

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền kết quả phát triển kinh tế - xã hội năm 2025; mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 34-KH/BTGDVTU, ngày 25/02/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy về tuyên truyền kết quả phát triển kinh tế - xã hội năm 2025, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp năm 2026; Ban Thường vụ Đảng ủy phường xây dựng kế hoạch thực hiện tuyên truyền cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền sâu rộng trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn phường về những thành tựu phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 của đất nước, thành phố Hải Phòng. Khẳng định vai trò lãnh đạo toàn diện, trực tiếp của Đảng, sự quản lý, điều hành quyết liệt, hiệu quả của chính quyền các cấp. Tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động, khơi dậy tinh thần đoàn kết, ý chí tự lực, tự cường; phát động khí thế thi đua sôi nổi, quyết tâm thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ năm 2026, góp phần thực hiện hiệu quả Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp nhiệm kỳ 2025 – 2030. Chủ động định hướng tư tưởng, dư luận xã hội; củng cố niềm tin của Nhân dân đối với Đảng, Nhà nước và cấp ủy, chính quyền địa phương.

2. Yêu cầu

Nội dung tuyên truyền bảo đảm đầy đủ, chính xác, khách quan, có trọng tâm, trọng điểm; làm nổi bật thành tựu, đồng thời thẳng thắn chỉ rõ những hạn chế, tồn tại và giải pháp khắc phục của địa phương. Hình thức tuyên truyền đa dạng, linh hoạt, phù hợp từng đối tượng; tăng cường ứng dụng công nghệ số, phát huy hiệu quả hệ thống truyền thanh cơ sở, mạng xã hội và sinh hoạt chi bộ, tổ dân phố. Công tác tuyên truyền phải gắn với nhiệm vụ chính trị của phường, với các phong trào thi đua yêu nước; bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức.

II. NỘI DUNG

Tuyên truyền bối cảnh tình hình thế giới, khu vực và trong nước năm 2025; làm rõ những thời cơ, thuận lợi và khó khăn, thách thức đan xen; khẳng định sự lãnh đạo sáng suốt của Đảng, sự chỉ đạo, điều hành quyết liệt, hiệu quả của Quốc hội, Chính phủ và cấp ủy, chính quyền các cấp trong triển khai nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm các cân đối lớn, củng cố quốc phòng - an ninh, mở rộng đối ngoại và nâng cao đời sống Nhân dân.

Tuyên truyền những thành tựu to lớn, toàn diện sau 40 năm đổi mới; phân tích sâu sắc các nhân tố làm nên thành tựu, nhất là sự lãnh đạo đúng đắn của Đảng; sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc; tinh thần tự lực, tự cường, khát vọng phát

triển; sự kết hợp hài hòa giữa nội lực là cơ bản, chiến lược, lâu dài với ngoại lực là quan trọng; giữa kiên định mục tiêu độc lập dân tộc và chủ nghĩa xã hội với chủ động, tích cực hội nhập quốc tế.

Làm nổi bật kết quả phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với những điểm nhấn đột phá: kinh tế duy trì tăng trưởng tích cực; ổn định kinh tế vĩ mô; kiểm soát lạm phát; bảo đảm các cân đối lớn; nâng cao chất lượng tăng trưởng. Nhấn mạnh việc nâng cao hiệu quả các động lực tăng trưởng truyền thống (đầu tư, tiêu dùng, xuất khẩu), đồng thời tạo đột phá phát triển các động lực tăng trưởng mới dựa trên khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn và nguồn nhân lực chất lượng cao. Tuyên truyền kết quả phát triển văn hóa, bảo đảm an sinh xã hội; củng cố quốc phòng, an ninh; đẩy mạnh hội nhập quốc tế, nâng cao vị thế và uy tín của Việt Nam trên trường quốc tế.

Gắn tuyên truyền thành tựu chung của đất nước với kết quả phát triển của thành phố; làm rõ vai trò của Hải Phòng là cực tăng trưởng quan trọng của vùng Đồng bằng sông Hồng và cả nước; trung tâm công nghiệp, cảng biển, logistics và dịch vụ hiện đại. Nhấn mạnh kết quả duy trì tốc độ tăng trưởng cao; thu hút đầu tư trong và ngoài nước; phát triển mạnh các khu, cụm công nghiệp; mở rộng không gian phát triển đô thị; đầu tư đồng bộ hạ tầng giao thông, cảng biển, logistics, hạ tầng số; cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh; đẩy mạnh cải cách hành chính, chuyển đổi số; triển khai hiệu quả cơ chế, chính sách đặc thù; sắp xếp đơn vị hành chính và vận hành mô hình chính quyền địa phương 2 cấp theo hướng tinh gọn, hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả.

Tuyên truyền mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội năm 2026 theo Nghị quyết của Quốc hội, chỉ đạo của Chính phủ và Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2026 của thành phố Hải Phòng; nhấn mạnh yêu cầu phát triển nhanh nhưng bền vững; chủ động thích ứng với biến động bên ngoài; phát huy tối đa nội lực, tranh thủ hiệu quả ngoại lực; tiếp tục hoàn thiện thể chế, cải thiện môi trường đầu tư; thúc đẩy chuyển đổi xanh, chuyển đổi số; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; bảo đảm quốc phòng - an ninh, trật tự an toàn xã hội; giữ vững ổn định chính trị, tạo nền tảng vững chắc, thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng và Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp, nhiệm kỳ 2025 - 2030.

Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt sâu rộng các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Trung ương, Bộ Chính trị về phát triển kinh tế - xã hội; lan tỏa quan điểm, tư tưởng chỉ đạo của Tổng Bí thư về chuẩn bị điều kiện đưa đất nước bước vào giai đoạn phát triển mới; biến nhận thức thành ý chí và hành động trong toàn hệ thống chính trị và các tầng lớp Nhân dân.

