

Số: /KH-UBND

Thạch Khôi, ngày tháng 10 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn phường Thạch Khôi

Thực hiện chỉ đạo của Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố Hoàng Minh Cường - Trưởng Ban chỉ đạo 389 thành phố tại Công văn số 7431/VP XDCT ngày 13/8/2025; Hướng dẫn của Sở Công Thương tại Công văn số 4330/SCT-QLTM ngày 19/8/2025 về việc thành lập Ban Chỉ đạo chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn cấp xã,

Ủy ban nhân dân phường Thạch Khôi xây dựng Kế hoạch triển khai công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn phường, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, huy động sức mạnh của cả hệ thống chính trị trong công tác đấu tranh, phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của người dân, doanh nghiệp, người tiêu dùng.

b) Tăng cường tuyên truyền, phổ biến pháp luật, nâng cao nhận thức cho tổ chức, cá nhân; phát huy vai trò giám sát của nhân dân, gắn với nhiệm vụ đảm bảo an ninh trật tự, an toàn thương mại, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Yêu cầu

a) Bám sát chỉ đạo của Trung ương, thành phố, hướng dẫn của Sở Công Thương và của các cơ quan cấp trên; tổ chức thực hiện nghiêm túc, đồng bộ, hiệu quả, không hình thức, không gây phiền hà cho tổ chức, cá nhân kinh doanh.

b) Căn cứ tình hình cụ thể trên địa bàn, xác định rõ thời điểm, đối tượng và các mặt hàng trọng điểm; phân công cụ thể, rõ trách nhiệm; đảm bảo tính khả thi, phù hợp điều kiện thực tế của địa phương.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Công tác tuyên truyền

a) Tổ chức tuyên truyền, phổ biến pháp luật về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đến các hộ kinh doanh, doanh nghiệp và nhân dân trên địa bàn; hướng dẫn các biện pháp phân biệt, nhận diện hàng thật - hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc...

b) Phát động phong trào “Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc”, gắn với tuyên truyền, vận động nhân dân tích cực tố giác các hành vi vi phạm; biểu dương, khen thưởng tập thể, cá nhân có thành tích phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

c) Phối hợp hệ thống truyền thanh, mạng xã hội, Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao, Tổ dân phố và các đoàn thể trong công tác tuyên truyền, treo băng rôn, khẩu hiệu, pa-nô, áp-phích; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, sinh hoạt cộng đồng.

2. Rà soát, đánh giá tình hình và xác định trọng điểm

a) Khảo sát, lập danh sách các cơ sở sản xuất, kinh doanh; hộ kinh doanh, doanh nghiệp trên địa bàn; phân loại theo nhóm ngành hàng, mức độ rủi ro, khả năng vi phạm.

b) Xác định địa bàn, mặt hàng, lĩnh vực trọng điểm, tập trung vào các khu vực như: chợ dân sinh, các hệ thống siêu thị bán lẻ, các cơ sở giết mổ gia súc gia cầm có nguy cơ cao, các tuyến đường thương mại, điểm tập kết hàng hóa, các khu cụm công nghiệp, các cơ sở kinh doanh trực tuyến (online), khu vực giáp ranh...

c) Xác định nhóm hàng hóa có nguy cơ vi phạm cao, gồm: lương thực thực phẩm, mỹ phẩm, thuốc tân dược, vật tư nông nghiệp, phân bón, thuốc lá, rượu bia nước giải khát, vàng bạc, vật liệu xây dựng, hàng tiêu dùng nhanh, xăng dầu và các mặt hàng thường tiêu thụ mạnh trong dịp lễ, Tết...

3. Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường

a) Thành lập Tổ kiểm tra, gồm đại diện các cơ quan, đơn vị: Công an phường, Đội Quản lý thị trường số 11 (Chi cục Quản lý thị trường - Sở Công Thương thành phố Hải Phòng), Thuế Cơ sở 9 - Thuế thành phố Hải Phòng; Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị, Phòng Văn hóa - Xã hội, Văn phòng HĐND và UBND, Ban Chỉ huy Quân sự, Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể chính trị - xã hội, Tổ dân phố phường Thạch Khôi.

b) Tổ chức kiểm tra theo chuyên đề và đột xuất đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh có dấu hiệu vi phạm; kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động thương mại.

c) Kết hợp kiểm tra hành chính với kiểm tra hóa đơn, chứng từ, nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, điều kiện kinh doanh; ký cam kết thực hiện kinh doanh đúng quy định của pháp luật đối với các cơ sở kinh doanh.

d) Triển khai đợt kiểm tra cao điểm tại các khu vực trọng điểm, chợ dân sinh, điểm tập kết hàng hóa, cơ sở kinh doanh online, đặc biệt trong các dịp Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán và các thời điểm có nhu cầu tiêu dùng tăng cao.

