ỦY BAN NHÂN DÂN XÃ TỨ KỲ	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số:435 /KH-UBND	*Tứ Kỳ, ngày* 06 *tháng 11 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên địa bàn xã năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 447/KH-UBND ngày 02 tháng 11 năm 2026 của UBND thành phố Hải Phòng về triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên địa bàn xã năm 2026;

UBND xã ban hành Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức đợt cao điểm truyền thông, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy Đảng, chính quyền, các ngành, cơ quan, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp, gia đình và người dân trong thực hiện bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

- Đẩy mạnh phổ biến, giáo dục pháp luật về bình đẳng giới gắn với phát huy tiềm năng, vai trò của nam giới, phụ nữ trong lao động, sản xuất, phát triển kinh tế và bảo đảm an sinh xã hội; bảo đảm cơ hội bình đẳng trong cống hiến và thụ hưởng thành quả phát triển.

- Huy động nguồn lực, tăng cường các hoạt động hỗ trợ phụ nữ, trẻ em và người dễ bị tổn thương; phòng ngừa, phát hiện, ngăn chặn, xử lý bạo lực, xâm hại, xây dựng môi trường sống, học tập, làm việc an toàn, bình đẳng, văn minh và hạnh phúc.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động trong Tháng hành động cần bám sát chủ đề năm 2026, được tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, an toàn, tránh hình thức; phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện.

- Kết hợp truyền thông trực tiếp với truyền thông đại chúng, truyền thông số; phát huy vai trò tiên phong của nam giới, người đứng đầu và cán bộ lãnh đạo, quản lý trong thực hiện bình đẳng giới.

- Phân công rõ trách nhiệm, tăng cường phối hợp liên ngành; gắn truyền thông với thực hiện chính sách, giải quyết những vấn đề thực tế của người lao động, phụ nữ, trẻ em và người bị bạo lực trên cơ sở giới.

II. CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN, THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

1. Chủ đề: Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó

với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 là ***"Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội"***.

2. Thời gian: Từ ngày 15/11/2026 đến ngày 15/12/2026.

3. Bộ nhận diện, khẩu hiệu và thông điệp truyền thông

Tiếp tục sử dụng thống nhất biểu trưng (logo) chính thức, màu sắc, thông điệp tại (*Phụ lục 1 và Phụ lục 2 gửi kèm);* trong đó màu cam là màu nhận diện chủ đạo, ruy băng trắng là biểu tượng kêu gọi nam giới tham gia xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

1. Tổ chức hoạt động hưởng ứng Tháng hành động

- Xây dựng kế hoạch triển khai các hoạt động trong Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026.

- Xây dựng nội dung thông điệp, các tin, bài, phóng sự, chuyên mục, chuyên đề, tờ rơi, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu có nội dung liên quan về Tháng hành động, phòng chống bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ, trẻ em.

- Treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích tuyên truyền về chủ đề và thông điệp của Tháng hành động tại trụ sở cơ quan, trường học, các trục đường chính, nơi công cộng, nơi đông dân cư.

2. Đẩy mạnh công tác truyền thông, giáo dục nâng cao nhận thức

- Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh xã, Cổng thông tin điện tử, các nền tảng số, mạng xã hội (Facebook, Zalo,...) và lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hội nghị, cuộc họp, sinh hoạt của các cơ quan, đơn vị, đoàn thể và cộng đồng dân cư.

- Tuyên truyền cổ động trực quan: Treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích tại trụ sở cơ quan, trường học, nhà văn hóa thôn và các tuyến đường chính trên địa bàn xã, góp phần lan tỏa thông điệp về bình đẳng giới và Tháng hành động

- Tăng cường xây dựng, đăng tải các tin, bài, phóng sự, thông điệp truyền thông về bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ; kịp thời biểu dương, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả, gương phụ nữ và nam giới tiêu biểu trong lao động, sản xuất, phát triển kinh tế, khởi nghiệp, xây dựng gia đình hạnh phúc và tham gia các hoạt động xã hội tại địa phương.

