

Số: 330 /KH-UBND

Phú Thái, ngày 14 tháng 08 năm 2026

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình Truyền thông Dân số
xã Phú Thái giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Kế hoạch số 212/KH-UBND ngày 12 tháng 6 năm 2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về việc thực hiện Chương trình Truyền thông Dân số, giai đoạn 2026-2030; Ủy ban nhân dân xã Phú Thái xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Truyền thông Dân số giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn xã với các nội dung chi tiết sau đây:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ của thành phố và huyện vào chương trình hành động thực tế của xã. Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ, đồng bộ trong nhận thức và hành động của cả hệ thống chính trị từ xã đến các thôn.

- Chuyển trọng tâm công tác truyền thông từ Kế hoạch hóa gia đình đơn thuần sang Dân số và Phát triển; tập trung giải quyết toàn diện các vấn đề về quy mô, cơ cấu, phân bố và đặc biệt là nâng cao chất lượng dân số tại địa phương.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông phải được tiến hành thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm; hình thức phong phú, sinh động, phù hợp với trình độ nhận thức của từng nhóm đối tượng tại địa bàn dân cư.

- Phối hợp chặt chẽ, lồng ghép hiệu quả các hoạt động truyền thông dân số với các chương trình phát triển kinh tế - xã hội, phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa" tại cơ sở.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền nâng cao nhận thức của cấp ủy, chính quyền và đoàn thể

1.1. Chỉ tiêu

- 100% cán bộ cấp ủy, chính quyền, ban ngành, đoàn thể xã và các Trưởng thôn, Bí thư chi bộ được cung cấp, cập nhật đầy đủ các thông tin, chủ trương, chính sách mới về dân số.

- 100% các thôn đưa chỉ tiêu thực hiện chính sách dân số vào quy ước, hương ước thôn và xem đây là tiêu chuẩn bắt buộc để xét duyệt danh hiệu Gia đình văn hóa, thôn văn hóa hằng năm.

1.2. Giải pháp thực hiện

- Ban chỉ đạo công tác Dân số xã định kỳ cung cấp thông tin chuyên đề, tài liệu cập nhật về dân số cho Thường trực Đảng ủy, HĐND, lãnh đạo UBND xã và cấp ủy chi bộ các thôn.

- Tổ chức lồng ghép các lớp bồi dưỡng, tập huấn cho đội ngũ tuyên truyền viên, báo cáo viên pháp luật của xã về những điểm mới của Luật Dân số, các nghị quyết hỗ trợ của HĐND thành phố.

2. Truyền thông duy trì vững chắc mức sinh thay thế

2.1. Chỉ tiêu

- 95% các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, nam nữ thanh niên được cung cấp thông tin về cuộc vận động *"Mỗi cặp vợ chồng nên sinh đủ hai con"* và lợi ích của việc sinh con trước 35 tuổi.

- 90% các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ hiểu rõ về hệ lụy của mức sinh thấp và đồng ý sẵn sàng áp dụng các biện pháp tránh thai hiện đại để chủ động kế hoạch hóa gia đình.

2.2. Giải pháp thực hiện

- Duy trì chuyên mục *"Dân số và Phát triển"* phát định kỳ 01 lần/tuần trên loa truyền thanh xã và các cụm loa thôn. Trong các đợt chiến dịch cao điểm, nâng tần suất phát sóng lên 03 lần/tuần.

- Đẩy mạnh việc chia sẻ các tài liệu truyền thông dạng đồ họa trực quan (Infographic), video ngắn lên các trang mạng xã hội (Facebook, Zalo) của xã, Đoàn thanh niên, Hội phụ nữ. Tích cực hướng dẫn người dân cài đặt, khai thác các tiện ích quản lý sức khỏe trên ứng dụng Sổ sức khỏe điện tử.

3. Truyền thông kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh

3.1. Chỉ tiêu

- 95% các cặp vợ chồng, các gia đình được tuyên truyền về thực trạng, nguyên nhân, hậu quả của mất cân bằng giới tính khi sinh.

- 90% các cặp vợ chồng ký cam kết không lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức.

- 100% nhân viên y tế tại Trạm y tế và các cơ sở y tế tư nhân trên địa bàn chấp hành nghiêm quy định cấm tiết lộ giới tính thai nhi và các kỹ thuật lựa chọn giới tính.

