

Số: /KH-UBND

Thạch Khôi, ngày tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tiếp tục thực hiện Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” trên địa bàn phường Thạch Khôi

Thực hiện Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”; Kế hoạch số 270/KH-UBND ngày 17/7/2026 của UBND thành phố Hải Phòng về tiếp tục thực hiện Quyết định số 1163/QĐ-TTg trên địa bàn thành phố Hải Phòng;

UBND phường Thạch Khôi ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn phường, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa kịp thời các định hướng, mục tiêu, nhiệm vụ của Chính phủ và UBND thành phố phù hợp với điều kiện, quy mô dân số, không gian đô thị - nông nghiệp và hệ thống phân phối hiện có của phường Thạch Khôi; phát huy vai trò thương mại, dịch vụ trong tăng trưởng kinh tế, tạo việc làm và nâng cao chất lượng đời sống Nhân dân.

- Huy động, sử dụng hiệu quả nguồn lực xã hội để phát triển hạ tầng thương mại; từng bước xây dựng mới, cải tạo, nâng cấp chợ truyền thống theo hướng văn minh, an toàn, giữ gìn nét văn hóa, đúng quy hoạch, đúng mục đích và khai thác hiệu quả.

- Mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm địa phương, sản phẩm OCOP, nông sản, sản phẩm đặc trưng; hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh chuyển đổi số, kết nối cung cầu và tham gia các kênh phân phối hiện đại.

- Nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước; chủ động bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Yêu cầu

- Kết hợp hài hòa thương mại truyền thống với thương mại hiện đại, thương mại điện tử; gắn phát triển thương mại với quy hoạch, sử dụng đất tiết kiệm, chuyển đổi xanh, an toàn thực phẩm, phòng cháy, chữa cháy, vệ sinh môi trường và trật tự đô thị.

II. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU

1. Quan điểm

Phát triển thương mại là nhiệm vụ thường xuyên, gắn với chuyển dịch cơ cấu kinh tế của phường; lấy người dân, doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh làm trung tâm phục vụ. Nhà nước thực hiện quy hoạch, kiến tạo môi trường, cung cấp thông tin, kiểm tra và bảo vệ lợi ích hợp pháp; các thành phần kinh tế là lực lượng đầu tư, tổ chức sản xuất, phân phối và đổi mới mô hình kinh doanh.

2. Mục tiêu đến năm 2030

- Hình thành hệ thống thương mại phù hợp với Quy hoạch thành phố và quy hoạch sử dụng đất; đáp ứng nhu cầu mua sắm, tiêu dùng của Nhân dân, kết nối thuận lợi với khu vực trung tâm và các địa bàn lân cận.

- 100% chợ thuộc phạm vi quản lý được rà soát hiện trạng, hồ sơ pháp lý, phương án quản lý, nhu cầu đầu tư; các hạng mục cấp thiết về an toàn thực phẩm, phòng cháy, chữa cháy, thoát nước, vệ sinh môi trường và trật tự được đưa vào danh mục xử lý theo thứ tự ưu tiên.

- Hằng năm rà soát, đề xuất quỹ đất phát triển hạ tầng thương mại đến năm 2030 (nếu có); không để thiếu quỹ đất đối với công trình đã đủ căn cứ, có nhu cầu thực tế và phù hợp quy hoạch.

- 100% sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng đủ điều kiện trên địa bàn được hỗ trợ ít nhất một hình thức quảng bá, kết nối tiêu thụ; khuyến khích cơ sở kinh doanh áp dụng thanh toán không dùng tiền mặt, truy xuất nguồn gốc và bán hàng trên nền tảng số.

