

Số: /KH-UBND

Tân Hưng, ngày tháng 4 năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Phát triển thương mại điện tử năm 2026 trên địa bàn phường

Thực hiện Kế hoạch số 101/KH-UBND ngày 30/03/2023 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về “Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng năm 2026”. Ủy ban nhân dân phường Tân Hưng xây dựng kế hoạch triển khai trên địa bàn phường, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực thương mại điện tử (TMĐT); triển khai đồng bộ các giải pháp hỗ trợ, thúc đẩy ứng dụng rộng rãi TMĐT trong doanh nghiệp và cộng đồng trên địa bàn phường; khuyến khích doanh nghiệp khởi nghiệp, ứng dụng TMĐT trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Hỗ trợ mở rộng thị trường, nâng cao giá trị và sức cạnh tranh cho các sản phẩm công nghiệp chủ lực, sản phẩm, hàng hóa truyền thống, sản phẩm nông sản, thực phẩm; sản phẩm OCOP của địa phương thông qua các nền tảng kinh doanh trực tuyến.

- Giúp các doanh nghiệp, hộ kinh doanh nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, hiện đại hóa ngành thương mại điện tử; tiết kiệm thời gian, chi phí giao dịch, tuyên truyền, quảng bá sản phẩm; khuyến khích các doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử trong các hoạt động sản xuất, kinh doanh; khởi nghiệp kinh doanh từ thương mại điện tử.

- Tiếp tục thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt, từng bước thay đổi thói quen, hành vi mua sắm của người tiêu dùng theo hướng văn minh, hiện đại.

##### 2. Yêu cầu

- Các phòng, đơn vị thuộc phường căn cứ chức năng, quyền hạn, nhiệm vụ của đơn vị được phân công tại Kế hoạch này tổ chức thực hiện.

- Việc triển khai thực hiện Kế hoạch phải đồng bộ, phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, đảm bảo chất lượng, hiệu quả và tiến độ đề ra.

- Mỗi nhiệm vụ phải có kết quả cụ thể, gắn với trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị; phát huy vai trò, trách nhiệm và bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các Sở, ngành và các đơn vị liên quan trong quá trình thực hiện.

- Các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động TMĐT cần phát huy tinh thần đổi mới, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm; chủ động nghiên cứu, tìm kiếm thị trường, huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực để nâng cao năng lực cạnh tranh, hiệu quả sản xuất, kinh doanh.

## **II. MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN**

### **1. Mục tiêu chung**

- Phấn đấu giữ vững và nâng cao tốc độ phát triển thương mại điện tử tại phường, hướng tới việc tăng cường sử dụng các nền tảng TMĐT trong cộng đồng doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh trên địa bàn.

- Tăng cường việc tiêu thụ sản phẩm nông sản, đặc sản, sản phẩm OCOP và sản phẩm làng nghề của xã qua các sàn TMĐT và các kênh trực tuyến, mở rộng thị trường trong nước và hướng tới xuất khẩu thông qua thương mại điện tử.

- Thúc đẩy việc ứng dụng công nghệ số trong hoạt động TMĐT, hỗ trợ doanh nghiệp và hộ kinh doanh địa phương chuyển đổi số để nâng cao hiệu quả bán hàng, quản lý và phục vụ khách hàng. Đồng thời, tăng cường công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực TMĐT tại phường.

### **2. Mục tiêu cụ thể năm 2026**

- Xây dựng Kế hoạch phát triển TMĐT của phường năm 2026, lồng ghép các chỉ tiêu kinh tế số vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội chung của địa phương.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh tham gia các sàn thương mại điện tử (TMĐT) như Voso, Postmart, Shopee, Lazada, cũng như tận dụng các nền tảng mạng xã hội như Facebook và TikTok để mở rộng kênh bán hàng và cung cấp dịch vụ trực tuyến. Đồng thời, thúc đẩy việc đưa các sản phẩm nông sản, thực phẩm, đặc biệt là các sản phẩm OCOP lên các kênh bán hàng trực tuyến, từ đó gia tăng giá trị và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm địa phương.

- Thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt: Vận động các cơ sở kinh doanh, tạp hóa và hộ gia đình tại các chợ trên địa bàn phường áp dụng các phương thức thanh toán điện tử, QR Code, máy POS.

### **3. Tuyên truyền, đào tạo và nâng cao năng lực**

- Tổ chức tập huấn kỹ năng: Phối hợp với các đơn vị chuyên môn mở các lớp hướng dẫn về kỹ năng kinh doanh trên nền tảng số, cách thức livestream bán hàng và quản trị gian hàng trực tuyến.

- Phổ biến kiến thức pháp luật: Tuyên truyền về Luật TMĐT, các quy định về ghi nhãn hàng hóa, truy xuất nguồn gốc và an toàn thông tin trong giao

dịch thương mại.

- Cảnh báo phòng chống gian lận: Nâng cao nhận thức cho người dân về việc nhận diện các hành vi lừa đảo, hàng giả, hàng nhái trên không gian mạng.

- Đa dạng hình thức truyền thông: Sử dụng hệ thống loa truyền thanh của phường, các hội nhóm Zalo, Facebook của địa phương để thông tin về các chính sách hỗ trợ phát triển TMĐT.

#### **4. Công tác quản lý và phối hợp liên ngành**

- Đảm bảo hoạt động TMĐT tại địa phương phát triển lành mạnh và đúng quy định pháp luật.

- Xúc tiến thương mại: Phối hợp với Sở Công Thương tham gia các sự kiện kết nối cung cầu trực tuyến và các hội chợ triển lãm trên môi trường số.

- Đấu tranh chống gian lận thương mại: Phối hợp với lực lượng Quản lý thị trường, Công an và các cơ quan chức năng để kiểm tra, giám sát, kịp thời phát hiện và xử lý các hành vi buôn lậu, hàng giả trong hoạt động TMĐT theo đúng tinh thần "không có vùng cấm".

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị**

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện Kế hoạch ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn phường.

- Tham mưu UBND phường phối hợp với Sở Công Thương tổ chức các lớp tập huấn kiến thức, chuyên môn, nghiệp vụ về hoạt động thương mại điện tử cho các cán bộ quản lý nhà nước, doanh nghiệp, các doanh nghiệp kinh doanh thương mại, dịch vụ và người tiêu dùng nhằm vận động, khuyến khích cán bộ, công chức, các doanh nghiệp kinh doanh thương mại, dịch vụ, tổ chức, cá nhân trên địa bàn phường tăng cường sử dụng các phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt trong mua sắm, tiêu dùng hàng hoá, dịch vụ.

- Bố trí kinh phí: Tham mưu cân đối ngân sách địa phương để thực hiện các nhiệm vụ tuyên truyền, tập huấn và hỗ trợ các mô hình thí điểm về TMĐT tại phường.

- Phối hợp các lực lượng chức năng tăng cường công tác nắm tình hình, diễn biến thị trường hàng hóa; chủ động phối hợp kiểm tra, kiểm soát hoạt động kinh doanh thương mại điện tử của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trên địa bàn phường; kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo quy định.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan để phổ biến và hướng dẫn doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn thực hiện đầy đủ quy định về hóa đơn điện

tử, bao gồm việc khởi tạo hóa đơn từ máy tính tiền, nhằm đảm bảo tính minh bạch trong các giao dịch thương mại điện tử.

### **3. Phòng Văn hóa - Xã hội**

- Tuyên truyền diện rộng: Hướng dẫn xây dựng nội dung phát thanh định kỳ về lợi ích của TMĐT, các kỹ năng mua sắm an toàn và phổ biến Luật TMĐT.

- Tham mưu UBND phường phối hợp với các Sở, ngành và các sàn thương mại điện tử để tổ chức các buổi tập huấn tại phường, trang bị cho doanh nghiệp và hộ kinh doanh các kỹ năng bán hàng trực tuyến, chụp ảnh sản phẩm, viết bài quảng bá, và quy trình đóng gói hàng hóa.

