

**ỦY BAN NHÂN DÂN
PHƯỜNG TÂN HƯNG**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /KH-UBND

Tân Hưng, ngày tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH
Triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử

Thực hiện Kế hoạch số 247/KH-UBND ngày 04/7/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử,

Ủy ban nhân dân phường Tân Hưng xây dựng Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử trên địa bàn phường như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử trên địa bàn phường bảo đảm kịp thời, đồng bộ, thống nhất, hiệu quả; phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương và yêu cầu quản lý nhà nước trong mô hình chính quyền địa phương 02 cấp.
- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, người lao động, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và Nhân dân trên địa bàn phường trong việc chấp hành pháp luật về thương mại điện tử.
- Thúc đẩy phát triển thương mại điện tử gắn với chuyển đổi số, phát triển kinh tế số, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của địa phương; góp phần mở rộng thị trường, nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh của tổ chức, cá nhân trên địa bàn.
- Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với hoạt động thương mại điện tử; bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên môi trường số; phòng ngừa, đấu tranh với các hành vi gian lận thương mại, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, lừa đảo trực tuyến và các hành vi vi phạm pháp luật có liên quan.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện phải bám sát nội dung Kế hoạch của Ủy ban nhân dân thành phố, các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương, của thành phố và phù hợp với tình hình thực tế của phường. Xác định rõ nhiệm vụ, trách nhiệm của từng phòng chuyên môn, cơ quan, đơn vị, các Tổ dân phố và các tổ chức, cá nhân có liên

quan; bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên, hiệu quả trong quá trình thực hiện.

- Nội dung triển khai phải thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm; tránh hình thức, lãng phí; gắn với nhiệm vụ chuyển đổi số, cải cách hành chính, phát triển kinh tế - xã hội và quản lý thị trường trên địa bàn phường. Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, hướng dẫn, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện; thực hiện chế độ thông tin, báo cáo theo quy định.

II. NỘI DUNG

1. Tuyên truyền, phổ biến Luật Thương mại điện tử và các văn bản hướng dẫn thi hành

1.1. Nội dung thực hiện:

- Tuyên truyền, phổ biến các nội dung cơ bản của Luật Thương mại điện tử và các văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và Nhân dân trên địa bàn phường.

- Tuyên truyền về quyền, nghĩa vụ, trách nhiệm của tổ chức, cá nhân khi tham gia hoạt động thương mại điện tử; trách nhiệm công khai thông tin hàng hóa, dịch vụ, nguồn gốc xuất xứ, chất lượng sản phẩm; trách nhiệm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tuyên truyền, hướng dẫn kỹ năng bảo vệ dữ liệu cá nhân, thanh toán điện tử an toàn, nhận diện các phương thức, thủ đoạn lừa đảo trực tuyến, gian lận thương mại trên môi trường số.

- Lồng ghép tuyên truyền pháp luật về thương mại điện tử với tuyên truyền chuyển đổi số, kinh tế số, bình dân học vụ số, cải cách hành chính, bảo vệ người tiêu dùng, phòng chống tội phạm công nghệ cao và các chương trình, kế hoạch khác của địa phương.

1.2. Hình thức thực hiện:

- Tuyên truyền thông qua hội nghị, cuộc họp của Ủy ban nhân dân phường, sinh hoạt Tổ dân phố; lồng ghép trong các buổi tập huấn, tuyên truyền pháp luật, chuyển đổi số, khuyến nông, xúc tiến thương mại.

- Đăng tải tin, bài, tài liệu tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử phường, hệ thống truyền thanh cơ sở, các nhóm Zalo, mạng xã hội chính thống của địa phương; phát huy vai trò của Tổ công nghệ số cộng đồng, Ban tự quản Tổ dân phố trong tuyên truyền đến người dân.

1.3. *Cơ quan chủ trì:* Phòng Kinh tế.

1.4. *Cơ quan phối hợp:* Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công, Văn phòng HĐND và UBND; Công an phường; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội; các Tổ dân phố và các đơn vị liên quan.

1.5. *Thời gian thực hiện:* Từ năm 2026 và các năm tiếp theo.

1.6. *Sản phẩm:* Văn bản chỉ đạo, tin, bài tuyên truyền; tài liệu tuyên truyền; hội nghị, lớp tập huấn, buổi tuyên truyền được tổ chức hoặc lồng ghép thực hiện.

2. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về thương mại điện tử

2.1. Nội dung thực hiện

- Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức hoặc cử cán bộ, công chức tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ quản lý nhà nước về thương mại điện tử. Tổ chức, lồng ghép hướng dẫn kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, chủ thể OCOP, tổ hợp tác, nông dân sản xuất hàng hóa trên địa bàn phường.

- Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kỹ năng giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm trên môi trường số; tham gia sàn thương mại điện tử; sử dụng thanh toán không dùng tiền mặt; bảo đảm an toàn thông tin, bảo vệ dữ liệu cá nhân và phòng tránh rủi ro khi giao dịch trực tuyến.

2.2. *Cơ quan chủ trì:* Phòng Kinh tế.

2.3. *Cơ quan phối hợp:* Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công; Công an phường; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường; các Tổ dân phố; doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn.

2.4. *Thời gian thực hiện:* Thường xuyên, tập trung triển khai từ năm 2026.

2.5. *Sản phẩm:* Danh sách cán bộ, công chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia tập huấn; tài liệu hướng dẫn; báo cáo kết quả thực hiện.

3. Rà soát văn bản, quy chế, chương trình, kế hoạch có liên quan đến thương mại điện tử

3.1. Nội dung thực hiện

Rà soát các văn bản, kế hoạch, chương trình, quy chế, nội dung chỉ đạo của Ủy ban nhân dân phường có liên quan đến thương mại điện tử, chuyển đổi số, phát triển kinh tế số, xúc tiến thương mại, bảo vệ người tiêu dùng, quản lý thị trường, an toàn thông tin, phòng chống lừa đảo trực tuyến. Kịp thời đề xuất sửa đổi, bổ sung, thay thế, bãi bỏ hoặc ban hành mới các văn bản thuộc thẩm quyền của Ủy ban nhân dân

phường bảo đảm phù hợp với Luật Thương mại điện tử và các văn bản hướng dẫn thi hành. Tham gia góp ý đối với dự thảo văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành Luật Thương mại điện tử và các văn bản khác có liên quan theo yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền.

3.2. *Cơ quan chủ trì*: Phòng Kinh tế.

3.3. *Cơ quan phối hợp*: Văn phòng HĐND và UBND; Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công; Công an phường; các cơ quan, đơn vị có liên quan.

3.4. *Thời gian thực hiện*: Năm 2026 và các năm tiếp theo; thực hiện ngay khi có yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền.

3.5. *Sản phẩm*: Báo cáo rà soát; văn bản tham gia ý kiến; đề xuất, kiến nghị sửa đổi, bổ sung, thay thế hoặc ban hành văn bản mới.

4. Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và người dân ứng dụng thương mại điện tử

4.1. *Nội dung thực hiện*

- Rà soát, lập danh sách doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, chủ thể OCOP, tổ hợp tác, hộ nông dân sản xuất hàng hóa có nhu cầu ứng dụng thương mại điện tử để tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ.

- Hướng dẫn, khuyến khích các tổ chức, cá nhân ứng dụng nền tảng số, sàn thương mại điện tử, mạng xã hội, thanh toán điện tử, truy xuất nguồn gốc, tem nhãn, mã QR trong quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm.

- Ưu tiên hỗ trợ quảng bá, tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm có lợi thế của phường. Kết nối, phối hợp với các chương trình xúc tiến thương mại, chuyển đổi số để hỗ trợ các chủ thể sản xuất, kinh doanh nâng cao năng lực cạnh tranh trên môi trường số.

4.2. *Cơ quan chủ trì*: Phòng Kinh tế.

4.3. *Cơ quan phối hợp*: Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường; các Tổ dân phố; các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn.

4.4. *Thời gian thực hiện*: Thường xuyên.

4.5. *Sản phẩm*: Danh sách tổ chức, cá nhân được hướng dẫn, hỗ trợ; tin, bài quảng bá sản phẩm; báo cáo kết quả triển khai hỗ trợ ứng dụng thương mại điện tử.

