

KẾ HOẠCH
Phát triển doanh nghiệp và kinh tế tư nhân xã Tân Minh
giai đoạn 2026 – 2030

Thực hiện Chương trình hành động số 04-CTr/ĐU, ngày 09/10/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ về Nghị quyết Đại hội Đảng bộ xã Tân Minh lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030; Ủy ban nhân dân xã Tân Minh ban hành Kế hoạch Phát triển doanh nghiệp và kinh tế tư nhân xã Tân Minh giai đoạn 2026 - 2030, nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tạo chuyển biến rõ nét về nhận thức và hành động trong phát triển kinh tế tư nhân; xác định doanh nghiệp, hộ kinh doanh và các tổ chức kinh tế là lực lượng quan trọng thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân và đóng góp ngân sách nhà nước.

Khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế của xã Tân Minh trong lĩnh vực thương mại, dịch vụ, sản xuất nông nghiệp, chế biến nông sản, ngành nghề nông thôn và các hoạt động kinh tế gắn với quá trình đô thị hóa, phát triển hạ tầng, khu công nghiệp và các vùng sản xuất tập trung.

Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước; cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh theo hướng công khai, minh bạch, thuận lợi, bình đẳng; tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp phát triển ổn định, mở rộng sản xuất, kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh.

2. Yêu cầu

Việc triển khai Kế hoạch phải bám sát chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và định hướng phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hải Phòng; phù hợp với điều kiện thực tế của xã Tân Minh và nhiệm vụ của chính quyền địa phương hai cấp.

Xác định rõ nhiệm vụ, tiến độ, đơn vị chủ trì, đơn vị phối hợp và trách nhiệm của người đứng đầu; bảo đảm triển khai đồng bộ, thiết thực, tránh hình thức, không gây phát sinh thủ tục hành chính không cần thiết cho doanh nghiệp và người dân.

Các mục tiêu, chỉ tiêu phát triển phải được rà soát trên cơ sở số liệu thực tế, có khả năng đo lường, đánh giá hằng năm; bảo đảm sử dụng ngân sách tiết kiệm, hiệu quả và đúng quy định.

II. MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN

1. Mục tiêu tổng quát

- Phát triển kinh tế tư nhân trở thành động lực quan trọng của nền kinh tế địa phương; thúc đẩy hình thành các doanh nghiệp có năng lực quản trị, khả năng đổi mới sáng tạo và phát triển bền vững.

- Từng bước chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng tăng tỷ trọng thương mại, dịch vụ, chế biến nông sản và các ngành nghề có giá trị gia tăng cao; nâng cao chất lượng việc làm, thu nhập của người dân và đóng góp của khu vực kinh tế tư nhân vào ngân sách.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- Rà soát, cập nhật và quản lý đầy đủ dữ liệu doanh nghiệp, hộ kinh doanh, tổ hợp tác, hợp tác xã trên địa bàn; phấn đấu 100% đối tượng thuộc phạm vi quản lý được cập nhật, theo dõi theo quy định và điều kiện dữ liệu thực tế.

- Phấn đấu số doanh nghiệp đang hoạt động trên địa bàn tăng bình quân khoảng 10%/năm so với năm trước, trên cơ sở số liệu thống kê và tình hình thực tế.

- Hằng năm tổ chức ít nhất 01 hoạt động tuyên truyền, phổ biến chính sách hoặc hướng dẫn chuyên đề về phát triển doanh nghiệp, hộ kinh doanh, chuyển đổi số và nâng cao năng lực quản trị.

- Phấn đấu 100% kiến nghị, phản ánh thuộc thẩm quyền của UBND xã được tiếp nhận, phân loại, xử lý hoặc chuyển cơ quan có thẩm quyền theo quy định.

- Khuyến khích hộ kinh doanh đủ điều kiện, có nhu cầu và khả năng mở rộng hoạt động chuyển đổi thành doanh nghiệp; hỗ trợ tiếp cận thông tin về thủ tục đăng ký, thuế, kế toán, hóa đơn điện tử và các chính sách hỗ trợ hiện hành.

