

Số: /UBND-KT  
V/v tăng cường, phối hợp quản lý  
nhà nước về thương mại điện tử  
trên địa bàn xã

Thanh Miện, ngày tháng 6 năm 2026

Kính gửi:

- Phòng Kinh tế xã;
- Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã;
- Trưởng các thôn trên địa bàn xã;
- Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn xã.

Thực hiện Công văn số 2966/SCT-QLTM ngày 02 tháng 6 năm 2026 của Sở Công Thương thành phố về việc tăng cường, phối hợp quản lý nhà nước về thương mại điện tử.

Để nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước đối với hoạt động thương mại điện tử, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, Ủy ban nhân dân xã yêu cầu các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện một số nội dung sau:

### 1. Phòng Kinh tế xã

- Chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân xã các nhiệm vụ quản lý nhà nước về thương mại điện tử trên địa bàn xã.
- Phối hợp tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về thương mại điện tử, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi số.
- Theo dõi, tổng hợp tình hình hoạt động thương mại điện tử; tham mưu xử lý hoặc báo cáo cấp có thẩm quyền đối với các vụ việc phát sinh theo quy định.
- Chủ trì tổng hợp kết quả thực hiện, tham mưu Ủy ban nhân dân xã báo cáo cấp trên theo quy định.

### 2. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã

Tuyên truyền các quy định của pháp luật về thương mại điện tử trên hệ thống Đài truyền thanh xã, Cổng thông tin điện tử xã và kênh truyền thông số (Zalo/Facebook cộng đồng...).

### 3. Trưởng các thôn trên địa bàn xã

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về thương mại điện tử đến Nhân dân trong thôn; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hội nghị, cuộc họp thôn và các hoạt động tuyên truyền tại địa phương.

### 4. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn xã

- Chủ động ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; tăng cường quảng bá, giới thiệu sản phẩm trên các sàn thương mại điện tử và các nền tảng số.

- Ưu tiên đưa các sản phẩm OCOP, nông sản và sản phẩm đặc trưng của địa phương lên các sàn thương mại điện tử nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ, nâng cao giá trị và khả năng cạnh tranh của sản phẩm.

- Thực hiện đúng các quy định của pháp luật về thương mại điện tử; bảo đảm chất lượng, nguồn gốc hàng hóa và quyền lợi người tiêu dùng.

Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh phản ánh về UBND xã (qua Phòng Kinh tế xã) để được hướng dẫn, giải quyết hoặc tổng hợp, đề xuất cấp trên nếu vượt thẩm quyền./.

(Gửi kèm Công văn số 2966/SCT-QLTM ngày 02 tháng 6 năm 2026 của Sở Công Thương thành phố).

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Công thông tin điện tử xã;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Lê Ngọc Hân**

**PHỤ LỤC**  
**BÀI TUYÊN TRUYỀN**  
**Về phát triển thương mại điện tử, chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất,**  
**kinh doanh trên địa bàn xã Thanh Miện**

*(Kèm theo Công văn số /UBND-KT ngày /6/2026 của UBND xã)*

Kính thưa toàn thể Nhân dân!

Trong xu thế chuyển đổi số hiện nay, Thương mại điện tử đã không còn xa lạ mà trở thành một phương thức kinh doanh hiện đại, hiệu quả.

Thương mại điện tử là việc thực hiện một phần hoặc toàn bộ hoạt động mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ thông qua môi trường mạng internet, các trang mạng xã hội hoặc các sàn thương mại điện tử. Việc ứng dụng thương mại điện tử giúp tiết kiệm thời gian, chi phí, mở rộng phạm vi tiếp cận khách hàng và tạo nhiều cơ hội phát triển kinh tế.

Đối với địa phương, đây là công cụ quan trọng để quảng bá và tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP của địa phương. Để thúc đẩy kinh tế số phát triển, Ủy ban nhân dân xã Thanh Miện khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và cá nhân kinh doanh trên địa bàn xã chủ động thực hiện các nội dung sau:

- Một là: Tích cực đưa các sản phẩm kinh doanh trên các sàn thương mại điện tử (*như Shopee, Lazada, Sendo,...*) hoặc các nền tảng số (*như Facebook, TikTok, Zalo,...*) để quảng bá, giới thiệu và mở rộng thị trường tiêu thụ.

- Hai là: Chú trọng xây dựng thương hiệu, nâng cao chất lượng, cải tiến bao bì, nhãn mác và thực hiện truy xuất nguồn gốc rõ ràng để tạo niềm tin với khách hàng.

- Ba là: Khuyến khích sử dụng các nền tảng số trong quản lý, bán hàng, chăm sóc khách hàng và kết nối tiêu thụ sản phẩm; tích cực sử dụng các phương thức thanh toán không dùng tiền mặt (*như máy quét QR, chuyển khoản ngân hàng*) và áp dụng hóa đơn điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Bốn là: Tích cực tham gia các lớp đào tạo, tập huấn về kỹ năng bán hàng trực tuyến, livestream quảng bá sản phẩm.

Bên cạnh những lợi ích mang lại, các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động thương mại điện tử cần chấp hành nghiêm túc các quy định của pháp luật; không kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ; bảo đảm chất lượng hàng hóa, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và bảo mật thông tin cá nhân trong quá trình giao dịch trên môi trường mạng.

Phát triển thương mại điện tử là một trong những giải pháp quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế số, xã hội số và xây dựng nông thôn mới hiện đại. Mỗi doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và người dân tích cực ứng dụng thương mại điện tử

tử sẽ góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao thu nhập và chất lượng cuộc sống của Nhân dân trên địa bàn xã.

Ủy ban nhân dân xã xin trân trọng thông báo!