

LIÊN HIỆP CÁC HỘI KHOA HỌC VÀ KỸ THUẬT VIỆT NAM



CHƯƠNG TRÌNH BIỂU DƯƠNG

THÀNH TỰU TÁC ĐỘNG VÌ VIỆT NAM SỐ VIET NAM I4 IMPACT AWARDS

Lễ biểu dương dự kiến được truyền hình trực tiếp trên
Đài truyền hình Việt Nam
Tại Hà Nội, ngày 23/05/2026

CƠ QUAN CHỦ TRÌ, BẢO TRỢ:

- + Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam
- + Bộ Khoa học và Công nghệ

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC:

- + Viện sáng tạo và Chuyển đổi số
- + Cục chuyển đổi số Quốc gia (Bộ KH&CN)

ĐƠN VỊ PHỐI HỢP THỰC HIỆN:

- + Công ty Cổ phần Phát triển Báo Sáng
- + Hội tự động hóa Việt Nam
- + Mạng lưới Rộng Xanh



HỘI ĐỒNG CHUYÊN MÔN



TS. Nguyễn Quân
Nguyên bộ trưởng Bộ KH&CN
Chủ tịch VAA



PGS.TS. Hoàng Hữu Hạnh
Phó Cục trưởng
Cục Chuyển đổi số quốc gia,
Bộ KH&CN



TS. Nguyễn Minh Hồng
Chủ tịch Hội Truyền thông
số VN



ThS. Đỗ Công Anh
Phó Cục trưởng Cục
Chuyển đổi số - Cơ yếu,
Văn phòng Trung ương Đảng



Bà Nguyễn Thị Hoàng Lan
Giám đốc Trung tâm
Chuyển đổi số Văn hóa,
Thể thao và Du lịch,
Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch



Ông Nguyễn Trường Nam
Phó Giám đốc
Trung tâm Thông tin, Bộ Y tế



Bà Trần Tuệ Tri
Chủ tịch Hội đồng Cố vấn
Mạng lưới Rồng Xanh Toàn cầu
- Global Blue Dragon Fellowship
(GBDF)



TS. Tô Hồng Nam
Phó Cục trưởng Cục
Khoa học, Công nghệ
và thông tin, Bộ GD&ĐT



Ông Đinh Hoàng Long
Phó Chánh Văn phòng
Cục Chuyển đổi số quốc gia,
Bộ KH&CN



Ông Phạm Đình Vũ
Chánh Văn phòng
Liên đoàn Thương mại và
Công nghiệp Việt Nam (VCCI)



TS. Lê Nam Trung
Chánh Văn phòng Viện Hàn lâm
Khoa học Xã hội Việt Nam



Ông Trần Hồng Quỳnh
Phó Viện trưởng
Viện Sáng tạo và Chuyển đổi số

MỘT SỐ HÌNH ẢNH TRONG CHƯƠNG TRÌNH



BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số:800 /BKHCN-CĐSQG

Hà Nội, ngày 11 tháng 02 năm 2026

V/v bảo trợ các chương trình trọng tâm của
Viện Sáng tạo và Chuyển đổi số

Kính gửi: Viện Sáng tạo và Chuyển đổi số

Phúc đáp Văn bản số 11/VIDTI-CV ngày 20/01/2026 của Quý Viện về việc đề nghị bảo trợ các chương trình trọng tâm của Viện Sáng tạo và Chuyển đổi số (VIDTI) năm 2026, Bộ Khoa học và Công nghệ có ý kiến như sau:

1. Bộ Khoa học và Công nghệ ghi nhận và đánh giá cao các hoạt động do VIDTI đã tổ chức trong các năm vừa qua đã góp phần thúc đẩy hoạt động phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

2. Đối với các chương trình trọng tâm của VIDTI, Bộ Khoa học và Công nghệ đồng ý bảo trợ các chương trình sau:

- Diễn đàn và Triển lãm quốc tế Đô thị Thông minh Châu Á (Smart City Asia) – bắt đầu từ năm 2026 diễn ra tại TP.Hồ Chí Minh và Hà Nội.

- Diễn đàn quốc gia số Việt Nam (DigiFest).

- Chương trình biểu dương Việt Nam I4 Impact Awards.

- Diễn đàn Công nghệ và Chuyển đổi số giáo dục (EdTech).

- Chương trình “Being Digital”.

Giao Cục Chuyển đổi số quốc gia là đơn vị đầu mối của Bộ Khoa học và Công nghệ chủ trì phối hợp với VIDTI theo dõi, triển khai các chương trình nêu trên và đưa vào chương trình công tác năm của đơn vị.

3. Trong quá trình triển khai các chương trình, đề nghị VIDTI bám sát các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, đặc biệt là Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; các văn bản chỉ đạo của Ban Chỉ đạo Trung ương, Ban Chỉ đạo Chính phủ về tổ chức triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị.

4. Đối với chương trình có tổ chức Hội nghị, hội thảo có yếu tố nước ngoài, đề nghị VIDTI xây dựng Đề án, chương trình, báo cáo các cơ quan liên quan theo

đúng quy định tại Quyết định số 06/2020/QĐ-TTg ngày 21/02/2020 của Thủ tướng Chính phủ về tổ chức và quản lý hội nghị hội thảo quốc tế tại Việt Nam. Đồng thời, phối hợp trao đổi với Vụ Hợp tác quốc tế của Bộ để thực hiện các thủ tục cấp phép cho kịp thời gian tổ chức.

5. Trong quá trình tổ chức các hoạt động, đề nghị VIDTI thực hiện đúng quy định của pháp luật về tổ chức chương trình, sự kiện; bảo đảm an ninh, an toàn, không để xảy ra các vấn đề phức tạp; chịu trách nhiệm về nội dung các tài liệu, báo cáo, tham luận, tư liệu, số liệu và bảo đảm quy định về bảo vệ bí mật nhà nước; không để xảy ra việc lợi dụng sự kiện để truyền bá quan điểm chính trị.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Thứ trưởng Bùi Hoàng Phương;
- Vụ HTQT (để t/h);
- Lưu: VT, CĐSQG.



