

Số: /KH-UBND

Thạch Khôi, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện phát triển thương mại điện tử trên địa bàn phường Thạch Khôi giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Kế hoạch số 332/KH-UBND ngày 15/12/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng giai đoạn 2026 – 2030;

Ủy ban nhân dân phường Thạch Khôi ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện phát triển thương mại điện tử trên địa bàn phường Thạch Khôi giai đoạn 2026 – 2030, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức triển khai đồng bộ, hiệu quả các nội dung phát triển thương mại điện tử (TMĐT) trên địa bàn phường Thạch phù hợp với định hướng, mục tiêu phát triển TMĐT của thành phố Hải Phòng giai đoạn 2026 – 2030.

- Nâng cao nhận thức, kỹ năng ứng dụng TMĐT cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và người dân; góp phần mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của địa phương.

- Thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt trong hoạt động mua bán hàng hóa, dịch vụ; tăng tính minh bạch, tiện lợi và an toàn trong giao dịch.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm đúng thẩm quyền của cấp phường; nội dung triển khai thiết thực, tránh hình thức, không chồng chéo nhiệm vụ của cơ quan chuyên môn cấp thành phố.

- Gắn phát triển TMĐT với công tác chuyển đổi số, xúc tiến thương mại, tiêu thụ sản phẩm, đặc biệt ưu tiên sản phẩm OCOP/sản phẩm đặc trưng của địa phương (nếu có) và các nhóm hàng tiêu dùng thiết yếu.

- Tăng cường phối hợp giữa Ủy ban nhân dân phường với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan; huy động sự tham gia của các tổ chức chính trị - xã hội, tổ dân phố, cộng đồng doanh nghiệp và người dân.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Thúc đẩy ứng dụng TMĐT trong sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng trên địa bàn phường; góp phần phát triển kinh tế số, nâng cao năng lực cạnh tranh và hiệu quả quản lý nhà nước ở cấp cơ sở.

2. Mục tiêu cụ thể (đến năm 2030)

- Tối thiểu 70% doanh nghiệp/hợp tác xã/hộ kinh doanh có sử dụng ít nhất một kênh số (mạng xã hội, sàn TMĐT, website/ứng dụng) để giới thiệu, bán hàng hoặc chăm sóc khách hàng.

- Tối thiểu 80% cơ sở kinh doanh tại chợ, tuyến phố thương mại, cửa hàng tiện lợi trên địa bàn được tuyên truyền, hướng dẫn về thanh toán không dùng tiền mặt; phấn đấu tăng tỷ lệ cơ sở chấp nhận thanh toán không dùng tiền mặt hằng năm.

- Tối thiểu 01 lần/năm (hoặc lồng ghép theo chương trình của thành phố) tổ chức/phối hợp tổ chức tập huấn, hướng dẫn kỹ năng cơ bản về TMĐT (bán hàng đa kênh, an toàn thông tin, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng).

- rà soát, cập nhật hằng năm danh sách các cơ sở kinh doanh trên địa bàn có hoạt động bán hàng trực tuyến; tuyên truyền, vận động các cơ sở thực hiện thủ tục thông báo hoặc đăng ký website/ứng dụng TMĐT theo quy định pháp luật (đối với trường hợp thuộc diện phải thực hiện).

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử

- Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, trang thông tin điện tử (nếu có), nhóm Zalo/tổ dân phố, pano/áp phích tại chợ, điểm công cộng về lợi ích TMĐT, thanh toán không dùng tiền mặt, hóa đơn điện tử, bảo vệ dữ liệu cá nhân, nhận diện hành vi lừa đảo trên mạng.

- Lồng ghép nội dung TMĐT, kỹ năng bán hàng trực tuyến, kỹ năng số cơ bản vào các hội nghị doanh nghiệp/hộ kinh doanh, sinh hoạt đoàn thể, họp tổ dân phố; ưu tiên nhóm ngành hàng thiết yếu và sản phẩm đặc trưng địa phương.

- Phối hợp (hoặc cử đối tượng tham gia) các lớp tập huấn, hội nghị, chương trình do Sở Công Thương và cơ quan liên quan tổ chức.

2. Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh ứng dụng TMĐT và bán hàng đa kênh

- Rà soát, cập nhật danh sách doanh nghiệp/hợp tác xã/hộ kinh doanh theo nhóm ngành hàng; thống kê nhu cầu hỗ trợ (đào tạo, tài khoản sàn TMĐT, thanh toán điện tử, logistics).

