

Số: /KH-UBND

Phường Trần Hưng Đạo, ngày tháng 12 năm 2025

**KẾ HOẠCH**  
**Tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2026 trên địa bàn**  
**phường Trần Hưng Đạo**

Căn cứ Luật Thống kê ngày 23 tháng 11 năm 2015; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều và Phụ lục Danh mục chỉ tiêu thống kê quốc gia của Luật Thống kê ngày 12 tháng 11 năm 2021;

Căn cứ Quyết định số 2837/QĐ-BTC ngày 18 tháng 8 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về tổ chức Tổng điều tra kinh tế năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 3100/QĐ-BTC ngày 04 tháng 9 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Tài chính ban hành Phương án Tổng điều tra kinh tế năm 2026;

Thực hiện Quyết định số 1224/QĐ-CTK ngày 24 tháng 10 năm 2025 của Cục Thống kê ban hành Kế hoạch tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2026; Kế hoạch số 24/KH-TKT ngày 18 tháng 12 năm 2025 của Cục Thống kê ban hành Kế hoạch tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2026.

Căn cứ công văn số 6786/SVHTTDL-QLVHGĐ ngày 25/12/2025 của Thống kê thành phố Hải Phòng về việc tuyên truyền về Tổng điều tra kinh tế năm 2026;

Ủy ban nhân dân phường Trần Hưng Đạo xây dựng Kế hoạch tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2026 trên địa bàn phường Trần Hưng Đạo cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Cung cấp thông tin cơ bản về Tổng điều tra tới các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân (trọng tâm là cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể phi nông, lâm nghiệp và thủy sản; doanh nghiệp; đơn vị sự nghiệp ngoài công lập; cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng; hiệp hội...) nhằm nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của cuộc điều tra trong việc thu thập thông tin đánh giá sự phát triển về số lượng, quy mô, lao động của các cơ sở kinh tế; kết quả sản xuất kinh doanh; mức độ ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số; cơ cấu, phân bố của các cơ sở và lao động theo địa bàn hành chính, ngành kinh tế, loại hình kinh tế và hình thức sở hữu, đáp ứng yêu cầu quản lý, điều hành của Đảng, Nhà nước, ngành và địa phương.

- Thông qua công tác tuyên truyền làm rõ quyền và nghĩa vụ của các cơ quan, đơn vị, các tổ chức, cá nhân khi được điều tra, nhằm đảm bảo cung cấp thông tin trung thực, đầy đủ, đúng thời hạn và phối hợp với điều tra viên.

- Việc tuyên truyền nhằm giúp các cấp, các ngành và các tầng lớp Nhân dân nhận thức được mục đích, ý nghĩa, yêu cầu của cuộc Tổng điều tra; từ đó huy động các nguồn lực hỗ trợ cho cuộc Tổng điều tra và động viên, khuyến khích các

đối tượng điều tra thực hiện tốt nghĩa vụ cung cấp đầy đủ, chính xác thông tin theo yêu cầu.

- Giúp các lực lượng tham gia Tổng điều tra nhận thức rõ nhiệm vụ, trách nhiệm của mình, thực hiện đúng chức năng, nhiệm vụ được giao; đồng thời thúc đẩy hoạt động tuyên truyền sâu rộng trong xã hội về cuộc Tổng điều tra, góp phần vào thành công của cuộc Tổng điều tra.

## **2. Yêu cầu**

- Công tác tuyên truyền được thực hiện trước và trong suốt quá trình tiến hành Tổng điều tra, trong đó tập trung cao điểm vào thời điểm, thời gian tiến hành Tổng điều tra đã được quy định trong Phương án điều tra.

- Nội dung, hình thức tuyên truyền phải phong phú, đa dạng, chính xác, bám sát mục tiêu và phương án của Tổng điều tra, phù hợp với từng đối tượng, đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

- Huy động sức mạnh của hệ thống chính trị, phối hợp của các cấp, các ngành, các tầng lớp Nhân dân trong công tác tuyên truyền, khuyến khích huy động các nguồn kinh phí hợp pháp khác hỗ trợ cho công tác tuyên truyền Tổng điều tra.

- Phối hợp chặt chẽ về nội dung và hình thức tuyên truyền giữa Ban Chỉ đạo Tổng điều tra các cấp, đảm bảo nội dung tuyên truyền được thực hiện thống nhất, đạt hiệu quả cao.

