

Lợi ích của Thương Mại Điện Tử



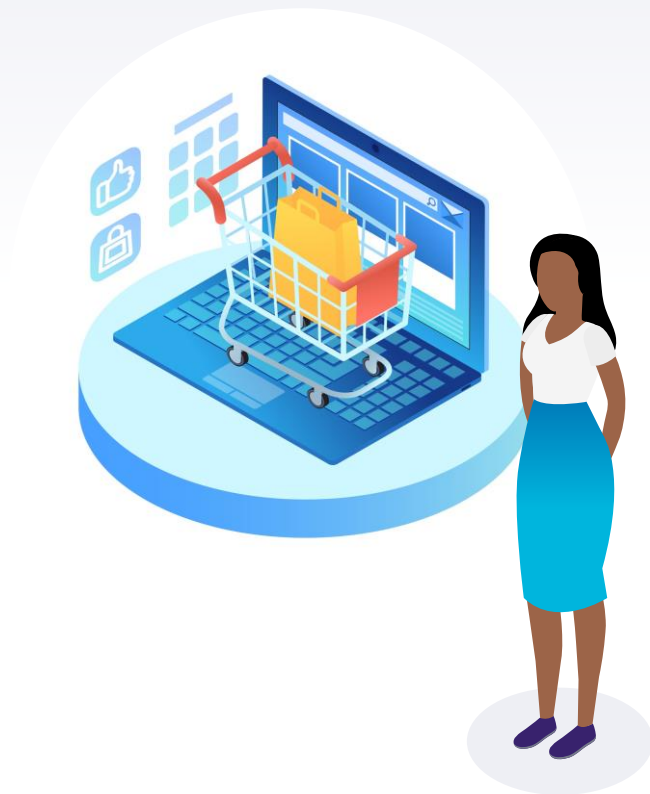
Mục tiêu bài học



1. Hiểu được khái niệm Thương mại điện tử
2. Hiểu được những lợi ích của Thương mại điện tử tới người dân

Nội dung bài học

1. Giới thiệu chung về Thương mại điện tử
2. Lợi ích của Thương mại điện tử tới người dân



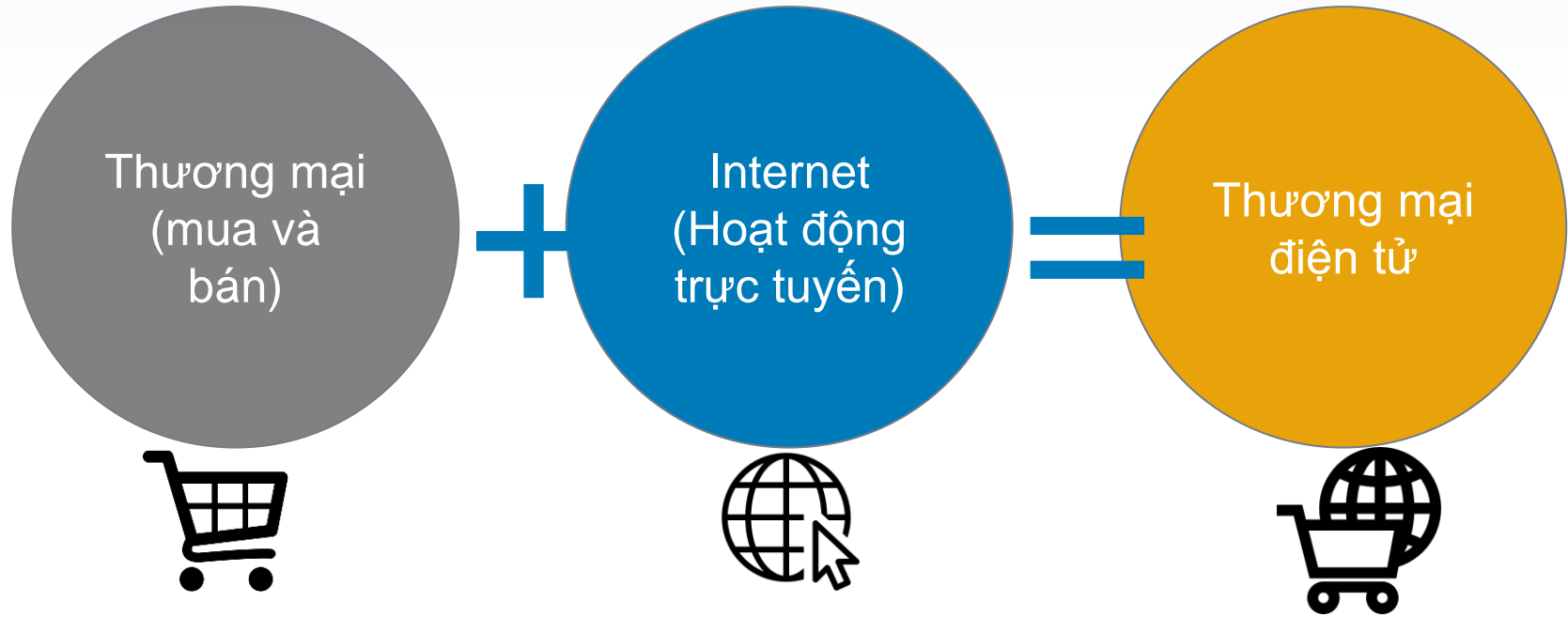
1

Thương mại điện tử là gì?



Hiểu một cách đơn giản:

Thương mại điện tử là việc tiến hành các hoạt động **mua bán hàng hóa và dịch vụ** thông qua các **phương tiện điện tử** (máy tính, điện thoại thông minh ...) và mạng **internet**.





28.9%

người tiêu dùng thích nghiên cứu trực tuyến và mua ngoại tuyến.

53.1%

người tiêu dùng thích nghiên cứu và mua sản phẩm trực tuyến.

18%

người tiêu dùng thích nghiên cứu sản phẩm và mua trong các cửa hàng

Nguồn: GetApp (2021)

Thương mại điện tử ở Việt Nam đang phát triển thế nào?

- Tốc độ tăng trưởng trung bình của thương mại điện tử giai đoạn 2016-2019 khoảng 30% dự đoán tốc độ tăng trưởng trung bình giai đoạn 2020-2025 là 29% và tới năm 2025 quy mô đạt 52 tỷ USD
- Thương mại điện tử là cơ hội để thúc đẩy nền kinh tế số, là môi trường thuận lợi cho việc ứng dụng các mô hình kinh doanh.
