

Số: /BC-UBND

Thiên Hương, ngày

tháng 12 năm 2025

## BÁO CÁO

### Tổng kết công tác thông tin, truyền thông đối ngoại giai đoạn 2020 - 2025

Thực hiện công văn số 6542/SVHTTDL-TTBCXB ngày 16/12/2025 của Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch về việc báo cáo kết quả công tác thông tin truyền thông đối ngoại giai đoạn 2020-2025. Ủy ban nhân dân phường Thiên Hương báo cáo cụ thể như sau:

#### I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

##### 1. Bối cảnh tác động

- Phường Thiên Hương được thành lập theo Nghị quyết số 1669/NQUBTVQH15 của UBTVQH về việc sắp xếp các đơn vị hành chính cấp xã của thành phố Hải Phòng năm 2025 (gồm: Hoàng Lâm, Thiên Hương, Lê Hồng Phong (địa bàn Kiền Bái) và một phần của Tổ dân phố Đường Đá, Hoa Động), Sau khi thành lập, phường có tổng diện tích tự nhiên 21,1 km<sup>2</sup>, và dân số 42.435 người, là địa bàn có quy mô dân cư lớn, cơ cấu dân số đa dạng, đòi hỏi yêu cầu cao đối với công tác quản lý nhà nước, trong đó có công tác thông tin, tuyên truyền và thông tin đối ngoại.

- Phường Thiên Hương có vị trí địa lý thuận lợi, hạ tầng kinh tế - xã hội tương đối đồng bộ, nhất là hệ thống giao thông kết nối thông qua tuyến Quốc Lộ 10 và có điều kiện thuận lợi giao thương đường sông và liên kết vùng với các phường lân cận, không gian phát triển rộng, phù hợp quy hoạch vùng; phường có nhiều tiềm năng phát triển công nghiệp, dịch vụ, thương mại và nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao.

- Trong bối cảnh phường mới được thành lập, yêu cầu đặt ra đối với công tác thông tin và thông tin đối ngoại là phải kịp thời, chính xác, thống nhất, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội, ổn định tư tưởng Nhân dân, quảng bá hình ảnh địa phương, phục vụ hiệu quả nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng an ninh trên địa bàn.

##### 2. Thuận lợi và khó khăn

###### 2.1. Thuận lợi

- Đảng, Nhà nước và địa phương đặc biệt quan tâm đến công tác xây dựng, phát triển văn hóa thông tin và truyền thông đối ngoại ngày càng sâu sát, coi văn hóa thông tin và truyền thông đối ngoại là nền tảng tinh thần của xã hội, là công cụ quan trọng trong công tác tuyên truyền, định hướng dư luận và hội nhập.

- Hệ thống chính sách, pháp luật về văn hóa thông tin và truyền thông đối ngoại ngày càng từng bước được hoàn thiện, tạo hành lang pháp lý thuận lợi cho địa phương trong quá trình triển khai thực hiện nhiệm vụ.

- Nhận thức của cấp ủy, chính quyền và Nhân dân về vai trò thông tin và truyền thông đối ngoại của văn hóa đối ngoại từng bước được nâng cao, sự phối hợp giữa các ngành, đoàn thể trong công tác tuyên truyền từng bước đi vào nề nếp..

- Nguồn lực con người: Đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin, truyền thông đối ngoại của phường có tinh thần trách nhiệm, tâm nhiệt huyết, chủ động học hỏi tiếp cận và vận dụng linh hoạt các phương thức truyền thông mới. Sẵn sàng tiếp thu ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong công tác thông tin và truyền thông đối ngoại.

- Ủy ban nhân dân phường nhận được sự chỉ đạo sát sao từ cấp trên, cùng với sự đồng thuận của Nhân dân trên địa bàn về các chủ trương, chính sách cần tuyên truyền (ví dụ: xây dựng đô thị văn minh, bảo vệ môi trường, an sinh xã hội, cải cách hành chính....).

- Hạ tầng kỹ thuật, công nghệ thông tin: Phường đã đầu tư hệ thống loa truyền thanh thông minh, kết nối hệ thống thông tin nguồn thành phố, đồng thời duy trì và phát huy hiệu quả các kênh tuyên truyền hiện đại như Cổng thông tin điện tử, trang Facebook, Zalo của phường góp phần lan tỏa thông tin nhanh chóng, kịp thời, đa chiều đến các tầng lớp Nhân dân.