- Duy trì theo dõi cung cầu, giá cả hàng hóa thiết yếu; tiếp nhận, chuyển xử lý kịp thời phản ánh của người tiêu dùng; tăng cường kiểm tra theo kế hoạch và đột xuất, không để hình thành điểm nóng về buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả trên địa bàn.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Rà soát, hoàn thiện công tác quản lý và môi trường kinh doanh

- Rà soát hệ thống cơ sở thương mại, chợ, cửa hàng tiện ích, điểm bán hàng, kho và cơ sở kinh doanh có điều kiện; xây dựng, cập nhật dữ liệu quản lý theo địa bàn, ngành hàng, quy mô và tình trạng pháp lý. Hướng dẫn tổ chức, cá nhân thực hiện đăng ký kinh doanh, niêm yết giá, nguồn gốc hàng hóa, an toàn thực phẩm, môi trường và phòng cháy, chữa cháy theo quy định.

- Công khai đầu mối tiếp nhận phản ánh; tăng cường ứng dụng dịch vụ công trực tuyến và trao đổi dữ liệu giữa các bộ phận, bảo đảm giải quyết thủ tục minh bạch, đúng hạn; kịp thời báo cáo cơ quan có thẩm quyền các vướng mắc vượt thẩm quyền.

2. Thu hút nguồn lực, phát triển hạ tầng thương mại và chợ truyền thống

- Tổ chức khảo sát nhu cầu, lập danh mục dự án/hạng mục kêu gọi đầu tư; cung cấp thông tin về vị trí, quy mô, hiện trạng, quy hoạch, nhu cầu thị trường và đầu mối hướng dẫn. Ưu tiên mô hình cửa hàng tiện ích, điểm giới thiệu sản phẩm, hạ tầng kho - vận chuyển quy mô phù hợp và hạ tầng số hỗ trợ lưu thông hàng hóa.

- Rà soát toàn diện từng chợ: đất đai, tài sản, mô hình quản lý, hiện trạng công trình, cấp điện - nước, thoát nước, thu gom chất thải, an toàn thực phẩm, phòng cháy, chữa cháy, giao thông và trật tự xung quanh. Trên cơ sở đó xây dựng phương án cải tạo, nâng cấp hoặc đề xuất xây mới, xác định rõ nhu cầu vốn, nguồn vốn, lộ trình và đơn vị quản lý sau đầu tư.

- Việc cải tạo, xây dựng chợ phải bảo đảm đúng quy hoạch, đúng công năng, giữ gìn nét văn hóa chợ truyền thống; bố trí ngành hàng hợp lý, khu thực phẩm tươi sống riêng biệt, nơi tập kết rác và hệ thống thoát nước; công khai phương án sắp xếp, mức thu, thời gian thi công và quyền, nghĩa vụ của tiểu thương.

- Lồng ghép nguồn ngân sách theo phân cấp với chương trình đầu tư công, chỉnh trang đô thị, môi trường, nông thôn và nguồn xã hội hóa hợp pháp. Chỉ đề xuất đầu tư khi làm rõ hiệu quả, khả năng vận hành, bảo trì và cân đối nguồn lực; thực hiện đầy đủ trình tự đầu tư, đất đai, xây dựng, đấu thầu và quản lý tài sản công.

3. Rà soát quy hoạch, bố trí quỹ đất đến năm 2030

- Đánh giá nhu cầu hạ tầng thương mại theo dân số, mạng lưới giao thông, khu dân cư, khu đô thị và vùng sản xuất; rà soát vị trí chợ, điểm bán hàng, cửa hàng, kho, điểm giới thiệu sản phẩm và nhu cầu phát sinh mới.

- Đối chiếu Quy hoạch thành phố, quy hoạch phân khu, quy hoạch chi tiết, kế hoạch sử dụng đất và các quy hoạch liên quan; tổng hợp diện tích, ranh giới, hiện trạng, tính kết nối và điều kiện hạ tầng của từng vị trí; đề xuất cơ quan có thẩm quyền cập nhật, điều chỉnh khi đủ căn cứ.

- Quản lý chặt quỹ đất đã xác định cho thương mại; không tự ý chuyển mục đích, bố trí sai công năng hoặc để lấn chiếm. Định kỳ hằng năm báo cáo diện tích đất bố trí cho phát triển hạ tầng thương mại (nếu có).

