

Số: /BC-UBND

Tân Kỳ, ngày tháng 10 năm 2025

BÁO CÁO

**Tình hình, kết quả triển khai Chương trình hành động quốc gia
hoàn thiện chính sách, pháp luật nhằm thúc đẩy thực hiện kinh doanh
có trách nhiệm trên địa bàn xã Tân Kỳ
(Từ ngày 14/7/2023 đến ngày 25/10/2025)**

Căn cứ Quyết định số 843/QĐ-TTg ngày 14/7/2023 của Thủ tướng Chính phủ Ban hành Chương trình hành động quốc gia hoàn thiện chính sách và pháp luật nhằm thúc đẩy thực hành kinh doanh có trách nhiệm tại Việt Nam giai đoạn 2023 - 2027; Kế hoạch số 291/KH-UBND ngày 09/11/2023 của UBND thành phố Hải Phòng; Công văn số 3757/STP-XD&KTVB ngày 15/10/2025 của Sở Tư pháp thành phố đề nghị báo cáo tình hình, kết quả triển khai Chương trình hành động quốc gia hoàn thiện chính sách và pháp luật nhằm thúc đẩy thực hành kinh doanh có trách nhiệm tại Việt Nam, UBND xã báo cáo tình hình và kết quả triển khai trên địa bàn xã Tân Kỳ cụ thể như sau:

I. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH

- UBND xã đã chỉ đạo Đài truyền thanh tập trung tuyên truyền chuyên đề về “Kinh doanh có trách nhiệm”, quyền lợi người tiêu dùng, bình đẳng giới, bảo vệ môi trường, an toàn lao động...

- Toàn xã hiện có 1602 cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể, 06 HTX dịch vụ nông nghiệp. Hầu hết các cơ sở đều chấp hành nghiêm túc quy định về đăng ký kinh doanh, vệ sinh an toàn thực phẩm và nghĩa vụ thuế; 100% hộ sản xuất kinh doanh cam kết bảo vệ môi trường khu dân cư, không sử dụng lao động trẻ em.

- Hàng năm, UBND xã đều tổ chức kiểm tra các cơ sở kinh doanh cá thể, nhất là các hộ kinh doanh có điều kiện. Tuy nhiên, không phát hiện vi phạm nghiêm trọng.

- Phối hợp với Ngân hàng chính sách xã hội hỗ trợ vốn vay ưu đãi để phát triển sản xuất gắn với tiêu chí “xanh - sạch - bền vững”. Các tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn xã phối hợp với ngân hàng chính sách hỗ trợ vay vốn cho các đối tượng theo quy định, với tổng số tiền là 105 tỷ.

II. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ TRIỂN KHAI

1. Đánh giá thuận lợi, tác động của việc triển khai Chương trình hành động quốc gia

a) Thuận lợi

- Sự quan tâm chỉ đạo của cấp trên: Chương trình được triển khai dưới sự quan tâm, chỉ đạo sát sao của UBND thành phố Hải Phòng, Sở Tư pháp và các cơ quan chuyên môn. Cán bộ, công chức xã được phổ biến đầy đủ nội dung chương trình, tạo điều kiện thuận lợi cho việc tổ chức thực hiện tại cơ sở.

- Sự quan tâm chỉ đạo của Đảng ủy, HĐND, UBND, UBMTTQ xã về hoạt động sản xuất kinh doanh, hỗ trợ các thủ tục pháp lý về hoạt động kinh doanh, tạo các điều kiện thuận lợi để người dân, hộ kinh doanh trên địa bàn xã được tiếp cận với các nguồn vốn, thủ tục hành chính. Các cấp ủy Đảng, chính quyền đều đẩy mạnh công tác chỉ đạo, thực hiện triển khai Chương trình hành động quốc gia hoàn thiện chính sách, pháp luật nhằm thúc đẩy thực hiện kinh doanh có trách nhiệm trên địa bàn xã. Bên cạnh đó, công tác chỉ đạo truyền thông các Nghị quyết, chương trình của Đảng, văn bản pháp luật của Nhà nước cũng được quan tâm, thực hiện thường xuyên. Tổ chức các hoạt động đối thoại với các cơ quan nhà nước, hiệp hội doanh nghiệp và các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội có liên quan nhằm thúc đẩy thực hành kinh doanh có trách nhiệm.

