

Số: /KH-UBND

Hải Phòng, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Tổ chức Chuỗi sự kiện ngành Công Thương năm 2026
trên địa bàn thành phố Hải Phòng

Căn cứ Quyết định số 3836/QĐ-BCT ngày 31/12/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc giao kinh phí khuyến công quốc gia năm 2026;

Căn cứ Quyết định 1568/QĐ-BCT ngày 03/6/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển Thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026-2030;

Căn cứ Quyết định số 3829/QĐ-BCT ngày 31/12/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc phê duyệt các đề án thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 1376/QĐ-BCT ngày 10/6/2026 của Bộ trưởng Bộ Công Thương ban hành Kế hoạch làm việc với địa phương và triển khai công tác Công Thương địa phương 6 tháng cuối năm 2026.

Căn cứ Kế hoạch số 332/KH-UBND ngày 15/12/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố giai đoạn 2026-2030;

Căn cứ Kế hoạch số 101/KH-UBND ngày 30/3/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố năm 2026;

Theo đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 3849/TTr-SCT ngày 10/7/2026; Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Kế hoạch tổ chức Chuỗi sự kiện ngành Công Thương năm 2026 trên địa bàn thành phố Hải Phòng như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo sự thống nhất trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức các hoạt động ngành Công Thương các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc lần thứ XX - năm 2026. Thể hiện quyết tâm thực hiện thắng lợi mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2026, đồng thời tạo không khí thi đua sôi nổi, tăng cường liên kết vùng trong kỷ nguyên mới sau Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV.

- Đánh giá tình hình thực hiện nhiệm vụ phát triển ngành Công Thương khu vực phía Bắc năm 2025 và 9 tháng đầu năm 2026, đề ra nhiệm vụ và giải pháp thực hiện những tháng cuối năm 2026. Tăng cường trao đổi thông tin giữa Lãnh đạo Bộ Công Thương, các đơn vị thuộc Bộ và các địa phương nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong công tác quản lý nhà nước ngành Công Thương tại các địa phương. Tạo điều kiện để Sở Công Thương, đơn vị sự nghiệp thuộc sở các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc thực hiện nhiệm vụ về Khuyến công trao đổi thông tin và kinh nghiệm để hợp tác hỗ trợ cùng nhau phát triển ngành Công Thương.

- Trưng bày, giới thiệu các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của các cơ sở công nghiệp nông thôn thuộc các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc nhằm tìm kiếm đối tác, ký kết hợp đồng liên doanh, liên kết, từng bước mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm ổn định cho các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn trên địa bàn thành phố.

- Giới thiệu các mô hình thương mại điện tử, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm của Hải Phòng và các địa phương trong vùng nhằm nâng cao nhận thức và năng lực ứng dụng thương mại điện tử cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và người dân.

- Tăng cường liên kết vùng trong phát triển thương mại điện tử, kết nối cung cầu trên môi trường trực tuyến, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh mở rộng thị trường trong nước và xuất khẩu; kết nối doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh địa phương với các nền tảng công nghệ, sàn thương mại điện tử, đơn vị cung cấp giải pháp số, thanh toán điện tử và dịch vụ logistics; tổ chức các hoạt động đào tạo, tập huấn, thực hành về Livestream bán hàng, ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), marketing số và vận hành logistics; thúc đẩy ứng dụng các giải pháp số trong hoạt động sản xuất kinh doanh và phát triển thương mại trên địa bàn thành phố.

- Các hoạt động ngành Công Thương được tổ chức nhằm cụ thể hóa đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và của thành phố về phát triển công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp. Thông qua đó, góp phần tăng cường giới thiệu, quảng bá tiềm năng, thế mạnh, sản phẩm đặc trưng của thành phố Hải Phòng và khu vực phía Bắc nhằm thúc đẩy liên kết mở rộng thị trường tiêu thụ, thu hút đầu tư, tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội bền vững.

- Tạo diễn đàn để các địa phương trao đổi, thảo luận những khó khăn, vướng mắc trong quản lý nhà nước về công nghiệp, thương mại, năng lượng, logistics, chuyển đổi số; đồng thời chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn, đề xuất cơ chế, chính sách nhằm tháo gỡ điểm nghẽn, thúc đẩy liên kết vùng, nâng cao năng lực cạnh tranh và mở rộng cơ hội hợp tác.

