

Số: /KH-SVHTTDL

Hải Phòng, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Kiểm tra hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa và quảng cáo trên địa bàn thành phố Hải Phòng

Căn cứ Công điện số 38/CĐ-TTg ngày 05/5/2026 của Thủ tướng Chính phủ về tập trung chỉ đạo thực hiện quyết liệt các giải pháp đấu tranh, ngăn chặn, xử lý hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trong lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Kế hoạch số 181/KH-TCTLN ngày 15/5/2026 của Tổ công tác 38/HP về việc triển khai các giải pháp quyết liệt đấu tranh, ngăn chặn và xử lý xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo Công điện số 38/CĐ-TTg ngày 05/5/2026 của Thủ tướng Chính phủ;

Căn cứ Công văn số 313/UBND-NC ngày 13/02/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về việc tăng cường, nâng cao hiệu quả thực hiện công tác xử lý vi phạm hành chính trên địa bàn thành phố;

Nhằm thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 212/KH-SVHTTDL ngày 12/5/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về triển khai thực hiện Công điện số 38/CĐ-TTg trong lĩnh vực quản lý nhà nước của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trên địa bàn thành phố Hải Phòng, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch kiểm tra hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa và quảng cáo trên địa bàn thành phố Hải Phòng, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện hiệu quả tinh thần chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Công điện số 38/CĐ-TTg trong việc tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động thực thi pháp luật về quyền sở hữu trí tuệ;

- Tăng cường công tác kiểm tra việc chấp hành các quy định pháp luật tại các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; kịp thời phát hiện, chấn chỉnh, xử lý các hành vi vi phạm trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo, đặc biệt là các hành vi liên quan đến bản quyền chương trình máy tính tại các doanh nghiệp và bản quyền phim, âm nhạc, chương trình truyền hình, trò chơi điện tử trên môi trường mạng;

- Kịp thời phát hiện và xử lý, giải quyết nghiêm các vụ việc vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo theo đúng thẩm quyền, trình tự, thủ tục, biểu mẫu, quy định của pháp luật về xử lý vi phạm hành chính;

- Nâng cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp, cộng đồng và toàn xã hội nhận diện, đấu tranh, phòng chống, ngăn chặn các hành vi vi phạm trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo, đặc biệt là các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh.

2. Yêu cầu

- Việc tổ chức kiểm tra được triển khai thực hiện phải đúng quy định của pháp luật, khách quan, công khai, minh bạch và không gây ảnh hưởng đến hoạt động bình thường của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có liên quan. Nội dung kiểm tra có trọng tâm, trọng điểm, tập trung vào các lĩnh vực, loại hình có nguy cơ phát sinh vi phạm cao.

- Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị liên quan trong quá trình kiểm tra và xử lý vi phạm.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Đối tượng kiểm tra: các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa và quảng cáo, đặc biệt là hoạt động khai thác, sử dụng quyền tác giả, quyền liên quan: Rạp chiếu phim, cơ sở kinh doanh dịch vụ karaoke, vũ trường, nhà hàng, doanh nghiệp sử dụng phần mềm máy tính...

2. Phạm vi kiểm tra: địa bàn thành phố Hải Phòng, chú trọng các xã, phường, đặc khu có mật độ kinh doanh cao: Hồng Bàng, Lê Chân, Gia Viên, Hải Dương, Lê Thanh Nghị,...

3. Nội dung kiểm tra:

- Về hồ sơ pháp lý: Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh; Giấy phép hoạt động chuyên ngành (nếu có); hồ sơ liên quan đến hoạt động cung cấp nội dung số và các hồ sơ khác có liên quan đến hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa và quảng cáo;

- Việc chấp hành các quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hoá và quảng cáo:

+ Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 được sửa đổi, bổ sung bởi Luật số 75/2025/QH15;

+ Luật Điện ảnh số 05/2022/QH15; Luật Sở hữu trí tuệ số 50/2005/QH11 ngày 29 tháng 11 năm 2005 được sửa đổi, bổ sung bởi: Luật số 36/2009/QH12 ngày 19 tháng 6 năm 2009, Luật số 42/2019/QH14 ngày 14 tháng 6 năm 2019,

Luật số 07/2022/QH15 ngày 16 tháng 6 năm 2022, Luật Khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo số 93/2025/QH15 ;

+ Các Nghị định của Chính phủ: số 54/2019/NĐ-CP ngày 19/6/2019 quy định về kinh doanh dịch vụ karaoke, vũ trường; số 148/2024/NĐ-CP ngày 12/11/2024 sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 54/2019/NĐ-CP ngày 19/6/2019 của Chính phủ quy định về kinh doanh dịch vụ karaoke, dịch vụ vũ trường; số 144/2020/NĐ-CP ngày 14/12/2020 của Chính phủ Quy định về hoạt động nghệ thuật biểu diễn...

- Xử lý vi phạm (nếu có): lập biên bản kiểm tra; yêu cầu gỡ bỏ nội dung vi phạm; kiến nghị xử phạt vi phạm hành chính; chuyển cơ quan có thẩm quyền xử lý theo quy định.