## 2.2. *Khó khăn*

- Nguồn lực đầu tư cho công tác văn hóa thông tin, và truyền thông đối ngoại tại cơ sở còn hạn chế, chưa đáp ứng đầy đủ yêu cầu nhiệm vụ trong bối cảnh phường mới được thành lập, quy mô dân số lớn, phạm vi quản lý rộng.

- Đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa thông tin và truyền thông đối ngoại chủ yếu kiêm nhiệm, chưa được đào tạo chuyên sâu, kinh nghiệm thực tiễn và kỹ năng triển khai các hình thức thông tin đối ngoại hiện đại còn hạn chế, ảnh hưởng nhất định đến chất lượng và tính chuyên nghiệp của hoạt động tuyên truyền.

- Việc cập nhật các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn chuyên sâu về thông tin đối ngoại (TTĐN) đôi khi chưa kịp thời, gây khó khăn trong quá trình tổ chức triển khai và thống nhất nội dung tuyên truyền ở cơ sở.

- Nguồn kinh phí dành cho các hoạt động thông tin, TTĐN đặc biệt mang tính thường xuyên, đổi mới, sáng tạo còn eo hẹp để đa dạng hóa hình thức, nâng cao hiệu quả tuyên truyền.

- Mức độ tiếp cận và sử dụng công nghệ thông tin của một bộ phận người dân nhất là người cao tuổi còn hạn chế, việc tiếp nhận thông tin qua các nền tảng

số chưa đồng đều, đặt ra yêu cầu phải kết hợp linh hoạt giữa các phương thức truyền thống và hiện đại..

## **II. THỰC TRẠNG CÔNG TÁC TTĐN GIAI ĐOẠN 2020 - 2025**

### **1. Giai đoạn 1 (năm 2020 - 6/2025)**

#### *1.1. Công tác tham mưu, chỉ đạo và quản lý nhà nước*

- Trong giai đoạn từ 2020-6/2025, công tác tham mưu, chỉ đạo và quản lý nhà nước về thông tin, truyền thông đối ngoại trên địa bàn được quan tâm triển khai tương đối đồng bộ, bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của Trung ương và thành phố.

- UBND phường tổ chức quán triệt, phổ biến và triển khai thực hiện nghiêm túc các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Bộ ngành và thành phố liên quan đến công tác thông tin truyền thông đối ngoại, đồng thời bám sát nội dung đối ngoại trong Nghị quyết số 45/NQ-TW của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển thành phố Hải Phòng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 làm cơ sở xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương. -

UBND phường tiếp tục triển khai chương trình, kế hoạch về công tác thông tin và truyền thông đối ngoại của thành phố, trong đó tập trung vào các nội dung phục vụ ngoại giao kinh tế, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế-xã hội, thu hút đầu tư, mở rộng giao lưu, hợp tác.

- Công tác lãnh đạo, chỉ đạo được tăng cường thông qua việc chỉ đạo các đơn vị, phòng chuyên môn và các tổ dân phố tổ chức tuyên truyền, quán triệt cho các cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức nhận thức rõ vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác thông tin và truyền thông đối ngoại trong tình hình mới. Đồng thời, yêu cầu các phòng ban chuyên môn, chủ động lồng ghép nội dung tuyên truyền thông tin đối ngoại với việc phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước trong các hoạt động, phong trào tại cơ sở.

#### *1.2. Công tác đối ngoại của Đảng, chính quyền và nhân dân*

- Phường đã lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện kịp thời, có hiệu quả các Nghị quyết, chiến lược, kế hoạch, của thành phố về công tác thông tin, truyền thông đối ngoại, đồng thời quán triệt và triển khai thực hiện Chỉ thị 32/CT-TW ngày 18/02/2019 của Bộ Chính trị về tăng cường và nâng cao hiệu quả quan hệ đối ngoại của Đảng trong tình hình mới.

- UBND phường tích cực tham gia các hoạt động giao lưu, hợp tác, hữu nghị do thành phố tổ chức, từng bước xây dựng, duy trì và phát triển mối quan hệ hợp tác với các địa phương trong và ngoài thành phố. Công tác phối hợp trong định hướng thông tin, tuyên truyền, giáo dục chính trị và tư tưởng được chú trọng, góp phần nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và các tầng

lớp Nhân dân trong việc giữ gìn, kế thừa và phát huy truyền thống đoàn kết, hữu nghị.

- Thực hiện Chỉ thị 04-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng về công tác đối ngoại Nhân dân được quan tâm triển khai, tăng cường và củng cố tình hữu nghị với công dân nước ngoài, tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các công dân người nước ngoài sinh sống và làm việc trên địa bàn, đảm bảo an toàn cho các đoàn nước ngoài khi về làm việc trên địa bàn. Đồng thời thực hiện tốt công tác quản lý người nước ngoài đang sinh sống và làm việc trên địa bàn, đảm bảo an ninh trật tự và phối hợp để xử lý các trường hợp người nước ngoài vi phạm pháp luật trên địa bàn phường.

- Tập trung đổi mới tư duy, nội dung và phương thức hoạt động, mở rộng phạm vi, đối tác, lực lượng tham gia, thúc đẩy quan hệ giữa nhân dân phường Thiên Hương với các Nhân dân các địa phương trong và ngoài thành phố.

### *1.3. Quản lý hoạt động đối ngoại*

- Chủ động phối hợp với các cơ quan, tổ chức có liên quan tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp đưa lao động Việt Nam đi học tập, làm việc có thời hạn tại một số quốc gia như: Hàn Quốc, Nhật Bản, Đài Loan, Singapore, Đức...góp phần giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập và chất lượng nguồn nhân lực trên địa bàn.

- Phối hợp các sở, ngành cấp thành phố trong công tác tìm kiếm, thu hút nguồn lực đầu tư, đặc biệt là các chương trình, các dự án ODA trên địa bàn phường, đồng thời vận động kết nối và đưa một số dự án viện trợ phi chính phủ nước ngoài (NGO) vào hoạt động tại phường phục vụ mục tiêu an sinh xã hội và phát triển bền vững.

- Quảng bá, giới thiệu sản phẩm hàng hóa, nông sản, sản vật đặc trưng của địa phương, góp phần mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa; khuyến khích các mặt hàng sản xuất có thương hiệu xuất khẩu ra thị trường thế giới, nâng cao giá trị sản phẩm và năng lực cạnh tranh của địa phương.

*1.4. Kết quả thực hiện công tác truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương ra nước ngoài:*

- Công tác thông tin, truyền thông đối ngoại nhằm quảng bá hình ảnh phường Thiên Hương ra nước ngoài được quan tâm đẩy mạnh, từng bước đổi mới nội dung và phương thức thực hiện. Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của địa phương trên các nền tảng mạng xã hội, tích cực tham gia các sự kiện xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch do thành phố tổ chức.

+ Đa dạng hóa phương thức, phương tiện thông tin, truyền thông đối ngoại như: ứng dụng truyền thông số, mạng xã hội vào công tác thông tin, truyền thông đối ngoại một cách kịp thời, chính xác và hiệu quả; Công tác phát ngôn, cung cấp

thông tin cho báo chí được thực hiện theo đúng quy định; chủ động trong việc định hướng thông tin, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc, góp phần giữ vững ổn định tư tưởng và hình ảnh địa phương.

+ Cung cấp các tài liệu quảng bá hình ảnh, tiềm năng phát triển của phường cho các đoàn công tác của thành phố trong quá trình làm việc với các tổ chức, đối tác nước ngoài.

+ Quản lý hoạt động thông tin, báo chí của phóng viên nước ngoài tại địa phương được thực hiện nghiêm túc, đúng quy định của pháp luật, căn cứ Nghị định số 88/2012/NĐ-CP ngày 23/10/2012 của Chính phủ. Phường tăng cường kiểm soát, phối hợp, hỗ trợ khi các phóng viên có nhu cầu làm việc, quảng bá, tư thiện, đảm bảo đúng mục đích, quy định và giữ vững an ninh, trật tự.

+ Tăng cường nâng cao hiệu quả tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử, trang mạng xã hội chính thức của phường (Facebook, Zalo OA...) các nền tảng xã hội khác góp phần lan tỏa hình ảnh địa phương, phục vụ hiệu quả công tác thông tin, truyền thông đối ngoại trong tình hình mới.

## **2. Giai đoạn 2 (Từ tháng 7/2025 đến tháng 12/2025)**

Trong giai đoạn này công tác thông tin, truyền thông đối ngoại trên địa bàn phường Thiên Hương tiếp tục được quan tâm đầu tư, từng bước đổi mới về nội dung, phương thức và ứng dụng công nghệ, góp phần nâng cao hiệu quả tuyên truyền, phục vụ nhiệm vụ chính trị của địa phương.