**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**

Bùi Hoàng Phương



LIÊN HIỆP CÁC HỘI KHOA HỌC
VÀ KỸ THUẬT VIỆT NAM

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 109 /LHHVN-KHHTQT

Hà Nội, ngày 05 tháng 3 năm 2026

THƯ MỜI
THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH BIỂU DƯƠNG THÀNH TỰU TÁC ĐỘNG
VÌ VIỆT NAM SỐ (VIET NAM I4 IMPACT AWARDS) - 2026

Kính gửi: Quý đơn vị/ Doanh nghiệp

Nhằm thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị “về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia”, Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam giao cho Viện Sáng tạo và Chuyển đổi số (tổ chức khoa học và công nghệ trực thuộc) chủ trì, phối hợp với Cục Chuyển đổi số Quốc gia (Bộ Khoa học và Công nghệ), Hội Tự động hóa Việt Nam và một số cơ quan liên quan tổ chức Hội thảo khoa học thành tựu tác động vì Việt Nam số (Viet Nam I4 Impact Forum) và Chương trình biểu dương thành tựu tác động vì Việt Nam số (Viet Nam I4 Impact Awards) - 2026. Chương trình do Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam, Bộ Khoa học và Công nghệ, Văn phòng Trung ương Đảng, Ban Chính sách, Chiến lược Trung ương, Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường Quốc hội bảo trợ, đồng hành, dự kiến sẽ được tổ chức nhân dịp kỷ niệm Ngày Khoa học và Công nghệ Việt Nam (18/5), được truyền hình trực tiếp trên sóng truyền hình quốc gia.

Chương trình nhằm thúc đẩy phát triển khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, ghi nhận, tôn vinh các tổ chức, doanh nghiệp, nhà khoa học và cá nhân tiên phong ứng dụng công nghệ mới, tạo giá trị thực tiễn cho kinh tế - xã hội. Thông qua Chương trình góp phần kết nối chặt chẽ giữa Nhà nước - Doanh nghiệp - Viện, Trường - Nhà khoa học - Nhà đầu tư - Cộng đồng quốc tế; thúc đẩy hợp tác, chuyển giao và thương mại hóa công nghệ.

Chương trình “*Biểu dương thành tựu tác động vì Việt Nam số - 2026*” ở 5 hạng mục:

1) Hạng mục 1: Công nghiệp số và hạ tầng số (digital industry & infrastructure)

1.1. Công nghiệp thông minh - I4 Industry Impact Award: Tác động trong Công nghiệp thông minh & sản xuất - kinh doanh

1.2. Nền tảng số xuất sắc - I4 Digital Platform Excellence Award: Nền tảng số xuất sắc - Hạ tầng số lõi quốc gia

1.3. Dịch vụ số xuất sắc - I4 Digital Service Innovation Award: Dịch vụ số đổi mới - Citizen/Human-centric Digital Service

2) Hạng mục 2: Tác động xã hội và tính bền vững (human impact & sustainability)

2.1. Công nghệ tạo tác động tích cực - I4 Tech For Good Award: Công nghệ vì cộng đồng - Technology that Makes Lives Better

2.2. *Đổi mới sáng tạo vì phát triển bền vững, môi trường xanh - I4 Green Innovation Award: Đổi mới sáng tạo xanh - Net Zero - Kinh tế tuần hoàn*

2.3. *Công nghệ AI tác động tới cuộc sống - I4 AI For Life Award: AI tạo tác động đến cuộc sống - con người và xã hội.*

3) Hạng mục 3: Văn hóa, di sản và hợp tác toàn cầu (culture, heritage & global collaboration)

3.1. *Chuyển đổi số trong bảo tồn, văn hóa, di sản - I4 Cultural Innovation And Digital Heritage Award: Tác động số trong văn hóa - di sản - công nghiệp sáng tạo*

3.2. *Hạng mục cho sáng kiến quốc tế có ảnh hưởng tại Việt Nam - I4 Global Impact Award: Sáng kiến hợp tác quốc tế - Sáng tạo xuyên biên giới*

4) Hạng mục 4: Quản trị và năng lực lãnh đạo (governance & leadership)

4.1. *Đổi mới quản trị, chính phủ số, đô thị thông minh - I4 Digital Governance and Smart City Award*

4.2. *Lãnh đạo Sáng tạo và Chuyển đổi số - I4 Innovation Leadership Award: Lãnh đạo đổi mới sáng tạo - Visionary Leaders Shaping the Digital Future*

5) Hạng mục 5: Ròng xanh awards

5.1. *Thế hệ nhà sáng tạo tương lai - Young Innovators & Startups*

5.2. *Sức mạnh mềm - Soft Power*

Hội đồng chuyên môn là các chuyên gia, nhà khoa học chấm điểm các đơn vị tham gia tại vòng sơ khảo và chung khảo. Kết quả các địa phương/tổ chức/doanh nghiệp được lựa chọn và công bố tại Lễ Biểu dương thành tựu tác động vì Việt Nam số, được truyền hình trực tiếp và phát sóng trên phạm vi toàn quốc vào dịp kỷ niệm Ngày Khoa học và Công nghệ Việt Nam

Ban Tổ chức trân trọng kính mời đơn vị hưởng ứng, ứng cử, đề cử tham gia Chương trình và đồng hành cùng Ban Tổ chức trong chuỗi các hoạt động liên quan. Vui lòng tham khảo Quy chế Chương trình và tài liệu được gửi kèm theo Thư mời này.

Mọi thông tin chi tiết xin liên hệ:

Bà Vũ Thị Đức - Thư ký Chương trình; ĐT: 0916.850.581 - Email: i4impact@vidti.org.vn.

Bà Bùi Thị Thủy - Thư ký Chương trình; ĐT: 0931.111.199 - Email: i4impact@vidti.org.vn.

Trân trọng cảm ơn./.

TM. ĐOÀN CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG TRUNG ƯƠNG



TSKH. Phan Xuân Dũng

DỰ KIẾN NỘI DUNG HỘI THẢO KHOA HỌC
THÀNH TỰU TÁC ĐỘNG VÌ VIỆT NAM SỐ - VIET NAM I4 IMPACT FORUM
Chủ đề: Việt Nam số trong kỷ nguyên tác động tầm nhìn - chiến lược - hành động

| Thời gian | Nội dung |
|-------------|---|
| 13h30-14h00 | Đón tiếp đại biểu |
| 14h00-14h05 | Tuyên bố lý do, giới thiệu chủ trì, thành phần đại biểu <i>Ban tổ chức Hội thảo</i> |
| 14h05-14h15 | Phát biểu khai mạc Hội thảo <i>Lãnh đạo Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam</i> |
| 14h15-14h25 | Phát biểu chỉ đạo: Thực hiện Nghị quyết 57-NQ/TW - Hoàn thiện thể chế, phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia <i>Lãnh đạo Đảng, Nhà nước/ Bộ Khoa học và Công nghệ</i> |
| 14h25-15h25 | Phiên 1: Chính sách và quản trị số |
| | 1. Chính phủ số kiến tạo tác động phát triển <i>Đại diện cơ quan tham mưu chiến lược/ Bộ KH&CN</i> |
| | 2. Từ số hoá các thủ tục đến chính sách thông minh <i>Chuyên gia</i> |
| | 3. Phát triển hệ sinh thái khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong doanh nghiệp Việt Nam <i>Tập đoàn/Doanh nghiệp công nghệ - đại diện khối doanh nghiệp</i> |
| | 4. AI và Công nghệ mới tạo tác động (Công nghệ vì con người) <i>Doanh nghiệp công nghệ / giải pháp tự động hóa</i> |
| | 5. Hạ tầng số, trung tâm dữ liệu và điện toán đám mây - Điều kiện bảo đảm chủ quyền số quốc gia <i>Doanh nghiệp hạ tầng số/ Trung tâm dữ liệu</i> |
| | 6. Công nghệ vì phát triển bền vững <i>Doanh nghiệp hạ tầng số / Trung tâm dữ liệu</i> |
| 15h25-15h55 | Phiên thảo luận: Xã hội số <i>Điều phối: Ban tổ chức</i> |
| | Nội dung thảo luận trọng tâm: - Công nghệ kiến tạo bản sắc Việt Nam số |

