

KẾ HOẠCH

Triển khai Triển khai thực hiện Nghị định số 127/2026/NĐ-CP ngày 06/4/2026 của Chính phủ quy định về quản lý chất lượng và chính sách phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal trên địa bàn phường Phù Liễn

Thực hiện Kế hoạch số 315/KH-UBND ngày 16/8/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng triển khai thực hiện Nghị định số 127/2026/NĐ-CP ngày 06/4/2026 của Chính phủ quy định về quản lý chất lượng và chính sách phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal trên địa bàn thành phố Hải Phòng, Ủy ban nhân dân phường Phù Liễn ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn phường, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức triển khai đồng bộ, hiệu quả các quy định của Nghị định số 127/2026/NĐ-CP và Kế hoạch số 315/KH-UBND của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế của phường.
- Xác định rõ trách nhiệm của các phòng, đơn vị; tăng cường phối hợp trong công tác quản lý nhà nước đối với sản phẩm, dịch vụ Halal trên địa bàn.
- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tiếp cận thông tin, tiêu chuẩn, chứng nhận và các chương trình hỗ trợ phát triển thị trường Halal.

2. Yêu cầu

- Nhiệm vụ triển khai phải bám sát Kế hoạch của Ủy ban nhân dân thành phố, đúng chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền của từng cơ quan, đơn vị và bảo đảm tính khả thi.
- Phân công rõ trách nhiệm, tăng cường phối hợp, tránh chồng chéo, trùng lặp; không làm phát sinh thủ tục, gây phiền hà cho tổ chức, cá nhân, cơ sở sản xuất, kinh doanh.
- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, kịp thời tổng hợp khó khăn, vướng mắc để xử lý theo thẩm quyền hoặc đề xuất cơ quan có thẩm quyền xem xét, giải quyết.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền, phổ biến văn bản quy phạm pháp luật và các quy định liên quan đến sản phẩm, dịch vụ Halal

- Tuyên truyền, phổ biến nội dung Nghị định số 127/2026/NĐ-CP, Kế hoạch số 315/KH-UBND và các văn bản có liên quan; thông tin về tiêu chuẩn Halal, chứng

nhận Halal, truy xuất nguồn gốc, ghi nhãn hàng hóa, chính sách hỗ trợ và tiềm năng thị trường Halal.

- Lồng ghép tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử, hệ thống truyền thanh, các hội nghị, cuộc họp và hoạt động phù hợp tại địa phương.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.

- Cơ quan phối hợp: Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công, Phòng Văn hóa - Xã hội, Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường, các tổ dân phố và các đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Từ Quý III năm 2026 và các năm tiếp theo.

2. Rà soát, đề xuất cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal

- Rà soát tình hình, nhu cầu, khó khăn, vướng mắc của các tổ chức, cá nhân có hoạt động sản xuất, kinh doanh liên quan đến sản phẩm, dịch vụ Halal; tổng hợp, đề xuất, kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xem xét cơ chế, chính sách hỗ trợ phù hợp.

- Tiếp tục thực hiện cải cách thủ tục hành chính, công khai, minh bạch thông tin và tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tiếp cận các chính sách hỗ trợ theo quy định.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.

- Cơ quan phối hợp: Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường; Phòng Văn hóa - Xã hội; Trung tâm Phục vụ hành chính công và các đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Từ Quý IV năm 2026 và các năm tiếp theo.

3. Hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh áp dụng tiêu chuẩn, chứng nhận Halal

- Rà soát, khảo sát, thống kê các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, chế biến, dịch vụ ăn uống trên địa bàn có tiềm năng hoặc nhu cầu tham gia thị trường Halal.

- Phối hợp với cơ quan chuyên môn cấp trên hướng dẫn, cung cấp thông tin về tiêu chuẩn, truy xuất nguồn gốc, ghi nhãn, quản lý chất lượng và quy trình chứng nhận Halal; kết nối tổ chức, cá nhân có nhu cầu với các tổ chức chứng nhận Halal được thừa nhận theo quy định.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.

- Cơ quan phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội, Trạm Y tế phường và các tổ chức, đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Từ Quý IV năm 2026 và các năm tiếp theo.

4. Xúc tiến thương mại và phát triển thị trường sản phẩm Halal

- Thông tin, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, hội chợ, triển lãm và

hoạt động quảng bá sản phẩm Halal do thành phố, cơ quan cấp trên và các đơn vị có liên quan tổ chức.

