

KẾ HOẠCH

Tổ chức Hội chợ Thương mại điện tử “Kết nối vùng, mở rộng thị trường” năm 2026 tại thành phố Hải Phòng

Căn cứ Quyết định số 1568/QĐ-BCT ngày 03/6/2025 của Bộ Công Thương về phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển Thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026-2030;

Căn cứ Quyết định số 3829/QĐ-BCT ngày 31/12/2025 của Bộ Công Thương về việc phê duyệt các đề án thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 07/2015/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy chế quản lý và thực hiện Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia;

Căn cứ Kế hoạch số 332/KH-UBND ngày 15/12/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố giai đoạn 2026-2030 và Kế hoạch số 101/KH-UBND ngày 30/3/2026 về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố năm 2026;

Căn cứ Kế hoạch số 292/KH-UBND ngày 30/7/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc tổ chức Chuỗi sự kiện ngành Công Thương năm 2026 trên địa bàn thành phố Hải Phòng;

Sở Công Thương thành phố Hải Phòng ban hành Kế hoạch tổ chức Hội chợ Thương mại điện tử “Kết nối vùng, mở rộng thị trường” năm 2026 tại thành phố Hải Phòng với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2026 và Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng năm 2026.

- Tăng cường liên kết vùng trong phát triển thương mại điện tử, kết nối cung cầu trên môi trường trực tuyến, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm trong nước và xuất khẩu.

- Giới thiệu các mô hình Thương mại điện tử, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm của thành phố Hải Phòng và các địa phương trong vùng nhằm nâng cao nhận thức và năng lực ứng dụng thương mại điện tử cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và người dân tham gia thương mại điện tử.

- Tăng cường kết nối doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh địa phương với các nền tảng công nghệ, sàn thương mại điện tử, đơn vị cung cấp giải pháp số, thanh toán điện tử và dịch vụ logistics.

- Tuyên truyền, phổ biến pháp luật về thương mại điện tử và các quy định pháp luật có liên quan; tổ chức workshop, hướng dẫn các kỹ năng ứng dụng công nghệ số và trí tuệ nhân tạo (AI) trong thương mại điện tử, góp phần thúc đẩy phát triển thương mại trên địa bàn thành phố.

- Thiết lập cơ chế hợp tác lâu dài giữa doanh nghiệp địa phương với sàn thương mại điện tử, đơn vị logistics, đối tác phân phối, thanh toán số và các đối tác phân phối; từng bước hình thành mạng lưới kết nối, hỗ trợ xúc tiến trực tuyến sau sự kiện, góp phần mở rộng thị trường tiêu thụ bền vững.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện các nội dung của Đề án phải bám sát định hướng tại Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026-2030 và Kế hoạch phát triển thương mại điện tử của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng.

- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ và đúng tiến độ giữa các đơn vị thuộc Bộ Công Thương và các Sở, ngành, đơn vị có liên quan.

- Các hoạt động phải được tổ chức thiết thực, mang tính chuyên nghiệp, phù hợp với nhu cầu thực tế của các chủ thể; bảo đảm tuyệt đối an toàn, công khai, minh bạch, tiết kiệm, tránh hình thức lãng phí.

II. NỘI DUNG TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thời gian: 02 ngày, (dự kiến từ ngày 01/10 đến ngày 02/10/2026).

2. Địa điểm: Trung tâm Hội nghị - Biểu diễn thành phố; đường Trần Kiên, phường Thủy Nguyên, thành phố Hải Phòng).

3. Đơn vị chỉ đạo: Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng.

4. Đơn vị tổ chức: Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số- Bộ Công Thương, Sở Công Thương thành phố Hải Phòng.

5. Đơn vị thực hiện: Đơn vị trúng thầu hoặc được chỉ định thầu theo quy định của pháp luật.