4. Thời gian thực hiện: năm 2026.

+ Đợt cao điểm: từ ngày ban hành kế hoạch đến 30/5/2026, chú trọng công tác chấn chỉnh, xử lý các hành vi liên quan đến bản quyền chương trình máy tính tại các doanh nghiệp và bản quyền phim, âm nhạc, chương trình truyền hình, trò chơi điện tử trên môi trường mạng.

+ Từ ngày 01/6/2026 đến 31/12/2026: Duy trì, tăng cường công tác kiểm tra, chấn chỉnh, xử lý các hành vi liên quan đến kinh doanh dịch vụ văn hoá và quảng cáo.

III. THÀNH PHẦN ĐOÀN KIỂM TRA

Chỉ đạo chung: Ông Nguyễn Thành Trung - Giám đốc Sở;

1. Trưởng đoàn: Ông Đỗ Thanh Bình – Phó Giám đốc Sở;

2. Phó Trưởng đoàn: Bà Nguyễn Thị Kim Chung – Trưởng phòng Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình.

3. Thành viên đoàn:

- 01 lãnh đạo Văn phòng Sở;

- 03 chuyên viên Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình phụ trách các lĩnh vực văn hóa và quảng cáo;

4. Đơn vị phối hợp:

- Đại diện lãnh đạo Phòng An ninh mạng và phòng, chống tội phạm sử dụng công nghệ cao (PA05), Công an thành phố;

- Đại diện lãnh đạo các cơ quan, đơn vị, tổ chức có liên quan trong lĩnh vực văn hoá và quảng cáo, đại diện Trung tâm Bảo vệ quyền tác giả âm nhạc Việt Nam (VCPMC), đại diện Hội bảo vệ quyền tác phẩm điện ảnh và phim truyền

hình Việt Nam (VAFC), đại diện lãnh đạo UBND xã, phường, đặc khu trên địa bàn thành phố.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình:

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện nhiệm vụ kiểm tra;

- Tham mưu lãnh đạo Sở ban hành Quyết định về thành lập đoàn kiểm tra liên ngành về việc chấp hành các quy định pháp luật về hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa và quảng cáo; xử lý hoặc chuyển cơ quan có thẩm quyền xử lý theo quy định các vụ việc vi phạm nghiêm trọng.

- Tham mưu lập danh sách, thời gian chi tiết các cơ sở được kiểm tra; phối hợp với UBND các xã, phường, đặc khu gửi thông báo (nếu có) tới cơ sở được kiểm tra.

- Tổng hợp, xây dựng nội dung báo cáo kết quả triển khai thực hiện.

2. Văn phòng Sở:

- Phối hợp cử cán bộ tham gia đoàn kiểm tra.

- Bố trí xe phục vụ Đoàn kiểm tra.

3. Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản:

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện việc định hướng, thông tin tới các cơ quan truyền thông, báo chí về hoạt động kiểm tra hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa và quảng cáo, đặc biệt là thông tin, tuyên truyền để người dân, doanh nghiệp, xã hội nhận diện, đấu tranh, phòng, chống, ngăn chặn các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, góp phần thực hiện nghiêm quy định pháp luật và nâng cao hiệu lực, hiệu quả thực thi quyền sở hữu trí tuệ.

- Tập trung tuyên truyền công tác đấu tranh, phòng, chống, ngăn chặn các hành vi xâm phạm quyền tác giả, quyền liên quan trên hệ thống thông tin điện tử của cơ quan và các trang mạng xã hội.

4. Phòng Kế hoạch – Tài chính:

Hướng dẫn các phòng, đơn vị thực hiện thanh quyết toán theo quy định.

5. Đề nghị Công an thành phố:

- Phối hợp trong công tác chấn chỉnh, xử lý các hành vi liên quan đến bản quyền chương trình máy tính tại các doanh nghiệp và bản quyền phim, âm nhạc, chương trình truyền hình, trò chơi điện tử trên môi trường mạng.

- Cử 01 đại diện lãnh đạo Phòng An ninh mạng và phòng, chống tội phạm sử dụng công nghệ cao tham gia Đoàn kiểm tra.

6. Đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, phường, Đặc khu:

- Chỉ đạo các phòng, đơn vị có liên quan phối hợp thực hiện kiểm tra.

- Phối hợp gửi thông báo chương trình, lịch kiểm tra tới các cơ sở hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa và quảng cáo trên địa bàn.

- Cử 01 đại diện lãnh đạo tham gia Đoàn khi Đoàn kiểm tra tới địa phương.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước cấp hằng năm của cơ quan, đơn vị chủ trì, phối hợp thực hiện và từ nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

Trong quá trình thực hiện Kế hoạch này, nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị các phòng, đơn vị kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình) để tổng hợp, báo cáo Giám đốc Sở xem xét, chỉ đạo thực hiện./.

Nơi nhận:

- Công an thành phố;
- UBND xã, phường, đặc khu;
- Các Phó Giám đốc;
- Các Phòng: QLVHGD, VP, TTBCXB, KHTC;
- Lưu: VT.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thành Trung