

Số: /KH-UBND

Tứ Kỳ, ngày tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Quyết định số 1306/QĐ-TTg
ngày 17/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt
Chiến lược văn hoá đối ngoại trên địa bàn xã Tứ Kỳ

Thực hiện Kế hoạch số 323/KH-UBND ngày 23 tháng 8 năm 2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về triển khai thực hiện Quyết định số 1306/QĐ-TTg ngày 17 tháng 7 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược văn hóa đối ngoại trên địa bàn thành phố Hải Phòng;

UBND xã Tứ Kỳ ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn xã như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ của Chiến lược văn hóa đối ngoại và Kế hoạch số 323/KH-UBND của Ủy ban nhân dân thành phố, bảo đảm phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và điều kiện thực tế của xã Tứ Kỳ.

- Nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, các cơ quan, đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội và Nhân dân về vị trí, vai trò của văn hóa đối ngoại, thông tin đối ngoại và giao lưu nhân dân trong quá trình hội nhập quốc tế; góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh, giàu bản sắc.

- Bảo tồn, gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, di tích lịch sử - văn hóa, lễ hội, phong tục, tập quán tốt đẹp và các giá trị văn hóa đặc trưng của địa phương; từng bước giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất và người Tứ Kỳ gắn với hình ảnh thành phố Hải Phòng đến Nhân dân, du khách và bạn bè trong nước, quốc tế.

- Gắn việc thực hiện văn hóa đối ngoại với phát triển kinh tế - xã hội của xã; từng bước nâng cao chất lượng hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, du lịch, thông tin, truyền thông và quảng bá các sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tuyên truyền, giới thiệu và quảng bá các giá trị văn hóa, di sản, lễ hội, con người và sản phẩm đặc trưng của xã.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện phải bám sát Quyết định số 1306/QĐ-TTg, Kế hoạch số 323/KH-UBND và các quy định pháp luật có liên quan; bảo đảm đúng

chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền của UBND xã; không chồng chéo, không làm thay nhiệm vụ của cơ quan cấp trên.

- Các nhiệm vụ phải được triển khai có trọng tâm, trọng điểm, thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm; ưu tiên lồng ghép với các chương trình, kế hoạch, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, thông tin, tuyên truyền, giáo dục, du lịch và phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Phát huy vai trò chủ động của các phòng chuyên môn, cơ quan, đơn vị, trường học, thôn, tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp và Nhân dân; tăng cường phối hợp giữa công tác văn hóa, thông tin đối ngoại với công tác đối ngoại, giao lưu nhân dân và quảng bá hình ảnh địa phương.

- Gắn triển khai văn hóa đối ngoại với bảo vệ và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc; chủ động phòng ngừa, phát hiện và xử lý hoặc đề nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý thông tin sai lệch, xuyên tạc lịch sử, xâm phạm di sản, văn hóa truyền thống, thuần phong mỹ tục và các nội dung vi phạm pháp luật trên không gian mạng.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Triển khai thực hiện có hiệu quả Chiến lược văn hóa đối ngoại trên địa bàn xã Tứ Kỳ theo hướng thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, xây dựng hình ảnh địa phương văn minh, thân thiện, giàu bản sắc; tăng cường giao lưu văn hóa, giao lưu nhân dân và quảng bá hình ảnh Tứ Kỳ gắn với hình ảnh thành phố Hải Phòng; góp phần nâng cao đời sống văn hóa tinh thần của Nhân dân và phục vụ phát triển kinh tế - xã hội bền vững.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung cơ bản của Chiến lược văn hóa đối ngoại, các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về văn hóa, hội nhập quốc tế, đối ngoại và thông tin đối ngoại phù hợp với từng nhóm đối tượng trên địa bàn.

- Hằng năm tổ chức hoặc lồng ghép nội dung văn hóa đối ngoại, thông tin đối ngoại trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, lễ hội, ngày kỷ niệm, hoạt động thông tin cơ sở và các hoạt động phù hợp khác.

