

Số: /UBND-VP

Tứ Kỳ, ngày tháng 6 năm 2026

V/v phòng ngừa tội phạm, vi phạm  
liên quan đến sở hữu trí tuệ

Kính gửi:

- Thủ trưởng các cơ quan, tổ chức địa bàn xã;
- Doanh nghiệp, hộ kinh doanh địa bàn xã;
- Trưởng các thôn địa bàn xã;
- Nhân dân trên địa bàn xã.

Nhằm chủ động phòng ngừa, đấu tranh với tội phạm và vi phạm pháp luật liên quan xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, nhất là hàng hoá xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp, góp phần xây dựng môi trường đầu tư kinh doanh minh bạch, lành mạnh và nâng cao uy tín quốc gia trong hội nhập quốc tế.

Thực hiện nghiêm túc Nghị quyết số 397/NQ-CP ngày 05 tháng 12 năm 2025 của Chính phủ và Chỉ thị số 02/CT-TTg ngày 30 tháng 01 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực thi quyền sở hữu trí tuệ; Công điện số 38/CĐ-TTg ngày 05/5/2026 của Thủ tướng Chính phủ và Công văn số 5659/VP-VX ngày 20/5/2026 của Văn phòng UBND thành phố về thực hiện Công điện 38/CĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ;

UBND xã Tứ Kỳ yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và nhân dân thực hiện nghiêm túc các nội dung sau:

- Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp: Tổ chức kiểm tra các hệ thống máy tính đơn vị mình, tuyên truyền đến cán bộ, công chức, viên chức cơ quan, đơn vị chức năng, các doanh nghiệp, cá nhân không sử dụng phần mềm không bản quyền<sup>1</sup>.

- Phòng Kinh tế xã chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hoá- Xã hội xã, Công an xã và Trưởng các thôn: Tuyên truyền để Nhân dân, người tiêu dùng “*nói không*” với sản phẩm sao chép hình ảnh, logo, nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý, kiểu dáng, truy cập, phát tán trái phép các nội dung truyền hình, thể thao trực tuyến vi phạm bản quyền, tố giác, cung cấp thông tin về các tổ chức, cá nhân liên quan đến vi phạm sở hữu trí tuệ qua đường dây nóng, ứng dụng VneID và các hình thức khác; Tuyên truyền các chủ thể tham gia hoạt động thương mại hàng hoá hiểu rõ và ý thức được tầm quan trọng của quyền sở hữu trí tuệ, chủ động bảo vệ, khai thác quyền sở hữu trí tuệ đối với sản phẩm hàng hoá của mình, hợp tác trong công tác xác minh, xử lý đối với các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ của các cơ quan chức năng.

- Công an xã chủ trì, nắm tình hình trên không gian mạng, tập trung phát hiện các website, tài khoản mạng xã hội, sàn thương mại điện tử, hội nhóm có dấu hiệu kinh doanh hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ. Tập trung phát hiện, xử lý các hành vi giả mạo thương hiệu, quảng cáo sai sự thật, livestream bán hàng vi phạm, sử

<sup>1</sup> Hành vi sử dụng phần mềm không bản quyền tại Việt Nam là hành vi vi phạm pháp luật bị xử phạt hành chính hoặc bị truy cứu trách nhiệm hình sự nếu quy mô lớn, gây thiệt hại lớn.

dụng tem điện tử, mã QR, hóa đơn điện tử giả để hợp thức hóa hàng hóa. Thu thập, phân tích dữ liệu điện tử, xác định đối tượng quản trị, cầm đầu, phương thức hoạt động, thanh toán, vận chuyển; phối hợp xác minh, đấu tranh các vụ việc có yếu tố công nghệ cao.

- Các công ty, doanh nghiệp, hộ kinh doanh chấp hành nghiêm các quy định về sở hữu trí tuệ, nghiêm cấm các hoạt động kinh doanh, khai thác, cung cấp nội dung số, kinh doanh hàng hoá trực tiếp và trên không gian mạng nhưng không có bản quyền<sup>2</sup>, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng giả.

Yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và nhân dân nghiêm túc thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- Lưu VP, CAX.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Hữu Lăng**

---

<sup>2</sup> Các doanh nghiệp, công ty kinh doanh, khai thác, cung cấp nội dung số trực tuyến, trò chơi điện tử trực tuyến, bản quyền trực tuyến truyền hình, thể thao, giải trí, tài liệu, ấn phẩm, đề tài khoa học...; kinh doanh lĩnh vực viễn thông, dịch vụ internet, máy chủ, tên miền, công nghệ, sử dụng tín hiệu vệ tinh. (2) Các doanh nghiệp phát triển, phân phối, kinh doanh phần mềm, ứng dụng, dịch vụ không có bản quyền. (3) Các công ty in ấn, phát hành sách, xưởng in tư nhân, nhà sách, hiệu sách, cửa hàng kinh doanh (4) Các sàn thương mại điện tử, mạng xã hội, tài khoản livestream bán hàng, mạng xã hội hoạt động thương mại điện tử (facebook, zalo-shop, tiktokshop, instagram shopping, fanpage,...), các hội nhóm kín (zalo, telegram, facebook...) có dấu hiệu nghi vấn (lập và sử dụng nhiều tài khoản trên cùng một sàn thương mại điện tử với tên khác nhau nhưng có cùng một số điện thoại để bán sản phẩm giả mạo nhãn hiệu, sử dụng hình ảnh sản phẩm thật nhưng hàng bán cho người tiêu dùng là hàng giả, che bôi mờ hình ảnh nhãn hiệu trên sản phẩm để tránh bị khiếu nại, cung cấp địa chỉ, thông tin liên hệ giả mạo, không có thật hoặc chung chung tại tài khoản trên sàn thương mại điện tử), các "kho hàng online". (5) Các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh chuyên nhập khẩu nguyên liệu để gia công, chế biến các loại hàng hoá, các cơ sở sản xuất, in ấn bao bì đóng gói (6) Trung tâm thương mại, chợ truyền thống