- Hệ thống chính sách pháp luật ngày càng hoàn thiện: Các văn bản pháp luật về quyền lợi người tiêu dùng, bảo vệ môi trường và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp được triển khai đồng bộ. Đội ngũ cán bộ tư pháp, kinh tế xã được tập huấn, nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ. Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật ngày càng đa dạng về nội dung và hình thức. Các văn bản pháp luật quy định

- Cơ chế phối hợp giữa UBND xã với MTTQ, các tổ chức đoàn thể, Ngân hàng chính sách với chính quyền, UBMTTQ xã, các tổ chức đoàn thể ngày càng hiệu quả.

b) Tác động của việc triển khai Chương trình

- Về kinh tế - xã hội: Góp phần xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, lành mạnh, nâng cao uy tín của các hộ, doanh nghiệp tại địa phương. Tăng tính cạnh tranh, thu hút các cơ sở kinh doanh có trách nhiệm xã hội, thân thiện với môi trường. Giảm thiểu tình trạng vi phạm pháp luật về thương mại, gian lận thương mại, buôn bán hàng giả.

- Về quản lý nhà nước: Cải thiện hiệu quả quản lý nhà nước trong lĩnh vực kinh doanh, thương mại, dịch vụ trên địa bàn. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm; nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân kinh doanh, các hành vi vi phạm pháp luật trong kinh doanh giảm rõ rệt. Góp phần hoàn thiện cơ chế chính sách phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

- Về nhận thức cộng đồng và đạo đức kinh doanh: Hình thành thói quen kinh doanh gắn với trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường, tôn trọng quyền

lợi người tiêu dùng. Người dân ngày càng có ý thức lựa chọn, tiêu dùng sản phẩm, dịch vụ có nguồn gốc, chất lượng, an toàn.

- Về phát triển bền vững: Thúc đẩy quá trình chuyển đổi xanh, tiết kiệm năng lượng và bảo vệ môi trường. Góp phần thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế gắn với công bằng, tiến bộ xã hội và bền vững của địa phương.

- Nâng cao hiệu quả tổ chức thi hành chính sách, pháp luật của Đảng, Nhà nước. Hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp trong lĩnh vực thực hành kinh doanh có trách nhiệm.

2. Tồn tại, hạn chế

- Nguồn lực triển khai còn thiếu: Kinh phí hỗ trợ cho hoạt động tuyên truyền, tập huấn còn hạn chế. Công chức Tư pháp, Kinh tế phụ trách lĩnh vực này chủ yếu kiêm nhiệm, khối lượng công việc nhiều nên hiệu quả triển khai chưa đồng đều.

- Nhận thức và hành vi của một bộ phận hộ kinh doanh chưa thay đổi rõ nét: Một số cơ sở kinh doanh nhỏ lẻ vẫn đặt nặng lợi nhuận, ít quan tâm đến yếu tố trách nhiệm xã hội, bảo vệ môi trường, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Việc niêm yết giá, đảm bảo nguồn gốc hàng hóa, vệ sinh an toàn thực phẩm có lúc chưa được tuân thủ đầy đủ. Chưa có bộ tiêu chí cụ thể để đánh giá và xếp loại mô hình kinh doanh có trách nhiệm tại cấp xã.

- Công tác phối hợp giữa các cơ quan, đoàn thể chưa chặt chẽ: Một số hoạt động giám sát, phản biện xã hội, kiểm tra liên ngành chưa được tổ chức thường xuyên. Chưa có cơ chế khuyến khích mạnh mẽ các tổ chức, cá nhân tiên phong, các điển hình tiên tiến trong thực hiện kinh doanh có trách nhiệm.

3. Nguyên nhân của những tồn tại, hạn chế

a) Nguyên nhân khách quan

- Khuôn khổ pháp lý và chính sách liên quan còn mới, phức tạp: Chủ đề “Kinh doanh có trách nhiệm” là lĩnh vực mới ở Việt Nam, liên quan đến nhiều ngành, lĩnh vực (lao động, môi trường, nhân quyền, đầu tư, thương mại...). Chưa có nhiều văn bản hướng dẫn cụ thể để đồng bộ hóa các quy định giữa các lĩnh vực này; việc hướng dẫn thực hiện từ cấp trên còn chung chung, chưa có công cụ đo lường cụ thể.

- Điều kiện kinh tế - xã hội ở địa phương còn khó khăn: Nhiều doanh nghiệp nhỏ chưa đủ năng lực tài chính để áp dụng các tiêu chuẩn về kinh doanh có trách nhiệm. Đặc biệt sau đại dịch Covid 19 và biến động kinh tế, doanh nghiệp ưu tiên duy trì sản xuất hơn là đầu tư cho các tiêu chí xã hội, môi trường...