6. Quy mô tổ chức:

- Dự kiến khoảng 30-35 gian hàng tiêu chuẩn kích thước 3 mx3 m và một số gian hàng điểm nhấn tại khu vực sảnh và khu vực Hội trường Toà nhà Trung tâm Hội nghị biểu diễn của thành phố. Trong đó, bố trí không gian trải nghiệm công nghệ, đổi mới sáng tạo; trưng bày, giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của địa phương và các tỉnh/thành phố; giới thiệu các giải pháp công nghệ, sàn thương mại điện tử, đơn vị giải pháp thanh toán (QR Code, ví điện tử), dịch vụ logistics phục vụ hoạt động

sản xuất, kinh doanh trên môi trường điện tử và trình diễn Livestream giới thiệu, bán các sản phẩm.

- Bên lề Hội chợ: Tổ chức Hội nghị tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chương trình workshop hướng dẫn kỹ năng ứng dụng công nghệ số và trí tuệ nhân tạo (AI) trong hoạt động thương mại điện tử.

7. Đối tượng, ngành hàng tham gia:

- Các chủ thể sản xuất sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm tiềm năng của thành phố Hải Phòng và các tỉnh, thành phố trong nước.

- Các doanh nghiệp công nghệ, đơn vị cung cấp giải pháp chuyển đổi số, giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt (QR Code, ví điện tử); đơn vị vận chuyển, doanh nghiệp chuyển phát, dịch vụ logistics; đơn vị quản lý sàn thương mại điện tử trong nước và quốc tế, các đơn vị tư vấn vận hành gian hàng số.

- Đại diện Sở Công Thương một số tỉnh, thành phố trực tiếp chỉ đạo và tham gia khu gian hàng địa phương.

8. Đại biểu và các cơ quan phối hợp:

- Đại diện Lãnh đạo Bộ Công Thương, Lãnh đạo Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số- Bộ Công Thương và Sở Công Thương các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc.

- Đại diện các Sở, ban, ngành, các hiệp hội doanh nghiệp, Liên minh Hợp tác xã, Hội nông dân; Hội liên hiệp phụ nữ thành phố, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu và giảng viên, sinh viên một số trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn thành phố.

- Các chuyên gia, diễn giả, nhà sáng tạo nội dung, KOLs/KOCs tham gia chương trình livestream và tập huấn.

- Phóng viên các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương đến đưa tin, truyền thông.

9. Nội dung Chương trình Hội chợ:

9.1. Tổ chức khu vực gian hàng trực quan và không gian trải nghiệm công nghệ số.

- Thiết kế, dàn dựng khu vực không gian trải nghiệm công nghệ, đổi mới sáng tạo phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh trên môi trường điện tử.

- Trưng bày, quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ trực tiếp kết hợp tiêu thụ trực tuyến các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của thành phố Hải Phòng và các địa phương. Ứng dụng mã QR tại các gian hàng để hỗ trợ khách hàng tra cứu nhanh thông tin sản phẩm và đặt hàng trực tuyến.

- Giới thiệu các giải pháp công nghệ tiên tiến, các sàn thương mại điện tử lớn, đơn vị cung cấp giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt (QR Code, ví điện

tử) và các dịch vụ logistics hiện đại hỗ trợ toàn diện cho chuỗi cung ứng trên môi trường điện tử.

9.2. Tổ chức Hội nghị tuyên truyền, chương trình workshop, hướng dẫn kỹ năng ứng dụng công nghệ số và trí tuệ nhân tạo (AI) trong TMĐT.

- Tổ chức hội nghị tuyên truyền, phổ biến pháp luật về thương mại điện tử và các quy định pháp luật có liên quan; hướng dẫn triển khai thực hiện Tiêu chí 7.3 về Thương mại điện tử trong Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2026-2030.

- Tổ chức chương trình workshop, hướng dẫn kỹ năng ứng dụng công nghệ số và trí tuệ nhân tạo (AI) trong hoạt động thương mại điện tử nhằm nâng cao năng lực chuyển đổi số, thương mại điện tử.

- Hướng dẫn, hỗ trợ trực tiếp cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh thiết lập, vận hành và tối ưu hóa các gian hàng trên các sàn thương mại điện tử.

- Triển khai các Phiên Livestream quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của thành phố và các tỉnh trên nền tảng số với sự phối hợp giữa doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh cùng với các chuyên gia, KOLs/KOCs để thúc đẩy đơn hàng và tối ưu doanh thu.

