

Số: /KH-UBND

Thành Đông, ngày tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH

**Triển khai thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026
của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu
dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt
Nam” trên địa bàn phường Thành Đông**

Thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Thực hiện Kế hoạch số 249/KH-UBND ngày 06/7/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về việc triển khai Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn thành phố Hải Phòng;

Ủy ban nhân dân phường (UBND) Thành Đông ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn phường như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các nội dung phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế của UBND phường Thành Đông để triển khai thực hiện Kế hoạch số 249/KH-UBND của UBND thành phố.

- Đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, đoàn viên, hội viên và Nhân dân nâng cao nhận thức, ưu tiên lựa chọn, sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước có chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, giá cả phù hợp; khuyến khích, tạo điều kiện, thông tin, hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh mở rộng thị trường, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm.

- Nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống chợ, cơ sở kinh doanh bán lẻ và các điểm cung ứng hàng hóa trên địa bàn; bảo đảm nguồn cung hàng hóa thiết yếu, an toàn thực phẩm, văn minh thương mại, vệ sinh môi trường, phòng cháy, chữa cháy và quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

2. Yêu cầu

- Bám sát các nhiệm vụ tại Kế hoạch số 249/KH-UBND của thành phố, lựa chọn và cụ thể hóa thành những nhiệm vụ phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, điều kiện thực tế của phường.

- Phân công nhiệm vụ cụ thể, rõ ràng cho từng bộ phận, cá nhân; bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên giữa UBND phường với các cơ quan cấp trên và các tổ chức chính trị – xã hội trên địa bàn.

II. MỤC TIÊU

- Tăng cường tuyên truyền, vận động Nhân dân hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.
- Khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, khuyến mại, kết nối cung cầu, giới thiệu sản phẩm do thành phố và các cơ quan có thẩm quyền tổ chức.
- Bảo đảm nắm bắt tình hình cung cầu, giá cả các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn, nhất là trong các dịp lễ, Tết; kịp thời tham mưu, báo cáo khi có biến động bất thường.
- Tăng cường công tác quản lý, phối hợp nâng cao hiệu quả hoạt động của các chợ trên địa bàn, cơ sở bán lẻ; khuyến khích các đơn vị quản lý chợ và hộ kinh doanh nâng cao chất lượng phục vụ, thực hiện niêm yết giá, bảo đảm an toàn thực phẩm, phòng cháy, chữa cháy, vệ sinh môi trường và văn minh thương mại.
- Khuyến khích hộ kinh doanh, doanh nghiệp và các cơ sở bán lẻ ứng dụng thanh toán không dùng tiền mặt, thương mại điện tử, mạng xã hội và các nền tảng số phù hợp trong quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ hàng hóa.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Công tác tuyên truyền

- Tuyên truyền thường xuyên trên hệ thống truyền thanh, các kênh thông tin của phường về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, các chương trình khuyến mại, xúc tiến thương mại và giới thiệu sản phẩm.
- Vận động cán bộ, công chức, đoàn viên, hội viên và Nhân dân ưu tiên lựa chọn hàng hóa sản xuất trong nước có chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng.
- Lòng ghép tuyên truyền trong các hoạt động của phường, tổ dân phố, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội; tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở và các hình thức phù hợp.

2. Thông tin, tuyên truyền các chương trình xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu

- Rà soát, cập nhật thông tin về các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn có sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng hoặc sản phẩm có tiềm năng phát triển thị trường. Khuyến khích giới thiệu, quảng bá sản phẩm
- Kịp thời thông tin, hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh về các chương trình khuyến mại, kích cầu tiêu dùng; xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, hội chợ, tuần hàng, chương trình khuyến mại do thành phố và các cơ quan có thẩm quyền tổ chức.
- Khuyến khích cơ sở kinh doanh nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ, cải tiến phương thức bán hàng, quảng bá sản phẩm và mở rộng thị trường.