| | |
|-------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Công nghiệp văn hoá trong nền kinh tế số - Ứng dụng AI, IoT, blockchain trong xây dựng tổ chức, doanh nghiệp thông minh - Vai trò của đội ngũ trí thức, nhà khoa học, doanh nghiệp công nghệ trong công nghiệp hóa – hiện đại hóa giai đoạn mới - Liên kết viện - trường - doanh nghiệp trong phát triển công nghiệp 4.0 và kinh tế số <p>Q&A: Hỏi và Đáp</p> |
| 15h55-16h00 | <p>Phát biểu tổng kết hội thảo</p> <p><i>Lãnh đạo VUSTA</i></p> |
| 16h00 | Kết thúc |

LIÊN HIỆP CÁC HỘI KHOA HỌC CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
VÀ KỸ THUẬT VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số 164/QĐ-LHHVN

Hà Nội, ngày 05 tháng 3 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

Về việc tổ chức Hội thảo khoa học thành tựu tác động vì Việt Nam số (Vietnam I4 Impact Forum) và Chương trình biểu dương thành tựu tác động vì Việt Nam số (Vietnam I4 Impact Awards) - 2026

**ĐOÀN CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG TRUNG ƯƠNG
LIÊN HIỆP CÁC HỘI KHOA HỌC VÀ KỸ THUẬT VIỆT NAM**

Căn cứ Quyết định số 121/BT ngày 29/7/1983 của Hội đồng Bộ trưởng (nay là Chính phủ) về việc cho phép Liên hiệp các Hội khoa học và Kỹ thuật Việt Nam (Liên hiệp Hội Việt Nam) chính thức thành lập và hoạt động;

Căn cứ Quyết định số 1795/QĐ-TTg ngày 21/10/2015 của Thủ tướng Chính phủ phê chuẩn Điều lệ của Liên hiệp Hội Việt Nam;

Xét đề nghị của Viện Sáng tạo và Chuyển đổi số tại Tờ trình số 12/TTr-VIDTI ngày 21/01/2026 về việc chủ trì tổ chức Chương trình Hội thảo khoa học thành tựu tác động vì Việt Nam số (Vietnam I4 Impact Forum) và Chương trình biểu dương thành tựu tác động vì Việt Nam số (Vietnam I4 Impact Awards) - 2026;

Xét đề nghị của Quyền Trưởng ban Khoa học và Hợp tác Quốc tế.

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1. Giao Viện Sáng tạo và Chuyển đổi số (Viện VIDTI) chủ trì tổ chức Hội thảo khoa học thành tựu tác động vì Việt Nam số (Vietnam I4 Impact Forum) và Chương trình biểu dương thành tựu tác động vì Việt Nam số (Vietnam I4 Impact Awards) - 2026 (Kế hoạch nội dung Chương trình kèm theo).

Điều 2. Viện VIDTI có trách nhiệm tuân thủ đầy đủ các quy định liên quan của Nhà nước trong quá trình tổ chức Hội thảo Vietnam I4 Impact Forum và Chương trình biểu dương Vietnam I4 Impact Awards; phối hợp chặt chẽ, báo cáo thường xuyên với đơn vị liên quan của Liên hiệp Hội Việt Nam, Hội Tự động Hóa Việt Nam khi triển khai.

Điều 3. Tổng Thư ký, Quyền Trưởng ban Khoa học và Hợp tác Quốc tế - Liên hiệp Hội Việt Nam, Chủ tịch Hội Tự động hóa Việt Nam, Viện trưởng Viện Sáng tạo và Chuyển đổi số và trưởng các đơn vị trực thuộc Liên hiệp Hội Việt Nam, Ban Tổ chức Hội thảo khoa học thành tựu tác động vì Việt Nam số (Vietnam I4 Impact Forum) và Chương trình biểu dương thành tựu tác động vì Việt Nam số (Vietnam I4 Impact Awards) - 2026 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. / 2

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Thường trực ĐCT LHHVN;
- Lưu: VT, KH&HTQT.

TM. ĐOÀN CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG TRUNG ƯƠNG**Phan Xuân Dũng**

CHƯƠNG TRÌNH BIỂU DƯƠNG THÀNH TỰU TÁC ĐỘNG VÌ VIỆT NAM SỐ VIET NAM I4 IMPACT AWARDS

I. TÊN GỌI CHƯƠNG TRÌNH

1. Tên chương trình Tiếng Việt: Chương trình Biểu dương thành tựu tác động vì Việt Nam số
2. Tên Tiếng Anh: Viet Nam I4 Impact Awards
3. Tên viết tắt: I4 Impact Awards

II. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA CỦA CHƯƠNG TRÌNH

1. Thúc đẩy đột phá trong khoa học – công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển kinh tế số và hiện thực hóa mục tiêu phát triển nhanh, bền vững của Việt Nam.
2. Ghi nhận và tôn vinh các tổ chức, doanh nghiệp, nhà khoa học và cá nhân tiên phong ứng dụng công nghệ mới, chuyển đổi số và các mô hình sáng tạo tạo ra giá trị thực tiễn cho phát triển kinh tế – xã hội.
3. Khơi dậy và lan tỏa tinh thần đổi mới sáng tạo, thúc đẩy hình thành các sản phẩm, dịch vụ, giải pháp và mô hình kinh doanh mới; đồng thời đẩy mạnh thương mại hóa kết quả nghiên cứu và ứng dụng công nghệ vào thực tiễn.
4. Thúc đẩy triển khai và nhân rộng các công nghệ, giải pháp số và mô hình mới từ giai đoạn nghiên cứu, thử nghiệm (sandbox) đến ứng dụng thực tế, góp phần hiện đại hóa các ngành, lĩnh vực và phát triển kinh tế – xã hội theo hướng xanh, thông minh, bền vững.
5. Kết nối và củng cố hệ sinh thái đổi mới sáng tạo đa tác nhân giữa Nhà nước – Doanh nghiệp – Viện/Trường – Nhà khoa học – Nhà đầu tư – Cộng đồng và đối tác quốc tế nhằm thúc đẩy hợp tác, chia sẻ tri thức và chuyển giao công nghệ.
6. Quảng bá và nâng cao vị thế Việt Nam trong đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, thu hút đầu tư, hợp tác nghiên cứu – phát triển (R&D), chuyển giao và thương mại hóa công nghệ, đồng thời nâng cao chất lượng sống của người dân thông qua mở rộng tiếp cận công nghệ và dịch vụ số.