- Hỗ trợ phát triển các mô hình liên kết sản xuất, tiêu thụ nông sản, thương mại điện tử, dịch vụ nông thôn; nâng cao hiệu quả hoạt động của hợp tác xã và các tổ chức kinh tế tập thể.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Nâng cao nhận thức, đẩy mạnh tuyên truyền về phát triển kinh tế tư nhân

- Tổ chức phổ biến các chủ trương, chính sách về phát triển kinh tế tư nhân, trọng tâm là Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị; tuyên truyền quyền, nghĩa vụ và trách nhiệm của doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, thực hiện nghĩa vụ thuế, bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm và các quy định pháp luật có liên quan.

- Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền thông qua hội nghị, hệ thống truyền thanh, trang thông tin điện tử, các nền tảng số và hoạt động trực tiếp tại thôn. Nội dung tuyên truyền phải ngắn gọn, dễ hiểu, phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Chú trọng tuyên truyền lợi ích của việc chuyển đổi hộ kinh doanh thành doanh nghiệp đối với các cơ sở có quy mô hoạt động lớn, nhu cầu mở rộng thị trường, tuyển dụng lao động, tiếp cận vốn và tham gia chuỗi cung ứng. Việc chuyển đổi phải xuất phát từ nhu cầu thực tế, bảo đảm phù hợp với quy định pháp luật, không áp đặt hoặc gây phiền hà cho hộ kinh doanh.

2. Cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao chất lượng phục vụ

- Thực hiện công khai, minh bạch các thủ tục hành chính liên quan đến đăng ký hộ kinh doanh và các lĩnh vực thuộc thẩm quyền giải quyết của UBND xã; hướng dẫn tổ chức, cá nhân thực hiện thủ tục trực tuyến, giảm thời gian đi lại và chi phí tuân thủ.

- Thường xuyên rà soát những khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp và hộ kinh doanh liên quan đến thủ tục hành chính, mặt bằng sản xuất, đất đai, hạ tầng, điện, nước, lao động và tiếp cận thông tin chính sách. Những nội dung thuộc thẩm quyền phải được xem xét, giải quyết kịp thời; những nội dung vượt thẩm quyền phải tổng hợp, báo cáo cơ quan có thẩm quyền.

- Nâng cao trách nhiệm công vụ, thái độ phục vụ của cán bộ, công chức; không tự ý đặt ra thành phần hồ sơ, khoản thu hoặc điều kiện kinh doanh trái quy định. Tăng cường phối hợp giữa Phòng Kinh tế, Trung tâm Phục vụ hành chính công và các cơ quan chuyên môn của thành phố trong hướng dẫn, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp.

3. Phát triển doanh nghiệp, hỗ trợ hộ kinh doanh chuyển đổi thành doanh nghiệp

- Tổ chức rà soát, phân loại hộ kinh doanh theo ngành nghề, quy mô, doanh thu theo thông tin được phép quản lý, nhu cầu mở rộng sản xuất, kinh doanh và khả năng chuyển đổi thành doanh nghiệp. Xây dựng danh sách các hộ có tiềm năng phát triển để tuyên truyền, hướng dẫn phù hợp.

- Phối hợp với cơ quan thuế, cơ quan đăng ký kinh doanh và các đơn vị liên quan hướng dẫn hộ kinh doanh về điều kiện, hồ sơ, trình tự chuyển đổi; chế độ kế toán, hóa đơn điện tử, kê khai thuế, sử dụng lao động và các nghĩa vụ phát sinh sau chuyển đổi.

- Hỗ trợ doanh nghiệp mới thành lập tiếp cận thông tin về chính sách hỗ trợ của Nhà nước, chương trình đào tạo quản trị, tư vấn pháp lý, chuyển đổi số, xúc tiến thương mại và kết nối thị trường. Khuyến khích doanh nghiệp đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu và mở rộng liên kết với các doanh nghiệp trong và ngoài địa bàn.

- Định kỳ rà soát tình hình đăng ký, hoạt động và chấm dứt hoạt động của hộ kinh doanh; phối hợp đối chiếu dữ liệu đăng ký kinh doanh với thông tin thuế theo quy định. Đối với trường hợp có thông báo chấm dứt mã số thuế nhưng chưa hoàn

thành thủ tục chấm dứt đăng ký kinh doanh, cần xác minh nguyên nhân, hướng dẫn hồ sơ và phối hợp xử lý đúng thẩm quyền, bảo đảm quyền lợi hợp pháp của người dân.