4. Phát triển thị trường, kích cầu tiêu dùng và kết nối tiêu thụ sản phẩm

- Tuyên truyền sâu rộng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; vận động cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và Nhân dân ưu tiên sản phẩm Việt Nam có chất lượng, nguồn gốc rõ ràng; lồng ghép với các hoạt động văn hóa, hội nghị, ngày hội và sinh hoạt cộng đồng.

- Rà soát, lập danh sách sản phẩm OCOP, nông sản, sản phẩm công nghiệp nông thôn, sản phẩm đặc trưng và cơ sở sản xuất đủ điều kiện; hỗ trợ hoàn thiện thông tin, bao bì, nhãn hàng hóa, truy xuất nguồn gốc, hình ảnh và câu chuyện sản phẩm theo hướng dẫn của cơ quan chuyên môn.

- Kết nối cơ sở sản xuất với chợ, cửa hàng, siêu thị, bếp ăn tập thể, doanh nghiệp phân phối, hội chợ và sàn thương mại điện tử; phối hợp tham gia chương trình xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu của thành phố. Khuyến khích hình thành điểm trưng bày, giới thiệu sản phẩm địa phương tại vị trí phù hợp.

5. Chuyển đổi số, thương mại điện tử và thương mại xanh

- Tuyên truyền, hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh sử dụng hóa đơn điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt, mã QR, truy xuất nguồn gốc, chữ ký số và các nền tảng bán hàng phù hợp; cảnh báo rủi ro, hành vi vi phạm trong thương mại điện tử và bán hàng đa cấp.

- Khuyến khích cơ sở thương mại giảm nhựa dùng một lần, tiết kiệm năng lượng, phân loại chất thải, sử dụng bao bì thân thiện môi trường; tuyên truyền tiêu dùng xanh, thương mại xanh và tiêu dùng bền vững.

6. Bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường

- Theo dõi diễn biến giá, nguồn cung, sức mua đối với lương thực, thực phẩm, nhiên liệu và hàng hóa thiết yếu, nhất là dịp lễ, Tết, mùa mưa bão và tình huống bất thường; báo cáo, đề xuất điều phối hàng hóa, điểm bán lưu động hoặc giải pháp hỗ trợ khi cần thiết.

- Phối hợp doanh nghiệp, chợ và cơ sở phân phối chủ động nguồn hàng, không để đứt gãy cục bộ; tuyên truyền niêm yết giá, bán đúng giá, không đầu cơ, găm hàng hoặc lợi dụng tình huống để tăng giá bất hợp lý. Không sử dụng biện pháp hành chính trái thẩm quyền để can thiệp giá.

7. Phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và bảo vệ người tiêu dùng

- Thực hiện cơ chế trao đổi thông tin, kiểm tra liên ngành theo thẩm quyền; tập trung nhóm hàng thiết yếu, thực phẩm, hàng kinh doanh trên môi trường số, hàng có nguy cơ xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ. Khi phát hiện dấu hiệu vượt thẩm quyền, kịp thời bảo vệ hiện trường, hồ sơ và chuyển cơ quan chức năng xử lý.

- Công khai kênh tiếp nhận phản ánh, hướng dẫn người tiêu dùng lưu giữ chứng từ, thông tin giao dịch; phối hợp hòa giải hoặc chuyển yêu cầu đến cơ quan có thẩm quyền. Tăng cường tuyên truyền kỹ năng nhận biết hàng giả, hàng kém chất lượng và giao dịch trực tuyến an toàn.

8. Nâng cao năng lực và chế độ thông tin, báo cáo

- Cử cán bộ tham gia tập huấn quản lý chợ, thương mại điện tử, xúc tiến thương mại, bảo vệ người tiêu dùng và kiểm tra thị trường; tổ chức phổ biến lại cho tổ dân phố, ban quản lý chợ, doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh.