III. CÁC HÌNH THỨC BIỂU DƯƠNG THÀNH TỰU TÁC ĐỘNG VÌ VIỆT NAM SỐ

1. Hạng mục 1: Công nghiệp số và Hạ tầng số (Digital Industry & Infrastructure)

1.1 Công nghiệp thông minh – I4 Industry Impact Award

Tác động trong Công nghiệp thông minh & sản xuất – kinh doanh

Biểu dương các doanh nghiệp đã thực hiện các dự án chuyển đổi số thành công, tiêu biểu, có định hướng tương lai trong việc xây dựng nhà máy thông minh, trong quản lý chuỗi cung ứng thông minh và các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp thông minh.

1.2 Nền tảng số xuất sắc – I4 Digital Platform Excellence Award

Nền tảng số xuất sắc – Hạ tầng số lõi quốc gia

Biểu dương các tổ chức, doanh nghiệp phát triển vận hành hoặc triển khai nền tảng số lõi có quy mô lớn, độ tin cậy cao, khả năng mở rộng tốt và tạo tác động đối với chuyển đổi số quốc gia, phát triển kinh tế số, xã hội số, phạm vi bao gồm: Nền tảng tích hợp, nền tảng điện toán đám mây, nền tảng chính phủ số, đô thị thông minh, giám sát-điều hành, quản trị, nền tảng phát triển ứng dụng (nền tảng TMĐT, thanh toán số, bản đồ số, logistics số,...).

1.3 Dịch vụ số xuất sắc – I4 Digital Service Innovation Award

Dịch vụ số đổi mới – Citizen/Human-centric Digital Services

Biểu dương các tổ chức doanh nghiệp cung cấp dịch vụ số sáng tạo, hiệu quả, thân thiện với người dùng, dễ tiếp cận, có quy mô triển khai thực tế và tạo tác động tích cực rõ rệt với người dân, doanh nghiệp và xã hội, phạm vi bao gồm: dịch vụ hành chính công, thương mại, du lịch, bảo hiểm, logistics, y tế, giáo dục, tài chính – ngân hàng, nông nghiệp, thực phẩm và đồ uống, xây dựng,... ứng dụng AI, Chatbox, phân tích dữ liệu phục vụ ra quyết định, các dịch vụ số phục vụ cộng đồng, xã hội.

2. Hạng mục 2: Tác động xã hội và tính bền vững (Human Impact & Sustainability)

2.1 Công nghệ tạo tác động tích cực – I4 Tech For Good Award

Công nghệ vì cộng đồng – Technology that Makes Lives Better

Biểu dương các tổ chức/doanh nghiệp cung cấp giải pháp hoặc sử dụng công nghệ để giải quyết các vấn đề xã hội cấp thiết, cải thiện chất lượng cuộc sống, bảo vệ môi trường và thúc đẩy bền vững (Hỗ trợ y tế, giáo dục, người yếu thế, công nghệ xử lý rác thải, giám sát môi trường, ứng dụng công nghệ tại vùng sâu vùng xa, dân tộc thiểu số, phát triển cộng đồng).

2.2 Đổi mới sáng tạo vì phát triển bền vững, môi trường xanh – I4 Green Innovation Award

Đổi mới sáng tạo xanh – Net Zero – Kinh tế tuần hoàn

Biểu dương các tổ chức/doanh nghiệp cung cấp hoặc triển khai ứng dụng công nghệ số để bảo vệ môi trường, thích ứng với biến đổi khí hậu, phát triển năng lượng sạch, kinh tế tuần hoàn. Thúc đẩy mô hình tăng trưởng xanh, sản xuất, tiêu dùng bền vững.

2.3 Công nghệ AI tác động tới cuộc sống – I4 AI For Life Award

AI tạo tác động đến cuộc sống – con người và xã hội.

Biểu dương các sáng kiến, giải pháp và ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) có tác động thực tế, rõ ràng, tích cực và đáng kể đối với cộng đồng, thay đổi cách hoạt động của doanh nghiệp, tổ chức và xã hội, đặc biệt nhấn mạnh giá trị đo lường được và đóng góp thực tế, không chỉ ý tưởng thuần túy.

3. Hạng Mục 3: Văn hóa, di sản và hợp tác toàn cầu (Culture, Heritage & Global Collaboration)

3.1 Chuyển đổi số trong bảo tồn, văn hóa, di sản – I4 Cultural Innovation And Digital Heritage Award

Tác động số trong văn hóa – di sản – công nghiệp sáng tạo

Biểu dương các tổ chức doanh nghiệp cung cấp giải pháp hoặc sử dụng công nghệ để bảo tồn di sản văn hóa, đổi mới mô hình tiếp cận văn hóa – nghệ thuật, phát triển công nghiệp văn hóa, sáng tạo nội dung số, thúc đẩy giao thoa văn hóa Việt Nam với thế giới thông qua nền tảng số.

3.2 Hạng mục cho sáng kiến quốc tế có ảnh hưởng tại Việt Nam – I4 Global Impact Award

Sáng kiến hợp tác quốc tế – Sáng tạo xuyên biên giới

Biểu dương các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp quốc tế hoặc có hợp tác quốc tế sâu sắc, có tác động tích cực đến Việt Nam và cộng đồng toàn cầu trong việc: Thúc đẩy hợp tác, học hỏi, chuyển giao công nghệ, đổi mới sáng tạo xuyên biên giới, khẳng định vị thế Việt Nam trong hệ sinh thái đổi mới toàn cầu.

4. Hạng mục 4: Quản trị và năng lực lãnh đạo (Governance & Leadership)

4.1 Đổi mới quản trị, chính phủ số, đô thị thông minh – I4 Digital Governance And Smart City Award

Đổi mới quản trị – Chính phủ số – Đô thị thông minh – Du lịch số

Biểu dương các tổ chức, địa phương, đơn vị hành chính, hoặc đội ngũ lãnh đạo có đóng góp nổi bật trong: Chuyển đổi số trong lĩnh vực hành chính công, đổi mới mô hình quản trị nhà nước, hướng đến hiệu quả – minh bạch – dữ liệu hóa, phát triển các giải pháp cho chính quyền số, thành phố thông minh, hệ thống dữ liệu mở, nâng cao trải nghiệm người dân và doanh nghiệp trong tương tác với chính quyền.

