liên quan
8	Thực hiện tốt thông tin đối ngoại và hoạt động có yếu tố nước ngoài trên địa bàn; phối hợp quản lý, hướng dẫn các hoạt động giao lưu văn hóa có yếu tố nước ngoài theo đúng quy định và thẩm quyền.	Các hoạt động được thực hiện đúng quy định; trường hợp vượt thẩm quyền được báo cáo, xin ý kiến cơ quan có thẩm quyền.	Khi phát sinh	Văn phòng HĐND và UBND	Phòng Văn hóa - Xã hội; Công an xã; các cơ quan liên quan
9	Bảo đảm an ninh văn hóa, an toàn thông tin và văn minh trên không gian mạng ; tuyên truyền Nhân dân không đăng tải, chia sẻ thông tin sai sự thật, nội dung độc hại, phản cảm, vi phạm pháp luật.	Hoạt động tuyên truyền, cảnh báo được thực hiện thường xuyên; kịp thời báo cáo, phối hợp xử lý thông	Thường xuyên	Công an xã	Phòng Văn hóa - Xã hội; Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công; các thôn

		tin vi phạm theo thẩm quyền.			
10	Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, trường học, các thôn và Nhân dân trong giữ gìn bản sắc văn hóa, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh và quảng bá hình ảnh địa phương.	Các hoạt động tuyên truyền, vận động, giáo dục và phát huy vai trò cộng đồng được triển khai phù hợp.	Hàng năm	Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội	Phòng Văn hóa - Xã hội; các trường học; các thôn
11	Nâng cao năng lực đội ngũ làm công tác văn hóa, thông tin cơ sở; cử cán bộ, công chức, viên chức và lực lượng liên quan tham gia tập huấn về văn hóa đối ngoại, thông tin đối ngoại, truyền thông và chuyển đổi số khi được cấp có thẩm quyền tổ chức.	Cán bộ, lực lượng làm công tác văn hóa, thông tin được cập nhật kiến thức, kỹ năng cần thiết.	Hàng năm	Phòng Văn hóa - Xã hội	Văn phòng HĐND và UBND; các cơ quan, đơn vị
12	Theo dõi, kiểm tra, tổng hợp và báo cáo kết quả thực hiện; kịp thời tham mưu UBND xã xử lý khó khăn, vướng mắc và báo cáo cơ quan cấp trên theo yêu cầu.	Báo cáo định kỳ, đột xuất; các khó khăn, vướng mắc được tổng hợp, tham mưu xử lý.	Hàng năm và khi có yêu cầu	Phòng Văn hóa - Xã hội	Văn phòng HĐND và UBND; các cơ quan, đơn vị liên quan

Ghi chú

1. Các nhiệm vụ trong Phụ lục được thực hiện **theo chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của UBND xã và các cơ quan, đơn vị có liên quan**, phù hợp với điều kiện thực tế của xã Tứ Kỳ.

2. Đối với hoạt động **đối ngoại, giao lưu, hợp tác hoặc hoạt động có yếu tố nước ngoài**, thực hiện theo quy định của pháp luật, hướng dẫn của cơ quan chuyên môn cấp thành phố và chỉ đạo của UBND thành phố; **không tự ý thực hiện các nội dung vượt thẩm quyền**.

3. Giai đoạn đến năm 2030 tập trung vào **tuyên truyền, bảo tồn và quảng bá giá trị văn hóa địa phương, chuyển đổi số, giao lưu văn hóa, phối hợp thực hiện thông tin đối ngoại và phát huy vai trò cộng đồng**; tầm nhìn đến năm 2045 tiếp tục duy trì, nâng cao chất lượng các nhiệm vụ phù hợp với định hướng của Trung ương và thành phố.