4. Phát hiện, xử lý vi phạm

a) Xử lý nghiêm theo thẩm quyền các hành vi sản xuất, kinh doanh, vận chuyển hàng cấm, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, gian lận thương mại, vi phạm quy định về ghi nhãn hàng hóa và các vi phạm khác theo quy định của pháp luật.

b) Thông tin công khai các trường hợp vi phạm (nếu có) trên hệ thống truyền thông của phường; đồng thời tuyên truyền để răn đe, phòng ngừa vi phạm.

c) Chuyển hồ sơ vụ việc có tính chất vi phạm nghiêm trọng, vượt thẩm quyền cho cơ quan chức năng cấp trên để xử lý theo quy định của pháp luật.

5. Phối hợp, chia sẻ thông tin

a) Duy trì, vận hành hiệu quả các kênh thông tin tiếp nhận phản ánh của nhân dân, như (điện thoại, hộp thư góp ý, kênh thông tin trực tuyến của phường, đường dây nóng...); đảm bảo tiếp nhận, xử lý, phản hồi thông tin kịp thời.

b) Phối hợp chặt chẽ với các lực lượng chức năng như Quản lý thị trường, Công an thành phố và các đơn vị liên quan trong trao đổi thông tin, kiểm tra, xử lý vi phạm, đảm bảo thống nhất đầu mối và tránh chồng chéo.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công an phường

a) Chủ trì nắm tình hình, phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm

b) Phối hợp triệt phá các ổ nhóm, đường dây phức tạp về buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

c) Tham mưu tổ chức các đợt cao điểm kiểm tra, kiểm soát thị trường theo kế hoạch.

2. Đội Quản lý thị trường số 11 (Chi cục Quản lý thị trường - Sở Công Thương thành phố Hải Phòng)

a) Phối hợp với UBND phường, Công an phường, Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị trong công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phát hiện và xử lý các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng theo quy định.

b) Hướng dẫn chuyên môn, nghiệp vụ về kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực thương mại, quản lý nhãn hàng hóa, xuất xứ, hóa đơn, chứng từ.

c) Cung cấp thông tin, phối hợp tổ chức các đợt kiểm tra chuyên đề, cao điểm và tiếp nhận, xử lý hồ sơ các vụ việc vượt thẩm quyền của phường.

3. Thuế Cơ sở 9 - Thuế thành phố Hải Phòng

a) Phối hợp UBND phường trong việc quản lý hoạt động kinh doanh, chống thất thu thuế, kiểm tra việc đăng ký, kê khai, nộp thuế của các hộ, cá nhân kinh doanh trên địa bàn.

b) Phối hợp rà soát, cập nhật danh sách hộ kinh doanh, phát hiện và xử lý các trường hợp kinh doanh không đăng ký, sử dụng hóa đơn, chứng từ không hợp pháp, vi phạm quy định về giá.

c) Cung cấp thông tin, phối hợp kiểm tra khi có dấu hiệu trốn thuế, gian lận hóa đơn hoặc hành vi liên quan đến gian lận thương mại, hàng giả theo quy định pháp luật.

4. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

a) Rà soát, cập nhật danh sách các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn

b) Hướng dẫn thực hiện đăng ký kinh doanh, niêm yết giá, sử dụng hóa đơn, chứng từ theo quy định.

c) Phối hợp các đơn vị liên quan trong công tác tuyên truyền, kiểm tra và tổng hợp tình hình hoạt động thương mại, dịch vụ trên địa bàn.

d) Chịu trách nhiệm theo dõi, đôn đốc tiến độ thực hiện; tổng hợp báo cáo định kỳ, đột xuất của các cơ quan, đơn vị; tham mưu UBND phường báo cáo Ban Chỉ đạo 389 thành phố theo quy định.