4.2 Lãnh đạo Sáng tạo và Chuyển đổi số – I4 Innovation Leadership Award

Lãnh đạo đổi mới sáng tạo – Visionary Leaders Shaping the Digital Future

Tôn vinh các cá nhân lãnh đạo xuất sắc trong chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, AI, dữ liệu, thúc đẩy mô hình tương lai tại cơ quan – doanh nghiệp – địa phương.

5. Hạng mục 5: Rừng Xanh Awards

5.1 Thế hệ nhà sáng tạo tương lai – Young Innovators & Startups

Biểu dương cho người trẻ, nhà sáng chế trẻ, startup có năng lực sáng tạo vượt trội trong thời đại công nghiệp 4.0, nhằm khuyến khích thế hệ trẻ dấn thân vào đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi công nghệ, dữ liệu và giải pháp số, kết nối tài năng với hệ sinh thái doanh nghiệp, quỹ đầu tư, viện – trường và các bên liên quan.

5.2 Sức mạnh mềm – Soft Power Award

Biểu dương các tổ chức, cá nhân đã có những sáng kiến, chương trình hành động góp phần xây dựng thương hiệu Quốc gia Việt Nam, nâng cao vị thế Việt Nam trên bản đồ ảnh hưởng Quốc tế.

IV. CƠ CẤU, CHỨC NĂNG, NHIỆM VỤ BAN TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH

1. Cơ quan chỉ đạo

Liên hiệp các Hội khoa học và kỹ thuật Việt Nam (Liên hiệp Hội Việt Nam) chỉ đạo Chương trình thông qua việc chỉ định Viện Sáng tạo và Chuyển đổi số là đơn vị thực hiện và thường trực ban chỉ đạo:

- Chỉ đạo Viện VIDTI chịu trách nhiệm toàn bộ quá trình thực hiện chương trình nhằm đảm bảo tính khoa học, sự minh bạch và độc lập của chương trình.
- Đưa ra quyết định phê duyệt các đơn vị, doanh nghiệp/ sản phẩm đạt giải theo các hạng mục chương trình quy định tại mục III theo đề nghị của Viện VIDTI.
- Gửi văn bản mời các cơ quan liên quan tham gia bảo trợ và hỗ trợ để thực hiện chương trình, dự kiến gồm Văn phòng Trung ương, Ủy ban Khoa học Công nghệ và Môi trường Quốc hội, Bộ Khoa học và Công nghệ bảo trợ cho chương trình.
- Phối hợp, kết nối với các cơ quan quản lý nhà nước ở Trung ương và địa phương, hỗ trợ truyền thông, quảng bá các thông tin liên quan đến chương trình tới các đơn vị trực thuộc.

2. Cơ quan Bảo trợ, đồng hành

- Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam
- Bộ Khoa học và Công nghệ
- Văn phòng Trung ương Đảng
- Ban Chính sách, Chiến lược Trung ương
- Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường Quốc hội

Chức năng, nhiệm vụ:

- Hỗ trợ Liên hiệp Hội Việt Nam nhằm chỉ đạo nội dung chương trình.
- Cử đầu mối đơn vị chuyên môn tham gia công tác tổ chức, thành viên hội đồng chuyên gia đánh giá.
- Tham dự các phiên hội nghị và lễ Trao chứng nhận biểu dương.

Chức năng nhiệm vụ:

- Tham mưu xây dựng và tổ chức thực hiện Quy chế của chương trình phù hợp với tình hình kinh tế, xã hội và pháp luật Việt Nam.
- Xây dựng, ban hành bộ tiêu chí đánh giá của Viet Nam I4 Impact Awards và cung cấp bộ tiêu chí đánh giá cho các tổ chức cá nhân tự đánh giá và Hội đồng giám khảo sử dụng.
- Xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện chương trình bao gồm các lễ phát động, giải đáp thắc mắc về chương trình, hướng dẫn các doanh nghiệp/ cá nhân tự đánh giá theo bộ tiêu chí của chương trình, tiếp nhận và đánh giá hồ sơ, công bố kết quả, phối hợp cùng với Liên hiệp Hội Việt Nam đồng tổ chức Hội thảo khoa học thành tựu tác động vì Việt Nam số - Viet Nam I4 impact Forum và Chương trình Biểu dương thành tựu tác động vì Việt Nam số - Viet Nam I4 impact Awards (truyền hình trực tiếp) và showcase các thành tựu/sáng kiến.
- Đóng vai trò cầu nối giữa các bên liên quan trong quá trình tổ chức thực hiện chương trình; Hỗ trợ các tổ chức, doanh nghiệp được nhận cúp và chứng nhận biểu dương trong công tác truyền thông, quảng bá sản phẩm, dịch vụ và công nghệ thông minh.
- Định kỳ phối hợp tổ chức các chương trình tư vấn, hội thảo, tọa đàm, đào tạo, tập huấn về cho tổ chức/ doanh nghiệp.

3. Hội đồng giám khảo

Ban Tổ chức Chương trình quyết định thành lập Hội đồng giám khảo là các chuyên gia, nhà khoa học, các nhà quản lý đến từ Liên hiệp các Hội khoa học và kỹ thuật Việt Nam, Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường của Quốc hội, Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ tài chính (Trung tâm ĐMST quốc gia - NIC), một số Viện nghiên cứu, Trường Đại học, Hội và Hiệp hội nghề nghiệp.

Chức năng nhiệm vụ:

- Tư vấn cho Ban Tổ chức trong quá trình xây dựng quy chế và bộ tiêu chí đánh giá của chương trình.
- Chấm điểm, bình xét các tổ chức, doanh nghiệp tham gia chương trình và thẩm định thực tế tại các đơn vị tham gia chương trình.
- Chịu trách nhiệm về kết quả đánh giá của mình trong toàn bộ quá trình tổ chức Chương trình.
- Kết quả đánh giá của Hội đồng giám khảo là cơ sở để Ban Tổ chức đưa ra quyết định cuối cùng về các đơn vị, sản phẩm được trao giải.
- Tham gia vào các sự kiện phát động chương trình và các hội thảo, hội nghị, tọa đàm khoa học liên quan đến Chương trình nhằm chia sẻ thông tin với các bên liên quan.
- Hỗ trợ Ban Tổ chức trong công tác truyền thông, quảng bá, giải đáp thông tin về Chương trình và các hoạt động liên quan.

4. Truyền hình, Truyền thông Chương trình

- Truyền hình trực tiếp sự kiện Biểu dương trên sóng Truyền hình và các nền tảng mạng xã hội.
- Đưa tin về chuỗi hoạt động của chương trình trên: Tạp chí và trang tin điện tử của VUSTA, VAA, VIDTI, Dantri, Viet Namnet, ...

V. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA VÀ QUYỀN LỢI

1. Đối tượng tham gia

Là các địa phương, tổ chức/doanh nghiệp hoạt động hợp pháp tại Việt Nam, các doanh nghiệp công nghiệp truyền thống có lịch sử phát triển, có nhà máy sản xuất trong các lĩnh vực, doanh nghiệp có hoạt động nghiên cứu khoa học, đổi mới sáng tạo, phát triển, phổ biến, ứng dụng KH&CN, sản xuất, kinh doanh tiêu biểu, sản phẩm, dịch vụ số xuất sắc đáp ứng công nghiệp 4.0. Tự ứng cử/đề cử tham gia chương trình.

2. Quyền lợi của đơn vị đạt Viet Nam I4 Impact Awards

- a. Được sử dụng, khai thác thương mại biểu trưng của Viet Nam I4 Impact Awards phục vụ mục đích sản xuất, kinh doanh, tiếp thị.
- b. Được mang Logo Viet Nam I4 Impact Awards trong giao diện và trên các tài liệu quảng cáo, giới thiệu.
- c. Được Ban tổ chức hỗ trợ giới thiệu về sản phẩm, dịch vụ.
- d. Được tham gia và thụ hưởng các lợi ích từ chương trình truyền thông về thiết kế riêng cho đơn vị đạt Viet Nam I4 Impact Awards, với nhiều hoạt động liên tục trong năm, gồm:

- Được biểu dương tại sự kiện lễ biểu dương.
- Được tham gia các chuyên mục, chương trình truyền thông xã hội của Liên hiệp Hội Việt Nam, VIDTI và các Đài truyền hình, các cơ quan báo chí liên kết với Ban tổ chức.
- Được giới thiệu trên Website chính thức của Viet Nam I4 Impact Awards, và đặc san "Sáng tạo – chuyển đổi số", các báo, tạp chí bảo trợ truyền thông của Chương trình theo nhu cầu của doanh nghiệp.
- Được Ban tổ chức kết nối, tư vấn, hỗ trợ đào tạo về tự động hóa, chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo.
- Được ưu tiên sử dụng các giải pháp, nền tảng công nghệ số của các đơn vị đạt giải Viet Nam I4 Impact Awards với mức chi phí thấp.
- Được tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài nước do Liên hiệp Hội Việt Nam, VIDTI tổ chức. Các sản phẩm, dịch vụ được Biểu dương Viet Nam I4 Impact Awards được Ban tổ chức hỗ trợ, phối hợp tổ chức hội thảo chuyên đề để giới thiệu, tiếp thị đến các đối tượng khách hàng tiềm năng trong nước và ngoài nước (tùy theo yêu cầu và trường hợp cụ thể).
- Các doanh nghiệp/sản phẩm có nhu cầu bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ sẽ được Ban tổ chức hướng dẫn làm thủ tục đăng ký với Cục sở hữu trí tuệ thuộc Bộ Khoa học và Công nghệ.

VI. CÁCH THỨC THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH

1. Tổ chức/doanh nghiệp có thể tham gia Chương trình theo 02 hình thức:

- Nộp hồ sơ bản cứng tới Ban Tổ chức hoặc
- Nộp hồ sơ qua mail: i4impact@vidti.org.vn

Ban Tổ chức khuyến khích đơn vị sử dụng hình thức nộp hồ sơ trực tuyến qua mail để giảm lượng giấy sử dụng, góp phần bảo vệ môi trường.

2. Với cả hai hình thức, tổ chức/doanh nghiệp cần thực hiện các bước như sau:

Bước 1: Tải đơn đăng ký tham gia để cử/ ứng cử và mẫu hồ sơ từ trang web: i4.0.org.vn.

Bước 2: Khai và nộp hồ sơ:

- Tổ chức/doanh nghiệp tham gia Chương trình tải mẫu hồ sơ bao gồm Bộ tiêu chí đánh giá từ trang web: i4.0.org.vn; cung cấp thông tin tự đánh giá theo yêu cầu của Ban tổ chức và nộp hồ sơ cho thường trực Ban tổ chức.
- Hồ sơ bao gồm:
 - Đơn đăng ký/đóng dấu
 - Bản khai hồ sơ đúng theo Mẫu
 - Kèm các tài liệu minh chứng về pháp lý, chứng nhận, bằng khen, danh hiệu (nếu có)
- Nộp hồ sơ về cho ban tổ chức bằng 2 cách:
 - Gửi trực tiếp bản cứng (hardcopy) tại văn phòng thường trực Ban tổ chức
 - Gửi file hồ sơ đã khai online trên website: i4.0.org.vn hoặc qua email: i4impact@vidti.org.vn

VII. THỜI HẠN VÀ ĐỊA CHỈ NHẬN HỒ SƠ CỦA CHƯƠNG TRÌNH

1. Ban Tổ chức nhận hồ sơ tham gia Chương trình (bằng cả hai hình thức trực tuyến và qua đường bưu điện) theo thời gian như sau:

- Nhận bản đăng ký để cử/ ứng cử của các tổ chức/doanh nghiệp: Từ Tháng 01 đến tháng 05 hàng năm;

- Hội đồng giám khảo sơ khảo họp đánh giá liên tục các vòng hồ sơ, và có kết quả sơ khảo sau 30 ngày nhận được hồ sơ đề cử/ ứng cử của đơn vị
- Hội đồng chung khảo họp phiên toàn thể, với các hồ sơ qua vòng sơ khảo, và pitching của hồ sơ tại vòng chung khảo: Họp tuần đầu tháng 5;
- Diễn đàn Viet Nam I4 Impact và Lễ Biểu dương Viet Nam I4 Impact Awards tổ chức vào dịp ngày KH&CN Việt Nam hàng năm;

Địa chỉ Văn phòng Ban Tổ chức Viet Nam I4 Impact Awards

- Viện sáng tạo và Chuyển đổi số, tầng 8, lô D20, ngõ 19 Duy Tân, Cầu Giấy, Hà Nội
 - B17, Số 9A, ngõ 181 đường Xuân Thủy, P. Cầu Giấy, TP. Hà Nội
- Email: i4impact@vidti.org.vn

2. Quy trình đánh giá và biểu dương của Chương trình

Quy trình gồm 3 bước:

*** Bước 1: Ứng cử/Đề cử/giới thiệu tham gia Giải:**

- Ứng cử: Tổ chức/doanh nghiệp đạt các thành tích theo tiêu chí có mong muốn tham gia chương trình có thể tự ứng cử.
- Đề cử: Các tổ chức chính trị - xã hội, xã hội - nghề nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp đề cử các doanh nghiệp đáp ứng các tiêu chí của Giải và theo các Hạng mục tại mục III của Quy chế tham gia.
- Hình thức ứng cử/đề cử: Đăng ký trực tuyến trên Website hoặc qua địa chỉ email của Ban Tổ chức Chương trình, hoặc gửi bản đăng ký tham gia Giải trực tiếp tại Văn phòng Ban Tổ chức Chương trình hoặc gửi qua đường bưu điện.