- Phối hợp cập nhật, phổ biến thông tin về thị trường, yêu cầu thương mại, tiêu dùng và các quy định liên quan của thị trường Halal để tổ chức, cá nhân trên địa bàn tham khảo, chủ động điều chỉnh hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.

- Cơ quan phối hợp: Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công, Phòng Văn hóa - Xã hội và các đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Từ Quý IV năm 2026 và các năm tiếp theo.

5. Phát triển dịch vụ, du lịch Halal

- Rà soát, tuyên truyền, hướng dẫn các cơ sở lưu trú, nhà hàng, cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống có nhu cầu tìm hiểu, áp dụng các yêu cầu phù hợp để phục vụ khách hàng sử dụng sản phẩm, dịch vụ Halal.

- Phối hợp quảng bá, giới thiệu tiềm năng, sản phẩm, dịch vụ Halal và các cơ sở có khả năng cung cấp dịch vụ phù hợp trên địa bàn theo định hướng, chương trình của thành phố.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

- Cơ quan phối hợp: Phòng Kinh tế, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công, Trạm Y tế phường và các đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Từ Quý IV năm 2026 và các năm tiếp theo.

6. Tăng cường quản lý nhà nước, kiểm tra, giải quyết khiếu nại, tố cáo và xử lý vi phạm pháp luật về Halal

- Thực hiện quản lý nhà nước đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh sản phẩm, dịch vụ Halal trên địa bàn theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền được giao.

- Phối hợp kiểm tra, giám sát việc chấp hành các quy định pháp luật về chất lượng, an toàn thực phẩm, ghi nhãn, chứng nhận Halal đối với các cơ sở thuộc phạm vi quản lý; kịp thời phát hiện, xử lý theo thẩm quyền hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý hành vi vi phạm.

- Tiếp nhận, giải quyết hoặc chuyển cơ quan có thẩm quyền giải quyết khiếu nại, tố cáo, phản ánh, kiến nghị liên quan đến sản phẩm, dịch vụ Halal theo quy định.

- Cơ quan thực hiện: Các phòng, đơn vị thuộc phường, Công an phường, Trạm Y tế phường theo chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền được giao; Phòng Kinh tế là đầu mối phối hợp.

- Thời gian thực hiện: Từ năm 2027 và các năm tiếp theo.

7. Lồng ghép mục tiêu phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal trong phát triển kinh tế - xã hội

- Căn cứ tình hình thực tế và định hướng phát triển của thành phố, rà soát, đề xuất lồng ghép các nội dung, mục tiêu phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal phù hợp trong quá trình xây dựng kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hằng năm của phường, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định theo quy định.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.

- Cơ quan phối hợp: Văn phòng HĐND và UBND phường, các phòng, đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán ngân sách nhà nước được giao theo phân cấp ngân sách hiện hành, lồng ghép trong các chương trình, nhiệm vụ có liên quan và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

Các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được giao, chủ động lập dự toán kinh phí (nếu có), quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí theo đúng quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và các quy định có liên quan.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế phường

- Là cơ quan đầu mối tham mưu Ủy ban nhân dân phường tổ chức triển khai Kế hoạch; phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ và các cơ quan liên quan trong quá trình thực hiện.

- Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình thực hiện; tham mưu xử lý hoặc đề xuất cấp có thẩm quyền giải quyết khó khăn, vướng mắc phát sinh.

- Tổng hợp kết quả thực hiện, tham mưu Ủy ban nhân dân phường báo cáo Sở Khoa học và Công nghệ trước ngày 15 tháng 11 hằng năm hoặc đột xuất khi có yêu cầu.

2. Các phòng, đơn vị thuộc phường và các cơ quan có liên quan

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và nội dung được phân công tại Kế hoạch này, chủ động tổ chức triển khai; phối hợp chặt chẽ với Phòng Kinh tế và các đơn vị có liên quan bảo đảm tiến độ, chất lượng.

- Định kỳ trước ngày 05 tháng 11 hằng năm hoặc đột xuất khi có yêu cầu, gửi báo cáo kết quả thực hiện về Phòng Kinh tế để tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân phường báo cáo theo quy định.

3. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công phường

Phối hợp tuyên truyền, đăng tải thông tin, phổ biến các quy định, chính sách, chương trình hỗ trợ và hoạt động liên quan đến sản phẩm, dịch vụ Halal trên các kênh thông tin do đơn vị quản lý.

4. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, tổ chức, cá nhân trên địa bàn chấp hành các quy định của pháp luật và tham gia các hoạt động phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal phù hợp với điều kiện thực tế.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Phòng Kinh tế để tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân phường xem xét, giải quyết hoặc báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định./.

Nơi nhận:

- UBND thành phố;
- Sở Khoa học và Công nghệ;
- Thường trực Đảng ủy, HĐND phường;
- Chủ tịch, các PCT UBND phường;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam và các đoàn thể phường;
- Các phòng, đơn vị thuộc UBND phường;
- Công an phường;
- Các trường học, Trạm Y tế phường;
- Các tổ dân phố;
- Lưu: VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Quang Hưng

PHỤ LỤC
PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

Kèm theo Kế hoạch số/KH-UBND ngày .../.../2026 của UBND phường Phù Liễn

TT	Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Sản phẩm	Thời gian
1	Tuyên truyền, phổ biến Nghị định số 127/2026/NĐ-CP và các quy định liên quan đến sản phẩm, dịch vụ Halal.	Phòng Kinh tế	Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công; Phòng Văn hóa - Xã hội; MTTQ và các tổ chức CT-XH; các tổ dân phố, đơn vị liên quan	Tin, bài; tài liệu/nội dung tuyên truyền	Từ Quý III/2026 và các năm tiếp theo
2	Rà soát tình hình, nhu cầu, khó khăn, vướng mắc; đề xuất cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển Halal.	Phòng Kinh tế	Phòng Xây dựng, NN&MT; Phòng Văn hóa - Xã hội; Trung tâm Phục vụ hành chính công; đơn vị liên quan	Báo cáo rà soát; đề xuất, kiến nghị (nếu có)	Từ Quý IV/2026 và các năm tiếp theo
3	Rà soát, thống kê và hỗ trợ cơ sở có nhu cầu áp dụng tiêu chuẩn, chứng nhận Halal.	Phòng Kinh tế	Phòng Văn hóa - Xã hội; Trạm Y tế; tổ chức, đơn vị liên quan	Danh sách cơ sở; tài liệu/kết quả hướng dẫn, kết nối	Từ Quý IV/2026 và các năm tiếp theo
4	Hỗ trợ tham gia xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, hội chợ, triển lãm và quảng bá sản phẩm Halal.	Phòng Kinh tế	Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công; Phòng Văn hóa - Xã hội; đơn vị liên quan	Thông tin/chương trình hỗ trợ; kết quả tham gia, kết nối	Từ Quý IV/2026 và các năm tiếp theo

5	Rà soát, hướng dẫn, quảng bá cơ sở dịch vụ, du lịch có nhu cầu phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal.	Phòng Văn hóa - Xã hội	Phòng Kinh tế; Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công; Trạm Y tế; đơn vị liên quan	Kết quả rà soát, hướng dẫn; tin, bài quảng bá	Từ Quý IV/2026 và các năm tiếp theo
6	Quản lý nhà nước; phối hợp kiểm tra, giám sát; tiếp nhận, xử lý hoặc chuyển xử lý phản ánh, khiếu nại, tố cáo, vi phạm liên quan đến Halal theo thẩm quyền.	Phòng Kinh tế	Phòng Văn hóa - Xã hội; Công an; Trạm Y tế; các phòng, đơn vị theo chức năng	Kết quả kiểm tra, giám sát; xử lý/kiến nghị xử lý; báo cáo	Từ năm 2027 và các năm tiếp theo
7	Rà soát, đề xuất lồng ghép nội dung, mục tiêu phát triển Halal trong kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của phường.	Phòng Kinh tế	Văn phòng HĐND và UBND; các phòng, đơn vị liên quan	Nội dung lồng ghép; báo cáo/đề xuất (nếu có)	Năm 2026 và các năm tiếp theo
8	Theo dõi, tổng hợp và báo cáo kết quả triển khai Kế hoạch.	Phòng Kinh tế	Các phòng, đơn vị, cơ quan liên quan	Báo cáo gửi Sở Khoa học và Công nghệ	Hằng năm và đột xuất khi có yêu cầu