## **II. NỘI DUNG VÀ TÀI LIỆU TUYÊN TRUYỀN**

1. Công tác tuyên truyền cần tập trung những nội dung chủ yếu:

- Mục đích, ý nghĩa, yêu cầu, đối tượng, phạm vi, thời điểm, thời gian điều tra; các nội dung cơ bản của Tổng điều tra; quyền lợi, trách nhiệm của tổ chức, cá nhân trong việc phối hợp cung cấp thông tin với cơ quan thống kê và điều tra viên.

2. Một số nội dung khẩu hiệu, mẫu panô

Trong quá trình tuyên truyền, sử dụng thống nhất mẫu logo, khẩu hiệu, áp phích, ... và một số tài liệu hướng dẫn khác do Trung ương cung cấp hoặc tại địa chỉ sau: <https://tdtkinhhte2026.nso.gov.vn>

Một số khẩu hiệu và nhận diện truyền thông: xem Phụ lục 01.

## **III. THỜI GIAN VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

### **1. Thời gian**

Công tác tuyên truyền được thực hiện trước và trong cả quá trình triển khai cuộc Tổng điều tra, các chiến dịch tuyên truyền tập trung vào 03 giai đoạn:

Giai đoạn 1: Từ tháng 12/2025 đến 31/3/2026: Tuyên truyền Tổng điều tra về lĩnh vực điều tra cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể, tổ hợp tác, cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng.

Giai đoạn 2: Từ 01/4/2026 đến 31/8/2026: Tuyên truyền Tổng điều tra về lĩnh vực điều tra doanh nghiệp, Tổ chức phi chính phủ nước ngoài được cấp giấy phép hoạt động ở Việt Nam, đơn vị sự nghiệp ngoài công lập, hội, hiệp hội; cơ sở sản xuất kinh doanh trực thuộc đơn vị hành chính, sự nghiệp công lập.

### **2. Hình thức tuyên truyền**

a. Đưa tin trên hệ thống phát thanh của phường

- Phát tin về các tài liệu hỏi - đáp và Kế hoạch Tổng điều tra ở địa phương.

- Đơn vị chủ trì: Thống kê cơ sở Chu Văn An.

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công phường.

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 12/2025 đến 31/8/2026.

b. Tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của phường

- Đưa tin, bài viết, trailer, file hỏi - đáp MP3, tài liệu hướng dẫn điều tra về cuộc Tổng điều tra trên Trang thông tin điện tử. Đưa khẩu hiệu, poster tuyên truyền lên bảng LED.

- Đơn vị chủ trì: Thống kê cơ sở Chu Văn An;

- Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa – Xã hội, Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công phường.

### **3. Xây dựng và phát hành áp phích, băng rôn tới các tổ dân phố**

- Dán khẩu hiệu, áp phích, băng rôn tại các điểm tại các nơi công cộng; công trụ sở làm việc Ủy ban nhân dân, trung tâm văn hoá, trung tâm thương mại, dịch vụ, các trục đường giao thông chính kết hợp tuyên truyền thông qua các đội tuyên truyền văn hoá lưu động và các hoạt động văn hoá thể thao; sử dụng các phương tiện giao thông (ô tô, mô tô) dán áp phích, khẩu hiệu chạy trên các trục đường giao thông, nơi đông người qua lại.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị;

- Đơn vị phối hợp: Thống kê cơ sở Chu Văn An.

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 12/2025 đến tháng 8/2026.

**4. Sử dụng mạng xã hội (Facebook, Zalo, fanpage...) để phục vụ tuyên truyền**

Vận động, khuyến khích người làm công tác thống kê các tổ dân phố, lực lượng tham gia Tổng điều tra, cán bộ các tổ dân phố, người dân... đăng tải logo của Tổng điều tra để tuyên truyền lan tỏa; cập nhật các hình ảnh điều tra để nhân dân và xã hội biết, thực hiện theo quy định.

### **5. Phát thẻ điều tra viên; phân bổ tài liệu tuyên truyền**

- Đơn vị chủ trì: Thống kê thành phố.

- Đơn vị phối hợp: Thống kê cơ sở Chu Văn An.

- Thời gian thực hiện: Tháng 01/2026.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

- Chủ trì, phối hợp với Thống kê cơ sở Chu Văn An cung cấp cung cấp bài viết, thông tin, tài liệu tuyên truyền cho Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công, Phòng Văn hóa – Xã hội thực hiện tuyên truyền sâu rộng đến toàn thể nhân dân trên địa bàn phường.

