

KẾ HOẠCH

**Tuyên truyền Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024
của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học công nghệ,
đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030
trên địa bàn thành phố Hải Phòng**

Căn cứ Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030;

Thực hiện Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình "Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ (KHCN), đổi mới sáng tạo (ĐMST) và chuyển đổi số (CDS) quốc gia đến năm 2030",

Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng ban hành Kế hoạch tuyên truyền Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị, với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Giúp cán bộ, công chức, viên chức, doanh nghiệp và người dân trên địa bàn thành phố hiểu rõ vai trò, tầm quan trọng của Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị và các văn bản liên quan của Quốc hội, Chính phủ, Thành ủy và Ủy ban nhân dân thành phố về đột phá phát triển KHCN, ĐMST và CDS quốc gia đến năm 2030.

- Tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động từ các cấp chính quyền, doanh nghiệp và toàn xã hội trong ứng dụng KHCN trong các lĩnh vực sản xuất, quản lý và đời sống. Thay đổi tư duy về vai trò quan trọng của KHCN, ĐMST và CDS đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

- Tăng cường, phát huy vai trò, sự phối hợp của các cơ quan truyền thông, báo chí, các tổ chức và doanh nghiệp trên địa bàn thành phố trong công tác tuyên truyền Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị và các văn bản liên quan của Quốc hội, Chính phủ, Thành ủy và Ủy ban nhân dân thành phố. Đưa nội dung về đột phá phát triển KHCN, ĐMST và CDS quốc gia vào hoạt động tuyên truyền

thường xuyên trên các Trang/Cổng Thông tin điện tử của thành phố.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền cần tiến hành kịp thời, thường xuyên, toàn diện, có trọng tâm, trọng điểm, nghiêm túc, thiết thực, hiệu quả; đa dạng về hình thức, đồng thời khai thác tối đa ưu thế của các nền tảng số. Chú trọng đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị và các văn bản liên quan của Quốc hội, Chính phủ, Thành ủy và Ủy ban nhân dân thành phố, phù hợp với tình hình thực tiễn của thành phố.

II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

1.1. Chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về đột phá phát triển KHCN, ĐMST và CDS quốc gia; vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu các cơ quan, địa phương trong triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị.

1.2. Giới thiệu về Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị và các văn bản liên quan của Quốc hội, Chính phủ, Thành ủy và Ủy ban nhân dân thành phố:

- Tầm quan trọng, ý nghĩa, mục tiêu và tác động tích cực của Nghị quyết số 57-NQ/TW đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, thành phố; Quyết tâm chính trị của thành phố thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ về đột phá phát triển KHCN, ĐMST và CDS quốc gia trên địa bàn thành phố.

- Về kết quả thực hiện các chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước về đẩy mạnh ứng dụng, phát triển KHCN, thúc đẩy ĐMST và CDS trên địa bàn thành phố trong thời gian qua.

- Mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm của thành phố về KHCN, ĐMST và CDS.

- Lợi ích của KHCN, ĐMST và CDS đối với phát triển kinh tế - xã hội và nâng cao chất lượng cuộc sống.

1.3. Những thành tựu và mô hình tiêu biểu:

- Các ứng dụng KHCN, ĐMST và CDS trong quản lý nhà nước trên các lĩnh vực: văn hóa, du lịch, giáo dục, y tế, công thương, giao thông, xây dựng, nội vụ...

- Các doanh nghiệp, tổ chức tiên phong trong KHCN, ĐMST và CDS tại Hải Phòng.

- Nhân rộng các mô hình hay, điển hình tiên tiến trong phát triển KHCN và CDS tại các địa phương, đơn vị trên địa bàn thành phố, kịp thời tuyên truyền, biểu dương các cơ quan, đơn vị, địa phương có cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả

trong thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW (các bài toán lớn về KHCN, ĐMST và CDS).

1.4. Chính sách hỗ trợ và cơ hội tham gia:

- Các chính sách khuyến khích doanh nghiệp, cá nhân tham gia nghiên cứu, phát triển công nghệ và CDS.