4. Phát triển thương mại, dịch vụ và ngành nghề nông thôn

- Khuyến khích phát triển các loại hình thương mại, dịch vụ phục vụ sản xuất và đời sống dân cư; mở rộng hoạt động bán lẻ, dịch vụ vận tải, sửa chữa, ăn uống, dịch vụ phục vụ nông nghiệp và các ngành nghề phù hợp với quy hoạch, điều kiện hạ tầng của địa phương.

- Hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh nâng cao chất lượng sản phẩm, cải tiến mẫu mã, truy xuất nguồn gốc, quảng bá sản phẩm và kết nối tiêu thụ nông sản. Khuyến khích ứng dụng thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt và các giải pháp số trong quản lý bán hàng.

- Chủ động rà soát cơ hội phát triển dịch vụ phục vụ người lao động, doanh nghiệp và hoạt động sản xuất tại các khu vực có điều kiện thuận lợi; nghiên cứu phát triển các sản phẩm, dịch vụ gắn với cảnh quan, văn hóa và nông nghiệp nông thôn trên cơ sở tiềm năng thực tế, bảo đảm phù hợp quy hoạch và yêu cầu bảo vệ môi trường.

5. Phát triển kinh tế tập thể, nâng cao hiệu quả liên kết sản xuất

- Rà soát tình hình hoạt động của các hợp tác xã, tổ hợp tác; nắm bắt khó khăn về vốn, lao động, quản trị, đầu ra sản phẩm và khả năng liên kết thị trường. Hướng dẫn các tổ chức kinh tế tập thể thực hiện quy định pháp luật, củng cố tổ chức, nâng cao chất lượng quản trị và hiệu quả hoạt động.

- Khuyến khích hợp tác xã liên kết với doanh nghiệp trong cung ứng vật tư, tổ chức sản xuất, sơ chế, chế biến, bảo quản và tiêu thụ nông sản. Hỗ trợ tiếp cận thông tin về chương trình xúc tiến thương mại, đào tạo, chuyển giao khoa học kỹ thuật và các chính sách hỗ trợ hợp pháp.

6. Đẩy mạnh chuyển đổi số, nâng cao chất lượng quản lý dữ liệu

- Xây dựng, cập nhật cơ sở dữ liệu phục vụ quản lý doanh nghiệp, hộ kinh doanh, tổ hợp tác và hợp tác xã trên địa bàn; bảo đảm thông tin chính xác, hạn chế trùng lặp và được cập nhật khi có thay đổi theo quy định.

- Tăng cường phối hợp, trao đổi và đối chiếu dữ liệu với cơ quan thuế, cơ quan đăng ký kinh doanh và các cơ quan liên quan theo đúng thẩm quyền, quy định về chia sẻ dữ liệu và bảo vệ thông tin. Khuyến khích doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng nền tảng số, hóa đơn điện tử, thanh toán điện tử và các công cụ quản lý phù hợp.

7. Tăng cường đối thoại, tháo gỡ khó khăn và hỗ trợ tiếp cận nguồn lực

- Duy trì tiếp nhận phản ánh, kiến nghị của doanh nghiệp, hộ kinh doanh thông qua bộ phận tiếp nhận thủ tục hành chính, hội nghị đối thoại, văn bản và các kênh

thông tin phù hợp. Phân loại kiến nghị theo lĩnh vực, xác định rõ đơn vị xử lý, thời hạn theo dõi và kết quả giải quyết.

- Hướng dẫn doanh nghiệp tiếp cận thông tin về tín dụng, đào tạo lao động, mặt bằng sản xuất, xúc tiến thương mại và các chương trình hỗ trợ của Nhà nước. Việc hỗ trợ phải bảo đảm đúng đối tượng, điều kiện, trình tự và nguồn kinh phí được cấp có thẩm quyền phê duyệt; không cam kết những chính sách vượt thẩm quyền của UBND xã.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành, lồng ghép với các chương trình, kế hoạch có liên quan và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

- Việc quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí phải bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, công khai, minh bạch và đúng chế độ hiện hành.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Là cơ quan đầu mối tham mưu UBND xã triển khai Kế hoạch; chủ trì rà soát, cập nhật dữ liệu doanh nghiệp, hộ kinh doanh, tổ hợp tác, hợp tác xã; xây dựng danh sách các cơ sở có nhu cầu hỗ trợ, chuyển đổi mô hình hoạt động và mở rộng sản xuất, kinh doanh.