2. Yêu cầu

- Các Sở, Ban, ngành, địa phương và các cơ quan đơn vị liên quan chủ động phối hợp, triển khai nghiêm túc, đồng bộ, đúng tiến độ các nhiệm vụ được giao.

- Các hoạt động được tổ chức bảo đảm trang trọng, thiết thực, hiệu quả, an toàn; tiết kiệm, tránh phô trương, hình thức; phù hợp với điều kiện thực tế của thành phố, đồng thời tranh thủ sự quan tâm, phối hợp, hỗ trợ của các bộ, ngành Trung ương và các địa phương.

- Nội dung bám sát các nhóm nhiệm vụ trọng tâm của Bộ Công Thương về công nghiệp, năng lượng, thương mại, logistics, xuất nhập khẩu và chuyển đổi số.

- Phối hợp chặt chẽ giữa Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng và các Sở Công Thương địa phương.

- Phân công rõ trách nhiệm trong chỉ đạo và tổ chức thực hiện đối với các sở, ngành, địa phương, bảo đảm không chồng chéo; tăng cường phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cơ quan, đơn vị; đề cao vai trò, trách nhiệm của cơ quan chủ trì và các đơn vị phối hợp trong quá trình triển khai thực hiện.

- Tổ chức thành công chuỗi sự kiện ngành Công Thương năm 2026 bảo đảm chất lượng và hiệu quả, qua đó góp phần nâng cao hình ảnh, uy tín của Hải Phòng và ngành Công Thương thành phố, tăng cường kết nối doanh nghiệp, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm công nghiệp nông thôn, thúc đẩy hợp tác đầu tư, thương mại, phát triển thương mại điện tử, tăng cường liên kết vùng trong phát triển thương mại điện tử giữa Hải Phòng và các địa phương khu vực phía Bắc, thực hiện mục tiêu phát triển Hải Phòng trở thành trung tâm công nghiệp, dịch vụ logistics và hội nhập quốc tế của cả nước.

- Công tác thông tin, tuyên truyền được triển khai đồng bộ, xuyên suốt trước, trong và sau sự kiện trên các phương tiện thông tin đại chúng; kết hợp tuyên truyền trực quan và trên các nền tảng số, góp phần nâng cao hiệu quả quảng bá, giới thiệu hình ảnh thành phố Hải Phòng và các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu.

II. NỘI DUNG

1. Hội nghị Khuyến công các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc lần thứ XX - năm 2026

1.1. Thời gian, địa điểm:

- Thời gian: 01 ngày (dự kiến ngày 01/10/2026 - Thứ Năm), cụ thể:

- + Hội nghị trù bị: ½ ngày từ 9 giờ 00' đến 11 giờ 30';

- + Hội nghị chính thức: ½ ngày từ 14 giờ 00' đến 17 giờ 00'.

- Địa điểm: Trung tâm Tổ chức sự kiện Âu Cơ, số 1A, phố Nguyễn Hữu Cầu, phường Hải Dương, thành phố Hải Phòng.

1.2. Số lượng đại biểu mời tham dự Hội nghị: Dự kiến 250 đại biểu.

1.3. Chủ trì:

- Lãnh đạo Bộ Công Thương/Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công (Cục ĐCK).

- Lãnh đạo Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng/Sở Công Thương thành phố Hải Phòng.

1.4. Thành phần đại biểu:

- Bộ Công Thương: Lãnh đạo Bộ, Lãnh đạo Cục ĐCK; đại diện lãnh đạo một số Cục, Vụ, các đơn vị thuộc Bộ Công Thương; đại diện một số Viện nghiên cứu.

- Thành phố Hải Phòng: Lãnh đạo Ủy ban nhân dân thành phố; Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố; Sở Công Thương, các Sở, ngành liên quan; Đại diện Lãnh đạo một số Ủy ban nhân dân xã, phường, đặc khu v.

- Lãnh đạo Sở Công Thương các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc.

- Các đơn vị sự nghiệp thực hiện nhiệm vụ Khuyến công và các địa phương khu vực phía Bắc.

- Đại diện các Hội, Hiệp hội, các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn.

1.5. Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Hải Phòng (Sở Công Thương).