3.2. Giải pháp thực hiện

- Phát huy vai trò của Cộng tác viên dân số và Y tế thôn trong việc đi từng ngõ, gõ từng nhà để tư vấn trực tiếp cho các cặp vợ chồng sinh con một bề, gia đình có tư tưởng muốn có con trai.

- Tổ chức ký cam kết không vi phạm các quy định về lựa chọn giới tính thai nhi đối với các cơ sở y tế tư nhân hoạt động trên địa bàn xã.

4. Truyền thông nâng cao chất lượng dân số

4.1. Chỉ tiêu

- 95% nam, nữ thanh niên được cung cấp thông tin, tư vấn về lợi ích của việc khám sức khỏe trước khi kết hôn; phần đầu đạt 90% đối tượng thực hiện khám sức khỏe tiền hôn nhân.

- 95% phụ nữ mang thai được tiếp cận thông tin về lợi ích của tầm soát, chẩn đoán trước sinh và sơ sinh.

- Đạt tỷ lệ trên 90% phụ nữ mang thai đồng ý thực hiện tầm soát trước sinh và 95% trẻ sơ sinh được tầm soát các bệnh bẩm sinh phổ biến.

- 100% người dân không xảy ra tình trạng tảo hôn và hôn nhân cận huyết thống.

4.2. Giải pháp thực hiện

- Lòng ghép tuyên truyền, tư vấn trực tiếp về lợi ích của khám sức khỏe tiền hôn nhân cho các cặp nam, nữ khi đến thực hiện thủ tục đăng ký kết hôn tại UBND xã.

- Phát tờ rơi, tài liệu hướng dẫn trực tiếp đến tay người dân trong các đợt tiêm chủng mở rộng tại Trạm y tế.

- Đưa nội dung truyền thông dân số vào chương trình nghị sự của các buổi họp thôn, sinh hoạt chi hội đoàn thể (*Phụ nữ, Nông dân, Cựu chiến binh, Người cao tuổi*).

5. Truyền thông giáo dục sức khỏe sinh sản cho vị thành niên, thanh niên

5.1. Chỉ tiêu

- 90% trẻ em vị thành niên/thanh niên (*từ 10 đến 19 tuổi*) tại các nhà trường và cộng đồng được cung cấp kiến thức về sức khỏe sinh sản, tình dục an toàn, các biện pháp tránh thai và tác hại của phá thai ngoài ý muốn.

- 80% cha mẹ có con trong độ tuổi vị thành niên đồng thuận, ủng hộ và chủ động hướng dẫn con cái tìm hiểu các kiến thức về chăm sóc sức khỏe sinh sản.

5.2. Giải pháp thực hiện

- Phối hợp với Ban giám hiệu trường THCS trên địa bàn xây dựng chương trình giảng dạy lòng ghép, các buổi ngoại khóa chuyên đề về giáo dục giới tính, tình dục an toàn, ngăn ngừa mang thai ngoài ý muốn và tác hại của nạo phá thai ở lứa tuổi học đường.

- Phối hợp với Đoàn Thanh niên xã xây dựng các diễn đàn trực tuyến, cuộc thi tìm hiểu kiến thức dân số để thu hút sự tham gia chủ động của thanh thiếu niên.

6. Truyền thông thích ứng với già hóa dân số

6.1. Chỉ tiêu

- 85% người cao tuổi và người thân trực tiếp chăm sóc người cao tuổi được trang bị kiến thức về tự chăm sóc sức khỏe, chế độ dinh dưỡng, tập luyện và lợi ích của việc khám sức khỏe định kỳ.

- 95% người dân hiểu rõ nghĩa vụ phụng dưỡng người cao tuổi và có ý thức tự chuẩn bị, chủ động tích lũy tài chính, sức khỏe cho tuổi già khi còn trẻ.

6.2. Giải pháp thực hiện

- Xây dựng và duy trì hoạt động hiệu quả của các câu lạc bộ chuyên đề như: CLB "*Gia đình phát triển bền vững*", CLB "*Người cao tuổi giúp bạn*" sinh hoạt định kỳ hằng quý.