### *2.1. Công tác kiện toàn tổ chức*

- Trong giai đoạn sau sắp xếp, thành lập đơn vị hành chính mới UBND phường Thiên Hương bám sát và tổ chức thực hiện có hiệu quả chủ trương, đường lối đối ngoại của Đảng và Nhà nước về công tác thông tin và truyền thông đối ngoại phù hợp với tình hình thực tiễn và yêu cầu nhiệm vụ của địa phương.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quán triệt đầy đủ, sâu sắc vị trí, vai trò của công tác thông tin và truyền thông đối ngoại, hội nhập quốc tế, phổ biến các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và những quy định của thành phố về công tác thông tin và truyền thông đối ngoại góp phần nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn.

- Tích cực chủ động hội nhập quốc tế, khu vực nhằm mở rộng và nâng cao hiệu quả các hoạt động thông tin truyền thông đối ngoại, tạo môi trường thuận lợi, tranh thủ tối đa nguồn lực bên ngoài phục vụ mục tiêu phát triển kinh tế, xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh.

- Các hoạt động thông tin truyền thông đối ngoại phải được triển khai dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo toàn diện của cấp ủy, chính quyền địa phương; phát huy tính tích cực, chủ động, sáng tạo; sự phối hợp chặt chẽ của các phòng chuyên môn trên

địa bàn phường. Việc tổ chức các hoạt động thông tin truyền thông đối ngoại phải đảm bảo thiết thực, hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của phường.

### *2.2. Tuyên truyền về sự kiện hợp nhất và vị thế mới*

- Từ khi thành lập phường Thiên Hương được thành lập trên cơ sở sắp xếp, hợp nhất các đơn vị hành chính, công tác tuyên truyền về sự kiện hợp nhất và vị thế mới của phường được thực hiện thường xuyên liên tục bằng nhiều hình thức, nội dung phong phú đa dạng hơn, bên cạnh đó lồng ghép trong các chương trình cuộc họp, đối thoại, tiếp xúc cử tri, sinh hoạt tổ dân phố, chi bộ, đồng thời kết hợp tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hoá văn nghệ, thể dục thể thao. Góp phần tạo sự thống nhất về nhận thức, đồng thuận trong Nhân dân.

- Thông qua công tác tuyên truyền đã từng bước quảng bá hình ảnh địa phương sau sắp xếp, làm rõ quy mô, tiềm năng và cơ hội phát triển của địa phương, góp phần củng cố niềm tin của Nhân dân, tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội và nâng cao vị thế của địa phương trong tiến trình phát triển chung của thành phố.

## **III. ĐÁNH GIÁ CHUNG**

### **1. Ưu điểm**

- Từ khi phường Thiên Hương được thành lập và đi vào hoạt động công tác thông tin, truyền thông đối ngoại từng bước được củng cố, ổn định có chuyển biến tích cực, chủ động tiếp thu học hỏi và áp dụng những tiến bộ khoa học mới vào hoạt động tuyên truyền, góp phần nâng cao hiệu quả truyền tải thông tin.

- Dưới sự quan tâm, lãnh đạo, chỉ đạo sát sao của Đảng ủy - HĐND - UBND công tác thông tin, truyền thông đối ngoại được triển khai kịp thời đồng bộ, đảm bảo cung cấp thông tin chính xác, đầy đủ đến người dân với nhiều hình thức phong phú, đa dạng từng bước nâng cao mức độ tiếp cận và sự quan tâm của người dân đối với chủ trương, chính sách và nhiệm vụ chính trị của địa phương.

### **2. Hạn chế**

Bên cạnh những kết quả đạt được công tác thông tin và truyền thông đối ngoại của phường vẫn còn một số hạn chế. Đội ngũ làm công tác thông tin là kiêm nhiệm, chưa được đào tạo chuyên sâu, kiến thức và kỹ năng về truyền thông số, marketing truyền thông, và phân tích dữ liệu để đánh giá hiệu quả tuyên truyền còn hạn chế, ảnh hưởng nhất định đến chất lượng và tính chuyên nghiệp của hoạt động thông tin và truyền thông đối ngoại.

### **3. Nguyên nhân**

- Nguồn kinh phí dành cho công tác thông tin và truyền thông đối ngoại còn hạn chế, gây khó khăn trong việc đầu tư, nâng cấp các trang thiết bị hiện đại, tổ chức các hoạt động sáng tạo nội dung, các cuộc thi, chiến dịch truyền thông

chuyên đề hay xây dựng duy trì các kênh truyền thông chuyên nghiệp trên nền tảng số.