1.6. Công tác chuẩn bị:

Giao Sở Công Thương chủ động phối hợp cùng Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công – Bộ Công Thương xây dựng chương trình cụ thể; ký, gửi Giấy mời, xác báo đại biểu tham dự, công tác khánh tiết, tuyên truyền và tổ chức tiếp đón, bố trí nơi ăn, nghỉ cho đại biểu tham dự (nếu có).

2. Hội chợ triển lãm sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Bắc năm 2026

2.1. Thời gian, địa điểm:

- Thời gian tổ chức dự kiến: 07 ngày (từ ngày 01/10/2026 đến ngày 07/10/2026), trong đó:

- + Lễ Khai mạc: 20 giờ 00' ngày 01/10/2026 (thứ Năm).

- + Thời gian mở cửa: 8 giờ 00' đến 22 giờ 00 hàng ngày, không thu vé ra vào Hội chợ.

- Địa điểm: Quảng trường Trung tâm văn hóa Xứ Đông, phường Lê Thanh Nghị, thành phố Hải Phòng.

2.2. Cơ quan chỉ đạo: Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng.

2.3. Đơn vị tổ chức: Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công

- Bộ Công Thương, Sở Công Thương thành phố Hải Phòng.

2.4. Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Hải Phòng.

2.5. Đơn vị phối hợp:

- Các Sở, ban, ngành: Tài chính; Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Xây dựng; Công an thành phố; Y tế; Khoa học và Công nghệ; Nông nghiệp và môi trường; các Hội trực thuộc Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam thành phố, Chi cục Quản lý thị trường thành phố;

- Ủy ban nhân dân các xã/đặc khu, phường; Công ty Điện lực Hải Phòng; Công ty Cổ phần Môi trường đô thị Hải Dương; Liên minh Hợp tác xã thành phố; Hội Nông dân thành phố; Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố; Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa; Hội Nghệ nhân - thợ giỏi thành phố; Hiệp hội Làng nghề thành phố.

2.6. Quy mô Hội chợ: Tổng số 500 gian hàng (tiêu chuẩn 9m²/gian).

2.7. Đối tượng tham gia hội chợ:

- Đối tượng tham gia hội chợ: Trung tâm Khuyến công; Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại; Trung tâm Xúc tiến đầu tư, thương mại - Du lịch; Trung tâm Xúc tiến thương mại các tỉnh, thành phố; Các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn, các tổ chức, cá nhân tham gia công tác quản lý thực hiện các hoạt động dịch vụ Khuyến công.

- Đối tượng được hỗ trợ kinh phí từ chương trình khuyến công quốc gia năm 2026 là các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn, các tổ chức cá nhân tham gia công tác quản lý thực hiện các hoạt động dịch vụ khuyến công theo quy định tại khoản 2, Điều 1, Nghị định số 45/2012/NĐ-CP ngày 21/5/2012 của Chính phủ (*được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 235/2025/NĐ-CP ngày 27/8/2025*).

- Doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, các hợp tác xã và các tổ chức, các hiệp hội, hội doanh nghiệp, hội ngành nghề, ngành hàng được thành lập hợp pháp và đang hoạt động theo quy định của pháp luật.

2.8. Công tác chuẩn bị:

Giao Sở Công Thương chủ trì, thống nhất cùng các Sở, Ban, ngành thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan thành lập Ban Tổ chức Hội chợ (trong đó Giám đốc Sở Công Thương làm Trưởng Ban Tổ chức Hội chợ); tổ chức triển khai thực hiện công tác chuẩn bị, tổ chức, tuyên truyền, ký, gửi thư mời, xác báo, đón tiếp các đại biểu đến dự Lễ Khai mạc và tham gia trưng bày tại Hội chợ; chủ động xây dựng chương trình tổ chức Lễ Khai mạc Hội chợ; phương án, sơ đồ bố trí các gian hàng trưng bày tại Hội chợ; dự thảo bài phát biểu của lãnh đạo Ủy ban nhân dân thành phố tại Lễ Khai mạc Hội chợ; chỉ đạo các cơ quan chuyên môn tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát sản phẩm, xuất xứ hàng hóa tham gia Hội chợ theo quy định; Kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm về hàng giả, hàng kém chất lượng, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Hội chợ Thương mại điện tử “Kết nối vùng, mở rộng thị trường” tại Hải Phòng

3.1. Thời gian, địa điểm:

- Thời gian dự kiến: 02 ngày (từ ngày 01/10 đến ngày 02/10/2026).
- Địa điểm: Trung tâm Hội nghị - Biểu diễn thành phố; đường Trần Kiên, phường Thuỷ Nguyên, thành phố Hải Phòng.