- Sự thay đổi nhanh của bối cảnh quốc tế (tiêu chuẩn nhân quyền, chuỗi cung ứng bền vững của EU, OECD, ILO...) thường xuyên được cập nhật, gây khó khăn cho Việt Nam trong việc điều chỉnh kịp thời chính sách.

b) Nguyên nhân chủ quan

- Nhận thức của một số cấp, ngành, doanh nghiệp về kinh doanh trách nhiệm còn hạn chế.
- Nhiều cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp vẫn coi kinh doanh có trách nhiệm là phong trào hay nghĩa vụ pháp lý, chưa nhận thức đó là yếu tố nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững.
- Công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách chưa sâu rộng. Hoạt động truyền thông chưa thực sự lan tỏa tới doanh nghiệp nhỏ, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể.
- Nhân lực chuyên trách về lĩnh vực kinh doanh có trách nhiệm còn mỏng, chủ yếu là kiêm nhiệm, chưa được đào tạo chuyên sâu.
- Ngân sách Nhà nước giành cho công tác tuyên truyền, hoạt động tập huấn, kiểm tra, giám sát còn ít.
- Việc vận động người dân, doanh nghiệp tham gia giám sát việc thực hiện còn hạn chế.

III. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ GIẢI PHÁP KHẮC PHỤC

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật

- Đổi mới và đa dạng hóa hình thức tuyên truyền (qua mạng xã hội, hệ thống loa truyền thanh, tờ rơi, xây dựng chuyên mục pháp luật địa phương...)
- Lồng ghép nội dung kinh doanh có trách nhiệm, Chương trình hành động quốc gia hoàn thiện chính sách, pháp luật nhằm thúc đẩy thực hiện kinh doanh trong các cuộc họp thôn, xóm, chi bộ, các cuộc vận động, các phong trào thi đua của địa phương.
- Đẩy mạnh công tác truyền thông. Xây dựng chương trình phát thanh theo chuyên đề về kinh doanh, đẩy mạnh tuyên truyền các quy định pháp luật và các hoạt động của địa phương về hỗ trợ kinh doanh để người dân, hộ kinh doanh và các doanh nghiệp nắm được.

2. Nâng cao năng lực cán bộ và hiệu quả quản lý nhà nước

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng cho cán bộ về chuyên môn, về các quy định mới trong lĩnh vực kinh doanh có trách nhiệm, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, bảo vệ môi trường.
- Tăng cường thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, đồng thời tuyên dương, khen thưởng kịp thời đối với các cơ sở thực hiện tốt.

3. Huy động nguồn lực xã hội tham gia thực hiện

- Kêu gọi sự tham gia của các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức chính trị - xã hội trong việc xây dựng Mô hình “Kinh doanh có trách nhiệm - phát triển bền vững” trên địa bàn xã.
- Đề nghị UBND thành phố, các Sở ngành liên quan hỗ trợ kinh phí và tài liệu truyền thông cho cơ sở.

- Đề nghị Ngân hàng chính sách hỗ trợ nguồn vay để người dân, hộ kinh doanh, doanh nghiệp được tiếp cận và vay vốn ưu đãi, phục vụ sản xuất kinh doanh có trách nhiệm.

4. Nhân rộng các mô hình điểm

- Duy trì và mở rộng các mô hình “Kinh doanh văn minh”, “Nói không với hàng giả, hàng nhái”, “Hộ kinh doanh xanh - sạch - có trách nhiệm”...

- Lấy các mô hình hiệu quả làm cơ sở đánh giá, nhân rộng trong toàn xã.

5. Tăng cường phối hợp, giám sát và phản biện xã hội

- MTTQ, các đoàn thể cần phát huy vai trò giám sát việc thực hiện các tiêu chí kinh doanh có trách nhiệm.

- Khuyến khích người dân, người tiêu dùng tham gia phản ánh, giám sát, góp ý đối với cơ sở kinh doanh trên địa bàn.

- Ủy ban Mặt trận tổ quốc xã và các tổ chức chính trị xã hội đẩy mạnh công tác tuyên truyền “Người Việt Nam ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam”. Phối hợp với Ngân hàng chính sách trong việc hỗ trợ nguồn vốn vay.

Việc triển khai chương trình hành động quốc gia hoàn thiện chính sách, pháp luật thúc đẩy thực hiện kinh doanh có trách nhiệm trên địa bàn xã Tân Kỳ đã đạt được những kết quả tích cực, góp phần nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, tạo môi trường kinh doanh lành mạnh và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội bền vững. Tuy còn một số khó khăn nhưng với sự chỉ đạo của các cấp, sự đồng thuận của nhân dân, xã Tân Kỳ sẽ tiếp tục thực hiện có hiệu quả hơn Chương trình hành động quốc gia trong thời gian tới.

Nơi nhận:

- Sở Tư pháp thành phố Hải Phòng;
- BTV Đảng ủy xã;
- TT HĐND xã, các Ban HĐND xã;
- CT, các PCT UBND xã;
- UBMTTQ, Trưởng các đoàn thể CT-XH;
- Trưởng phòng chuyên môn thuộc UBND xã;
- Trung tâm Văn hóa - Thể thao & TT xã;
- Công Thông tin điện tử xã;
- Lưu VT.

} Đề bc

CHỦ TỊCH

Nguyễn Xuân Cường