- Ký kết các biên bản ghi nhớ, thỏa thuận hợp tác giữa doanh nghiệp địa phương với các sàn thương mại điện tử, đơn vị logistics, đối tác phân phối nhằm duy trì hiệu quả bền vững sau hội chợ.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương thành phố Hải Phòng

1.1. Công tác xây dựng kế hoạch, văn bản chỉ đạo

- Chủ trì, phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số xây dựng Kế hoạch chi tiết tổ chức Hội chợ thương mại điện tử “Kết nối vùng, mở rộng thị trường”, đảm bảo chặt chẽ, sát với thực tiễn và mục tiêu đề ra.

- Tham mưu, xây dựng và ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn triển khai nhiệm vụ đến các sở, ban, ngành, địa phương và Sở Công Thương các tỉnh, thành phố đảm bảo thống nhất về nội dung, tiến độ chuẩn bị phục vụ Hội chợ.

- Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số xây dựng nội dung, chương trình Hội chợ thương mại điện tử “Kết nối vùng, mở rộng thị trường” đảm bảo sự chuẩn bị kỹ lưỡng trước khi diễn ra chính thức.

1.2. Công tác tổ chức, điều phối

- Xây dựng dự toán kinh phí chi tiết triển khai công tác lựa chọn nhà thầu tổ chức sự kiện theo đúng quy định pháp luật.

- Chủ trì kết nối, vận động, gửi thư mời và tổng hợp danh sách các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh có sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp

nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của thành phố và các tỉnh, thành phố; các sàn thương mại điện tử, đơn vị giải pháp công nghệ, logistics, Thành lập Ban Tổ chức Hội chợ thương mại điện tử.

- Đầu mối mời và tổng hợp danh sách các đại biểu tham dự hội nghị phổ biến tuyên truyền pháp luật, chương trình workshop, hướng dẫn kỹ năng ứng dụng công nghệ số và trí tuệ nhân tạo (AI) trong hoạt động thương mại điện tử.

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra tiến độ triển khai thực hiện; tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện báo cáo Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định.

1.3. Công tác tổng hợp báo cáo và truyền thông

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh và truyền hình trong và ngoài thành phố thực hiện chiến dịch tuyên truyền, quảng bá rộng rãi về sự kiện và các sản phẩm trên các nền tảng số trước, trong và sau Hội chợ.

- Chuẩn bị các tài liệu, dự thảo bài phát biểu của Lãnh đạo Sở tại Hội nghị tuyên truyền phổ biến pháp luật về thương mại điện tử và các chương trình đào tạo, tập huấn (nếu có).

1.4. Công tác hậu cần, tài chính

- Chủ trì, phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số- Bộ Công Thương đảm bảo công tác hậu cần, khánh tiết, in ấn tài liệu, tổ chức các hoạt động tại Hội chợ theo đúng kế hoạch.

- Thực hiện công tác quản lý, sử dụng, thanh quyết toán nguồn kinh phí theo đúng quy định hiện hành, đảm bảo công khai, minh bạch, tiết kiệm và hiệu quả.

(Thời gian thực hiện có các phụ lục đính kèm)

2. Đề nghị Cục thương mại điện tử và Kinh tế số- Bộ Công Thương

- Hướng dẫn Sở Công Thương thành phố Hải Phòng triển khai thực hiện các nội dung, hoạt động của Đề án đảm bảo đúng mục tiêu của Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2026.

- Hỗ trợ kết nối, mời các sàn thương mại điện tử lớn (*Shopee, Lazada, TiKi, Alibaba, Amazon, Sendo ...*), doanh nghiệp cung cấp giải pháp số, tổ chức thanh toán điện tử và đối tác logistics uy tín tham gia các hoạt động trưng bày và liên kết tại Hội chợ.

- Phối hợp mời các chuyên gia hàng đầu, diễn giả kinh nghiệm và các KOLs/KOCs, nhà sáng tạo nội dung tham gia chia sẻ tại các chương trình hội thảo, trực tiếp đào tạo kỹ năng ứng dụng và thực hiện các phiên livestream bán hàng.

- Phối hợp triển khai công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá về Hội chợ trên các kênh truyền thông, trang thông tin điện tử của Cục và Bộ Công Thương nhằm tăng cường sức lan tỏa cho sự kiện.