- Sự phát triển của TMĐT đã và đang tạo ra những thách thức không nhỏ cho việc xây dựng một thị trường trực tuyến lành mạnh ở Việt Nam

2

Lợi ích của Thương mại điện tử tới người dân



Lợi ích TMĐT mang lại cho người tiêu dùng



Đa dạng lựa chọn

Cửa hàng truyền thống có thể không đa dạng sản phẩm, hết hàng



Nhiều sự lựa chọn cả trong, ngoài nước. Tìm kiếm thông tin sản phẩm trong vài giây



Giá cả cạnh tranh

Để dàng so sánh giá cả sản phẩm ở tất cả thị trường khác nhau. Nhiều chương trình khuyến mãi, mã giảm giá



Tiết kiệm thời gian

Nếu mua hàng theo cách thông thường sẽ mất thời gian đi lại, chọn lựa, tìm kiếm sản phẩm phù hợp ở nhiều cửa hàng

Khi sử dụng thương mại điện tử thì có thể chủ động tìm kiếm, chọn lựa mọi lúc, mọi nơi. tiến hành các giao dịch mua bán 24 giờ mỗi ngày.



Giao hàng nhanh hơn



Thương mại điện tử ra đời đã tạo ra nhiều sản phẩm số hóa như phần mềm, các file hình ảnh có thể dễ dàng tìm kiếm, tải về và xem. Cũng như nhờ việc sử dụng internet mà người tiêu dùng có thể theo dõi được đơn hàng từ khi sản xuất cho tới khi hàng đang trên đường vận chuyển bằng đường bưu điện.

Giao dịch mọi lúc, mọi nơi

Thương mại điện tử cho phép người tiêu dùng có thể tiến hành các giao dịch mua bán 24 giờ mỗi ngày, liên tục các ngày suốt cả năm từ bất cứ nơi nào.

