

Số: /KH-UBND

Thạch Khôi, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 277/KH- UBND ngày 24/10/2025 của UBND thành phố Hải Phòng về việc triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025; UBND phường Thạch Khôi ban hành Kế hoạch tổ chức thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới (gọi tắt là Tháng hành động) năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới là điểm nhấn, trở thành chiến dịch truyền thông vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên phạm vi toàn phường; thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của cơ quan, tổ chức, cá nhân, gia đình, cộng đồng, trong việc đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái trong thời đại công nghệ số; thúc đẩy hành động của cộng đồng, xã hội để bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trước các rủi ro, nguy cơ khi tiếp cận các nền tảng trực tuyến.

- Nâng cao nhận thức để thay đổi các quan niệm, thái độ, hành vi bất bình đẳng về giới, khuyến khích nữ giới tham gia tích cực, chủ động có kỹ năng an toàn trên các nền tảng trực tuyến, góp phần xây dựng một môi trường bình đẳng, an toàn hơn trong kỷ nguyên số.

- Giảm thiểu, tiến tới chấm dứt tình trạng bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em; đẩy mạnh công tác phòng ngừa, phát hiện, ngăn chặn và xử lý kịp thời các vụ việc bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em.

2. Yêu cầu

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động đảm bảo trang trọng, thiết thực, hiệu quả, thiết thực, tiết kiệm, có trọng điểm và phù hợp với tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động;

II. NỘI DUNG

1. Ở phường

a) Chủ đề, bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông

- Chủ đề “Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”.

- Bộ phận nhận diện truyền thông: Sử dụng hình ảnh theo mẫu cho các hoạt động truyền thông nhằm đảm bảo tính thống nhất về nhận diện hình ảnh của Tháng hành động (*Phụ lục 1 kèm theo*).

- Thông điệp truyền thông: Tham khảo, linh hoạt sử dụng thông điệp hoặc sáng tạo thông điệp phù hợp với mục tiêu truyền thông và lĩnh vực triển khai thực hiện (*Phụ lục 2 kèm theo*).

b) Thời gian thực hiện: Từ ngày 21/11/2025 đến ngày 16/12/2025 (cao điểm truyền thông từ ngày 25/11/2025 đến ngày 10/12/2025 - 16 ngày hành động vì chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái).

c) Địa điểm: Trên địa bàn phường.

2. Ở tổ dân phố

Căn cứ tình hình thực tế của địa phương, xây dựng Kế hoạch và lựa chọn hình thức tổ chức phù hợp như: Tổ chức Lễ phát động, tổ chức mít tinh, hội thảo, tọa đàm, biểu diễn nghệ thuật, thả sáng một số địa điểm bằng ánh đèn màu cam, diễu hành, treo băng rôn, khẩu hiệu, pano áp phích ... tại trụ sở nhà văn hóa, trường học, các trục đường chính, nơi công cộng, khu vực trung tâm và đông dân cư.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức thực hiện được bố trí từ ngân sách nhà nước và các nguồn hợp pháp khác theo phân cấp ngân sách hiện hành và quy định của pháp luật có liên quan.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Là cơ quan thường trực, tham mưu UBND phường triển khai thực hiện Kế hoạch Tháng hành động năm 2025.

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị tổ chức thực hiện các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động thiết thực, phù hợp, hiệu quả với tình hình thực tế của đơn vị.

- Tổng hợp kết quả hoạt động Tháng hành động trên địa bàn phường báo cáo UBND thành phố theo quy định.

- Triển khai Kế hoạch thực hiện Tháng hành động năm 2025 đến hệ thống thông tin cơ sở;

- Phối hợp Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công phường đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền về bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trong Tháng hành động năm 2025.

2. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công

- Tăng cường tuyên truyền chính sách pháp luật liên quan đến bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới

- Đăng tin các gương điển hình tiên tiến thực hiện tốt về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, phê phán lên án những hành vi bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em; xây dựng các chuyên mục và đưa tin về chủ đề, thông điệp, các hoạt động trong tháng hành động.

- Phối hợp triển khai các hoạt động can thiệp, hỗ trợ nạn nhân bị bạo lực gia đình và các hoạt động phòng ngừa bạo lực gia đình trên địa bàn phường.

3. Các cơ sở giáo dục

- Triển khai thực hiện quy định về môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh, thân thiện; phòng, chống bạo lực học đường; phòng ngừa bạo lực trẻ em trên không gian mạng, xây dựng văn hóa ứng xử trong trường học; quán triệt thực hiện các quy định về hành vi ứng xử của giáo viên, nhân viên và học sinh có liên quan đến phòng chống xâm hại, bạo lực theo các quy định hiện hành.

- Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền; hướng dẫn kiến thức, kỹ năng về bảo đảm an toàn thông tin, tham gia môi trường mạng an toàn cho học sinh các cơ sở giáo dục.

4. Trạm Y tế

- Tăng cường hoạt động truyền thông liên quan đến các quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính khi sinh nhằm vận động thay đổi hành vi của toàn xã hội đối với vấn đề lựa chọn giới tính khi sinh.

- Triển khai thực hiện tốt các dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản cho phụ nữ, trẻ em, trẻ vị thành niên, thanh niên; các hoạt động can thiệp, hỗ trợ chăm sóc, tư vấn cho nạn nhân bị bạo lực gia đình, nạn nhân bị bạo lực trên cơ sở giới tại các cơ sở y tế.

5. Công an phường

Chỉ đạo lực lượng Công an tăng cường phối hợp với các phòng, ban, đơn vị có liên quan trong công tác phòng ngừa, phát hiện sớm, can thiệp, xử lý kịp thời, nghiêm các vụ bạo lực trên cơ sở giới, xâm hại đối với phụ nữ, trẻ em, buôn bán người, môi giới hôn nhân bất hợp pháp và bảo vệ nạn nhân theo đúng quy định của pháp luật.

6. Đề nghị UBNDTTQ, các tổ chức chính trị đoàn thể phường

- Đẩy mạnh các hoạt động truyền thông về bình đẳng giới và phòng ngừa ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; tuyên truyền vận động, huy động các nguồn lực để hỗ trợ nạn nhân bị xâm hại, bị bạo lực, bị mua bán và phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn; giám sát việc thực hiện các chính sách an sinh xã hội.

- Biểu dương các gương điển hình, tiêu biểu, phê phán hành vi vi phạm, hành động bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em, ưu tiên sản phẩm số (video, infographic) để lan tỏa, tuyên truyền sâu rộng trong Tháng hành động.

7. Các Tổ dân phố

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động với nhiều hình thức phong phú, phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương, đảm bảo an toàn, hiệu quả, có sức lan tỏa rộng.

- Tổ chức tuyên truyền, vận động người dân thực hiện bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, phòng, chống xâm hại phụ nữ và trẻ em, xây dựng chuyên đề tuyên truyền về phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, tăng cường ứng dụng, khai thác lợi thế của công nghệ thông tin và các loại hình truyền thông trên nền tảng số.

Ủy ban nhân dân phường yêu cầu các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch này và thực hiện chế độ thông tin báo cáo về UBND phường (qua phòng Văn hóa - Xã hội) để tổng hợp báo cáo Sở Nội Vụ theo quy định.

Trên đây là Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 trên địa bàn phường Thạch Khê./

Nơi nhận:

- UBND thành phố Hải Phòng;
- Sở Nội vụ; Ban thi TĐKT thành phố;
- Thường trực Đảng ủy phường;
- Thường trực HĐND phường;
- Chủ tịch, các PCT UBND phường;
- Các cơ quan đơn vị, đoàn thể phường;
- Các cơ sở giáo dục;
- Các Trạm y tế;
- Các Tổ dân phố
- Lưu: VT, VHXXH.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Tăng Văn Quân

PHỤ LỤC 1

**Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động
vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới**
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /11/2025
của Ủy ban nhân dân phường)

1. HÌNH ẢNH

 ● C0 M70 Y100 K0 ● R243 G112 B33	- Nhìn thoáng là 1 trái tim. - Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một. - Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi. - Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.
---	--

2. MÀU SẮC

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

PHỤ LỤC 2**Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025**

*(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /11/2025
của Ủy ban nhân dân phường)*

I. Chủ đề Tháng hành động:

“Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”.

II. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông:

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025.
2. Kỷ nguyên số: kỷ nguyên bình đẳng và an toàn cho mọi người.
3. Bình đẳng giới và an toàn trên không gian mạng bắt đầu từ chính chúng ta.
4. An toàn trực tuyến cho phụ nữ và trẻ em gái là trách nhiệm của mỗi chúng ta.
5. Không khoan nhượng với hành vi quấy rối, bạo lực đối với phụ nữ trên không gian mạng.
6. Hãy phản đối mọi hình thức kỳ thị, xúc phạm, đe dọa phụ nữ và trẻ em gái trên môi trường mạng.
7. Hãy tôn trọng tiếng nói của phụ nữ trên môi trường trực tuyến.
8. Mọi người đều có quyền bình đẳng trên không gian số.
9. Bảo mật kỹ, chẳng lo chi.
10. Bảo mật và quyền riêng tư - biện pháp an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