- Cơ hội hợp tác, đầu tư trong lĩnh vực KHCN, ĐMST và CDS.

1.5. Hướng dẫn thực hiện CDS cho các đối tượng:

- Công chức, viên chức: Nâng cao năng lực sử dụng công nghệ.
- Doanh nghiệp: Ứng dụng công nghệ số trong sản xuất, kinh doanh.
- Tổ công nghệ số cộng đồng: Hỗ trợ triển khai, hướng dẫn sử dụng các nền tảng số, công nghệ số, hướng dẫn kỹ năng số đến với người dân.
- Người dân: Tiếp cận và sử dụng dịch vụ công trực tuyến, thương mại điện tử, thanh toán số.

2. Hình thức tuyên truyền

2.1. Tuyên truyền qua báo chí:

Đăng tải tin tức/bài viết về đột phá phát triển KHCN, ĐMST và CDS quốc gia trên bản tin thời sự hàng tuần; Tổ chức sản xuất các chương trình tuyên truyền sâu rộng về Nghị quyết số 57-NQ/TW: Đối thoại, Tọa đàm/phỏng vấn chuyên gia về KHCN, ĐMST, CDS; Chuyên trang/chuyên mục trên các phương tiện truyền thông đại chúng.

2.2. Tuyên truyền trên các nền tảng số:

- Tăng cường tuyên truyền việc đột phá phát triển KHCN, ĐMST và CDS quốc gia theo Nghị quyết số 57-NQ/TW trên hệ thống các Cổng thông tin điện tử thành của thành phố, ngành, địa phương.

- Sử dụng mạng xã hội và các nền tảng số (Facebook, Zalo, YouTube, Hỏi Đáp trực tuyến, Livestream...) để lan tỏa thông tin, video clip, infographic về Nghị quyết số 57-NQ/TW.

- Thiết kế, thực hiện kênh truyền thông xã hội chuyên đề về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, đặc biệt cho trẻ em, thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên.

- Ứng dụng trí tuệ nhân tạo, chatbot để hỗ trợ về chuyển đổi số, hỏi đáp về ứng dụng các nền tảng số, ứng dụng số thông dụng ...

2.3. Hội nghị, hội thảo, tọa đàm:

- Tổ chức hội nghị về triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị.

- Hội thảo chuyên đề về KHCN, ĐMST và CDS.
- Tọa đàm với các doanh nghiệp, startup về chính sách hỗ trợ và cơ hội hợp tác; chương trình đào tạo, bồi dưỡng phù hợp cho từng đối tượng cụ thể nhằm cung cấp thông tin, tạo đam mê, truyền cảm hứng về xây dựng văn hóa sáng tạo trong xã hội.

2.4. Tuyên truyền trực quan

- Áp phích, pano, băng rôn tại các cơ quan, trung tâm hành chính, khu công nghiệp.
- Màn hình LED trình chiếu video tuyên truyền.

2.5. Tổ chức Lễ phát động Phong trào “Bình dân học vụ số”

- Phổ cập tri thức cơ bản về chuyển đổi số cho toàn dân góp phần đạt được mục tiêu phát triển chính quyền số, kinh tế số, xã hội số, tạo khí thế thi đua sôi nổi, cổ vũ, động viên tinh thần.
- Đưa phong trào “Bình dân học vụ số” trở thành phong trào thường xuyên, liên tục và phát triển sâu rộng, trở thành bước đột phá trong nâng cao nhận thức và kỹ năng số, đặc biệt cho các cán bộ, công chức, viên chức, người dân và doanh nghiệp.
- Huy động các tổ chức, cá nhân, người dân và Doanh nghiệp tham gia tích cực phong trào “Bình dân học vụ số”.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách thành phố hằng năm từ nay đến năm 2030.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành tổ chức thực hiện Kế hoạch, theo dõi, kiểm tra, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng, tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch tuyên truyền về phát triển đột phá KHCN, ĐMST và CDS thành phố kịp thời hiệu quả;
- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng và ban hành kế hoạch truyền thông cụ thể về các nội dung, kết quả nghiên cứu khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo định kỳ hằng năm, trình Ủy ban nhân dân thành phố bố trí kinh phí thực hiện.
- Chủ trì, phối hợp cùng các Viện, Trường Đại học trên địa bàn thành phố thu thập thông tin về các kết quả đề tài nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ để sản xuất nội dung tin bài, ảnh, đồ họa thông tin (infographic), đồ họa chuyển động (motion graphics), video, clip tạo xu thế....