- Chủ trì tham mưu các hoạt động tuyên truyền, đối thoại, hỗ trợ phát triển thương mại - dịch vụ, kinh tế tư nhân và kinh tế tập thể; phối hợp với cơ quan thuế, cơ quan đăng ký kinh doanh và các cơ quan chuyên môn của thành phố để hướng dẫn, tháo gỡ khó khăn.

- Định kỳ tổng hợp kết quả thực hiện, đánh giá các chỉ tiêu, báo cáo UBND xã và tham mưu báo cáo cơ quan cấp trên theo yêu cầu.

2. Trung tâm Phục vụ hành chính công

- Công khai, hướng dẫn thực hiện thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền; hỗ trợ tổ chức, cá nhân sử dụng dịch vụ công trực tuyến; tiếp nhận, xử lý hoặc chuyển hồ sơ, kiến nghị đến cơ quan có thẩm quyền theo quy định.

- Theo dõi tình hình tiếp nhận, giải quyết hồ sơ, kịp thời phản ánh những khó khăn, bất cập phát sinh trong quá trình thực hiện thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động kinh doanh.

3. Phòng Văn hóa – Xã hội

- Phối hợp tuyên truyền chủ trương, chính sách phát triển kinh tế tư nhân; hỗ trợ thông tin về đào tạo nghề, lao động, việc làm, kỹ năng số và các nội dung thuộc lĩnh vực phụ trách.

- Phối hợp tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, góp phần nâng cao nhận

thức của người dân và cộng đồng doanh nghiệp.

4. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công

- Phối hợp tuyên truyền, quảng bá sản phẩm địa phương; hỗ trợ kết nối tiêu thụ nông sản, sản phẩm ngành nghề nông thôn và hoạt động xúc tiến thương mại theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Phối hợp cung cấp thông tin về nhu cầu thị trường, mô hình sản xuất hiệu quả và các hoạt động hỗ trợ phát triển kinh tế địa phương.

5. Cơ quan thuế và các cơ quan, đơn vị liên quan

- Theo chức năng, thẩm quyền, phối hợp cung cấp, đối chiếu thông tin theo quy định; hướng dẫn doanh nghiệp, hộ kinh doanh thực hiện nghĩa vụ thuế, hóa đơn điện tử, kê khai và các thủ tục có liên quan. Phối hợp tuyên truyền chính sách, hướng dẫn chuyển đổi hộ kinh doanh thành doanh nghiệp và xử lý các vướng mắc phát sinh.

- Các thôn phối hợp rà soát tình hình hoạt động của hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn; tuyên truyền chính sách, nắm bắt khó khăn, kiến nghị của người dân và chuyển thông tin đến UBND xã để xem xét, xử lý.

6. Chế độ theo dõi, báo cáo

- Các đơn vị được giao nhiệm vụ chủ động tổ chức thực hiện; định kỳ 6 tháng, hằng năm hoặc đột xuất theo yêu cầu báo cáo kết quả về UBND xã (*qua Phòng Kinh tế*) để tổng hợp.

- Phòng Kinh tế chủ trì theo dõi, kiểm tra, đánh giá tiến độ; kịp thời tham mưu UBND xã điều chỉnh nhiệm vụ, giải pháp cho phù hợp với tình hình thực tế và các chỉ đạo mới của cấp có thẩm quyền.

Trên đây là Kế hoạch phát triển doanh nghiệp và kinh tế tư nhân xã Tân Minh giai đoạn 2026 - 2030. UBND xã yêu cầu các phòng, đơn vị liên quan và các thôn nghiêm túc triển khai thực hiện; trong quá trình thực hiện nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo cáo UBND xã để xem xét, giải quyết theo quy định./.

Nơi nhận:

- TT Đảng ủy, TT HĐND xã;
- CT, các PCT UBND xã;
- Thủ trưởng các cơ quan liên quan;
- Trưởng thôn;
- Lưu: VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



(Signature)
Nguyễn Quyết Thắng