5. Tăng cường quản lý nhà nước, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử

5.1. Nội dung thực hiện

- Nhằm bắt tình hình hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn phường; kịp thời phát hiện, hướng dẫn, chấn chỉnh các tổ chức, cá nhân kinh doanh trực tuyến thực hiện đúng quy định pháp luật. Phối hợp với cơ quan quản lý thị trường, cơ quan thuế, Công an phường và các đơn vị liên quan trong việc tuyên truyền, kiểm tra, xử lý vi phạm về kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, gian lận thương mại, trốn thuế, lừa đảo trực tuyến và các hành vi vi phạm pháp luật khác trên môi trường số.

- Hướng dẫn người dân, người tiêu dùng phản ánh, kiến nghị, cung cấp thông tin về các dấu hiệu vi phạm trong giao dịch thương mại điện tử; tiếp nhận, xử lý hoặc chuyển cơ quan có thẩm quyền xử lý theo quy định.

- Tăng cường tuyên truyền về kỹ năng mua bán trực tuyến an toàn, kiểm tra thông tin người bán, hàng hóa, phương thức thanh toán, chính sách đổi trả, bảo hành; cảnh báo các thủ đoạn lừa đảo phổ biến trên không gian mạng.

5.2. Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.

5.3. Cơ quan phối hợp: Công an phường; Văn phòng HĐND-UBND; Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công; cơ quan thuế, quản lý thị trường và các đơn vị liên quan.

5.4. Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

5.5. Sản phẩm: Văn bản tuyên truyền, cảnh báo; biên bản làm việc, kiểm tra khi có phát sinh; báo cáo kết quả xử lý phản ánh, kiến nghị, vi phạm nếu có.

6. Lồng ghép triển khai Luật Thương mại điện tử vào các chương trình, kế hoạch của địa phương

6.1. Nội dung thực hiện

- Lồng ghép nội dung triển khai Luật Thương mại điện tử vào chương trình công tác hằng năm của Ủy ban nhân dân phường; kế hoạch chuyển đổi số; kế hoạch cải cách hành chính; kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội; kế hoạch tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật; kế hoạch hỗ trợ sản xuất, tiêu thụ nông sản và các chương trình, kế hoạch khác có liên quan.

- Xác định rõ nhiệm vụ, tiến độ, trách nhiệm của từng phòng chuyên môn, cơ quan, đơn vị trong quá trình triển khai thực hiện; bảo đảm thống nhất, tránh chồng chéo, hình thức.

6.2. Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.

6.3. Cơ quan phối hợp: Văn phòng HĐND và UBND; Trung tâm Dịch vụ sự

ng nghiệp công; các cơ quan, đơn vị có liên quan.

6.4. *Thời gian thực hiện*: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

6.5. *Sản phẩm*: Kế hoạch, chương trình, văn bản chỉ đạo; nội dung lồng ghép trong các kế hoạch, chương trình công tác của Ủy ban nhân dân phường.

7. Theo dõi, kiểm tra, đôn đốc và báo cáo kết quả thực hiện

7.1. Nội dung thực hiện

- Theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch tại các phòng chuyên môn, cơ quan, đơn vị, các Tổ dân phố; kịp thời phát hiện, chấn chỉnh, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

- Tổng hợp kết quả thực hiện; tham mưu Ủy ban nhân dân phường báo cáo Sở Công Thương, Ủy ban nhân dân thành phố và các cơ quan có thẩm quyền theo định kỳ hằng năm hoặc đột xuất khi có yêu cầu.

7.2. Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.

7.3 *Cơ quan phối hợp*: Văn phòng HĐND và UBND ; Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công; Công an phường; các cơ quan, đơn vị, các Tổ dân phố có liên quan.

7.4. *Thời gian thực hiện*: Thường xuyên; báo cáo theo yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền.

7.5. *Sản phẩm*: Báo cáo kết quả thực hiện; văn bản đôn đốc, hướng dẫn; báo cáo định kỳ, đột xuất.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành, trong phạm vi dự toán được giao hằng năm và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật. Các phòng chuyên môn, cơ quan, đơn vị được phân công chủ trì thực hiện nhiệm vụ có trách nhiệm chủ động lồng ghép với các chương trình, kế hoạch, nhiệm vụ chuyên môn được giao; lập dự toán, quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn thi hành. Trường hợp phát sinh nhiệm vụ cần kinh phí thực hiện ngoài dự toán được giao, các cơ quan, đơn vị tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân phường xem xét, trình cấp có thẩm quyền quyết định theo quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Là cơ quan đầu mối, chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân phường tổ chức

triển khai thực hiện Kế hoạch này; theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc các phòng chuyên môn, cơ quan, đơn vị, các Tổ dân phố thực hiện các nhiệm vụ được giao.

