

**ỦY BAN NHÂN DÂN
PHƯỜNG TÂN HƯNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-VHXX
V/v tăng cường công tác quản lý sản
xuất, kinh doanh mỹ phẩm

Tân Hưng, ngày tháng 10 năm 2025

Kính gửi:

- Các phòng chuyên môn thuộc UBND phường;
- Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông phường;
- Các Trạm Y tế trên địa bàn phường;
- Các cơ sở kinh doanh, sử dụng mỹ phẩm trên địa bàn phường.

Thực hiện Công văn số 5793/SYT- NVD ngày 05/10/2025 của Sở Y tế thành phố Hải Phòng về việc tăng cường công tác quản lý sản xuất, kinh doanh mỹ phẩm.

Nhằm tăng cường công tác quản lý mỹ phẩm trên địa bàn phường, đồng thời bảo đảm an toàn cho người sử dụng, quyền lợi của người tiêu dùng, UBND phường Tân Hưng đề nghị các đơn vị tiếp tục thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về quản lý mỹ phẩm có liên quan đến lĩnh vực đơn vị phụ trách/ thực hiện; nghiêm túc thực hiện các hướng dẫn, chỉ đạo chuyên môn về quản lý mỹ phẩm của Bộ Y tế, Cục Quản lý Dược, Sở Y tế Hải Phòng và Sở Y tế Hải Dương (trước sáp nhập) đã ban hành với một số nội dung sau:

1. Các phòng chuyên môn thuộc UBND phường

- Phòng Văn hóa - Xã hội kịp thời triển khai, hướng dẫn, đôn đốc thực hiện các văn bản chỉ đạo của các cấp về lĩnh vực mỹ phẩm tới các đơn vị quản lý, tổ chức, cá nhân sản xuất, xuất nhập khẩu, kinh doanh mỹ phẩm trên địa bàn phường; Tham mưu UBND phường thành lập Đoàn kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về quản lý mỹ phẩm đối với các cơ sở kinh doanh, sử dụng mỹ phẩm trên địa bàn (khi cần thiết).

- Phòng Văn hóa - Xã hội; Phòng Kinh tế, hạ tầng và Đô thị phường thường xuyên, chủ động phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng liên quan kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về quản lý mỹ phẩm đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh và sử dụng mỹ phẩm trên địa bàn.

- Xử lý, xử phạt nghiêm các tổ chức, cá nhân vi phạm trong hoạt động sản xuất, buôn bán mỹ phẩm theo quy định hiện hành: Nghị định 117/2020/NĐ-CP (sửa đổi bổ sung bởi Nghị định 124/2021/NĐ-CP); Nghị định 119/2017/NĐ-CP (sửa đổi bởi Nghị định 126/2021/NĐ-CP); Nghị định 38/2021/NĐ-CP (sửa đổi, bởi Nghị định 129/2021/NĐ-CP và Nghị định số 128/2022/NĐ-CP) và các quy định hiện hành khác có liên quan.

2. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông phường

- Phối hợp với các Trạm Y tế trên địa bàn phường tuyên truyền tới người dân chỉ mua, sử dụng mỹ phẩm tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm mỹ phẩm hợp pháp, không mua bán sản phẩm mỹ phẩm không rõ nguồn gốc, xuất xứ, mỹ phẩm nghi ngờ giả, mỹ phẩm lưu thông chưa được cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền cấp số tiếp nhận Phiếu công bố sản phẩm mỹ phẩm.

- Phổ biến rộng rãi đến người dân, cơ sở kinh doanh các quy định của nhà nước về mỹ phẩm tới các cơ sở sản xuất, kinh doanh, sử dụng mỹ phẩm trên địa bàn quản lý.

- Công khai trên phương tiện thông tin đại chúng về các tổ chức, cá nhân vi phạm (nếu có).

3. Các Trạm Y tế trên địa bàn phường

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội tuyên truyền, phổ biến nội dung công văn này đến các cơ sở kinh doanh, sử dụng mỹ phẩm trên địa bàn phường.

- Phối hợp với Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông phường tuyên truyền tới người dân chỉ mua, sử dụng mỹ phẩm tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm mỹ phẩm hợp pháp, không mua bán sản phẩm mỹ phẩm không rõ nguồn gốc, xuất xứ, mỹ phẩm nghi ngờ giả, mỹ phẩm lưu thông chưa được cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền cấp số tiếp nhận Phiếu công bố sản phẩm mỹ phẩm.

- Kịp thời thông báo các quy định của Nhà nước về mỹ phẩm tới các cơ sở sản xuất, kinh doanh và sử dụng mỹ phẩm, thường xuyên phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chuyên môn, các cơ quan chức năng liên quan đến việc kiểm tra chấp hành pháp luật về lĩnh vực mỹ phẩm.

4. Các cơ sở kinh doanh, sử dụng mỹ phẩm trên địa bàn phường

- Tiếp tục thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật hiện hành liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh, sử dụng, quảng cáo... mỹ phẩm. Trong đó đặc biệt là hoạt động quảng cáo, kinh doanh mỹ phẩm trên các sàn giao dịch thương mại điện tử và mạng xã hội Facebook, TikTok, Zalo, Youtube...

- Nghiêm cấm các hành vi sản xuất, kinh doanh, sử dụng mỹ phẩm trái phép, mỹ phẩm giả, mỹ phẩm lưu thông chưa được cấp số tiếp nhận Phiếu công bố, mỹ phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ; quảng cáo mỹ phẩm có tính năng, công dụng vượt quá tính năng và bản chất vốn có của sản phẩm, không phù hợp với tính năng, công dụng sản phẩm đã công bố.

- Nghiêm túc nghiên cứu quy định tại Thông tư số 06/2011/TT-BYT ngày 25/01/2011 và Thông tư số 34/2025/TT-BYT ngày 03/7/2025 của Bộ Y tế để kê khai các thông tin công bố tại Phiếu công bố bảo đảm tính chính xác, trung thực và chịu hoàn toàn trách nhiệm về những nội dung đã kê khai, lưu giữ đầy đủ hồ sơ thông tin sản phẩm mỹ phẩm (Product Information File - PIF) tại địa chỉ của tổ chức, cá nhân chịu trách nhiệm đưa sản phẩm ra thị trường và xuất trình cho cơ quan kiểm tra, thanh tra khi được yêu cầu.

- Chỉ được phép đưa mỹ phẩm ra lưu thông khi đã được cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền cấp số tiếp nhận Phiếu công bố sản phẩm mỹ phẩm và phải hoàn toàn chịu trách nhiệm về tính an toàn, hiệu quả và chất lượng sản phẩm. Cơ quan nhà nước có thẩm quyền sẽ tiến hành kiểm tra hậu mại khi sản phẩm lưu thông trên thị trường.

- Không được sản xuất, gia công mỹ phẩm tại các cơ sở sản xuất mỹ phẩm trong nước chưa được cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện sản xuất mỹ phẩm; sản xuất mỹ phẩm công thức có thành phần theo đúng hồ sơ công bố và theo đúng quy định.

- Tuyệt đối không kinh doanh, sử dụng mỹ phẩm giả; mỹ phẩm không rõ nguồn gốc, xuất xứ; mỹ phẩm nhập lậu; mỹ phẩm mua bán không có hóa đơn chứng từ hợp lệ; mỹ phẩm hết hạn sử dụng.

UBND phường Tân Hưng đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc các đơn vị báo cáo về UBND phường (qua phòng Văn hóa - Xã hội) để được phối hợp, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT UBND phường (để b/c);
- Lưu: VT, VHXX.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Văn Dân