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao lồng ghép truyền thông thích ứng với già hóa dân số và chăm sóc sức khỏe người cao tuổi.

7. Tổ chức các chiến dịch và sự kiện truyền thông cao điểm

7.1. Chỉ tiêu

100% các thôn và các ban ngành đoàn thể tham gia hưởng ứng và triển khai có hiệu quả các đợt cao điểm truyền thông trong năm.

7.2. Giải pháp thực hiện

- Tổ chức Chiến dịch truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ Chăm sóc Sức khỏe sinh sản/Kế hoạch hóa gia đình hằng năm tại Trạm y tế xã.

- Hằng năm, tổ chức các hoạt động hưởng ứng bằng hình thức phong phú (treo băng rôn, diễu hành, phát tờ rơi, tổ chức hội thi sân khấu hóa) nhân các ngày lễ lớn về dân số: Ngày Dân số Thế giới (11/7), Ngày Tránh thai Thế giới (26/9), Tháng hành động vì Người cao tuổi Việt Nam (Tháng 10), Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10), Tháng hành động quốc gia về Dân số (Tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam (26/12).

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện được bảo đảm từ nguồn ngân sách nhà nước cấp xã theo phân cấp ngân sách hiện hành, được bố trí trong dự toán chi thường xuyên hằng năm của Ủy ban nhân dân xã cho sự nghiệp Y tế - Xã hội.

- Nguồn kinh phí hỗ trợ từ Chương trình mục tiêu Y tế - Dân số cấp trên giao hằng năm.

- Nguồn xã hội hóa, đóng góp hợp pháp của các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tại địa bàn xã.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

- Chủ trì phối hợp với Trạm Y tế xây dựng kế hoạch, giao chỉ tiêu dân số hằng năm cho các thôn; tham mưu kiện toàn Ban Chỉ đạo Dân số và Phát triển xã.

- Định hướng nội dung tuyên truyền, kiểm duyệt kỹ các tin bài, chuyên mục phát thanh do Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công biên tập trước khi cho phép phát sóng.

- Hướng dẫn ban quản lý các thôn rà soát, đưa tiêu chí thực hiện tốt chính sách dân số, không lựa chọn giới tính thai nhi vào quy ước, hương ước thôn và quy ước dòng họ.

- Làm đầu mối thẩm định các chỉ tiêu thi đua, xét duyệt danh hiệu "Gia đình văn hóa", "Thôn văn hóa" gắn với kết quả thực hiện chính sách dân số cuối năm.

- Phối hợp lồng ghép truyền thông về già hóa dân số, thích ứng với già hóa và chăm sóc sức khỏe người cao tuổi vào các chương trình an sinh xã hội, chúc thọ, mừng thọ hằng năm tại địa phương.

2. Trạm Y tế xã

- Trạm Y tế chịu trách nhiệm cung cấp giải pháp kỹ thuật, chuyên môn y tế và tổ chức thực hiện các dịch vụ lâm sàng

- Cung cấp kịp thời các tài liệu, thông điệp truyền thông chuẩn hóa cho phòng Văn hóa - Xã hội và Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công (*để biên tập phát sóng*).

- Trực tiếp quản lý, hướng dẫn chuyên môn và phân công lịch đi địa bàn cho đội ngũ Y tế thôn bản và Cộng tác viên dân số thực hiện tuyên truyền trực tiếp tại hộ gia đình.

- Chủ trì tổ chức chiến dịch truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ Chăm sóc Sức khỏe sinh sản/Kế hoạch hóa gia đình tại Trạm và lưu động tại các thôn.

- Tổ chức tư vấn, hướng dẫn thai phụ thực hiện tầm soát trước sinh và sơ sinh; kết hợp với các cơ sở y tế tuyến trên thực hiện lấy mẫu máu gót chân trẻ sơ sinh tầm soát bệnh bẩm sinh.

3. Văn phòng HĐND và UBND xã

- Chủ trì tổ chức các hội nghị tuyên truyền, phổ biến pháp luật trực tiếp về Luật Dân số, Luật Hôn nhân và gia đình, phòng chống bạo lực gia đình, nghiêm cấm tảo hôn và hôn nhân cận huyết thống tại địa phương.