3.2. Cơ quan chỉ đạo: Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng.

3.3. Đơn vị tổ chức: Cục Thương mại và Kinh tế số - Bộ Công Thương, Sở Công Thương thành phố Hải Phòng.

3.4. Đơn vị thực hiện: Thực hiện tổ chức lựa chọn nhà thầu theo quy định của pháp luật.

3.6. Đơn vị phối hợp:

- Các Sở, ban, ngành: Tài chính, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Xây dựng, Y tế; Khoa học và Công nghệ; Nông nghiệp và Môi trường; Công an thành phố, Ngân hàng nhà nước Chi nhánh Khu vực 6 và các Sở, ngành, đơn vị có liên quan.

- Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu; Liên minh Hợp tác xã thành phố; Hội Nông dân thành phố; Hiệp hội logistics Hải Phòng; Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố; Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa; Hội Nghề nhân -Thợ giỏi thành phố; Hiệp hội Làng nghề thành phố Hải Phòng; một số Trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn thành phố.

- Sở Công Thương một số tỉnh, thành phố;

3.7. Quy mô Hội chợ:

Dự kiến khoảng 30-35 gian hàng tiêu chuẩn kích thước 3m x 3m và một số gian hàng điểm nhấn tại khu vực sảnh và khu vực Hội trường Trung tâm Hội nghị - Biểu diễn của thành phố. Trong đó, bố trí không gian trải nghiệm công nghệ, đổi mới sáng tạo; trưng bày, giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của địa phương và các tỉnh/thành phố; giới thiệu các giải pháp công nghệ, sàn thương mại điện tử, đơn vị giải pháp thanh toán (QR Code, ví điện tử), dịch vụ logistics phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh trên môi trường điện tử và trình diễn Livestream giới thiệu, bán các sản phẩm.

3.8. Đối tượng tham gia hội chợ:

- Các chủ thể sản xuất sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm tiềm năng... của thành phố và một số tỉnh, thành trong nước.

- Các đơn vị cung cấp giải pháp chuyển đổi số, thanh toán không tiền mặt, ví điện tử; đơn vị vận chuyển, chuyển phát logistics; các sàn thương mại điện tử, đơn vị tư vấn tham gia sàn thương mại điện tử trong nước và quốc tế.

- Sở Công Thương một số tỉnh, thành phố chỉ đạo tham gia các gian hàng của địa phương để tuyên truyền, quảng bá và giới thiệu thúc đẩy phát triển, ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động kinh doanh.

3.9. Công tác chuẩn bị:

Giao Sở Công Thương chủ trì, thống nhất cùng Cục Thương mại và Kinh tế số - Bộ Công Thương, các Sở, Ban, ngành thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện công tác chuẩn bị, tổ chức, tuyên truyền, ký, gửi thư mời, xác báo, đón tiếp các đại biểu đến thăm quan và tham gia trưng bày tại Hội chợ; chủ động xây dựng chương trình, phương án, sơ đồ bố trí các gian hàng trưng bày tại Hội chợ; chỉ đạo các cơ quan chuyên môn tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát sản phẩm, xuất xứ hàng hóa tham gia Hội chợ theo quy định; kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm về hàng giả, hàng kém chất lượng, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

4. Hội nghị ngành Công Thương khu vực phía Bắc lần thứ XII, năm 2026 tại thành phố Hải Phòng

4.1. Thời gian, địa điểm:

- Thời gian: 01 ngày (dự kiến khai mạc 08 giờ 00' ngày 02/10/2026).
- Địa điểm: Trung tâm Hội nghị - Biểu diễn thành phố, Đường Trần Kiên, phường Thủy Nguyên, thành phố Hải Phòng.

4.2. Số lượng đại biểu mời tham dự Hội nghị: Dự kiến 450 đại biểu.

4.3. Chủ trì Hội nghị: Lãnh đạo Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân thành phố.

4.4. Thành phần đại biểu:

- Bộ Công Thương: Lãnh đạo Bộ, Lãnh đạo Vụ Kế hoạch, Tài chính và Quản lý doanh nghiệp; đại diện lãnh đạo một số Cục, Vụ, các đơn vị thuộc Bộ; đại diện một số Viện nghiên cứu.