- Tham mưu kinh phí thực hiện công tác tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2026 từ nguồn ngân sách phường theo đúng quy định.

2. Phòng Văn hóa-Xã hội, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công phường tổ chức tuyên truyền trên các Trang thông tin điện tử của phường, trên hệ thống loa truyền thanh của phường.

3. Tổ trưởng các tổ dân phố tập trung thực hiện công tác tuyên truyền trên hệ thống thông tin tổ dân phố, hệ thống Zalo, hệ thống loa phát thanh tổ dân phố, tại các hội nghị họp tổ dân phố bảo đảm đúng mục đích, yêu cầu, tiến độ, thiết thực, hiệu quả trong hoạt động tuyên truyền và khuyến khích, động viên các đối tượng thuộc diện điều tra thực hiện tốt nghĩa vụ cung cấp thông tin kịp thời, đầy đủ, chính xác, góp phần vào thắng lợi của cuộc Tổng điều tra trên từng địa bàn.

4. Đề nghị MTTQ Việt Nam phường, các tổ chức chính trị, xã hội triển khai tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, yêu cầu của Tổng điều tra kinh tế 2026 và khuyến khích, động viên hội viên, đoàn viên, các đối tượng thuộc diện điều tra thực hiện tốt nghĩa vụ cung cấp thông tin kịp thời, đầy đủ, chính xác, góp phần vào thắng lợi của cuộc Tổng điều tra trên từng địa bàn

5. Thống kê cơ sở Chu Văn An:

Phân công và phối hợp với cơ quan, đơn vị của phường Trần Hưng Đạo để điều phối và tổ chức thực hiện, đảm bảo đúng mục đích, yêu cầu, tiến độ, thực hiện và hiệu quả trong hoạt động tuyên truyền, góp phần vào thắng lợi của cuộc Tổng điều tra.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2026 trên địa bàn phường Trần Hưng Đạo, đây là cuộc Tổng điều tra có quy mô, phạm vi rộng, tính chất phức tạp. Đề nghị các đơn vị tích cực tham gia trong công tác tuyên truyền nhằm đảm bảo thắng lợi của cuộc Tổng điều tra trên địa bàn phường Trần Hưng Đạo./.

***Nơi nhận:***

- Chủ tịch UBND phường;
- Các PCT UBND phường;
- Các phòng, ban, đơn vị, đoàn thể phường;
- Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công phường;
- Các ông, bà Tổ trưởng tổ dân phố;
- Lưu VT, KTHTĐT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Như Nguyệt**



Phụ lục 01

**MỘT SỐ KHẨU HIỆU VÀ NHẬN DIỆN TRUYỀN THÔNG**  
(Kèm theo Kế hoạch số 24 KH-TKT ngày 18 tháng 12 năm 2025  
của Thống kê thành phố Hải Phòng)

**1. Logo chính thức: TỔNG ĐIỀU TRA KINH TẾ (ECONOMIC CENSUS)**

Màu chủ đạo: Xanh dương - đỏ - cam - trắng.



**2. Một số khẩu hiệu**

TOÀN DÂN TÍCH CỰC THAM GIA CUNG CẤP THÔNG TIN CHO  
TỔNG ĐIỀU TRA KINH TẾ NĂM 2026!

TỔNG ĐIỀU TRA KINH TẾ NĂM 2026 ĐƯỢC BẮT ĐẦU TỪ NGÀY  
05/01/2026!

CUNG CẤP THÔNG TIN ĐẦY ĐỦ, CHÍNH XÁC LÀ QUYỀN LỢI VÀ  
TRÁCH NHIỆM CỦA MỖI TỔ CHỨC, CÁ NHÂN!

TỔNG ĐIỀU TRA KINH TẾ NĂM 2026 THU THẬP THÔNG TIN TOÀN  
DIỆN VỀ DOANH NGHIỆP, HỘ KINH DOANH, ĐƠN VỊ SỰ NGHIỆP, HIỆP  
HỘI VÀ CƠ SỞ TÔN GIÁO - TÍN NGƯỠNG, TỔ CHỨC PHI CHÍNH PHỦ!

DỮ LIỆU TỪ TỔNG ĐIỀU TRA KINH TẾ 2026 - CƠ SỞ QUAN TRỌNG  
CHO HOẠCH ĐỊNH CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI!

### 3. Băng rôn (banner)



### 4. Phong nền “LỄ RA QUÂN TỔNG ĐIỀU TRA KINH TẾ NĂM 2026”

