

**ỦY BAN NHÂN DÂN
PHƯỜNG THẠCH KHÔI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 4229 /UBND - KT
V/v đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn thành phố

Thạch Khôi, ngày 13 tháng 10 năm 2026

Kính gửi:

- Các phòng, ban, đơn vị thuộc Ủy ban nhân dân phường;
- Trung Dịch vụ sự nghiệp công phường;
- Các Hội, đoàn thể phường;
- Tổ trưởng các tổ dân phố;
- Các Hộ kinh doanh, HTX, doanh nghiệp trên địa bàn.

Thực hiện Công văn số 5890/SCT -QLTM ngày 09/10/2026 của Sở Công Thương thành phố Hải Phòng về việc đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn thành phố. Nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, Hợp tác xã, Hộ kinh doanh trên địa bàn nắm bắt kịp thời các chương trình kích cầu tiêu dùng, khuyến mại tập trung nhằm thúc đẩy tổng mức bán lẻ hàng hóa.

UBND phường đề nghị các phòng, ban, đơn vị, tổ dân phố triển khai thực hiện tuyên truyền một số nội dung trọng tâm sau:

+ Chương trình “Tuần lễ kích cầu tiêu dùng thành phố Hải Phòng năm 2026”;

Thời gian: Từ ngày 27/11/2026 đến ngày 29/11/2026;

Địa điểm: Trung tâm Thương mại Aeon Mall Hải Phòng Lê Chân;

Quy mô: 15-20 doanh nghiệp, hợp tác xã trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm hàng hóa/20 quầy hàng;

Nội dung: Trưng bày, giới thiệu, bán các sản phẩm OCOP, VietGAP, hàng thủ công mỹ nghệ, đặc sản vùng, miền và sản phẩm khác

+ Chương trình “Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026 (đợt 2)”;

Thời gian: Từ 01/12/2026 đến ngày 05/01/2027;

Đối tượng tham gia: Tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật.

Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức

giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là 100% theo quy định pháp luật.

1.Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công phường

Chủ trì công tác tuyên truyền, biên soạn bài viết, tin tức về các chương trình kích cầu tiêu dùng và Tháng khuyến mại.

Tổ chức phát thanh: Tăng cường thời lượng, tần suất phát thanh trên hệ thống loa truyền thanh phường.

Đăng tải nội dung Công văn số 5890/SCT-QLTM ngày 09/10/2026 của Sở Công thương lên Trang/cổng thông tin của phường, thông tin trên hệ thống loa truyền thanh phường và các trang mạng xã hội (Zalo, Fanpage địa phương)

2. Phòng Kinh tế

Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn các doanh nghiệp, HTX, HKD trên địa bàn chủ động đăng ký, tổ chức các hoạt động khuyến mại, đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

3. Các Hội, ban, ngành, đoàn thể và tổ trưởng các tổ dân phố

Phối hợp với các phòng chuyên môn thông báo, khuyến khích các hội viên, đoàn viên, thanh niên khởi nghiệp, các hộ sản xuất – kinh doanh giỏi trên địa bàn tích cực tham gia chương trình Tuần lễ kích cầu tiêu dùng của thành phố Hải Phòng năm 2026 và Tháng khuyến mại. Vận động nhân dân ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng hóa, dịch vụ Việt Nam chất lượng cao.

Yêu cầu các phòng, cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên
- Sở Công thương (để b/c)
- Lãnh đạo UBND phường;
- Lưu: VT, KT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Vũ Đức Quý