- Tăng cường tuyên truyền, giới thiệu các di tích lịch sử - văn hóa, lễ hội, phong tục, tập quán, giá trị văn hóa truyền thống và những nét đặc trưng về đất và người Tứ Kỳ trên các phương tiện thông tin, truyền thông phù hợp.

- Từng bước số hóa thông tin, hình ảnh về các di tích, địa điểm văn hóa, lễ hội và các giá trị văn hóa tiêu biểu của địa phương; khuyến khích sử dụng mã QR, hình ảnh, video và các phương thức truyền thông số phù hợp.

- Tăng cường tổ chức, tham gia các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể thao, giao lưu nhân dân và các hoạt động quảng bá sản phẩm đặc trưng của địa phương phù hợp với điều kiện thực tế và chỉ đạo, hướng dẫn của cấp trên.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan chuyên môn của thành phố khi được yêu cầu tham gia các hoạt động văn hóa đối ngoại, thông tin đối ngoại, xúc tiến du lịch, quảng bá văn hóa, di sản và hình ảnh thành phố Hải Phòng.

3. Tầm nhìn đến năm 2045

Xây dựng xã Tứ Kỳ trở thành địa phương có đời sống văn hóa lành mạnh, văn minh, giàu bản sắc; các giá trị văn hóa truyền thống được bảo tồn, phát huy và giới thiệu bằng phương thức phù hợp với xu thế phát triển; người dân có ý thức, trách nhiệm trong hội nhập quốc tế; hình ảnh Tứ Kỳ thân thiện, văn minh, giàu truyền thống được quảng bá phù hợp, góp phần xây dựng hình ảnh thành phố Hải Phòng năng động, văn minh, hiện đại và hội nhập.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về văn hóa đối ngoại

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung cơ bản của Quyết định số 1306/QĐ-TTg, Kế hoạch số 323/KH-UBND và các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về văn hóa, hội nhập quốc tế, đối ngoại nhân dân và thông tin đối ngoại.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền về văn hóa đối ngoại trong hoạt động của hệ thống thông tin cơ sở, hội nghị, sinh hoạt cộng đồng, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, lễ hội và các hoạt động phù hợp khác.

- Tuyên truyền, giáo dục Nhân dân, nhất là thế hệ trẻ, về ý thức giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, ứng xử văn minh, tôn trọng sự đa dạng văn hóa và tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại.

- Tuyên truyền nâng cao ý thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong việc xây dựng, giữ gìn và quảng bá hình ảnh quê hương Tứ Kỳ, thành phố Hải Phòng và đất nước Việt Nam.

2. Bảo tồn, phát huy và quảng bá các giá trị văn hóa của địa phương

- Rà soát, lựa chọn các giá trị văn hóa truyền thống, di tích lịch sử - văn hóa, lễ hội, phong tục, tập quán tốt đẹp, nhân vật lịch sử, sản phẩm văn hóa và sản phẩm đặc trưng của địa phương để tuyên truyền, giới thiệu.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, giới thiệu các giá trị di sản văn hóa gắn với giáo dục truyền thống, xây dựng đời sống văn hóa và phát triển du lịch phù hợp.

- Khuyến khích các thôn, cơ quan, đơn vị, trường học, tổ chức, cá nhân tham gia bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống; vận động Nhân dân thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang, lễ hội và sinh hoạt cộng đồng.

- Khi tổ chức lễ hội, sự kiện văn hóa, văn nghệ, thể thao, chủ động lựa chọn nội dung có giá trị văn hóa đặc trưng để giới thiệu, quảng bá hình ảnh địa phương.

3. Đổi mới phương thức thông tin, tuyên truyền và quảng bá hình ảnh Tứ Kỳ

- Tăng cường xây dựng tin, bài, ảnh, video, phóng sự ngắn và các sản phẩm truyền thông số giới thiệu lịch sử, văn hóa, con người, di sản, lễ hội, cảnh quan và các sản phẩm đặc trưng của xã.

- Khai thác các nền tảng số phù hợp để giới thiệu hình ảnh Tứ Kỳ gắn với hình ảnh thành phố Hải Phòng; bảo đảm nội dung thông tin chính xác, tích cực, có tính giáo dục và phù hợp quy định pháp luật.