3. Các Sở, ban, ngành phối hợp trên địa bàn thành phố Hải Phòng

3.1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:

- Chủ trì rà soát, lựa chọn và lập danh sách các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh có sản phẩm OCOP đạt từ 4-5 sao, sản phẩm nông sản thể mạnh có tiềm năng để tham gia không gian trưng bày và các phiên Livestream quảng bá.

- Phối hợp tổ chức xúc tiến tiêu thụ các sản phẩm nông sản, đặc sản vùng miền trên nền tảng số tại Hội chợ.

3.2. Sở Khoa học và Công nghệ:

- Tổ chức trưng bày, giới thiệu các sản phẩm đổi mới, sáng tạo, sở hữu trí tuệ và chuyển đổi số của thành phố tại Hội chợ.

- Thông tin, vận động, mời các doanh nghiệp công nghệ số, doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo và các tổ chức trung gian hỗ trợ khởi nghiệp, các doanh nghiệp cung ứng dịch vụ chuyển đổi số, thương mại điện tử tham gia không gian triển lãm công nghệ tại Hội chợ.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia hội chợ về các giải pháp ứng dụng mã QR, công nghệ truy xuất nguồn gốc xuất xứ sản phẩm và bảo hộ sở hữu trí tuệ trên môi trường số.

- Phối hợp hỗ trợ về mặt kỹ thuật, đảm bảo hạ tầng viễn thông, internet tốc độ cao phục vụ cho khu vực trải nghiệm số và các gian hàng Livestream bán hàng tại địa điểm tổ chức.

- Phối hợp tuyên truyền về an toàn, bảo mật thông tin và thanh toán không dùng tiền mặt trong giao dịch điện tử.

3.3. Ngân hàng nhà nước Chi nhánh Khu vực 6

- Phối hợp với Sở Công Thương tuyên truyền, thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt trong các hoạt động tại Hội chợ.

- Vận động, khuyến khích các ngân hàng thương mại, tổ chức trung gian thanh toán tham gia trưng bày, giới thiệu các giải pháp thanh toán điện tử, thanh toán bằng mã QR và các tiện ích ngân hàng số.

- Phối hợp tuyên truyền, phổ biến công tác đảm bảo an toàn, bảo mật thông tin trong hoạt động thanh toán điện tử, hỗ trợ hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tiếp cận các giải pháp thanh toán số.

3.4. Các Sở, ban, ngành, lực lượng chức năng; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu và các đơn vị liên quan:

Chủ động phối hợp với Sở Công Thương triển khai thực hiện các nội dung Kế hoạch; tích cực tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, HTX, hộ sản xuất,

kinh doanh có sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tham gia sự kiện.

3.5. Sở Công Thương các tỉnh, thành phố:

Tổ chức các gian hàng giới thiệu sản thương mại điện tử, các doanh nghiệp cung ứng các dịch vụ chuyển đổi số, các sản phẩm OCOP, các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của địa phương.

IV. KINH PHÍ TỔ CHỨC

Nguồn kinh phí giao tại Quyết định số 3829/QĐ-UBND ngày 31/12/2025 của Bộ Công Thương phê duyệt các đề án thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2026 và Quyết định số 5055/QĐ-UBND ngày 15/12/2025 Ủy ban nhân dân thành phố về việc giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2026 cho các cấp, các ngành, các đơn vị.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Hội chợ thương mại điện tử “Kết nối vùng, mở rộng thị trường” tại thành phố Hải Phòng, Sở Công Thương thành phố Hải Phòng và các đơn vị liên quan có trách nhiệm thực hiện, trường hợp phát sinh khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Sở Công Thương thành phố Hải Phòng để xem xét giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (để b/c);
- UBND TP Hải Phòng (để b/c);
- Phó CT UBND TP HP Hoàng Minh Cường (để b/c);
- Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số- Bộ Công Thương;
- Sở CT các tỉnh, TP khu vực phía Bắc (ph/hợp);
- Các Sở, ngành thành phố (để p/h);
- Các trường Đại học, cao đẳng trên địa bàn (để p/h);
- Ngân hàng nhà nước Chi nhánh KV 6 (để p/h);
- UBND các xã, phường, đặc khu (để p/h);
- GD, các PGĐ Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, VP.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Hoàng Long