- Chủ trì tham mưu công tác tuyên truyền, phổ biến, tập huấn, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất ứng dụng thương mại điện tử; tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện, tham mưu Ủy ban nhân dân phường báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định.

2. Văn phòng HĐND và UBND

- Phối hợp với Phòng Kinh tế trong công tác rà soát văn bản, tổng hợp báo cáo, tham mưu văn bản chỉ đạo, đôn đốc triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Lồng ghép tuyên truyền pháp luật về thương mại điện tử trong công tác phổ biến giáo dục pháp luật, tiếp nhận phản ánh, kiến nghị của tổ chức, cá nhân theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

3. Công an phường

- Phối hợp tuyên truyền, cảnh báo, phòng ngừa, phát hiện, xử lý các hành vi lợi dụng thương mại điện tử, không gian mạng để lừa đảo, chiếm đoạt tài sản, xâm phạm dữ liệu cá nhân, kinh doanh hàng cấm, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và các hành vi vi phạm pháp luật khác.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng trong công tác kiểm tra, xử lý vi phạm theo quy định.

4. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công

- Phối hợp tuyên truyền, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân, hộ kinh doanh tại các chợ, điểm kinh doanh, cơ sở dịch vụ thuộc phạm vi quản lý tiếp cận, ứng dụng thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt và các nền tảng số phục vụ sản xuất, kinh doanh.

- Chủ trì, phối hợp tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, Trang thông tin điện tử phường, các nền tảng số của địa phương; lồng ghép nội dung tuyên truyền Luật Thương mại điện tử với nhiệm vụ chuyển đổi số, bình dân học vụ số, tuyên truyền pháp luật và các chương trình, kế hoạch thuộc lĩnh vực phụ trách.

- Phối hợp hướng dẫn người dân, đoàn viên, hội viên, thanh niên, phụ nữ, nông dân sử dụng nền tảng số an toàn, hiệu quả trong mua bán, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân chấp hành

pháp luật về thương mại điện tử; tham gia sử dụng thương mại điện tử an toàn, văn minh, hiệu quả; tích cực quảng bá, tiêu thụ sản phẩm của địa phương trên môi trường số.

6. Các Tổ dân phố trên địa bàn; Ban quản lý chợ

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung Kế hoạch đến Nhân dân; phối hợp rà soát, nắm bắt danh sách các tổ chức, cá nhân, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất có hoạt động kinh doanh trực tuyến hoặc có nhu cầu ứng dụng thương mại điện tử.

- Kịp thời phản ánh về Phòng Kinh tế các khó khăn, vướng mắc, dấu hiệu vi phạm hoặc nhu cầu hỗ trợ của người dân, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn.

7. Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và các tổ chức, cá nhân trên địa bàn phường

- Chủ động nghiên cứu, tìm hiểu và chấp hành các quy định của pháp luật về thương mại điện tử; công khai, minh bạch thông tin hàng hóa, dịch vụ, giá cả, chất lượng, nguồn gốc xuất xứ; bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; thực hiện đầy đủ nghĩa vụ thuế và các nghĩa vụ khác theo quy định.

- Tích cực ứng dụng thương mại điện tử, chuyển đổi số, thanh toán không dùng tiền mặt, truy xuất nguồn gốc, quảng bá sản phẩm trên môi trường số nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử trên địa bàn phường Tân Hưng. Ủy ban nhân dân phường đề nghị các phòng, đơn vị, các cơ quan, các Tổ dân phố và các tổ chức, cá nhân có liên quan, căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân phường (qua phòng Kinh tế) để được xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương (để b/c);
- TTĐU, TTHĐND phường;
- Chủ tịch, các PCT UBND phường;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam và các đoàn thể phường;
- Các tổ chức chính trị - xã hội phường;
- Các phòng, đơn vị: KT, VH-XH, TTDVSNC;
- Ban Quản lý các chợ;
- Các TDP trên địa bàn;
- Các Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh;
- Lưu: VT, KT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Tiến Dương