

**ỦY BAN NHÂN DÂN
PHƯỜNG THẠCH KHÔI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: /UBND-VHXXH
V/v nộp tác phẩm dự thi
Vòng 2 Hội thi trực tuyến tìm hiểu
công tác cải cách hành chính
trong cán bộ, công chức thành phố
Hải Phòng năm 2025

Thạch Khôi, ngày tháng 11 năm 2025

Kính gửi: Sở Nội vụ

Thực hiện Công văn số 01/TB-BTC ngày 05/11/2025 của Ban tổ chức Hội thi trực tuyến tìm hiểu công tác cải cách hành chính về việc nộp tác phẩm dự thi Vòng 2 Hội thi trực tuyến tìm hiểu công tác cải cách hành chính trong cán bộ, công chức thành phố Hải Phòng năm 2025.

UBND phường Thạch Khôi nộp tác phẩm dự thi Vòng 2 Hội thi trực tuyến tìm hiểu công tác cải cách hành chính trong cán bộ, công chức thành phố Hải Phòng năm 2025 như Phụ lục đính kèm.

UBND phường Thạch Khôi gửi Sở Nội vụ tổng hợp, triển khai theo quy định.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, các PCT phường;
- Lưu: VT, VHXXH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Phạm Ngọc Sơn

PHỤ LỤC

(Kèm theo Công văn số ngày /11/2025 của UBND phường Thạch Khê)

Slogan dự thi:

“Cải cách mạnh mẽ – Hành chính thông minh – Hải Phòng phát triển”

1. Ý tưởng sáng tạo

Slogan được xây dựng dựa trên tinh thần của công tác cải cách hành chính thành phố Hải Phòng giai đoạn hiện nay – quyết liệt đổi mới, đẩy mạnh chuyển đổi số, lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm phục vụ. Ba vế được liên kết chặt chẽ, tạo nên nhịp điệu hài hòa và ý nghĩa xuyên suốt:

“Cải cách mạnh mẽ” thể hiện quyết tâm chính trị cao, sự chủ động của các cấp, các ngành trong việc đổi mới cơ chế, thủ tục, phương thức điều hành, hướng đến nền hành chính chuyên nghiệp, minh bạch.

“Hành chính thông minh” phản ánh xu thế tất yếu của thời đại số, nơi công nghệ được ứng dụng sâu rộng để nâng cao hiệu quả công vụ, tạo điều kiện thuận lợi, nhanh chóng cho người dân, doanh nghiệp.

“Hải Phòng phát triển” là mục tiêu cuối cùng, kết tinh từ những nỗ lực cải cách và ứng dụng công nghệ, góp phần xây dựng thành phố cảng xanh – văn minh – hiện đại, trở thành trung tâm động lực phát triển của vùng Bắc Bộ.

2. Thông điệp truyền tải

Slogan truyền tải thông điệp: **“Cải cách hành chính không chỉ là nhiệm vụ, mà là động lực phát triển; không chỉ là đổi mới cách làm, mà là kiến tạo niềm tin.”**

Khẳng định vai trò then chốt của cải cách hành chính trong xây dựng chính quyền phục vụ, chính quyền số – hướng tới một Hải Phòng năng động, hiệu quả, lấy sự hài lòng của người dân và doanh nghiệp làm thước đo thành công.

3. Cách thức ứng dụng trong tuyên truyền

Slogan có cấu trúc ngắn gọn, dễ đọc, dễ nhớ, phù hợp để sử dụng trên các phương tiện tuyên truyền như:

Áp phích, pano, băng rôn, bảng điện tử LED tại trụ sở cơ quan, nơi công cộng, tuyến đường trung tâm.

Hệ thống cổng thông tin điện tử, mạng xã hội, Zalo Official Account, Zalo Mini App của các cơ quan, đơn vị.

Các ấn phẩm truyền thông số, video clip tuyên truyền, chương trình tuyên dương điển hình cải cách hành chính.

Khi được thể hiện kết hợp với hình ảnh hiện đại (biểu tượng cánh sóng, thành phố cảng, tòa nhà hành chính, mã QR dịch vụ công...), khẩu hiệu sẽ tạo dấu ấn thị giác mạnh, lan tỏa tinh thần hành chính phục vụ và khát vọng phát triển của thành phố.

4. Kết luận

Slogan “**Cải cách mạnh mẽ – Hành chính thông minh – Hải Phòng phát triển**” ngắn gọn, hàm súc, thể hiện đầy đủ ba yếu tố cốt lõi của công tác cải cách hành chính: **Quyết tâm – Đổi mới – Hiệu quả**, đồng thời truyền tải khát vọng xây dựng **một chính quyền kiến tạo, số hóa và vì Nhân dân phục vụ**.