5. Văn phòng HĐND và UBND phường

a) Phối hợp với Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị trong việc tham mưu, ban hành các văn bản chỉ đạo.

b) Thực hiện công tác hành chính, tổng hợp, lưu trữ hồ sơ và phục vụ hoạt động chỉ đạo, điều hành của lãnh đạo UBND phường.

6. Phòng Văn hóa - Xã hội

a) Chủ trì tham mưu nội dung, hình thức tuyên truyền về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

b) Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, tổ dân phố thực hiện công tác thông tin, truyền thông theo quy định.

c) Kiểm tra, giám sát hoạt động quảng cáo, trưng bày, giới thiệu sản phẩm, đảm bảo đúng quy định pháp luật và định hướng tuyên truyền của UBND phường.

7. Ban Chỉ huy Quân sự phường

a) Phối hợp đảm bảo an ninh, trật tự trong các đợt cao điểm

b) Tham gia hỗ trợ lực lượng kiểm tra liên ngành khi được phân công

c) Thực hiện nhiệm vụ theo chỉ đạo của Ban Chỉ đạo 389 phường.

8. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông

a) Căn cứ hướng dẫn của Phòng Văn hóa - Xã hội, tổ chức triển khai các hoạt động tuyên truyền trực tiếp như: phát thanh, treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích, tuyên truyền lưu động.

b) Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao tại cơ sở; đảm bảo trực quan, sinh động, phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

9. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội

- a) Tăng cường vận động hội viên, đoàn viên, nhân dân thực hiện tốt quy định pháp luật, không tiếp tay cho các hành vi vi phạm.
- b) Phát huy vai trò giám sát, tố giác các hành vi buôn lậu, sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc.

10. Tổ dân phố

- a) Phối hợp tuyên truyền đến các hộ dân, hộ kinh doanh
- b) Kịp thời cung cấp thông tin, phản ánh dấu hiệu vi phạm về Ban Chỉ đạo 389 phường.
- c) Vận động nhân dân tham gia phong trào “Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc”.

IV. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

1. Báo cáo định kỳ: Các cơ quan, đơn vị, phòng chuyên môn được giao nhiệm vụ tại Mục III, định kỳ báo cáo quý (trước ngày **30** của tháng cuối quý); báo cáo 6 tháng (trước ngày **30/6**) và báo cáo năm (trước ngày **30/12**) gửi về Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị để tổng hợp, tham mưu UBND phường báo cáo Ban Chỉ đạo 389 thành phố theo quy định.

2. Báo cáo đột xuất: Thực hiện khi có vụ việc nổi cộm, nghiêm trọng hoặc theo yêu cầu của cấp trên.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Bố trí trong dự toán ngân sách phường theo quy định hiện hành;
2. Khuyến khích huy động xã hội hóa, tài trợ hợp pháp phục vụ tuyên truyền, tập huấn.

VI. KHEN THƯỞNG VÀ XỬ LÝ TRÁCH NHIỆM

1. Khen thưởng tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả;
2. Xem xét xử lý tập thể, cá nhân có dấu hiệu làm trái, bao che, bảo kê, tiếp tay cho buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

VII. THỜI GIAN TRIỂN KHAI

1. Thời gian thực hiện

Triển khai hằng năm theo tình hình thực tế và chỉ đạo của Ban Chỉ đạo 389 thành phố; bảo đảm phù hợp với kế hoạch công tác của UBND phường và các đợt cao điểm do cấp trên chỉ đạo.

2. Giai đoạn cao điểm

Tập trung triển khai các đợt cao điểm theo tình hình thực tế trên địa bàn phường, nhất là vào các dịp lễ, Tết và thời điểm có nhu cầu tiêu dùng tăng cao của người dân.

Trên đây là Kế hoạch triển khai công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn phường Thạch Khê. Đề nghị Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, phòng chuyên môn liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo hiệu quả, đúng quy định../.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Nơi nhận:

- UBND thành phố (để b/c);
- Ban Chỉ đạo 389 thành phố (để b/c)
- Sở Công thương (để b/c);
- Các thành viên BCD phường Thạch Khê;
- Các cơ quan, đơn vị, phòng chuyên môn tại Mục III của Kế hoạch (để t/h);
- Lưu: VT, KTHT&ĐT.

Tăng Văn Quân