Phụ lục 01
Chương trình Hội chợ thương mại điện tử “Kết nối vùng,
mở rộng thị trường” tại Hải Phòng năm 2026
 (Thứ , ngày /10/2026)

THỜI GIAN	NỘI DUNG	THỰC HIỆN
Ngày 01/10/2026		
Buổi sáng		
7 giờ 30 phút đến 20 giờ 00 phút	Trưng bày các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, giới thiệu các giải pháp công nghệ, sản thương mại điện tử, đơn vị giải pháp vận chuyển, thanh toán v.v.	Sở Công Thương, các Chủ thể sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của địa phương và một số tỉnh, thành phố; các đơn vị giải pháp công nghệ, dịch vụ logistic, đơn vị giải pháp thanh toán, sản thương mại điện tử.
Từ 8 giờ 00 giờ đến 11 giờ 30 phút	Tổ chức Chương trình workshop, hướng các kỹ năng ứng dụng công nghệ số và trí tuệ nhân tạo (AI) trong thương mại điện tử v.v.	Đại diện Lãnh đạo UBND, tổ/nhóm thương mại điện tử cộng đồng UBND các xã, phường, đặc khu; doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ và cá nhân kinh doanh.
	Tổ chức trình diễn livestream giới thiệu, quảng bá, bán sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tham gia tại Hội chợ	Sở Công Thương, Nhà thầu, các KOLs/KOCs, đơn vị giải pháp; các chủ thể sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của thành phố và các tỉnh, thành phố tham gia Hội chợ v.v.
Buổi chiều		
Từ 13 giờ 30 phút đến 17 giờ 00 phút	Tổ chức Chương trình workshop, hướng các kỹ năng ứng dụng công nghệ số và trí tuệ nhân tạo (AI) trong thương mại điện tử v.v.	Đại diện Lãnh đạo UBND, tổ/nhóm thương mại điện tử cộng đồng UBND các xã, phường, đặc khu; doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ và cá nhân kinh doanh.
	Tổ chức trình diễn livestream giới thiệu, quảng bá, bán sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tham gia tại Hội chợ	Sở Công Thương, Nhà thầu, các KOLs/KOCs, đơn vị giải pháp; các chủ thể sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của thành phố và các tỉnh, thành phố tham gia Hội chợ v.v.
Ngày 02/10/2026		
Buổi sáng		

7 giờ 30 phút đến 12 giờ 00 phút	Trưng bày các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, giới thiệu các giải pháp công nghệ, sàn thương mại điện tử, đơn vị giải pháp vận chuyển, thanh toán v.v.	Sở Công Thương, các Chủ thể sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của địa phương và một số tỉnh, thành phố; các đơn vị giải pháp công nghệ, dịch vụ logistic, đơn vị giải pháp thanh toán, sàn thương mại điện tử.
Từ 08 giờ 00 phút đến 12 giờ	Tổ chức trình diễn livestream giới thiệu, quảng bá, bán sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tham gia tại Hội chợ	Đại diện lãnh đạo UBND thành phố, Sở Công Thương, Nhà thầu, các KOLs/KOCs, đơn vị giải pháp; các chủ thể sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của thành phố và các tỉnh, thành phố tham gia Hội chợ v.v.
Từ 08 giờ đến 11 giờ 30 phút	Tổ chức hội nghị tuyên truyền, phổ biến pháp luật, hướng dẫn thực hiện Tiêu chí 7.3 về thương mại điện tử trong Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2026-2030; <i>hướng dẫn kỹ năng ứng dụng công nghệ số và trí tuệ nhân tạo (AI) trong TMĐT.</i>	Cục thương mại điện tử và Kinh tế số, Sở Công Thương, nhà thầu, các đơn vị giải pháp, sàn thương mại điện tử v.v.
Từ 09 giờ 30 phút đến 10 giờ 00 phút	Thăm quan, trải nghiệm các gian hàng sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của thành phố Hải Phòng và một số tỉnh thành phố tham gia hội chợ; các gian hàng giải pháp công nghệ, sàn thương mại điện tử, trung gian thanh toán, logistics.v.v	Các đại biểu tham dự Hội nghị ngành Công Thương.
Dự kiến trong khoảng thời gian: Từ 10 giờ 15 phút đến 11 giờ 30 phút	Ký thỏa thuận hợp tác giữa doanh nghiệp địa phương với các sàn thương mại điện tử, đơn vị logistics, đơn vị giải pháp thanh toán, đối tác phân phối v.v. tạo nền tảng duy trì hội chợ thương mại điện tử và tăng cường hoạt động xúc tiến sau sự kiện. (Nằm trong Chương trình Hội nghị ngành Công Thương)	<i>Đại diện Lãnh đạo Bộ Công Thương, Lãnh đạo UBND thành phố và các Sở Công Thương lên chứng kiến; đại diện các sàn thương mại điện tử, đơn vị logistics, đơn vị giải pháp thanh toán, đơn vị phân phối v.v.</i>
Buổi chiều		
Từ 12 giờ 00 đến 17 giờ 00 phút	Trưng bày các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, giới thiệu các giải pháp công nghệ, sàn thương mại điện tử, đơn vị giải pháp vận chuyển, thanh toán v.v.	Sở Công Thương, các Chủ thể sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của địa phương và một số tỉnh, thành phố; các đơn vị giải pháp công nghệ, dịch vụ logistic, đơn vị giải