- Hướng dẫn, hỗ trợ bước đầu về hồ sơ, thủ tục, cách thức tham gia sàn TMĐT, kênh bán hàng qua mạng xã hội; phối hợp kết nối với các sàn TMĐT/đơn vị cung cấp giải pháp theo chương trình của thành phố.

- Vận động các cơ sở sản xuất, kinh doanh đưa sản phẩm OCOP/sản phẩm đặc trưng địa phương (nếu có) lên các nền tảng số; hỗ trợ truyền thông, giới thiệu sản phẩm trên các kênh thông tin của phường.

- Hướng dẫn cơ sở thực hiện quy định về niêm yết giá, thông tin hàng hóa, nguồn gốc xuất xứ, nhãn mác, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng khi kinh doanh trực tuyến.

3. Thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt và chuyển đổi số tại chợ, điểm bán

- Phối hợp với các ngân hàng và đơn vị trung gian thanh toán tổ chức tuyên truyền, hướng dẫn mở tài khoản, tạo mã QR, sử dụng ví điện tử và thanh toán qua ngân hàng; ưu tiên tiêu thụ tại chợ và các cơ sở kinh doanh dịch vụ thiết yếu.

- Khuyến khích, vận động cơ sở kinh doanh bố trí bảng/mã QR thanh toán tại quầy; hướng dẫn người dân sử dụng thanh toán không dùng tiền mặt khi mua sắm.

- Lòng ghép triển khai mô hình “Chợ 4.0 – thanh toán không dùng tiền mặt” theo hướng dẫn và các chương trình của thành phố (khi được triển khai).

4. Phối hợp quản lý nhà nước, bảo đảm môi trường thương mại điện tử lành mạnh, an toàn

- Phối hợp cung cấp, cập nhật thông tin theo yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền về tình hình hoạt động TMĐT trên địa bàn; tiếp nhận phản ánh, kiến nghị của tổ chức, cá nhân về hành vi vi phạm trong TMĐT để chuyển cơ quan chức năng xử lý theo quy định.

- Tuyên truyền, hướng dẫn người dân và cơ sở kinh doanh thực hiện các biện pháp an toàn thông tin, bảo vệ dữ liệu cá nhân; cảnh báo thủ đoạn lừa đảo, chiếm đoạt tài sản qua mạng.

- Phối hợp với lực lượng chức năng khi được đề nghị trong công tác phòng, chống hàng giả, hàng xâm phạm sở hữu trí tuệ, gian lận thương mại trên môi trường số.

5. Chế độ thông tin, báo cáo

- Các cơ quan, đơn vị liên quan định kỳ trước ngày **20/6** và trước ngày **20/12**

hàng năm tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai các hoạt động theo Kế hoạch; đồng thời báo cáo đột xuất khi có yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền, gửi Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị để tổng hợp, tham mưu báo cáo theo quy định.

- Ủy ban nhân dân phường định kỳ trước ngày **30/6** và trước ngày **30/12** hàng năm báo cáo kết quả triển khai Kế hoạch theo yêu cầu của Ủy ban nhân dân thành phố, Sở Công Thương; đồng thời thực hiện báo cáo đột xuất khi có yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện được bố trí trong dự toán ngân sách phường theo phân cấp ngân sách, lồng ghép trong các chương trình/kế hoạch có liên quan và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định (nếu có); bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả.

2. Trường hợp phát sinh nội dung vượt khả năng cân đối ngân sách phường, Ủy ban nhân dân phường tổng hợp, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét theo quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

- Tham mưu Ủy ban nhân dân phường triển khai Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện nhiệm vụ được giao.

- Tổng hợp nhu cầu hỗ trợ của doanh nghiệp, hộ kinh doanh; phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động tập huấn, kết nối sàn TMĐT theo chương trình, hướng dẫn của cấp trên.

- Tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân phường báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch định kỳ và đột xuất theo quy định.

2. Văn phòng HĐND và UBND phường

- Phối hợp Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị chuẩn bị cơ sở vật chất, địa điểm và các điều kiện cần thiết để tổ chức hội nghị, lớp tập huấn, hội thảo và các hoạt động liên quan khi được Ủy ban nhân dân phường giao nhiệm vụ triển khai Kế hoạch.

3. Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công phường

- Thực hiện công tác thông tin, truyền thông; đăng tải, cập nhật các nội dung tuyên truyền về thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt trên Cổng/Trang thông tin điện tử, hệ thống truyền thanh và các kênh thông tin phù hợp khác (nếu có), bảo đảm kịp thời, đúng quy định.