- Xây dựng bộ chỉ tiêu theo dõi tối thiểu gồm: số cơ sở thương mại; tình hình chợ; quỹ đất thương mại; dự án/hạng mục đầu tư; sản phẩm được kết nối; cơ sở áp dụng thanh toán số/truy xuất nguồn gốc; diễn biến cung cầu; số phản ánh và kết quả kiểm tra, xử lý.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ ngân sách nhà nước theo phân cấp và khả năng cân đối; lồng ghép trong các chương trình, kế hoạch, đề án, dự án có liên quan; nguồn tài trợ, đóng góp tự nguyện, nguồn xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác. Việc lập, phân bổ, quản lý, thanh quyết toán kinh phí thực hiện

đúng quy định; không làm phát sinh thủ tục, khoản thu hoặc nghĩa vụ tài chính trái quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Là cơ quan đầu mối, chủ trì tham mưu triển khai, đôn đốc, kiểm tra và tổng hợp kết quả; xây dựng dữ liệu thương mại, danh mục nhu cầu đầu tư, phương án phát triển chợ; kết nối tiêu thụ sản phẩm; theo dõi cung cầu, giá cả và phối hợp quản lý thị trường theo phân cấp.

2. Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì rà soát quy hoạch, quỹ đất, hiện trạng hạ tầng; tham mưu các thủ tục đất đai, quy hoạch, xây dựng, môi trường đối với dự án hạ tầng thương mại và chợ theo thẩm quyền; phối hợp kiểm tra trật tự xây dựng, trật tự đô thị, vệ sinh môi trường.

- Rà soát sản phẩm nông nghiệp, OCOP và sản phẩm đặc trưng; phối hợp chuẩn hóa, truy xuất nguồn gốc, kết nối tiêu thụ; lồng ghép nguồn lực từ chương trình nông nghiệp, môi trường và chỉnh trang đô thị.

3. Văn phòng HĐND & UBND phường, Trung tâm phục vụ hành chính công

- Phối hợp công khai Kế hoạch, lịch hoạt động, thông tin thị trường và đầu mối tiếp nhận phản ánh trên Cổng thông tin điện tử; hướng dẫn thủ tục hành chính, theo dõi tiến độ và tham mưu cải cách hành chính liên quan đến hoạt động thương mại.

4. Phòng Văn hóa – xã hội và Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công

- Chủ trì tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tiêu dùng xanh, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng tin, bài và lồng ghép nội dung trong hoạt động văn hóa, thông tin cơ sở.

5. Công an phường

- Phối hợp bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy; nắm tình hình, phát hiện, xử lý hoặc chuyển xử lý hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và vi phạm trên môi trường mạng theo thẩm quyền.

6. Ban quản lý chợ, các tổ dân phố

- Tổ chức thực hiện nội quy, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, phòng cháy, chữa cháy, niêm yết giá và sắp xếp ngành hàng; phản ánh kịp thời nhu cầu sửa chữa, tình hình cung cầu, giá cả và vi phạm. Tuyên truyền, vận động Nhân dân, tiểu thương tham gia các nhiệm vụ của Kế hoạch.

7. Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và cơ sở sản xuất

- Chủ động đổi mới mô hình kinh doanh, nâng cao chất lượng, minh bạch nguồn gốc, niêm yết và bán đúng giá; tham gia kết nối cung cầu, chuyển đổi số, thương mại xanh; thực hiện đầy đủ pháp luật về thương mại, thuế, đất đai, xây dựng, môi trường, an toàn thực phẩm và phòng cháy, chữa cháy.

Trên đây là kế hoạch triển khai phát triển thương mại trên địa bàn phường Thạch Khê. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, các tổ dân phố nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản

ánh về UBND phường qua Phòng Kinh tế để tổng hợp, tham mưu UBND phường xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương;
- Thường trực Đảng ủy;
- Thường trực HĐND phường;
- Chủ tịch, các PCT UBND phường;
- Các phòng chuyên môn;
- Các tổ dân phố, ban quản lý chợ;
- Lưu: VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Tùng Lâm