		pháp thanh toán, sàn thương mại điện tử.
17 giờ 00 phút	Kết thúc Hội chợ	Sở Công Thương thành phố Hải Phòng

Phụ lục 02

Trang trí phong tại Cổng Hội chợ thương mại điện tử “Kết nối vùng, mở rộng thị trường” tại Hải Phòng

BỘ CÔNG THƯƠNG

(Quốc huy)

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG**

**HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
“KẾT NỐI VÙNG, MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG”
TẠI HẢI PHÒNG - NĂM 2026**

Hải Phòng, ngày tháng 10 năm 2026

Phụ lục 03
Danh sách các tổ chức, cá nhân tham gia Hội chợ thương mại điện tử “ Kết nối vùng, mở rộng thị trường” tại Hải Phòng

STT	ĐƠN VỊ	GHI CHÚ
I	Tham gia Trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại Hội chợ	
1	Đại diện các chủ thể sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm công nghệ ... của các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc.	
2	Đại diện các Chủ thể sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm công nghệ ... của thành phố Hải Phòng.	
3	Đại diện các đơn vị giải pháp công nghệ, dịch vụ logistic, đơn vị giải pháp thanh toán, sàn thương mại điện tử.	
II	Tham gia Hội nghị tuyên truyền, phổ biến pháp luật về thương mại điện tử; các chương trình workshop hướng dẫn các kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử.	
1	Đại diện các sở, ban, ngành thành phố; Sở Công Thương các tỉnh, thành phố tham dự Hội chợ	
2	Đại diện UBND các xã, phường, đặc khu.	
3	Đại diện các hiệp hội doanh nghiệp, Liên minh Hợp tác xã, Hội Nông dân thành phố	
4	Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn.	
5	Sinh viên một số trường Đại học, cao đẳng trên địa bàn thành phố.	

Phụ lục 04
Tiến độ tổ chức Hội chợ thương mại điện tử “Kết nối vùng, mở rộng thị trường” tại Hải Phòng năm 2026