- Kiên quyết phê phán, đấu tranh bài trừ các định kiến giới, hủ tục, hành vi phân biệt đối xử về giới và bạo lực trên cơ sở giới, bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em, bao gồm bạo lực trên không gian mạng.

3. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến kiến thức và kỹ năng

- Lồng ghép tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về bình đẳng giới, chính sách lao động, việc làm, an sinh xã hội và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trong các hội nghị, cuộc họp, sinh hoạt của cơ quan, đơn vị và cộng đồng dân cư.

- Tổ chức hoặc lồng ghép các hoạt động tuyên truyền, phổ biến kỹ năng nhận diện, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục đối với phụ nữ và trẻ em; kỹ năng tự bảo vệ và sử dụng mạng xã hội an toàn.

- Khuyến khích các cơ quan, đơn vị, trường học và các tổ chức đoàn thể tổ chức các hoạt động giao lưu, tọa đàm, hội thi tìm hiểu pháp luật về bình đẳng giới phù hợp với điều kiện thực tế.

4. Đẩy mạnh thực hiện các chính sách hỗ trợ và vận động nguồn lực

- Rà soát, nắm bắt và hỗ trợ kịp thời các đối tượng phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, người yếu thế và nạn nhân của bạo lực, mua bán người, xâm hại.

- Vận động các nguồn lực xã hội hóa để tổ chức các hoạt động thăm hỏi, tặng quà, động viên, hỗ trợ các nạn nhân bị bạo lực trên cơ sở giới; bảo đảm giữ bí mật thông tin, tôn trọng quyền riêng tư và không làm ảnh hưởng đến người được hỗ trợ.

- Tăng cường hiệu quả của các đường dây nóng, địa chỉ tin cậy, nơi tạm lánh và các dịch vụ hỗ trợ y tế, tư vấn tâm lý, trợ giúp pháp lý cho nạn nhân bị bạo lực gia đình, bạo lực trên cơ sở giới.

5. Tăng cường công tác kiểm tra

- Tăng cường tổ chức các đoàn kiểm tra liên ngành về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại các cơ quan, đơn vị, ban, ngành, đoàn thể của địa phương trong Tháng hành động; Xử lý nghiêm khắc các vụ việc vi phạm.

- Các cơ quan, đơn vị, ban, ngành, đoàn thể xã tăng cường kiểm tra việc thực hiện công tác bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ; kiểm tra, xử lý vi phạm về bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới và trong thực hiện các chính sách hỗ trợ đảm bảo an sinh xã hội.

- Kịp thời phát hiện các hành vi vi phạm pháp luật về bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới, nhất là bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái; phối hợp xử lý theo thẩm quyền hoặc chuyển thông tin đến cơ quan có thẩm quyền xử lý theo quy định.

6. Công tác biểu dương, khen thưởng

- Gặp mặt biểu dương những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới phù hợp với tình hình thực tiễn tại địa phương.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí triển khai thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới được bố trí trong dự toán ngân sách về chương trình bình đẳng giới của các cơ quan, đơn vị, ban, ngành, đoàn thể, địa phương năm 2026 theo quy định pháp luật về ngân sách nhà nước.

- Nguồn huy động từ xã hội hóa, cộng đồng, các nguồn hợp pháp khác *(nếu có).*

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

- Chủ trì, tham mưu UBND xã triển khai thực hiện Kế hoạch; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động bảo đảm thiết thực, hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

- Chủ trì tổ chức các hoạt động truyền thông, lồng ghép tập huấn kỹ năng nhận diện, phòng ngừa, ứng phó với bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục cho đội ngũ cán bộ ban ngành, đoàn thể và các thôn; chú trọng các hoạt động nâng cao năng lực cho cán bộ làm công tác bình đẳng giới tại cơ sở và tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích tại trụ sở cơ quan, trường học, nhà văn hóa thôn và các tuyến đường chính trên địa bàn xã, góp phần lan tỏa thông điệp về bình đẳng giới và Tháng hành động.

- Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền về chủ đề, nội dung và các thông điệp của Tháng hành động; hướng dẫn nội dung tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, Cổng thông tin điện tử xã và các hình thức truyền thông phù hợp.

- Phối hợp với cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền về chủ đề ***"Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội"***, nội dung băng rôn các thông điệp tuyên truyền Tháng hành động vì bình đẳng giới năm 2026.

- Phối hợp, hướng dẫn các trường học trên địa bàn xã tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động phù hợp với điều kiện thực tế; lồng ghép tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức cho cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh về bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

- Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả triển khai thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới trên địa bàn xã; tham mưu UBND xã báo cáo Sở Nội vụ thành phố theo quy định.

2. Văn phòng HĐND và UBND xã

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội xã và các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; phối hợp hướng dẫn người bị bạo lực liên hệ với cơ quan, tổ chức có thẩm quyền để được tư vấn, hỗ trợ pháp lý theo quy định của pháp luật.

3. Phòng Kinh tế xã

Tham mưu bố trí kinh phí, để triển khai các hoạt động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 trên địa bàn xã và hướng dẫn các ban, ngành, đoàn thể và các phòng ban chuyên môn lập dự toán kinh phí tổ chức các hoạt động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 trên địa bàn xã theo quy định.

4. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã

- Tổ chức tuyên truyền về các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 trên địa bàn xã.

- Tăng cường thời lượng phát thanh, xây dựng và đăng tải tin, bài, hình ảnh về công tác bình đẳng giới, hoạt động vì sự tiến bộ của phụ nữ và các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động trên hệ thống truyền thanh, Cổng thông tin điện tử và các nền tảng thông tin của xã.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội xã thực hiện tuyên truyền cổ động trực quan thông qua treo băng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở cơ quan, nhà văn hóa thôn và các tuyến đường chính trên địa bàn xã; sử dụng các thông điệp tuyên truyền theo quy định tại Mục II.3 của Kế hoạch.

5. Công an xã

- Chủ động nắm tình hình, tăng cường công tác bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn thông tin; phòng ngừa, phát hiện và đấu tranh với các hành vi mua bán người, xâm hại tình dục, bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em. Đẩy mạnh tuyên truyền tại cộng đồng về phương thức, thủ đoạn hoạt động của các loại tội phạm, kỹ năng tự bảo vệ và tố giác hành vi vi phạm pháp luật.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tiếp nhận, xác minh, xử lý kịp thời tin báo, tố giác về các hành vi bạo lực trên cơ sở giới theo thẩm quyền; thực hiện các biện pháp bảo vệ người bị hại và phối hợp kết nối các dịch vụ hỗ trợ theo quy định của pháp luật.

- Chỉ đạo, triển khai thực hiện các hoạt động phòng, chống tội phạm buôn bán người, xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em; triển khai các hoạt động nhằm xây dựng xã an toàn và thân thiện đối với phụ nữ và trẻ em.

6. Trạm Y tế xã

- Tăng cường tuyên truyền, tư vấn về chăm sóc sức khỏe sinh sản, sức khỏe phụ nữ, trẻ em; phòng, chống tình trạng lựa chọn giới tính thai nhi trên cơ sở định kiến giới.

- Thực hiện việc tiếp nhận, chăm sóc, tư vấn và hỗ trợ ban đầu đối với người bị bạo lực, xâm hại theo chức năng, nhiệm vụ; bảo đảm giữ bí mật thông tin cá nhân của người được hỗ trợ theo quy định.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc chăm sóc sức khỏe, hỗ trợ phụ nữ, trẻ em và các đối tượng có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn xã.

7. Các trường học trên địa bàn xã

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới phù hợp với điều kiện thực tế của nhà trường; xây dựng môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh, bình đẳng; chủ động phòng ngừa bạo lực học đường, xâm hại và quấy rối tình dục.