- Thực hiện lồng ghép việc phát tờ rơi, tư vấn và vận động trực tiếp 100% các cặp nam, nữ khi đến nộp hồ sơ và thực hiện các thủ tục hành chính về hộ tịch, đăng ký kết hôn tại Văn phòng HĐND và UBND xã tự nguyện đi khám sức khỏe trước khi kết hôn.

- Phối hợp với phòng Văn hóa - Xã hội thẩm định tính pháp lý của các bản hương ước, quy ước thôn đã được bổ sung các nội dung về dân số trước khi trình UBND cấp huyện phê duyệt.

4. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã

Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công chịu trách nhiệm vận hành toàn bộ hoạt động truyền thông cơ sở, thông tin đại chúng và tổ chức các sự kiện tuyên truyền cổ động trực quan trên địa bàn:

- Chịu trách nhiệm vận hành, tiếp âm và phát sóng định kỳ chuyên mục phát thanh "*Dân số và Phát triển*" trên hệ thống loa truyền thanh xã và các cụm loa thôn với tần suất 01 lần/tuần (*tăng lên 03 lần/tuần trong các đợt chiến dịch cao điểm*).

- Chủ động thu thập tư liệu từ Trạm Y tế để viết tin bài, biên tập các tiểu phẩm, bài đọc ngắn phù hợp với đời sống nhân dân địa phương.

- Chủ trì thiết kế, in ấn, căng treo băng rôn, khẩu hiệu, áp phích tại các trục đường chính, khu trung tâm xã và nhà văn hóa các thôn nhân các sự kiện dân số lớn trong năm (11/7, 26/9, tháng 12...).

- Quản lý, vận hành chuyên mục Dân số trên Trang thông tin điện tử của xã; chủ trì thiết kế và chia sẻ các nội dung truyền thông dạng đồ họa trực quan (*Infographic*), video ngắn trên các hội nhóm, trang mạng xã hội (*Zalo, Facebook*) của xã.

5. Phòng Kinh tế xã

- Căn cứ vào kế hoạch hoạt động hằng năm do phòng Văn hóa - Xã hội và Trạm Y tế xây dựng, tham mưu cho UBND xã cân đối, bố trí nguồn kinh phí chi thường xuyên hằng năm phục vụ các hoạt động truyền thông dân số của địa phương.

- Chủ trì phối hợp với phòng Văn hóa - Xã hội lồng ghép các chỉ tiêu, kinh phí thực hiện công tác Dân số và Phát triển vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và các chương trình mục tiêu, dự án phát triển kinh tế của xã.

- Hướng dẫn các đơn vị (*phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công, Trạm Y tế*) lập dự toán chi tiết và hoàn thiện hồ sơ thanh quyết toán các nguồn kinh phí đảm bảo đúng chế độ, định mức tài chính hiện hành.

6. Công an xã

- Chủ trì, phối hợp chặt chẽ với Trạm Y tế xã thực hiện đối soát, cập nhật và làm sạch dữ liệu tiêm chủng, dữ liệu sinh - tử, đảm bảo sự thống nhất giữa hệ thống thông tin chuyên ngành Y tế - Dân số với hệ thống Cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư theo đúng tinh thần "đúng, đủ, sạch, sống".

- Thường xuyên cập nhật thông tin di biến động dân cư (*tạm trú, tạm vắng, chuyển đi, chuyển đến*), đặc biệt là nhóm đối tượng trong độ tuổi sinh đẻ và lực lượng lao động tự do tại các khu nhà trọ, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn.

- Cung cấp thông tin biến động định kỳ cho Trạm Y tế xã để mạng lưới cộng tác viên dân số kịp thời tiếp cận, tuyên truyền và cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, tránh bỏ sót đối tượng.

- Phối hợp với phòng Văn hóa - Xã hội và các cơ quan chức năng tiến hành kiểm tra hành chính, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến dân số, đặc biệt là các hành vi tuyên truyền, phổ biến phương pháp hoặc cung cấp dịch vụ lựa chọn giới tính thai nhi trái quy định pháp luật trên địa bàn.