- Thành phố Hải Phòng: Lãnh đạo Ủy ban nhân dân thành phố; Sở Công Thương, các Sở, ngành liên quan; Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố; Ủy ban nhân dân một số xã, phường, đặc khu.

- Lãnh đạo Sở Công Thương, các phòng chuyên môn thuộc Sở Công Thương các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc và khu vực khác

- Đại diện các Hội, Hiệp hội và các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố.

- Đại diện các cơ quan truyền thông Trung ương và địa phương.

4.5. Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương thành phố Hải Phòng.

4.6. Nội dung chương trình Hội nghị:

- Đánh giá toàn diện kết quả thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước về Công Thương năm 2025, ước thực hiện 9 tháng đầu năm 2026; làm rõ những kết quả đạt được, những tồn tại, hạn chế và nguyên nhân; đồng thời đề xuất các giải pháp thực hiện những tháng còn lại năm 2026 của Sở Công Thương các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc.

- Tham luận, thảo luận, trao đổi và chia sẻ kinh nghiệm trong công tác quản lý nhà nước về Công Thương.

- Tiếp thu ý kiến chỉ đạo từ Bộ Công Thương, tập trung vào triển khai các cơ chế, chính sách lớn của Trung ương đến địa phương; đề xuất cơ chế phối hợp hiệu quả trong việc triển khai các chương trình, dự án trọng điểm, đảm bảo sự đồng bộ, tránh chồng chéo. Hội nghị cũng là diễn đàn để Bộ Công Thương tiếp xúc, lắng nghe và trực tiếp tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc trong quản lý, điều hành của các địa phương.

- Kết luận tại Hội nghị

- Ký thoả thuận hợp tác giữa doanh nghiệp địa phương với các sàn thương mại điện tử, đơn vị logistics, đối tác phân phối tạo nền tảng duy trì hội chợ thương mại điện tử và tăng cường hoạt động xúc tiến sau sự kiện.

- Tham quan, trải nghiệm các hoạt động tại Hội chợ Thương mại điện tử “Kết nối vùng, mở rộng thị trường” bên lề Hội nghị ngành Công Thương.

- Công bố và trao cờ đăng cai tổ chức Hội nghị ngành Công Thương khu vực phía Bắc lần thứ XIII, năm 2027, tạo sự kế thừa và tiếp nối truyền thống hợp tác, gắn kết giữa các địa phương trong ngành.

4.7. Công tác chuẩn bị:

Giao Sở Công Thương chủ trì, thống nhất cùng Vụ Kế hoạch, Tài chính và Quản lý doanh nghiệp - Bộ Công Thương, các Sở, Ban, ngành thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng chương trình cụ thể; công tác chuẩn bị, tổ chức, lễ tân, khánh tiết, tuyên truyền, ký, gửi thư mời, xác báo, tiếp đón, bố trí nơi ăn, nghỉ cho đại biểu tham dự (nếu có).

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Hội nghị Khuyến công các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc lần thứ XX - năm 2026; Hội chợ triển lãm sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Bắc thực hiện từ nguồn kinh phí Chương trình khuyến công quốc gia năm 2026 (theo Quyết định số 3836/QĐ-BCT ngày 31/12/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc giao kinh phí khuyến công quốc gia năm 2026) và nguồn kinh phí xã hội hóa, các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

2. Hội chợ thương mại điện tử “Kết nối vùng, mở rộng thị trường” tại Hải Phòng thực hiện từ nguồn kinh phí Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2026 (theo Quyết định số 3829/QĐ-BCT ngày 31/12/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương) và nguồn kinh phí thương mại điện tử của Sở Công Thương được phân bổ trong năm 2026 (theo Quyết định số 5055/QĐ-UBND ngày 12/12/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố).

3. Hội nghị ngành Công Thương khu vực phía Bắc lần thứ XII, năm 2026 tại thành phố Hải Phòng thực hiện từ ngân sách của Trung ương (Bộ Công Thương); Ngân sách thành phố cấp cho Sở Công Thương tại Quyết định số 5055/QĐ-UBND ngày 12/12/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2026 cho các cấp, các ngành, các đơn vị và nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

IV. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ động phối hợp với các Cục, Vụ thuộc Bộ Công Thương triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao đúng tiến độ.