Phản ánh sinh động thực tiễn triển khai chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và chương trình hành động của thành phố; đẩy mạnh phong trào thi đua yêu nước; kịp thời phát hiện, biểu dương nhân tố mới, mô hình hay, cách làm sáng tạo; đồng thời chủ động đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc tình hình kinh tế - xã hội của đất nước, thành phố.

Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền đối ngoại về đường lối đối ngoại độc lập, tự chủ, đa phương hóa, đa dạng hóa; kết quả hội nhập quốc tế phục vụ

phát triển; quảng bá hình ảnh, tiềm năng, lợi thế và môi trường đầu tư của Việt Nam và Hải Phòng, góp phần nâng cao vị thế, uy tín quốc gia và địa phương.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Trên nền tảng số và hệ thống truyền thanh cơ sở: Đăng tải tin, bài, infographic trên Trang thông tin điện tử của phường, trên các nền tảng mạng xã hội chính thống của các cơ quan, đơn vị. Xây dựng tin bài tuyên truyền trên đài phát thanh của phường và hệ thống loa truyền thanh của các tổ dân phố.

2. Thông qua sinh hoạt chi bộ, tổ dân phố: Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề, hội nghị cán bộ, công chức, các cuộc họp của tổ dân phố và của các tổ chức chính trị - xã hội.

3. Cổ động trực quan: Treo băng rôn, pano, áp phích tại trụ sở Đảng ủy – UBND phường, nhà văn hóa, các tuyến đường chính.

4. Gắn với phong trào thi đua: Phát động đợt thi đua cao điểm chào mừng các ngày lễ lớn; gắn nội dung tuyên truyền với nhiệm vụ cụ thể của từng bộ phận, từng tổ dân phố.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Xây dựng Đảng

Tham mưu xây dựng Kế hoạch tuyên truyền; hướng dẫn, đôn đốc các chi bộ triển khai thực hiện. Nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời tham mưu xử lý các vấn đề phát sinh.

2. Đảng ủy UBND phường

Chỉ đạo các phòng chuyên môn, cơ quan, đơn vị có liên quan: Triển khai tuyên truyền nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội thuộc lĩnh vực phụ trách; chủ động cung cấp thông tin chính thống, kịp thời cho các cơ quan tuyên truyền. Đẩy mạnh tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh, Cổng Thông tin điện tử và các trang mạng xã hội chính thống của các cơ quan, đơn vị nhằm phản ánh toàn diện kết quả phát triển kinh tế - xã hội năm 2025, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp năm 2026. Làm rõ quyết tâm duy trì tăng trưởng cao, phát triển kinh tế biển, cảng biển, logistics, công nghiệp công nghệ cao, kinh tế số và đô thị thông minh của thành phố.

Tăng cường quản lý thông tin trên không gian mạng; chủ động phát hiện, xử lý thông tin sai trái, tin giả, xuyên tạc ảnh hưởng đến môi trường đầu tư, sản xuất, kinh doanh và hình ảnh thành phố Hải Phòng nói chung và phường Thành Đông nói riêng.

Gắn công tác tuyên truyền với nâng cao chất lượng phục vụ Nhân dân, xây dựng hình ảnh chính quyền thân thiện, chuyên nghiệp, vì Nhân dân phục vụ.

3. Đội ngũ Báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở

Chủ động nghiên cứu, nắm vững nội dung tuyên truyền về kết quả phát triển kinh tế - xã hội năm 2025; mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp năm 2026 để triển khai tuyên truyền sâu rộng trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân. Tích cực tuyên truyền thông qua các hội nghị, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt tổ dân phố, sinh hoạt chuyên đề và các hoạt động của đoàn thể; bảo đảm thông tin chính xác, đúng định hướng.

Nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, phản ánh kịp thời những vấn đề Nhân dân quan tâm về Đảng ủy phường để xem xét, chỉ đạo. Tham gia đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu độc, xuyên tạc tình hình kinh tế - xã hội của đất nước và địa phương.

4. Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức CT- XH

Tổ chức tuyên truyền trong đoàn viên, hội viên; vận động Nhân dân tích cực hưởng ứng các phong trào thi đua. Thực hiện giám sát, phản biện xã hội theo chức năng, nhiệm vụ. Tham gia giám sát việc thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia, dự án lớn, công trình của phường; góp phần tạo đồng thuận xã hội, củng cố niềm tin của Nhân dân.

5. Các chi đảng bộ trực thuộc

Tổ chức quán triệt, triển khai kế hoạch đến toàn thể đảng viên; tuyên truyền sâu rộng đến các tầng lớp Nhân dân. Gắn tuyên truyền với phong trào thi đua yêu nước; phát hiện, biểu dương, nhân rộng mô hình hay, điển hình tiên tiến trong thực hiện các nhiệm vụ chính trị của địa phương.

Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội và kịp thời phản ánh về Thường trực Đảng ủy (qua Ban Xây dựng Đảng).

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền kết quả phát triển kinh tế - xã hội năm 2025, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp năm 2026; đề nghị các chi, đảng bộ trực thuộc, các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận TU (để b/c),
- Các Đ/c UV Ban Thường vụ Đảng ủy,
- Đảng ủy UBND phường,
- Ủy ban MTTQ và các tổ chức CT-XH phường,
- Các chi, đảng bộ trực thuộc,
- Ban Xây dựng Đảng phường,
- Lưu Văn phòng đảng ủy .

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**

Phạm Minh Thăng