- Lồng ghép nội dung giáo dục về giới, bình đẳng giới, kỹ năng tự bảo vệ

và sử dụng mạng an toàn trong các hoạt động giáo dục, sinh hoạt chuyên đề và hoạt động ngoại khóa.

- Kịp thời phát hiện, phối hợp với gia đình và các cơ quan có liên quan hỗ trợ, bảo vệ học sinh bị bạo lực, xâm hại; thông tin, chuyển gửi các trường hợp cần hỗ trợ đến cơ quan có thẩm quyền theo quy định.

- Tăng cường thanh tra, kiểm tra việc thực hiện các quy định tại cơ sở giáo dục mầm non, điểm trông giữ trẻ tư nhân, để chủ động phòng ngừa, ngăn chặn nguy cơ gây tổn hại cho trẻ em và kịp thời can thiệp, hỗ trợ cho trẻ em khi bị bạo lực, xâm hại.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - Xã hội xã

- Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng Tháng hành động; nâng cao nhận thức, trách nhiệm trong thực hiện bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội đối với việc thực hiện chính sách, pháp luật về bình đẳng giới theo quy định.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về bình đẳng giới; vận động Nhân dân xóa bỏ định kiến giới, không phân biệt đối xử với phụ nữ và trẻ em; nâng cao vai trò, vị thế của phụ nữ trong gia đình và xã hội, thúc đẩy sự tham gia của nam giới trong thực hiện bình đẳng giới.

- Phối hợp vận động, huy động các nguồn lực hợp pháp để chăm lo đời sống, hỗ trợ phụ nữ, trẻ em và các gia đình có hoàn cảnh khó khăn; quan tâm hỗ trợ phụ nữ phát triển kinh tế, cải thiện sinh kế, nâng cao chất lượng cuộc sống.

- Đề nghị Hội Liên hiệp Phụ nữ xã phát huy vai trò nòng cốt trong tuyên truyền, vận động hội viên và phụ nữ thực hiện bình đẳng giới; hỗ trợ phụ nữ nâng cao kiến thức, kỹ năng, phát triển kinh tế; kịp thời phát hiện, phối hợp hỗ trợ phụ nữ và trẻ em bị bạo lực, xâm hại; vận động nam giới chia sẻ trách nhiệm trong gia đình, góp phần xây dựng môi trường sống an toàn, bình đẳng cho phụ nữ và trẻ em gái.

9. Các Trưởng thôn trên địa bàn xã

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến các nội dung về bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới đến Nhân dân trên địa bàn thôn; lồng ghép trong các cuộc họp thôn, sinh hoạt cộng đồng và hoạt động của các tổ chức đoàn thể.

- Phối hợp thực hiện tuyên truyền cổ động trực quan bằng hình thức treo băng rôn, khẩu hiệu tại nhà văn hóa thôn.

- Thường xuyên nắm bắt tình hình, kịp thời thông tin các vụ việc bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em đến UBND xã, Công an xã để phối hợp xử lý, hỗ trợ, bảo vệ người bị bạo lực theo quy định.

10. Chế độ báo cáo

- Các ban, ngành, đoàn thể, Hiệu trưởng các Trường, các Trạm Y tế xã và cơ quan chuyên môn căn cứ Kế hoạch của UBND xã, chủ động xây dựng kế hoạch, chương trình thực hiện.

- Kết thúc Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 có trách nhiệm tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện *(Phụ lục 3 kèm theo)* về UBND xã *(qua Phòng Văn hóa - Xã hội xã)* trước ngày **16/12/2026.** Nội dung báo cáo cần nêu rõ các hoạt động đã triển khai; hình thức tuyên truyền; số lượng người tham gia; kinh phí thực hiện, các nguồn lực huy động (nếu có) và kết quả đạt được.