- Tuyên truyền và hướng dẫn các hộ sản xuất về quy định ghi nhãn hàng hóa, đăng ký mã số mã vạch, và ứng dụng công nghệ thông tin trong việc truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

### **4. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan kịp thời tuyên truyền, phổ biến các chính sách, quy định mới của pháp luật về thương mại điện tử, đặc biệt là vai trò, lợi ích và tầm quan trọng của thương mại điện tử trên các phương tiện thông tin nhằm nâng cao nhận thức của người dân và doanh nghiệp; đồng thời, giúp hiểu đúng, hiểu rõ các quy định pháp luật có liên quan trong thương mại điện tử.

- Thực hiện quảng bá các điểm đến, các sản phẩm tiêu biểu của phường trên Cổng thông tin điện tử của phường.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị cùng các đơn vị truyền thông tổ chức các buổi livestream bán hàng, giới thiệu các loại hoa đặc sản của địa phương.

### **5. Công an phường**

- Quản lý và giám sát: Phối hợp chặt chẽ với lực lượng Quản lý thị trường và các đơn vị liên quan giám sát các cá nhân, tổ chức kinh doanh TMĐT trên địa bàn; tập trung vào các kho hàng, điểm tập kết hàng hóa.

- Tăng cường công tác phòng ngừa các loại tội phạm công nghệ cao, tội phạm trong lĩnh vực công nghệ thông tin, viễn thông, hành vi lợi dụng thương mại điện tử, thanh toán điện tử, giao dịch điện tử xâm phạm an ninh quốc gia và các hành vi vi phạm pháp luật khác trên không gian mạng.

- Phối hợp tuyên truyền, hướng dẫn người dân nâng cao cảnh giác, phòng ngừa các hành vi lừa đảo, gian lận trong giao dịch TMĐT.

### **6. Đề nghị Thuế cơ sở 9 thành phố Hải Phòng**

Tiếp tục mở rộng triển khai các ứng dụng thuế điện tử theo chỉ đạo. Phối hợp với các ngân hàng thương mại để triển khai hạ tầng thanh toán số (QR Code, máy POS) tại các cửa hàng tiện lợi và chợ truyền thống trên địa bàn phường.

### **7. Các tổ chức tín dụng**

Chủ động phát triển cơ sở hạ tầng thanh toán điện tử và các dịch vụ thanh toán điện tử; đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá, vận động, hướng dẫn, giới thiệu về các phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt và lợi ích của thanh toán không dùng tiền mặt trong thanh toán hàng hóa, dịch vụ; tăng cường giải pháp đảm bảo an ninh, an toàn, bảo mật trong giao dịch thanh toán không dùng tiền mặt.

### **8. Các doanh nghiệp hoạt động thương mại điện tử**

- Tuân thủ các quy định của pháp luật trong quá trình hoạt động thương mại điện tử, xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến cạnh tranh và phát triển.

- Chủ động cập nhật các công nghệ, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm hàng hoá, dịch vụ, kết nối khách hàng, bán hàng đa kênh.

- Ưu tiên sử dụng các hình thức, công cụ thanh toán không dùng tiền mặt trong quá trình cung cấp sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ tại các địa điểm bán hàng và trên môi trường mạng; thực hiện các ưu đãi bán hàng đối với trường hợp người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt.

Trên đây là Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn phường Tân Hưng năm 2026. Ủy ban nhân dân phường đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan, các doanh nghiệp và hộ kinh doanh trên địa bàn tích cực tham gia và thực hiện kế hoạch. Trong quá trình triển khai, nếu có vướng mắc hoặc điều chỉnh, bổ sung đề nghị báo cáo về Ủy ban nhân dân phường (qua phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị) để tổng hợp và giải quyết./.

**Nơi nhận:**

- Sở Công Thương;
  - TT Đảng ủy, HĐND phường;
  - Lãnh đạo UBND phường;
  - Công an phường;
  - Các phòng chuyên môn phường;
  - Các Doanh nghiệp, hộ kinh doanh;
  - Lưu: VT, KTHTĐT.
- (đề b/c)

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Tiến Dương**