- Khuyến khích tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia quảng bá sản phẩm, dịch vụ và hình ảnh địa phương theo đúng quy định.

4. Gắn văn hóa đối ngoại với phát triển kinh tế - xã hội và quảng bá sản phẩm địa phương

- Lồng ghép quảng bá giá trị văn hóa địa phương với giới thiệu sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm làng nghề và các sản phẩm, dịch vụ có tiềm năng của xã.

- Phối hợp với các cơ quan chuyên môn của thành phố trong các chương trình xúc tiến thương mại, du lịch, quảng bá sản phẩm và sự kiện văn hóa khi được yêu cầu.

- Khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh nâng cao chất lượng, mẫu mã, bao bì, nhãn hiệu và nội dung giới thiệu gắn với giá trị văn hóa của sản phẩm địa phương.

5. Tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong quảng bá văn hóa

- Từng bước số hóa thông tin về các di tích, địa điểm văn hóa, lễ hội và các giá trị văn hóa tiêu biểu của địa phương theo điều kiện thực tế.

- Khuyến khích ứng dụng mã QR, bản đồ số, hình ảnh, video và các phương thức truyền thông số phù hợp để nâng cao khả năng tiếp cận thông tin.

- Phối hợp thực hiện các chương trình chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa theo hướng dẫn của cơ quan chuyên môn cấp thành phố.

- Tăng cường tuyên truyền kỹ năng sử dụng mạng xã hội an toàn, văn minh; nâng cao ý thức bảo vệ thông tin cá nhân, quyền tác giả và quyền sở hữu trí tuệ trong hoạt động sáng tạo, chia sẻ nội dung số.

6. Bảo đảm an ninh văn hóa, an ninh thông tin và an toàn trên không gian mạng

- Chủ động nắm tình hình thông tin liên quan đến văn hóa, lịch sử, di sản và hình ảnh địa phương trên không gian mạng; kịp thời báo cáo cơ quan có thẩm quyền đối với nội dung sai lệch, xuyên tạc, xúc phạm danh dự, uy tín của tổ chức, cá nhân hoặc vi phạm pháp luật.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động cán bộ và Nhân dân không chia sẻ, phát tán thông tin chưa được kiểm chứng, thông tin giả, sai sự thật, nội dung phản cảm, độc hại hoặc vi phạm pháp luật.

- Phối hợp với Công an xã và các cơ quan có thẩm quyền trong việc bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn thông tin trong các hoạt động văn hóa, giao lưu, sự kiện có yếu tố nước ngoài hoặc có đông người tham gia.

7. Tăng cường giao lưu văn hóa, giao lưu nhân dân

- Khuyến khích tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể thao, giáo dục, thanh niên và giao lưu nhân dân phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

- Chủ động tham gia các chương trình giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể thao, triển lãm, giới thiệu sản phẩm và các hoạt động khác do thành phố hoặc cơ quan có thẩm quyền tổ chức.

- Khi có tổ chức, cá nhân nước ngoài hoặc người nước ngoài đến địa bàn giao lưu, tìm hiểu văn hóa, thực hiện việc tiếp nhận, phối hợp, hướng dẫn và báo cáo theo đúng quy định, thẩm quyền và hướng dẫn của cơ quan chức năng.

- Không tự ý ký kết thỏa thuận hợp tác quốc tế hoặc thực hiện các hoạt động đối ngoại vượt thẩm quyền của UBND xã.

8. Phát huy vai trò của trường học, tổ chức chính trị - xã hội và cộng đồng dân cư

- Lồng ghép giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa địa phương, ý thức giữ gìn bản sắc dân tộc và kỹ năng hội nhập quốc tế phù hợp với lứa tuổi trong các hoạt động giáo dục, ngoại khóa, văn hóa, văn nghệ, thể thao.

- Phát huy vai trò của các tổ chức chính trị - xã hội, các câu lạc bộ, tổ chức xã hội trong tuyên truyền, bảo tồn và quảng bá các giá trị văn hóa địa phương.