STT	Nội dung thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian
1	Xây dựng Kế hoạch tổ chức chuỗi sự kiện ngành Công Thương năm 2026, trong đó có Hội chợ thương mại điện tử “Kết nối vùng, mở rộng thị trường”	Sở Công Thương TP Hải Phòng		Tháng 7
2	Xây dựng Kế hoạch tổ chức Hội chợ thương mại điện tử “Kết nối vùng, mở rộng thị trường”.	Sở Công Thương TP Hải Phòng	Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số; các sở, ngành, đơn vị liên quan	Tháng 8
3	Ký hợp đồng chuyên môn triển khai Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2026	Sở Công Thương TP Hải Phòng	Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số- Bộ Công Thương	Tháng 8
4	Xây dựng dự toán kinh phí, trình cơ quan có thẩm quyền thẩm định, phê duyệt.	Sở Công Thương TP Hải Phòng	Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số- Bộ Công Thương	Tháng 8
5	Hoàn thiện hồ sơ, tổ chức đấu thầu hoặc lựa chọn nhà thầu theo quy định	Sở Công Thương TP Hải Phòng	Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số- Bộ Công Thương	Tháng 8, Tháng 9
6	Tham mưu Lãnh đạo Sở ký Giấy mời	Sở Công Thương TP Hải Phòng	Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số- Bộ Công Thương	Tháng 8
7	Tổ chức mời, vận động các chủ thể sản phẩm OCOP, sản phẩm tiêu biểu của các tỉnh/thành phố và địa phương; các đơn vị giải pháp công nghệ; sàn thương mại điện tử, đơn vị giải pháp thanh toán; mời các KOLs/KOCs phối hợp cùng các doanh nghiệp, hộ kinh	Sở Công Thương thành phố Hải Phòng	Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số; Sở Công Thương các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc; Các ban, sở, ngành, UBND các xã, phường, đặc khu thành phố Hải Phòng	Từ 10/8/2026 đến 20/9/2026

	doanh thực hiện Livestream bán hàng.			
8	Thiết kế, in ấn tài liệu vận động và tuyên truyền quảng cáo, sơ đồ chi tiết hội chợ, phương án trang trí, thiết kế tổng thể - chi tiết hạng mục, thiết kế giấy mời	Sở Công Thương thành phố Hải Phòng	Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số và đơn vị có liên quan	Tháng 9/2026
9	Thi công trang trí, dàn dựng các gian hàng, lắp đặt điện, nước, vệ sinh...	Sở Công Thương thành phố Hải Phòng	Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số; Nhà thầu thi công	28/9-30/9/2026
10	Treo pano, Băng rôn, áp phíc, poster và thực hiện các nội dung tuyên truyền quảng bá.	Sở Công Thương TP Hải Phòng; Báo, phát thanh truyền hình Hải Phòng; Trang thông tin điện tử và các nền tảng số v.v.	Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số; Nhà thầu thi công	Tháng 9, tháng 10/2026
11	Hướng dẫn các chủ thể sản phẩm OCOP, sản phẩm tiêu biểu của các tỉnh/thành phố và địa phương; các đơn vị giải pháp công nghệ; sản thương mại điện tử, đơn vị giải pháp thanh toán v.v. tiếp nhận và hoàn thiện trưng bày sản phẩm tại các gian hàng.	Sở Công Thương thành phố Hải Phòng	Cục thương mại điện tử và Kinh tế số; Nhà thầu thi công	Ngày 29-30 tháng 9/2026
12	Dự thảo Bài phát biểu của Lãnh đạo UBND thành phố, Sở Công Thương tại Hội nghị tuyên truyền, phổ biến pháp luật; lớp đào tạo, tập huấn về thương mại điện tử;	Sở Công Thương TP Hải Phòng	Cục thương mại điện tử và Kinh tế số	Tháng 9
13	Chuẩn bị các điều kiện đảm bảo tổ chức Hội chợ: Ma kết, tài liệu, trang trí khu vực gian hàng, băng rôn, khẩu hiệu, biển tên đại biểu, sơ đồ hội chợ...và tổng duyệt	Sở Công Thương TP Hải Phòng	Cục thương mại điện tử và Kinh tế số; nhà thầu thi công	Cuối tháng 9/2026

14	Đón tiếp đại biểu tham dự các sự kiện tại Hội chợ	Sở Công Thương TP Hải Phòng	Các Sở, ngành, đơn vị có liên quan	Từ ngày 30/9 đến 02/10/2026
15	Hội chợ chính thức	Sở Công Thương TP Hải Phòng	Cục thương mại điện tử và Kinh tế số; các sở, ngành, đơn vị liên quan	Ngày 01 và ngày 02/10/2026
16	Họp tổng kết, rút kinh nghiệm tổ chức Hội chợ	Sở Công Thương TP Hải Phòng		Tháng 10