Giao Phòng Văn hóa - Xã hội xã chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan theo dõi, đôn đốc việc thực hiện; tổng hợp kết quả triển khai Tháng hành động trên địa bàn xã, tham mưu UBND xã báo cáo Sở Nội vụ thành phố theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; UBND xã đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan, các thôn triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Sở Nội vụ thành phố Hải Phòng;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Hiệu trưởng các Trường; Trạm Y tế xã;
- Lãnh đạo các phòng, ban, ngành, đoàn thể xã;
- Trưởng Công an xã;
- Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã;
- Cổng thông tin điện tử xã;
- Trưởng các thôn;
- Lưu: VT, VHXH.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Đức Thuận

PHỤ LỤC 1

Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới

(Kèm theo Kế hoạch số 435 /KH-UBND ngày 06 tháng 11 năm 2026 của UBND xã Tứ Kỳ)

1. HÌNH ẢNH:



C0 M70 Y100 K0

R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.

- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.

- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.

- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

PHỤ LỤC 2

KHẨU HIỆU, THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

(Kèm theo Kế hoạch số 435 /KH-UBND ngày 06 tháng 11 năm 2026 của UBND xã Tứ Kỳ)

I. Chủ đề Tháng hành động:

"Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội",

II. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông:

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026.

2. Hưởng ứng Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ 25/11/2026.

3. Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội.

4. Không ai bị bỏ lại phía sau trong thụ hưởng thành quả lao động và phát triển.

5. Bình đẳng giới: Chung sức phát triển, chia sẻ thành công.

6. Bình đẳng giới: Cùng lao động, cùng sáng tạo, cùng phát triển.

7. Nam giới tiên phong thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

8. Thúc đẩy bình đẳng giới và nâng cao năng lực, quyền năng kinh tế cho phụ nữ.

9. Đảm bảo an sinh xã hội là nền tảng thúc đẩy bình đẳng giới và phát triển bền vững đất nước.

10. Hành động ngay hôm nay, bình đẳng giới trong tầm tay.

11. Chấm dứt bạo lực, vun đắp và lan tỏa yêu thương.

12. Chủ động phòng ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em

13. Kiên quyết đấu tranh với các hành vi phân biệt đối xử và bạo lực trên không gian mạng

14. Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực

15. Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc

PHỤ LỤC 3

ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO

Kết quả thực hiện các hoạt động truyền thông trong Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026

(Kèm theo Kế hoạch số 435 /KH-UBND ngày 06 tháng 11 năm 2026 của UBND xã Tứ Kỳ)

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, ĐIỀU HÀNH

1. Ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn

- Tình hình ban hành Kế hoạch/văn bản chỉ đạo tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động năm 2026 của bộ, ngành, địa phương.

- Việc chỉ đạo, phân công nhiệm vụ cụ thể cho các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trường học và địa phương trực thuộc (đặc biệt là Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp).

2. Bố trí và huy động nguồn lực thực hiện

- Kinh phí bố trí cho công tác truyền thông Tháng hành động năm 2026 (ngân sách nhà nước cấp, kinh phí chi thường xuyên, kinh phí lồng ghép các CTMTQG, đề án liên quan).

- Huy động nguồn lực xã hội hóa (tài trợ của doanh nghiệp, tổ chức quốc tế, nguồn lực hợp pháp khác).

II. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG NĂM 2026

1. Tổ chức Lễ phát động và các sự kiện truyền thông cao điểm

- Tổ chức Lễ phát động cấp cơ quan/địa phương: Hình thức (trực tiếp/trực tuyến), quy mô, số lượng đại biểu tham dự (lãnh đạo các cấp, đại diện nam giới, người lao động, học sinh - sinh viên).

- Các hoạt động điểm nhấn hưởng ứng Tháng hành động

2. Công tác truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội

2.1. Báo chí, phát thanh, truyền hình:

- Xây dựng và phát sóng các phóng sự, chuyên trang, chuyên mục, tọa đàm về bình đẳng giới trong lao động, sản xuất, nâng cao quyền năng kinh tế - xã hội cho phụ nữ thích ứng với chuyển đổi số,...