- Phát huy vai trò của Trưởng thôn, Ban công tác Mặt trận và cộng đồng dân cư trong giữ gìn cảnh quan, vệ sinh môi trường, nếp sống văn minh và các giá trị văn hóa truyền thống.

9. Huy động nguồn lực xã hội

- Khuyến khích tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, cá nhân tham gia đóng góp, tài trợ hợp pháp cho các hoạt động bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa, tổ chức sự kiện, tuyên truyền và quảng bá hình ảnh địa phương.

- Việc tiếp nhận, quản lý và sử dụng các nguồn tài trợ, đóng góp phải bảo đảm tự nguyện, công khai, minh bạch, đúng quy định pháp luật, không làm phát sinh nghĩa vụ hoặc cam kết trái thẩm quyền.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành, trong phạm vi dự toán được cấp có thẩm quyền giao và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

- Hằng năm, căn cứ nhiệm vụ được giao, các phòng chuyên môn, cơ quan, đơn vị có liên quan chủ động xây dựng dự toán kinh phí thực hiện, tổng hợp vào dự toán ngân sách hằng năm và trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định theo quy định.

- Việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí phải bảo đảm đúng mục đích, đúng chế độ, tiêu chuẩn, định mức, tiết kiệm, hiệu quả và các quy định hiện hành.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Là cơ quan đầu mối tham mưu UBND xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch trong lĩnh vực văn hóa đối ngoại, thông tin đối ngoại và các nội dung thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Phòng; chủ trì phối hợp với các phòng chuyên môn, cơ quan, đơn vị có liên quan hướng dẫn, đôn đốc việc thực hiện.

- Tham mưu tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung Chiến lược, Kế hoạch số 323/KH-UBND và các nội dung liên quan đến văn hóa đối ngoại, thông tin đối ngoại phù hợp với điều kiện thực tế của xã.

- Tham mưu triển khai các hoạt động bảo tồn, phát huy và quảng bá giá trị văn hóa, di sản, lễ hội, văn nghệ, thể thao và các giá trị văn hóa đặc trưng của địa phương.

- Chủ trì phối hợp xây dựng các nội dung truyền thông, hình ảnh, video và sản phẩm số giới thiệu văn hóa, con người, di sản và các sản phẩm đặc trưng của xã phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá.

- Phối hợp với Văn phòng HĐND và UBND xã trong các hoạt động có yếu tố nước ngoài, giao lưu nhân dân và các nội dung thuộc công tác đối ngoại; kịp thời tham mưu UBND xã xin ý kiến cơ quan có thẩm quyền đối với những nội dung vượt thẩm quyền.

- Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình thực hiện Kế hoạch; tham mưu UBND xã thực hiện chế độ báo cáo với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và cơ quan có thẩm quyền theo quy định.

2. Văn phòng HĐND và UBND xã

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội tham mưu UBND xã thực hiện các nội dung thuộc công tác đối ngoại, giao lưu nhân dân và các hoạt động có yếu tố nước ngoài theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền.

- Tham mưu thực hiện các nội dung về công tác đối ngoại thuộc phạm vi chức năng của Văn phòng; phối hợp xử lý các vấn đề phát sinh trong quá trình triển khai.

- Phối hợp thực hiện chế độ thông tin, báo cáo; tham mưu UBND xã xin ý kiến cơ quan có thẩm quyền đối với các nội dung về đối ngoại vượt thẩm quyền.

3. Phòng Kinh tế

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội trong giới thiệu, quảng bá sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, làng nghề và các sản phẩm có tiềm năng của địa phương gắn với các hoạt động văn hóa.

- Phối hợp hướng dẫn các tổ chức, cá nhân thực hiện quảng bá, giới thiệu sản phẩm bảo đảm đúng quy định về chất lượng hàng hóa, sở hữu trí tuệ, thương mại và các quy định pháp luật có liên quan.

- Phối hợp tham mưu huy động các nguồn lực hợp pháp để hỗ trợ hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm và phát triển kinh tế gắn với văn hóa.

4. Công an xã

- Chủ động nắm tình hình, bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn trong các hoạt động văn hóa, giao lưu, sự kiện trên địa bàn theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền.