- Nội dung tuyên truyền có cải thiện nhưng chưa thực sự hấp dẫn: Nặng về hình thức văn bản hành chính; tính sáng tạo, tương tác chưa cao, đặc biệt là trên các nền tảng truyền thông số và mạng xã hội.

#### **4. Bài học kinh nghiệm**

- Trong giai đoạn tiếp theo cần xác định rõ mục tiêu xây dựng và vận hành hiệu quả các kênh truyền thông chính thức trên nền tảng mạng xã hội, với chỉ tiêu cụ thể phù hợp, phấn đấu 100%, phường có kênh Zalo Official Account hoặc Fanpage Facebook được xác minh hoạt động thường xuyên, hiệu quả.

- Đồng thời chú trọng “*Nâng cao chất lượng tin, bài thông qua số hóa và đa dạng hóa*”, với chỉ tiêu tối thiểu 30% tin, bài được thể hiện dưới dạng đa phương tiện (video, infographic, podcast...), nhằm tăng tính trực quan, sinh động và khả năng tương tác với người dân.

- Nhìn chung công tác thông tin truyền thông đối ngoại của phường bước đầu đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong giai đoạn đầu sau sắp xếp đơn vị hành chính, tuy nhiên cần tiếp tục được đầu tư đồng bộ, có chiều sâu trong thời gian tới.

### **IV. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRONG TÂM GIAI ĐOẠN 2026 - 2030**

#### **1. Phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp**

- Giai đoạn 2026-2030, công tác thông tin truyền thông đối ngoại của phường Thiên Hương tiếp tục được triển khai theo hướng chủ động, hiện đại, chuyên nghiệp, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới, góp phần phục vụ hiệu quả công tác quản lý nhà nước và phát triển kinh tế-xã hội của địa phương. Trọng tâm tập trung vào một số nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu sau:

+ Tăng cường đào tạo, bồi dưỡng chuyên sâu cho đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin truyền thông đối ngoại. Tổ chức các khóa học chuyên đề về truyền thông số, kỹ năng xây dựng nội dung trên nền tảng mạng xã hội, phân tích dữ liệu truyền thông và quản lý xử lý khủng hoảng truyền thông, từng bước nâng cao tình chuyên nghiệp và hiệu quả công tác thông tin truyền thông đối.

+ Đầu tư ứng dụng công nghệ thông minh trong công tác thông tin cơ sở: Kiến nghị xây dựng và triển khai hệ thống quản lý truyền thanh tập trung, cho phép các cấp quản lý từ thành phố đến xã, phường, đặc khu có thể kiểm soát nội dung và lịch phát sóng một cách thống nhất, kịp thời, chính xác và đồng bộ, hiệu quả.

- Xây dựng hoàn thiện cơ chế phối hợp giữa các sở, ban, ngành, chính quyền và các tổ chức chính trị - xã hội trong công tác thông tin truyền thông đối ngoại, để cùng sản xuất và lan tỏa thông tin, tránh chồng chéo và thiếu nhất quán.

- Quan tâm xây dựng chính sách đãi ngộ phù hợp đối với đội ngũ cán bộ, công tác làm công tác thông tin truyền thông đối ngoại: Cần có chính sách đãi ngộ, khuyến khích, động viên kịp thời nhằm phát huy năng lực, tinh thần trách nhiệm, đồng thời thu hút và giữ chân đội ngũ có năng lực, tâm huyết.

## **2. Kiến nghị**

- Đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hải Phòng xem xét, tham mưu bố trí phân bổ nguồn ngân sách riêng cho hạng mục phát triển truyền thông số tại các xã, phường đặc khu tạo điều kiện để cơ sở đầu tư hạ tầng, trang thiết bị và đổi mới hình thức tuyên truyền.

- Đề nghị tổ chức các hội nghị, hội thảo, buổi trao đổi, học tập kinh nghiệm giữa các địa phương có mô hình thông tin truyền thông đối ngoại cơ sở, truyền thông số hoạt động hiệu quả qua đó tổng kết, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả.

Trên đây là báo cáo tổng kết công tác thông tin, truyền thông đối ngoại giai đoạn 2020-2025 của Ủy ban nhân dân Phường Thiên Hương báo cáo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp theo quy định./.

### **Nơi nhận:**

- Sở Văn hoá TT &DL;
- CT, PCT Nguyễn Văn Năng;
- Lưu: VT, VHXH (N.T.Chính).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Văn Năng**