*** Bước 2: Bình chọn và thẩm định thực tế:**

- Hội đồng giám khảo sơ khảo sẽ đánh giá sơ tuyển các đơn vị/ cá nhân có hồ sơ hợp lệ và đạt tương đối các chỉ số trong tiêu chí, lựa chọn các hồ sơ tốt nhất đưa vào Vòng Chung khảo.
- Tùy điều kiện cụ thể, Hội đồng giám khảo có thể tổ chức khảo sát, thẩm định thực tế tại đơn vị/ cá nhân trước và trong khi tổ chức Vòng chung khảo.

*** Bước 3: Bình chọn chung khảo và quyết định trao tặng danh hiệu:**

- Hội đồng Giám khảo có nhiệm vụ tổ chức bình chọn chung khảo các hồ sơ đã qua Vòng sơ khảo và thẩm định thực tế lựa chọn ra các đơn vị/ cá nhân đạt kết quả điểm 80/100 theo thang điểm chuẩn để trao tặng danh hiệu Viet Nam I4 Impact Award
- Ban tổ chức phê duyệt kết quả chấm khảo của Hội đồng giám khảo để quyết định các đơn vị/ cá nhân được trao tặng danh hiệu Viet Nam I4 Impact Awards, có thể tham khảo ý kiến từ Ban Cố vấn và các cơ quan liên quan;
 - Danh sách tổ chức, doanh nghiệp đạt danh hiệu Viet Nam I4 Impact Awards sẽ được Ban Tổ chức công bố tại sự kiện, được truyền hình trực tiếp trên Đài truyền hình Trung ương hoặc địa phương;
 - Giấy chứng nhận và biểu trưng Viet Nam I4 Impact Awards sẽ được trao tại sự kiện công bố này;
 - Các doanh nghiệp khác có nhiều thành tích tham gia chương trình sẽ được Ban Tổ chức xem xét để có hình thức ghi nhận phù hợp;
 - Các doanh nghiệp đạt Viet Nam I4 Impact Awards được quyền sử dụng Logo thương hiệu của chương trình trong truyền thông, quảng bá cho sản phẩm của đơn vị.

VIII. KINH PHÍ CHƯƠNG TRÌNH VIET NAM I4 IMPACT AWARDS VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

Kinh phí tổ chức Chương trình bao gồm các chi phí để tổ chức thực hiện hội thảo khoa học, công tác thẩm định hồ sơ, bình chọn, tổ chức Lễ biểu dương để quảng bá, tiếp thị chung cho các thương hiệu được biểu dương và các chi phí liên quan khác. Cụ thể:

1. Một phần kinh phí tổ chức hội thảo khoa học trích từ nguồn NSNN chi cho sự nghiệp KH&CN hàng năm của Liên hiệp Hội Việt Nam.
2. Từ nguồn kinh phí huy động đóng góp, tài trợ của các tổ chức, cá nhân và các nguồn tài chính hợp pháp khác.
3. Các đơn vị ứng cử/ đề cử tham gia xét tặng không phải đóng góp kinh phí trong suốt quá trình thẩm định, xét tặng. Nếu sau khi đạt kết quả và được trao tặng có nguyện vọng tham gia các chương trình truyền thông hoặc tư vấn, đào tạo thì có thể đóng góp kinh phí hỗ trợ, tài trợ cho công tác tuyên truyền, kết nối, đào tạo, phổ biến kiến thức về khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.
4. Trong quá trình tổ chức thực hiện chương trình Viet Nam I4 Impact Awards, Ban Tổ chức phối hợp với đơn vị chức năng, các hiệp hội ngành nghề, các chuyên gia trong nước và quốc tế tổ chức đào tạo chuyên đề về chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo, các hoạt động kết nối doanh nghiệp, xúc tiến đầu tư và chuyển giao công nghệ.

IV. CƠ CẤU, CHỨC NĂNG, NHIỆM VỤ BAN TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH

1. Các cơ quan phối hợp tổ chức thực hiện và các tổ chức đăng ký tham gia chương trình có trách nhiệm phối hợp triển khai tổ chức theo đúng quy định. Tổ chức, doanh nghiệp vi phạm Quy chế của Ban Tổ chức có thể bị loại khỏi vòng sơ khảo hoặc bị tước danh hiệu.
2. Trong quá trình thực hiện, nếu thấy cần sửa đổi, bổ sung những nội dung cụ thể của quy chế, ban thư ký chương trình, Viện VIDTI có thể trình Trưởng Ban tổ chức xem xét, quyết định.
3. Ban Tổ chức có trách nhiệm giữ bí mật thông tin của các tổ chức, doanh nghiệp tham dự Chương trình và hỗ trợ bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ cho các tổ chức tham gia chương trình.

BAN TỔ CHỨC

**KINH PHÍ TRUYỀN THÔNG THTT LỄ BIỂU DƯƠNG
VIET NAM I4 IMPACT AWARDS**

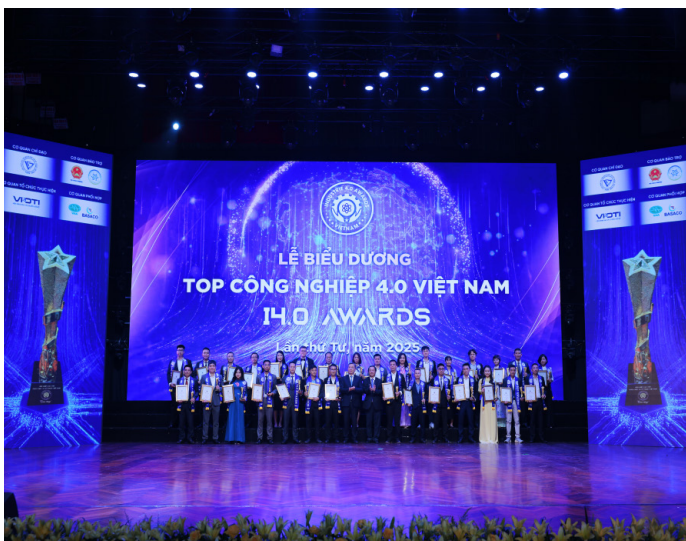
| | |
|--|--------------------|
| Nhà tài trợ Kim cương (1 nhà tài trợ) : | 1.000.000.000 đồng |
| Nhà tài trợ Vàng : | 700.000.000 đồng |
| Nhà tài trợ Bạc : | 500.000.000 đồng |
| Nhà tài trợ Đồng : | 200.000.000 đồng |
| Đơn vị đồng hành : | 100.000.000 đồng |
| Hỗ trợ Truyền thông : | 50.000.000 đồng |