- Phối hợp phòng ngừa, phát hiện, xử lý hoặc đề nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến hoạt động văn hóa, thông tin, truyền thông và không gian mạng theo quy định.

- Phối hợp với các phòng chuyên môn trong việc bảo đảm an ninh, trật tự đối với các hoạt động có yếu tố nước ngoài trên địa bàn.

5. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã

- Phối hợp thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền, cổ động trực quan và tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Phối hợp xây dựng, cập nhật nội dung tuyên truyền, giới thiệu về văn hóa, con người, di tích, lễ hội và các giá trị đặc trưng của xã trên các phương tiện thông tin, truyền thông phù hợp.

- Hỗ trợ tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, giao lưu cộng đồng và các hoạt động quảng bá hình ảnh địa phương theo kế hoạch được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

6. Các cơ quan, đơn vị, trường học trên địa bàn

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ chủ động triển khai các nội dung của Kế hoạch phù hợp với điều kiện thực tế.

- Tăng cường tuyên truyền, giáo dục về lịch sử, văn hóa dân tộc, văn hóa địa phương, ý thức giữ gìn bản sắc văn hóa và kỹ năng hội nhập quốc tế.

- Phối hợp tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, giao lưu, quảng bá hình ảnh địa phương do UBND xã hoặc cơ quan có thẩm quyền tổ chức.

7. Đề nghị Ủy ban TTQ Việt Nam xã và các tổ chức thành viên

- Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện tốt chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về văn hóa, hội nhập quốc tế, đối ngoại nhân dân và xây dựng đời sống văn hóa.

- Phát huy vai trò giám sát, vận động Nhân dân bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, thực hiện nếp sống văn minh và quảng bá hình ảnh địa phương.

- Huy động sự tham gia của cộng đồng trong các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể thao, bảo tồn di sản và quảng bá các giá trị văn hóa của địa phương.

8. Các thôn trên địa bàn xã

- Tổ chức tuyên truyền, vận động Nhân dân giữ gìn bản sắc văn hóa, thực hiện nếp sống văn minh, bảo vệ di tích, cảnh quan và các giá trị văn hóa truyền thống.

- Phối hợp cung cấp thông tin, hình ảnh về các giá trị văn hóa, lịch sử, phong tục, lễ hội và những nhân vật, sự kiện tiêu biểu của địa phương phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá.

- Kịp thời phản ánh với UBND xã những vấn đề phát sinh liên quan đến hoạt động văn hóa, giao lưu có yếu tố nước ngoài hoặc thông tin trên không gian mạng có ảnh hưởng đến địa phương.

9. Chế độ thông tin, báo cáo

- Các phòng chuyên môn, cơ quan, đơn vị, trường học và các thôn căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao thực hiện chế độ báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch khi có yêu cầu; đồng thời chủ động báo cáo những khó khăn, vướng mắc, vấn đề phát sinh trong quá trình thực hiện.

- Định kỳ hằng năm, các cơ quan, đơn vị có liên quan gửi báo cáo kết quả thực hiện về Phòng Văn hóa - Xã hội để tổng hợp, tham mưu UBND xã báo cáo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và cơ quan có thẩm quyền theo thời hạn được quy định tại Kế hoạch số 323/KH-UBND và yêu cầu của cơ quan chủ trì.

Trường hợp phát sinh vụ việc đột xuất, phức tạp hoặc hoạt động có yếu tố nước ngoài vượt thẩm quyền, các cơ quan, đơn vị phải kịp thời báo cáo UBND xã để xem xét, xử lý hoặc xin ý kiến cơ quan có thẩm quyền.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, tổ chức và cá nhân kịp thời phản ánh về UBND xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) để tổng hợp, xem xét, giải quyết hoặc báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định./.

Nơi nhận:

- Sở VH-TT-DL thành phố;
- TT Đảng ủy, TT HĐND xã;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Các Trưởng thôn trên địa bàn;
- Cổng Thông tin điện tử xã;
- Lưu: VT, VHXH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Đức Thuận