- Tham mưu xử lý các vụ việc liên quan đến bạo lực gia đình, xâm hại trẻ em, hoặc các hành vi cản trở việc thực hiện quyền, nghĩa vụ về dân số của công dân.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các Tổ chức chính trị - xã hội xã

7.1. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã:

- Hiệp thương, phối hợp: Đưa chỉ tiêu Dân số và Phát triển vào chương trình hành động chung hằng năm; chủ trì phát động các phong trào thi đua gắn với công tác dân số.

- Lồng ghép tuyên truyền chính sách dân số, cuộc vận động *"Mỗi cặp vợ chồng sinh đủ 2 con"* thông qua Ban công tác Mặt trận thôn, các chức sắc tôn giáo và người uy tín.

- Chủ trì giám sát việc thực thi pháp luật về dân số và quy trình bình xét danh hiệu "Gia đình văn hóa", "Thôn văn hóa" bảo đảm thực chất.

7.2. Hội Liên hiệp Phụ nữ xã:

- Phát động phong trào *"Phụ nữ xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh"*; vận động hội viên thực hiện quy mô gia đình đủ 2 con, không lựa chọn giới tính thai nhi.

- Hỗ trợ hội viên tiếp cận các biện pháp tránh thai an toàn và tham gia tầm soát trước sinh, sơ sinh.

7.3. Đoàn TNCS Hồ Chí Minh xã:

- Tuyên truyền chăm sóc sức khỏe sinh sản, ngăn ngừa mang thai ngoài ý muốn và nạo phá thai ở lứa tuổi vị thành niên.

- Vận động 100% đoàn viên thực hiện khám sức khỏe tiền hôn nhân và cam kết không tảo hôn.

7.4. Hội Người cao tuổi xã:

- Duy trì và nhân rộng mô hình Câu lạc bộ *"Người cao tuổi tự chăm sóc sức khỏe tại cộng đồng"*.

- Phát huy vai trò *"Tuổi cao - Gương sáng"*, giáo dục con cháu chấp hành nghiêm chính sách dân số tại địa phương.

8. Các Trường học trên địa bàn xã

Vận động 100% cán bộ, giáo viên, nhân viên nhà trường gương mẫu thực hiện tốt chính sách dân số, xây dựng quy mô gia đình đủ 2 con.

8.1. Trường Trung học cơ sở:

- Chủ trì lồng ghép, tích hợp nội dung giáo dục giới tính, sức khỏe sinh sản vị thành niên và phòng tránh xâm hại vào các môn học chính khóa (*Sinh học, Giáo dục công dân, Hoạt động trải nghiệm*) theo chương trình mới.

- Phối hợp với Trạm Y tế xã tổ chức ít nhất 01 buổi ngoại khóa hoặc sinh hoạt chuyên đề chuyên sâu/năm về chăm sóc sức khỏe sinh sản cho học sinh khối 8 và khối 9.

8.2. Trường Tiểu học và Trường Mầm non:

- Phối hợp với Trạm Y tế thực hiện tốt công tác y tế học đường, theo dõi sức khỏe và dinh dưỡng của trẻ.

- Lồng ghép tuyên truyền, phát tờ rơi về phòng chống suy dinh dưỡng và lợi ích của việc tầm soát dị tật bẩm sinh cho phụ huynh trong các cuộc họp định kỳ.

9. Các ông/bà Trưởng thôn

- Phối hợp với Công tác viên dân số nắm chắc di biến động dân cư (*kết hôn, mang thai, chuyển đi/đến*) để kịp thời báo cáo Trạm Y tế.

- Lồng ghép nội dung dân số vào các cuộc họp thôn; phối hợp vận động trực tiếp các hộ gia đình sinh con một bề hoặc có ý định sinh con thứ 3+.

- Đưa tiêu chí dân số vào Quy ước thôn; chủ trì bình xét danh hiệu "Gia đình văn hóa" cuối năm gắn với việc chấp hành tốt chính sách dân số.

- Quản lý và vận hành tốt các cụm loa thôn, bảo đảm tiếp âm đầy đủ chuyên mục dân số của xã.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện chương trình Truyền thông Dân số xã Phú Thái giai đoạn 2026 - 2030. Yêu cầu thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan, trưởng các thôn căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao, nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Y tế thành phố;
- TT: Đảng ủy; HĐND xã;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Các thôn;
- Lưu: VT, TYT

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Phạm Tiến Nhuận