- Hợp tác, liên kết với các cơ quan báo chí, truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở và báo chí đối ngoại để giới thiệu rộng rãi các nghiên cứu, sáng chế, ứng dụng công nghệ mới, mô hình đổi mới sáng tạo và các sản phẩm khoa học tiêu biểu của các tổ chức, cơ sở nghiên cứu khoa học và công nghệ trên địa bàn thành phố để thực hiện công tác tuyên truyền nhanh chóng, kịp thời, hiệu quả và chính xác.

- Phối hợp với các Sở, ban, ngành, đoàn thể thành phố, Cổng Thông tin điện tử thành phố; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu trong việc tổ chức triển khai tuyên truyền.

- Tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố kết quả thực hiện kế hoạch tuyên truyền theo quy định.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ và các đơn vị liên quan trong công tác chỉ đạo, định hướng nội dung thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội về tuyên truyền Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị và các văn bản liên quan của Quốc hội, Chính phủ, Thành ủy và Ủy ban nhân dân thành phố và các nội dung liên quan đến công tác triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị trên địa bàn thành phố.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan rà soát, kiểm tra và xử lý các thông tin trái chiều, không đúng sự thật trên báo chí và mạng xã hội về công tác thông tin, tuyên truyền triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

3. Sở Tài chính

Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, các cấp, các ngành, các đơn vị liên quan, tham mưu đề xuất kinh phí, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, phê duyệt theo quy định.

4. Các Sở, ban, ngành thành phố, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

Hàng năm chủ động cung cấp thông tin, hình thức tuyên truyền, nhiệm vụ tuyên truyền để Sở Khoa học và Công nghệ tổng hợp, đề xuất, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố nhằm triển khai hiệu quả, thiết thực Kế hoạch.

5. Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Khoa học và Công nghệ và các cơ quan liên quan để tiếp cận, khai thác các nguồn tin chính thống đảm bảo tính chính xác, trung thực.

- Kịp thời phổ biến các quan điểm lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng, chủ trương, chính sách pháp luật của Nhà nước, chủ động xây dựng chương trình tuyên truyền, thường xuyên, dưới nhiều hình thức, tổ chức truyền thông rộng khắp toàn thành phố. Không ngừng đổi mới nội dung, tuyên truyền ngắn gọn, dễ hiểu, phù hợp với mọi lứa tuổi, vùng, miền.

6. Các Viện, Trường đại học; các tổ chức, cơ sở nghiên cứu khoa học và công nghệ

Phối hợp, cung cấp thông tin thông tin về các kết quả đề tài nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ để sản xuất nội dung tuyên truyền.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2025 của Bộ Chính trị trên địa bàn thành phố Hải Phòng. Các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ nhiệm vụ được phân công nghiêm túc thực hiện; trong quá trình triển khai nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, phản ánh bằng Văn bản (qua Sở Khoa học và Công nghệ tổng hợp), báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, chỉ đạo giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ KHCN;
- VPCP;
- CT, PCT Hoàng Minh Cường;
- Các Sở, ban, ngành TP;
- UBND cấp xã;
- CPV, PCVP Phạm Quang Hưng;
- Phòng: VX, TC, NC, NV&KTGS;
- Trung tâm Phục vụ HCC TP;
- Báo và PTTH HP;
- Công TTĐT TP;
- Các Viện, Trường ĐH, tổ chức KHCN (giao Sở KHCN gửi);
- Lưu: VT, N.Đ.Thắng.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Hoàng Minh Cường