Mua hàng với số lượng lớn với giá cả cạnh tranh

Nhờ sử dụng internet mà khách hàng nhanh chóng tìm kiếm được thông tin về những chương trình khuyến mại, giảm giá mua hàng từ các nhà bán lẻ khác nhau trên toàn cầu. Ngoài ra, thương mại điện tử còn cho phép các khách hàng cá nhân có thể đặt một đơn hàng với số lượng lớn với giá cả cạnh tranh.

Chia sẻ kinh nghiệm, trải nghiệm

Thương mại điện tử cho phép người tiêu dùng có thể trao đổi ý kiến cũng như chia sẻ kinh nghiệm trên các diễn đàn, trang web mua bán...

Lợi ích TMĐT mang lại cho cá nhân trong vai trò người bán hàng



Mở rộng quy mô thị trường

TM truyền thống

Khó quảng bá, bị phụ thuộc vào trung gian, thương lái

TM điện tử

Thị trường toàn cầu không biên giới. Tự tham gia khâu chuẩn bị, chụp hình, đăng thông tin sản phẩm

Chi phí hợp lý

TM truyền thống

Mất chi phí mặt bằng,
quảng cáo tiếp thị, thuê
nhân công

TM Điện tử

Tự động hóa các quy
trình làm việc ví dụ như
thanh toán qua các cổng
điện tử

Giữ liên lạc với khách hàng

TM truyền thống

Ghi chép lại và liên lạc bằng cách truyền thống sẽ tốn nhiều chi phí và kém hiệu quả

TM Điện tử

Nâng cao hiệu quả quan hệ khách hàng và phân tích hành vi người tiêu dùng để tiếp tục bán hàng.

Dịch vụ 24/7/365

TM truyền thống

Cửa hàng truyền thống nếu mở 24/7/365 sẽ rất tốn kém về chi phí vận hành

TMĐT

Tăng số lượng đơn đặt hàng mà doanh nghiệp nhận được.

Khách hàng thích một cửa hàng “luôn mở”

► Lợi ích TMĐT mang lại cho xã hội

- ▶ Nâng cao tính cộng đồng
- ▶ Nâng cao chất lượng cuộc sống
- ▶ Tiết kiệm thời gian mua bán, đi lại
- ▶ Hội nhập với nền kinh tế thế giới

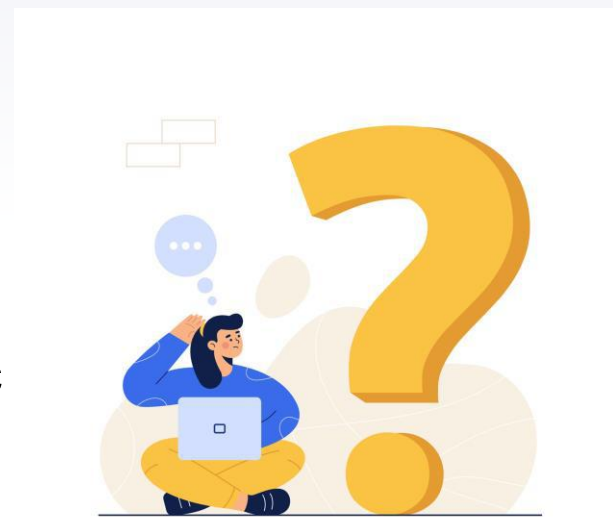
Kết luận

- ▶ Sự phát triển của công nghệ và ảnh hưởng của COVID 19 đã thúc đẩy nhu cầu mua bán qua Thương mại điện tử
- ▶ Mỗi người dân cần sẵn sàng tham gia và xây dựng một thị trường thương mại điện tử lành mạnh



Câu hỏi thảo luận:

1. Thương mại điện tử là gì?
2. Thương mại điện tử mang lại những lợi ích gì cho người dân?
3. Bạn đã tham gia mua/ bán với hình thức Thương mại điện tử chưa? Hãy chia sẻ những trải nghiệm thực tế đó.



THANK YOU

