UBND THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG **SỞ CÔNG THƯƠNG**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số:6392 /SCT-QLTM V/v đăng ký tham dự Chương trình "Bứt phá doanh số mùa mua sắm cuối năm cùng TikTok Shop"	*Hải Phòng, ngày* 26 *tháng* 10*năm 2026*

Kính gửi: Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

Thực hiện Kế hoạch số 101/KH-UBND ngày 30/3/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố năm 2026; Kế hoạch số 2306/KH-SCT ngày 29/4/2026 của Sở Công Thương về Phát triển thương mại điện tử năm 2026.

Sở Công Thương tổ chức Chương trình "Bứt phá doanh số mùa mua sắm cuối năm cùng TikTok Shop" nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh nâng cao kỹ năng kinh doanh trên nền tảng số, khai thác hiệu quả hình thức livestream bán hàng, góp phần thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm trong dịp mua sắm cao điểm cuối năm 2026.

1. Thành phần tham dự:

- Đại diện Lãnh đạo Sở Công Thương; Lãnh đạo, công chức các phòng, đơn vị của Sở Công Thương;

- Đại diện một số Sở, ngành, đơn vị liên quan thuộc thành phố Hải Phòng;

- Đại diện Lãnh đạo Công ty TNHH Công nghệ TikTok Việt Nam; các chuyên gia, giảng viên đối tác của Công ty;

- Đại diện doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, nhà bán hàng trên địa bàn thành phố có nhu cầu phát triển hoạt động kinh doanh trên nền tảng TikTok Shop;

- Phóng viên Báo, Phát thanh và truyền hình Hải Phòng, Cổng thông tin điện tử thành phố.

2. Thời gian, địa điểm:

- Thời gian: 1/2 ngày, bắt đầu từ 13h30, ngày 05/11/2026 (Thứ 5).

- Địa điểm: Sở Công Thương thành phố Hải Phòng; Tầng 4, Toà D, Trung tâm Chính trị- Hành chính thành phố Hải Phòng, Khu đô thị Bắc Sông Cấm, phường Thuỷ Nguyên, thành phố Hải Phòng.

3. Nội dung Chương trình:

(1) Giới thiệu tổng quan và xu hướng phát triển của TikTok Shop trong mùa mua sắm cuối năm;

(2) Hướng dẫn chi tiết kỹ năng thiết lập, vận hành gian hàng trên nền tảng thương mại điện tử TikTok Shop nhằm tối ưu hoá doanh số cho các đơn vị;

(3) Chia sẻ kinh nghiệm thực tế và hướng dẫn thực hành các xu hướng livestream, sáng tạo nội dung mới nhất trên TikTok; khai thác hiệu quả hình thức livestream bán hàng trong dịp mua sắm cao điểm cuối năm; hướng dẫn trực tiếp thực hiện livestream chia theo nhóm thực hành tại hội trường;

(4) Giới thiệu và hướng dẫn quảng cáo trên TikTok Shop;

(5) Trao đổi, tiếp cận hoạt động tư vấn trực tiếp 1:1 từ các chuyên gia của TikTok và đối tác Đại lý;

(6) Thông tin các chính sách ưu đãi của TikTok Shop và đại lý khi tham gia một số chương trình quảng cáo, livestream và sản xuất nội dung.

Để công tác chuẩn bị được chu đáo, Sở Công Thương trân trọng đề nghị các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh đăng ký tham dự Chương trình trước ngày 03/11/2026 thông qua đường Link hoặc quét mã QR sau:

Đường Link: bytedance.larkoffice.com/share/base/form/shrmyZ1weB3EU14XgdyXyeTkUFg?from=navigation

Mã QR

Thông tin chi tiết xin liên hệ: Phòng Quản lý Thương mại, Sở Công Thương Hải Phòng (Đ/c Lại Thành Trung, Chuyên viên, số điện thoại: 0913.254.696).

Trân trọng./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- GĐ, các PGĐ Sở;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu
- Các Sở NN & MT, VHTTDL;
- Ban Quản lý Kinh tế;
- Thành Đoàn Hải Phòng
- Hội Liên hiệp Phụ nữ tp
- Liên Minh HTX;
- Hội Nông dân;

(để phối hợp thông tin đến các DN, HTX, HKD, thành viên, hội viên đăng ký tham gia);

- VP Sở (để đăng tải lên Cổng TTĐT Sở);
- Lưu: VT, P.QLTM.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HOÀ X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ CÔNG THƯƠNG
THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

Vũ Thị Kim Phượng