3. Thông tin, tuyên truyền, hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh phát triển sản xuất và phân phối bán lẻ

- Thông tin, tuyên truyền, hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn chấp hành quy định pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; tiếp cận các chính sách hỗ trợ về tín dụng, thuế, xúc tiến thương mại, chuyển đổi số và các chính sách hỗ trợ sản xuất, kinh doanh khác của Trung ương và thành phố theo quy định.

- Khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh nâng cao chất lượng sản phẩm, sử dụng nguyên liệu trong nước, bảo đảm nguồn gốc, xuất xứ, tăng cường truy xuất nguồn gốc; ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số, sản xuất xanh, thân thiện với môi trường.

- Nắm bắt khó khăn, nhu cầu hỗ trợ của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh; tổng hợp, báo cáo UBND phường và đề xuất cơ quan có thẩm quyền xem xét, giải quyết theo quy định.

- Tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thực hiện sản xuất, kinh doanh theo hướng xanh, sạch, an toàn; khuyến khích sử dụng các sản phẩm, quy trình thân thiện với môi trường, bảo đảm chất lượng hàng hóa, an toàn thực phẩm và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người dân.

4. Theo dõi tình hình thị trường, cung cầu, giá cả hàng hóa

- Chủ động nắm tình hình hoạt động thương mại, dịch vụ, cung cầu, giá cả các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn; chú trọng các chợ, siêu thị, cửa hàng tiện ích và các khu vực tập trung hoạt động kinh doanh.

- Tổng hợp thông tin về biến động bất thường của thị trường, nguy cơ thiếu hàng hóa thiết yếu hoặc các vấn đề ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất, kinh doanh và đời sống Nhân dân.

- Kịp thời tham mưu UBND phường xử lý các nội dung thuộc thẩm quyền; đối với các nội dung vượt thẩm quyền, tổng hợp báo cáo cơ quan chuyên môn cấp trên.

5. Phối hợp quản lý, kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tuyên truyền, hướng dẫn người dân lựa chọn hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, bảo đảm chất lượng.

- Tuyên truyền, hướng dẫn cơ sở kinh doanh thực hiện các quy định về chất lượng hàng hóa, an toàn thực phẩm, niêm yết giá và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tiếp nhận, tổng hợp phản ánh, kiến nghị của người dân liên quan đến hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại, giá cả và quyền lợi người tiêu dùng.

- Phối hợp với các cơ quan có thẩm quyền kiểm tra, kiểm soát thị trường; kịp thời phát hiện, phản ánh và đề nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý các hành vi kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, gian lận thương mại.

6. Đẩy mạnh chuyển đổi số, phát triển thương mại điện tử

- Thông tin, tuyên truyền đến doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh về các chương trình hỗ trợ ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, thương mại điện tử, truy xuất nguồn gốc và thanh toán không dùng tiền mặt.

- Khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh ứng dụng các nền tảng số, thương mại điện tử và phương thức bán hàng hiện đại để quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm.

- Phối hợp giới thiệu các chương trình đào tạo, tập huấn, hỗ trợ của thành phố và cơ quan chuyên môn cho các tổ chức, cá nhân có nhu cầu.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện kế hoạch được cân đối từ nguồn ngân sách phường và các

nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Là đầu mối tham mưu UBND phường triển khai, theo dõi, đôn đốc và tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch.

- Chủ trì nắm tình hình thị trường, hoạt động thương mại, dịch vụ, chợ, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh; tổng hợp khó khăn, vướng mắc và tham mưu UBND phường xử lý hoặc báo cáo cấp có thẩm quyền.

- Thông tin, hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, khuyến mại, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm; tiếp cận các chính sách hỗ trợ sản xuất, kinh doanh theo quy định.

- Phối hợp với các cơ quan có thẩm quyền trong công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường; tiếp nhận, tổng hợp, phản ánh thông tin về các hành vi có dấu hiệu vi phạm pháp luật về thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc, gian lận thương mại và các vi phạm khác; chuyển hoặc đề nghị cơ quan có thẩm quyền xem xét, xử lý theo quy định.

