ỦY BAN NHÂN DÂN XÃ TỨ KỲ	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số:728 /BC-UBND	*Tứ Kỳ, ngày* 13 *tháng* 11 *năm 2026*

BÁO CÁO

Kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ và Kế hoạch số 280/KH-UBND ngày 22/7/2026 của UBND thành phố Hải Phòng

Thực hiện Công văn số 6729/SCT-QLTM ngày 05/10/2026 của Sở Công Thương thành phố Hải Phòng về việc báo cáo kết quả triển khai Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ và Kế hoạch số 280/KH-UBND ngày 22/7/2026 của Ủy ban nhân dân (UBND) thành phố Hải Phòng; UBND xã Tứ Kỳ báo cáo kết quả triển khai thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã cụ thể như sau:

I. CÔNG TÁC LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO VÀ TUYÊN TRUYỀN

1. Công tác chỉ đạo, ban hành văn bản

Ngay sau khi tiếp nhận Kế hoạch số 280/KH-UBND ngày 22/7/2026 của UBND thành phố Hải Phòng, UBND xã Tứ Kỳ đã phổ biến, quán triệt sâu rộng nội dung Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ và Kế hoạch số 280/KH-UBND đến toàn thể cán bộ, công chức, các ban, ngành, đoàn thể và các hộ kinh doanh trên địa bàn. UBND xã đã ban hành quy chế phối hợp bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Giao phòng Kinh tế làm cơ quan đầu mối, phối hợp với Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã biên soạn nội dung tuyên truyền phù hợp với tình hình thực tế địa phương; đăng tải thông tin triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên cổng thông tin điện tử xã và phát thanh định kỳ trên hệ thống loa truyền thanh cơ sở.

2. Công tác thông tin, tuyên truyền

Tổ chức tuyên truyền Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản hướng dẫn thi hành thông qua hệ thống truyền thanh cơ sở, lồng ghép trong các buổi sinh hoạt chi bộ, họp thôn và sinh hoạt của các đoàn thể chính trị - xã hội.

Tích cực hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" thông qua việc treo băng rôn, khẩu hiệu tại các khu vực trung tâm, chợ truyền thống.

Tuyên truyền, vận động 100% các hộ kinh doanh, cơ sở thương mại trên địa bàn thực hiện niêm yết giá công khai, bán đúng giá niêm yết; cam kết không kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng và hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ CỤ THỂ

1. Quản lý hoạt động kinh doanh, thương mại trên địa bàn

Phối hợp chặt chẽ với lực lượng Quản lý thị trường phụ trách địa bàn tăng cường giám sát, theo dõi hoạt động mua bán tại các chợ truyền thống, cửa hàng kinh doanh tổng hợp và các điểm bán lẻ hàng tạp hóa.Đẩy mạnh công tác kiểm tra, giám sát an toàn thực phẩm, đặc biệt trong các đợt cao điểm như Tết Nguyên đán, Tháng hành động vì an toàn thực phẩm và các dịp lễ, Tết trong năm.

2. Tiếp nhận và giải quyết phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng

Phân công phòng Kinh tế xã làm đầu mối trực tiếp tiếp nhận thông tin phản ánh, khiếu nại, tố cáo của người tiêu dùng trên địa bàn.

Tính đến thời điểm báo cáo, UBND xã Tứ Kỳ chưa ghi nhận phản ánh, khiếu nại nào của người tiêu dùng liên quan đến vi phạm quyền lợi hoặc chất lượng hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn.

3. Công tác phối hợp liên ngành

Chủ động phối hợp với Đội Quản lý thị trường và các đơn vị chức năng liên quan thực hiện các đợt kiểm tra chuyên đề về nhãn hàng hóa, niêm yết giá, nguồn gốc xuất xứ và an toàn thực phẩm đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG, HẠN CHẾ VÀ NGUYÊN NHÂN

1. Ưu điểm

Công tác lãnh đạo, chỉ đạo và tuyên truyền được thực hiện kịp thời, tương đối đồng bộ, góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ sở kinh doanh và người dân về quyền, nghĩa vụ trong tiêu dùng.

Tình hình thị trường, giá cả hàng hóa trên địa bàn xã cơ bản ổn định, không phát sinh "điểm nóng" hay các vi phạm nổi cộm về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Hạn chế, khó khăn

Lực lượng công chức chuyên trách cấp xã mỏng, chủ yếu là kiêm nhiệm nên việc theo dõi, nắm bắt và giám sát các hình thức kinh doanh mới (thương mại điện tử, kinh doanh qua các nền tảng mạng xã hội) còn nhiều hạn chế.

Ý thức tự bảo vệ quyền lợi của một bộ phận người dân chưa cao, vẫn còn tâm lý e ngại, e dè trong việc phản ánh, tố giác các hành vi vi phạm.

IV. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ TRONG THỜI GIAN TỚI

1. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, trọng tâm là Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản hướng dẫn chi tiết đến người dân và hộ kinh doanh.

2. Tăng cường công tác quản lý địa bàn; chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng kiểm tra việc niêm yết giá, bán đúng giá niêm yết và bảo đảm an toàn thực phẩm tại chợ truyền thống và các điểm kinh doanh.

3. Duy trì và nâng cao hiệu quả hoạt động tiếp nhận, xử lý kịp thời các thông tin phản ánh, khiến nại của người dân ngay từ cơ sở, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

UBND xã Tứ Kỳ trân trọng báo cáo Sở Công thương thành phố Hải Phòng tổng hợp./.

Nơi nhận:
- Sở Công thương;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Cổng thông tin điện tử xã;
- Lưu: VT.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Hữu Lăng