4. Công an phường

- Phối hợp tuyên truyền, hướng dẫn người dân phòng ngừa tội phạm công nghệ cao, lừa đảo trên không gian mạng; nhận diện, cảnh giác với các thủ đoạn lừa

đảo liên quan đến thương mại điện tử và thanh toán điện tử.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng trong việc tiếp nhận, xác minh, xử lý vụ việc, tin báo liên quan đến hành vi vi phạm pháp luật trên môi trường mạng phát sinh trên địa bàn theo quy định và khi có yêu cầu.

5. Các tổ dân phố và các tổ chức chính trị - xã hội

- Tổ chức tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, hộ kinh doanh và nhân dân trên địa bàn tham gia ứng dụng thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt; hướng dẫn, hỗ trợ ban đầu theo nội dung, tài liệu tuyên truyền và hướng dẫn của Ủy ban nhân dân phường và cơ quan có thẩm quyền.

- Chủ động nắm bắt tình hình, tổng hợp nhu cầu hỗ trợ, khó khăn, vướng mắc; kịp thời phản ánh, báo cáo về Ủy ban nhân dân phường (qua Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị) để xem xét, xử lý theo thẩm quyền hoặc đề xuất cơ quan có thẩm quyền xem xét, giải quyết..

- Phối hợp rà soát, lựa chọn, giới thiệu các hộ kinh doanh, tiểu thương tiêu biểu, đủ điều kiện tham gia các chương trình tập huấn, hướng dẫn do phường hoặc cơ quan cấp trên tổ chức; thông báo, đôn đốc đối tượng tham gia đầy đủ, đúng thời gian theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện phát triển thương mại điện tử trên địa bàn phường Thạch Khê giai đoạn 2026 – 2030. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Ủy ban nhân dân phường (qua Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị) để tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân phường xem xét, xử lý hoặc báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương thành phố Hải Phòng;
- Thường trực Đảng ủy, HĐND phường;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND phường;
- Các cơ quan, đơn vị, phòng chuyên môn tại Mục V của Kế hoạch (để thực hiện);
- Lưu: VT, KTHT&ĐT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Vũ Đức Quý

PHỤ LỤC

*Dự kiến phân công nhiệm vụ và tiến độ triển khai thực hiện
(Kèm theo Kế hoạch số/KH-UBND ngày/...../2025 của Ủy ban nhân dân
phường Thạch Khê)*

STT	Nội dung công việc	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Sản phẩm/kết quả
1	Rà soát, cập nhật danh sách doanh nghiệp/HTX/hộ kinh doanh có nhu cầu ứng dụng TMĐT; phân loại theo nhóm ngành hàng.	Phòng KT, HT&ĐT	Tổ dân phố	Quý I hằng năm	Danh sách tổng hợp, nhu cầu hỗ trợ
2	Tuyên truyền, phổ biến kiến thức TMĐT và thanh toán không dùng tiền mặt trên hệ thống thông tin cơ sở.	Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công	Phòng KT, HT&ĐT; Tổ dân phố	Thường xuyên	Tin/bài, thông báo, tài liệu tuyên truyền
3	Phối hợp tổ chức/cử tham gia tập huấn kỹ năng bán hàng online, an toàn thông tin, bảo vệ người tiêu dùng.	Phòng KT, HT&ĐT	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Tối thiểu 1 lần/năm	Danh sách tham dự; biên bản/lớp tập huấn
4	Hỗ trợ kết nối cơ sở với sàn TMĐT/đơn vị cung cấp giải pháp (tài khoản, gian hàng, hướng dẫn đăng bán).	Phòng KT, HT&ĐT	Đơn vị nền tảng; tổ dân phố	Theo chương trình/nhu cầu	Danh sách cơ sở được hỗ trợ
5	Vận động tiểu thương, cửa hàng triển khai mã QR và chấp nhận thanh toán không dùng tiền mặt; lồng ghép mô hình Chợ 4.0 (khi triển khai).	Phòng KT, HT&ĐT	Ngân hàng/đơn vị thanh toán; Ban quản lý chợ (nếu có)	2026-2030	Tỷ lệ điểm bán chấp nhận thanh toán không tiền mặt tăng
6	Tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định	Phòng KT, HT&ĐT	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Trước 20/6 và 20/12 hằng năm	Báo cáo sơ kết 06 tháng, tổng kết năm và báo cáo đột xuất theo yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền