UBND THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG
SỞ VĂN HOÁ, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 6792 /SVHTTDL-VP
V/v đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên địa bàn thành phố

Hải Phòng, ngày 10 *tháng 10 năm 2026*

Kính gửi:
- Các phòng chuyên môn, nghiệp vụ thuộc Sở;
- Các đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở.

Thực hiện Công văn số 5890/SCT-QLTM ngày 09/10/2026 của Sở Công Thương về việc đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên địa bàn thành phố (Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026 - đợt 2);

Nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền, xúc tiến thương mại và triển khai các chương trình kích cầu tiêu dùng, ưu đãi dịch vụ trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch yêu cầu các phòng chuyên môn, nghiệp vụ và các đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở triển khai thực hiện các nội dung sau:

1. Các phòng chuyên môn, nghiệp vụ thuộc Sở

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ trì, phối hợp triển khai các nội dung sau tới các cơ quan, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý (lưu trú, lữ hành, khu/điểm du lịch, cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao...):

- Thông tin rộng rãi đến các doanh nghiệp, tổ chức, hộ kinh doanh hưởng ứng và chủ động tham gia **Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026 (đợt 2)** diễn ra từ ngày **01/12/2026 đến ngày 05/01/2027**; khuyến khích xây dựng các chương trình ưu đãi, giảm giá, gói kích cầu dịch vụ văn hóa, thể thao, du lịch mùa thu - đông.

- Vận động các doanh nghiệp có sản phẩm, dịch vụ đặc trưng đăng ký tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại **Chương trình Tuần lễ kích cầu tiêu dùng** (từ ngày 27/11 đến ngày 29/11/2026 tại Trung tâm Thương mại Aeon Mall Hải Phòng Lê Chân).

- Hướng dẫn các đơn vị, doanh nghiệp thực hiện chương trình khuyến mại đảm bảo đúng quy định pháp luật (mức giảm giá tối đa lên đến 100%); đảm bảo chất lượng dịch vụ, niêm yết giá công khai, an toàn vệ sinh thực phẩm, an toàn cho du khách và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

2. Các đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao đẩy mạnh công tác tuyên truyền, thông tin, quảng bá các hoạt động của Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026

(đợt 2) và các chương trình kích cầu, ưu đãi dịch vụ văn hóa, thể thao, du lịch trên hệ thống cổng/trang thông tin điện tử, bảng/biển quảng cáo, mạng xã hội và các kênh truyền thông do đơn vị quản lý.

- Chủ động lồng ghép nội dung tuyên truyền, kích cầu tiêu dùng vào các chương trình, hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể dục thể thao, triển lãm, du lịch do đơn vị tổ chức hoặc phối hợp tổ chức trong thời gian diễn ra Tháng khuyến mại.

(*có Công văn số 5890/SCT-QLTM ngày 09/10/2026 của Sở Công Thương gửi kèm*).

Yêu cầu Trưởng các phòng chuyên môn, nghiệp vụ và Thủ trưởng các đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- GĐ Sở; các PGĐ Sở;
- Lưu: VT, VP.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

Vũ Khắc Lịch