- Tổng hợp khó khăn, vướng mắc, nhu cầu hỗ trợ của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh; tham mưu UBND phường giải quyết theo thẩm quyền hoặc báo cáo, đề xuất cơ quan có thẩm quyền xem xét, giải quyết.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Tham mưu công tác tuyên truyền về phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Phối hợp tuyên truyền, giới thiệu sản phẩm, chương trình khuyến mại, xúc tiến thương mại và vận động Nhân dân ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam.

3. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công

Phối hợp thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng và quảng bá sản phẩm trên các kênh thông tin, truyền thông được giao quản lý.

4. Công an phường

- Bảo đảm an ninh, trật tự, phòng cháy, chữa cháy tại các chợ, khu vực kinh doanh và các hoạt động tập trung đông người trên địa bàn theo chức năng, nhiệm vụ; phối hợp xử lý các tình huống phát sinh theo quy định.

- Phối hợp phòng, chống tội phạm, hàng giả, hàng cấm, gian lận thương mại và các hành vi vi phạm pháp luật theo chức năng, nhiệm vụ.

5. Các đơn vị được giao quản lý, khai thác chợ

- Quản lý, khai thác chợ đúng quy định; vận động, hướng dẫn tiểu thương thực hiện niêm yết giá, bảo đảm nguồn gốc hàng hóa, an toàn thực phẩm, phòng cháy, chữa cháy, vệ sinh môi trường và văn minh thương mại.

- Khuyến khích tiểu thương tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, áp dụng thanh toán không dùng tiền mặt và quảng bá sản phẩm.

- Kịp thời phản ánh tình hình nguồn cung, giá cả hàng hóa, hoạt động kinh doanh và các vấn đề phát sinh tại chợ cho UBND phường và Phòng Kinh tế.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các Tổ chức Chính trị - Xã hội phường.

- Tuyên truyền, vận động công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên tích cực hưởng ứng tham gia Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, ưu tiên lựa chọn, mua sắm và sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước có chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng.

- Phối hợp tuyên truyền, vận động Nhân dân; tham gia phản ánh, kiến nghị các vấn đề liên quan đến hàng giả, hàng kém chất lượng, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo chức năng, nhiệm vụ.

7. Các Tổ dân phố

Tuyên truyền, vận động Nhân dân hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; ưu tiên sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước có chất lượng, nguồn gốc rõ ràng; kịp thời phản ánh tình hình thị trường, giá cả, hoạt động kinh doanh và các vấn đề liên quan đến hàng hóa, quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.

8. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn

- Chấp hành các quy định của pháp luật về chất lượng hàng hóa, nguồn gốc xuất xứ, an toàn thực phẩm, niêm yết giá và các quy định có liên quan;

- Chủ động tham gia các chương trình khuyến mại, kích cầu tiêu dùng, xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu và quảng bá sản phẩm phù hợp; chủ động ứng dụng công nghệ số, thương mại điện tử và thanh toán không dùng tiền mặt.

- Phối hợp cung cấp thông tin về tình hình sản xuất, kinh doanh, nhu cầu thị trường và khó khăn, vướng mắc cho Phòng Kinh tế.

9. Chế độ thông tin, báo cáo

Các phòng, cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân được giao nhiệm vụ tại Kế hoạch chủ động triển khai thực hiện; kịp thời cung cấp thông tin, kết quả thực hiện về Phòng Kinh tế để tổng hợp, tham mưu UBND phường báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn phường Thành Đông, đề nghị các phòng, cơ quan, đơn vị, các Tổ dân phố nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương (để báo cáo);
- Chủ tịch, các PCT UBND phường;
- Các phòng: Kinh tế, Văn hoá- Xã hội;
- Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công phường;
- Công an phường;
- Ủy ban MTTQ phường;
- Các Tổ chức Chính trị - Xã hội phường;
- Các Tổ dân phố;
- Đơn vị quản lý, khai thác chợ;
- Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn;
- Lưu: VT, KT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đặng Vũ Sơn