- Tổ chức lựa chọn nhà thầu theo đúng quy định của pháp luật, đảm bảo công khai, minh bạch, lựa chọn đơn vị có đủ năng lực, kinh nghiệm thực hiện.

- Xây dựng phương án tổng thể tổ chức các Hội chợ nêu trên; sơ đồ bố trí không gian trưng bày; thiết kế, in ấn các tài liệu, ấn phẩm phục vụ công tác tổ chức; xây dựng kịch bản chi tiết chương trình Hội nghị và Lễ Khai mạc.

- Chủ trì thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền; phối hợp vận động các tổ chức, doanh nghiệp tham gia Hội chợ.

- Gửi giấy mời, tổng hợp, xác nhận đại biểu tham dự; đảm bảo công tác lễ tân, hậu cần phục vụ các hoạt động.

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng đón tiếp lãnh đạo Bộ Công Thương; phối hợp đón tiếp đại biểu các tỉnh, thành phố tham dự.

- Tổ chức các gian hàng giới thiệu, quảng bá hoạt động kết nối cung cầu, xúc tiến thương mại nhằm thúc đẩy phát triển thương mại điện tử; đào tạo, tập huấn nhằm tuyên truyền, phổ biến về Luật Thương mại điện tử, kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử; Livestream quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm trên nền tảng số; hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh nâng cao năng lực ứng dụng thương mại điện tử và chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện; báo cáo Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân thành phố; tổ chức thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

- Là đầu mối theo dõi, đôn đốc, kiểm tra tiến độ thực hiện của các cơ quan, đơn vị; kịp thời tổng hợp, báo cáo và phối hợp tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố chỉ đạo xử lý các khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình tổ chức.

2. Sở Xây dựng

- Phối hợp với Sở Công Thương trong công tác quản lý, sử dụng hạ tầng đô thị tại khu vực tổ chức Hội chợ.

- Phối hợp với Sở Công Thương trong việc kiểm tra, giám sát và hướng dẫn đơn vị tổ chức sự kiện bảo đảm các điều kiện an toàn trong quá trình thiết kế thi công lắp dựng sân khấu, nhà giàn không gian, gian hàng,... tổ chức Hội chợ triển lãm sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Bắc năm 2026.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố và phân công nhiệm vụ theo Kế hoạch của Ban Tổ chức Hội chợ.

3. Công an thành phố

- Xây dựng phương án, kế hoạch chỉ đạo Công an các đơn vị, địa phương phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị chức năng có liên quan trong quá trình tổ chức thực hiện, đảm bảo an ninh trật tự; trật tự an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy. Bảo vệ tuyệt đối an toàn các đồng chí lãnh đạo, đại biểu, khách mời tham dự chuỗi sự kiện.

- Triển khai các biện pháp ngăn chặn, xử lý nghiêm các hành vi lợi dụng buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng hoá không rõ nguồn gốc, xuất xứ tại Hội chợ.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố và phân công của Ban Tổ chức.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp với Sở Công Thương cung cấp thông tin, nội dung tuyên truyền; hướng dẫn các cơ quan báo chí đẩy mạnh tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố và phân công nhiệm vụ theo Kế hoạch của Ban Tổ chức Hội chợ.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

- Thông tin, vận động, mời các doanh nghiệp công nghệ số, doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, sở hữu trí tuệ và các doanh nghiệp khoa học và công nghệ, các doanh nghiệp cung ứng các dịch vụ chuyển đổi số, thương mại điện tử tham gia Hội chợ Thương mại điện tử “Kết nối vùng, mở rộng thị trường” tại Hải Phòng;

- Tổ chức Khu trưng bày giới thiệu các sản phẩm đổi mới sáng tạo, sở hữu trí tuệ và chuyển đổi số của thành phố và các doanh nghiệp địa phương tại Hội chợ Thương mại điện tử “Kết nối vùng, mở rộng thị trường” tại Hải Phòng.

6. Sở Y tế

- Xây dựng Kế hoạch, phối hợp với Ban Tổ chức Hội chợ, kiểm tra, giám sát vệ sinh an toàn thực phẩm đối với hàng hóa là thực phẩm trưng bày và bán trong suốt quá trình diễn ra Hội chợ.