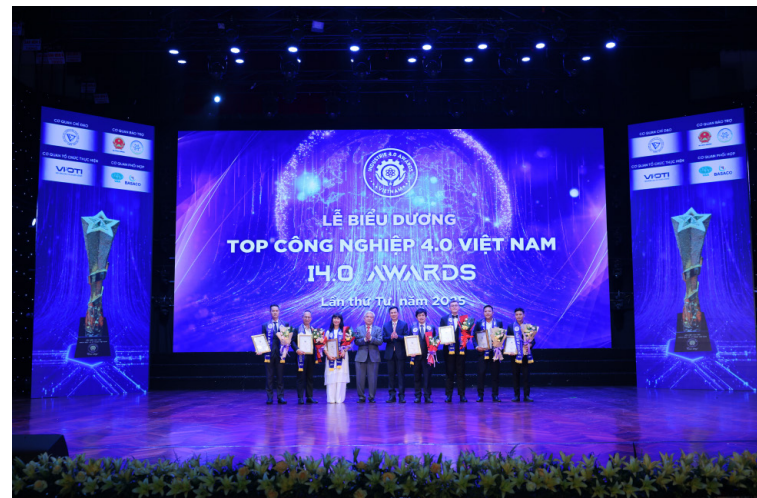
| TT | Danh mục quyền lợi | Danh vị & Quyền lợi | | | | | |
|----|--|---------------------|--------------|-------------|--------------|------------------|---------------------|
| | | Tài trợ Kim Cương | Tài trợ Vàng | Tài trợ Bạc | Tài trợ Đồng | Đơn vị đồng hành | Hỗ trợ truyền thông |
| 1 | NTT được mời tham dự Hội thảo khoa học thành tựu tác động vì Việt Nam số | x | x | x | x | x | x |
| 2 | Logo thương hiệu NTT được in ở vị trí trang trọng trên backdrop trong buổi Hội thảo | x | x | x | x | x | |
| 3 | Logo thương hiệu NTT được in trên standee đặt ở khu vực diễn ra buổi Hội thảo | x | x | x | x | x | |
| 4 | Trình bày 01 bài tham luận trong Hội thảo khoa học thành tựu tác động vì Việt Nam số | x | x | x | | | |
| 5 | Logo thương hiệu NTT được in trên toàn bộ giấy mời tham dự chương trình | x | x | x | x | | |
| 6 | Ban tổ chức trân trọng mời lãnh đạo đại diện NTT được ngồi cùng các đồng chí Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Bộ ngành Trung ương trước lúc diễn ra chương trình | 1 người | 1 người | | | | |
| 7 | Logo Đơn vị được xoay trong chương trình truyền hình trực tiếp | 1 lần | | | | | |
| 8 | Tên NTT được chạy chân màn hình trong chương trình truyền hình trực tiếp. | 3 lần | 2 lần | 1 lần | 1 lần | | |
| 9 | Logo NTT được bật góc trên sóng truyền hình trực tiếp | x | x | x | x | | |
| 10 | NTT được phát TVC, thời lượng tối đa là 30 giây quảng cáo sản phẩm, dịch vụ trên sóng truyền hình trực tiếp (NTT cung cấp nội dung cho BTC) | 2 TVC | 1 TVC | 1 TVC | | | |

| | | | | | | | |
|----|---|-----------------|----------------|----------------|-----------------|----------|----------|
| 11 | Ban Tổ chức trân trọng đọc lời cảm ơn và mời đại diện NTT lên sân khấu để nhận hoa cảm ơn về việc đã tham gia tài trợ và đóng góp vào thành công chung của chương trình | X | X | X | X | | |
| 12 | Logo thương hiệu NTT được in trên phướn/-standee/bandroll treo quanh khu vực diễn ra chương trình | X | X | X | X | X | |
| 13 | Logo thương hiệu NTT được in trên Pano lớn chào mừng đại biểu tới tham dự chương trình đặt ở địa điểm tổ chức | X | X | X | X | X | X |
| 14 | NTT được thiết kế, in và đặt Standee quảng cáo tại sảnh nơi diễn ra buổi truyền hình trực tiếp | 5 chiếc | 4 chiếc | 3 chiếc | 2 chiếc | 1 chiếc | |
| 15 | NTT được phát TVC, thời lượng tối đa là 30 giây quảng cáo sản phẩm, dịch vụ trên màn hình led trước giờ truyền hình trực tiếp (NTT cung cấp nội dung cho BTC) | 3 TVC | 2 TVC | 1 TVC | 1 TVC | | |
| 16 | Logo thương hiệu NTT được phát trên màn hình led trước giờ truyền hình trực tiếp | 4 lần | 3 lần | 2 lần | 1 lần | 1 lần | |
| 17 | Nhà tài trợ được tặng giấy mời VIP và giấy mời tham dự buổi truyền hình trực tiếp | 05 VIP 10 GM | 03 VIP 8 GM | 02 VIP 6 GM | 01 VIP 03 GM | 03 GM | 02 GM |
| 18 | Được gửi link video ghi hình buổi Lễ Biểu dương | X | X | X | X | X | X |
| 19 | Được Ban tổ chức chương trình trân trọng cảm ơn trong bài viết về chương trình trên các báo truyền thông cho chương trình | X | X | X | X | X | |
| 20 | NTT được phát tài liệu/quà tặng giới thiệu về công ty/sản phẩm của công ty tại sảnh nơi diễn ra chương trình biểu dương | X | X | X | | | |
| 21 | NTT được xuất hiện trong phóng sự về chương trình được phát trong buổi truyền hình trực tiếp Lễ biểu dương | X | X | X | | | |
| 22 | Logo Thương hiệu Nhà tài trợ xuất hiện trên trang web của VIDTI, VAA | X | X | X | X | X | X |
| 23 | NTT được đăng bài viết PR giới thiệu thương hiệu sản phẩm trên web VIDTI | X | X | X | X | X | X |
| 24 | Được biểu dương tại Lễ biểu dương. Nhận bằng chứng nhận và biểu trưng trong buổi truyền hình trực tiếp | X | X | X | X | X | X |
| 25 | Được nhận thư cảm ơn của BTC | X | X | X | X | | |

Lưu ý: Biểu phí trên chưa bao gồm thuế VAT

MỘT SỐ HÌNH ẢNH TRONG CHƯƠNG TRÌNH









THƯỜNG TRỰC BAN TỔ CHỨC:

B17, số 9A, ngõ 181 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
ĐT: 024 2260 4935 - Hotline: 0916 850 581