- Số lượng tin, bài, phóng sự được đăng tải, phát sóng

2.2. Hệ thống truyền thanh cơ sở (loa truyền thanh xã, phường, thôn, tổ dân phố): Tiếp âm, biên soạn bản tin ngắn phát thanh định kỳ trong đợt cao điểm từ đầu tháng 11/2026 đến ngày 15/12/2026.

2.3. Truyền thông số, mạng xã hội và trên nền tảng số:

3. Tình hình truyền thông trực quan và truyền thông lưu động

4. Tình hình tổ chức các diễn đàn, tọa đàm, hội thảo, tập huấn và hội thi chuyên đề

5. Truyền thông gắn liền với thực hiện chính sách an sinh xã hội và vận động nguồn lực

- Hoạt động biểu dương, tôn vinh các gương điển hình tiên tiến: người lao động tiêu biểu, phụ nữ vượt khó làm kinh tế giỏi; nam giới tiên phong chia sẻ công việc gia đình và tích cực hành động vì bình đẳng giới.

- Truyền thông vận động các gói hỗ trợ an sinh xã hội: Thăm hỏi, tặng quà Mẹ Việt Nam Anh hùng, hỗ trợ phụ nữ nghèo, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, hỗ trợ sinh kế, trao học bổng, nhà tình nghĩa.

- Truyền thông, quảng bá công khai về đường dây nóng hỗ trợ người bị bạo lực trên cơ sở giới.

- Khen thưởng các mô hình vận hành hiệu quả các dịch vụ trợ giúp pháp lý, y tế, tâm lý cho nạn nhân bị bạo lực trên cơ sở giới.

6. Công tác kiểm tra liên ngành

- Việc thành lập các đoàn kiểm tra của chính quyền các cấp và Đoàn làm việc của Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp về việc thực thi chính sách pháp luật về bình đẳng giới và tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động tại các đơn vị, địa phương, doanh nghiệp có đông lao động nữ.

- Kết quả kiểm tra, chấn chỉnh và phát hiện các hành vi vi phạm (nếu có).

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm và kết quả nổi bật

2. Khó khăn, tồn tại, hạn chế

3. Bài học kinh nghiệm

IV. KIẾN NGHỊ VÀ ĐỀ XUẤT

1. Kiến nghị đối với Chính phủ, các bộ, ngành Trung ương (hoàn thiện văn bản chỉ đạo, bổ sung định mức kinh phí, xây dựng tài liệu mẫu chuẩn hóa...).

2. Đề xuất đối với Bộ Nội vụ (hướng dẫn nghiệp vụ, tài liệu truyền thông số, phối hợp tổ chức các chiến dịch truyền thông đa phương tiện...).

3. Đề xuất đối với Ủy ban nhân dân cấp tỉnh / Lãnh đạo cơ quan chủ quản.

(Kèm theo Báo cáo số liệu thống kê chi tiết tại Phụ lục đính kèm)

Phụ lục

SỐ LIỆU TỔNG HỢP KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG THÁNG HÀNH ĐỘNG NĂM 2026

(Ban hành kèm theo Báo cáo số ……../BC-…… ngày … tháng 12 năm 2026)

STT	Nội dung	Số văn bản/cuộc	Cấp ban hành/tổ chức	Lượt người		Ghi chú
				Nam	Nữ	
I	**Công tác chỉ đạo, nguồn lực**					
1	Số văn bản chỉ đạo, kế hoạch truyền thông ban hành - Cấp tỉnh - Cấp xã					
2	Tổng kinh phí chi cho hoạt động truyền thông Trong đó: Ngân sách nhà nước bố trí Nguồn huy động xã hội hóa, tài trợ hợp pháp					
II	**Sự kiện truyền thông**					
1	Các sự kiện truyền thông (Lễ phát động, tọa đàm, hội thảo, tập huấn…) Trong đó: cấp tỉnh Cấp xã					Trực tiếp/trực tuyến
III	**Truyền thông trực quan (pano, áp-phích, băng rôn…)**					
IV	**Truyền thông trên báo chí, truyền hình, mạng xã hội, nền tảng số**					