- Bố trí phương tiện, lực lượng y tế thường trực tại khu vực Hội nghị, Hội chợ, kịp thời xử lý các tình huống cấp cứu (nếu có) trong suốt quá trình diễn ra Hội chợ.

7. Sở Nông nghiệp và Môi trường

Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan lựa chọn, giới thiệu các chủ thể sản xuất sản phẩm OCOP, các cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm nông lâm thủy sản đặc trưng của thành phố tham gia trưng bày, quảng bá, kết nối tiêu thụ tại các hoạt động.

10. Ủy ban nhân dân phường Lê Thanh Nghị

Chỉ đạo các lực lượng chức năng đảm bảo trật tự lòng đường, hè phố, giải tỏa tình trạng đỗ xe sai quy định trên tuyến đường Thanh Niên, phường Lê Thanh Nghị; phối hợp với Công an thành phố đảm bảo an toàn giao thông, an ninh trật tự đô thị, phòng chống cháy nổ xung quanh khu vực tổ chức Hội chợ.

11. Ủy ban nhân dân các xã, đặc khu

- Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức tuyên truyền, giới thiệu về Hội chợ; vận động, hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn đăng ký tham gia gian hàng tại Hội chợ (Ban Tổ chức thực hiện hỗ trợ miễn phí gian hàng cho các đối tượng theo quy định của Nhà nước về khuyến công).

- Hỗ trợ các đơn vị của địa phương tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại Hội chợ ngoài các nội dung hỗ trợ của Ban Tổ chức.

12. Công ty Điện lực Hải Phòng – chi nhánh Tổng Công ty Điện lực miền Bắc

- Xây dựng phương án phối hợp, hỗ trợ đơn vị tổ chức Hội chợ đảm bảo công tác an toàn điện, cung cấp đủ công suất điện sử dụng, bố trí lực lượng trực và máy phát điện dự phòng phục vụ đảm bảo cung cấp điện ổn định trong thời gian diễn ra Chuỗi sự kiện nêu trên.

- Bố trí lực lượng kỹ thuật trực, xử lý kịp thời sự cố điện, không để ảnh hưởng đến các chương trình.

13. Công ty Cổ phần Môi trường đô thị Hải Dương

Xây dựng phương án phối hợp, hỗ trợ đơn vị tổ chức Hội chợ đảm bảo công tác vệ sinh môi trường, bố trí lực lượng trực và trang thiết bị thu dọn vệ sinh phục vụ đảm bảo vệ sinh môi trường trong thời gian diễn ra Hội chợ.

14. Liên minh Hợp tác xã thành phố; Hội Nông dân thành phố; Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố; Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa; Hội Nghệ nhân - Thợ giỏi thành phố; Hiệp hội Làng nghề thành phố Hải Phòng

Phối hợp cùng Sở Công Thương tuyên truyền, vận động, lựa chọn và hỗ trợ các hội viên, thành viên của tổ chức mình đăng ký, tham gia Hội chợ.

15. Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền, mở chuyên trang, chuyên mục giới thiệu về các hoạt động nêu trên.

- Tổ chức đưa tin bài, phản ánh kịp thời không khí Hội nghị, Hội chợ, quảng bá hình ảnh Hải Phòng tới bạn bè trong nước và quốc tế

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các cơ quan chuyên môn của Bộ Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan chủ động triển khai thực hiện các nhiệm vụ, đảm bảo tổ chức thành công chuỗi sự kiện nêu trên.

2. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị được phân công nhiệm vụ có trách nhiệm phối hợp với Sở Công Thương để triển khai thực hiện Kế hoạch này, đảm bảo có hiệu quả theo mục tiêu và yêu cầu đề ra.

3. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có nội dung cần điều chỉnh, bổ sung hoặc phát sinh vướng mắc, các Sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị liên quan kịp thời có Văn bản gửi Sở Công Thương tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (để b/c);
- CT, PCT UBND TP Hoàng Minh Cường;
- Các cơ quan, đơn vị trong Kế hoạch;
- CVP, các PCVP UBND TP;
- Các phòng XD&CT, NV&KTGS;
- Lưu: VT, B.Đ.Hùng.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hoàng Minh Cường