ỦY BAN NHÂN DÂN PHƯỜNG PHÙ LIỄN	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số:635 /BC-UBND	*Phù Liễn, ngày* 19 *tháng* 11 *năm 2026*

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện công tác xúc tiến thương mại năm 2026 và đề xuất nhiệm vụ, hoạt động xúc tiến thương mại năm 2027 trên địa bàn phường Phù Liễn

Thực hiện Công văn số 6832/SCT-QLTM ngày 10/11/2026 của Sở Công Thương thành phố Hải Phòng về việc báo cáo kết quả thực hiện năm 2026 và đề xuất nhiệm vụ xây dựng Kế hoạch xúc tiến thương mại thành phố Hải Phòng năm 2027; Kế hoạch số 269/KH-UBND ngày 17/7/2026 của UBND thành phố Hải Phòng về xúc tiến thương mại trên địa bàn thành phố Hải Phòng giai đoạn 2026 - 2030, UBND phường Phù Liễn báo cáo kết quả thực hiện công tác xúc tiến thương mại năm 2026 và đề xuất nhiệm vụ năm 2027 như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÔNG TÁC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NĂM 2026

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo, quán triệt và triển khai thực hiện

Trong năm 2026, UBND phường Phù Liễn đã đặc biệt quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo và triển khai kịp thời các chủ trương, định hướng của Trung ương, Thành ủy, UBND thành phố về phát triển thương mại, dịch vụ và xúc tiến thương mại, gắn liền với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương.

Căn cứ Kế hoạch số 269/KH-UBND ngày 17/7/2026 của UBND thành phố, UBND phường đã chỉ đạo các phòng ban chuyên môn căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động tham mưu triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại phù hợp với điều kiện thực tế của địa bàn; chú trọng công tác tuyên truyền, quảng bá hàng hóa, hỗ trợ các cơ sở sản xuất, hợp tác xã, hộ kinh doanh tiếp cận thị trường và mở rộng mạng lưới tiêu thụ sản phẩm.

UBND phường xác định công tác xúc tiến thương mại là một trong những giải pháp trọng tâm nhằm thúc đẩy tăng trưởng ngành thương mại - dịch vụ, khai thác hiệu quả tiềm năng thế mạnh của địa phương, nâng cao giá trị sản phẩm, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh trên địa bàn giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm đối tác, phục vụ tốt nhu cầu tiêu dùng của nhân dân, đặc biệt là trong các dịp lễ, Tết Nguyên đán.

2. Kết quả triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại

2.1. Phối hợp tổ chức chương trình "Chợ Tết Xuân Bính Ngọ - Phù Liễn 2026"

Nhằm kích cầu tiêu dùng, tạo không khí vui tươi, phấn khởi phục vụ Nhân dân đón Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026, UBND phường Phù Liễn đã phối hợp

với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức thành công chương trình xúc tiến thương mại với các nội dung cụ thể như sau:

- Tên chương trình: Chợ Tết Xuân Bính Ngọ - Phù Liễn 2026.

- Đơn vị tổ chức: Công ty Truyền thông và tổ chức sự kiện quốc tế Hoàng Tuyết phối hợp với Công ty Cổ phần Công trình Công cộng và Xây dựng Hải Phòng.

- Thời gian tổ chức: Từ ngày 01/02/2026 đến ngày 13/02/2026.

- Địa điểm tổ chức: Khu vực đường nối Nguyễn Lương Bằng với đường Trần Nhân Tông, phường Phù Liễn, thành phố Hải Phòng.

- Ngành hàng tham gia: Hoa, cây cảnh, sinh vật cảnh, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, hàng hóa thiết yếu, đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP, VietGAP và các sản phẩm phục vụ nhu cầu tiêu dùng trong dịp Tết Nguyên đán.

- Quy mô tổ chức: 70 gian hàng tiêu chuẩn.

Trong quá trình triển khai, UBND phường đã phân công nhiệm vụ cụ thể cho các phòng ban chuyên môn và đơn vị liên quan: Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị (trước đây) chủ trì, hướng dẫn bố trí mặt bằng, phân luồng đảm bảo trật tự đô thị, vận động các cơ sở sản xuất kinh doanh, chủ thể OCOP, VietGAP tham gia quảng bá và trưng bày sản phẩm; Phòng Văn hóa - Xã hội phường thẩm định, quản lý nội dung tuyên truyền và hình thức trang trí, hướng dẫn công tác phòng, chống dịch bệnh, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm trong thời gian tổ chức chương trình; Trung tâm Phục vụ sự nghiệp công phối hợp tuyên truyền, hướng dẫn các hoạt động quảng cáo, đăng tải các thông tin và hoạt động Chợ Tết trên cổng thông tin điện tử và hệ thống truyền thanh phường; Công an phường xây dựng kế hoạch và bố trí lực lượng đảm bảo tuyệt đối an ninh trật tự, an toàn giao thông, an toàn phòng cháy chữa cháy trong suốt thời gian diễn ra chợ Tết; Trạm Y tế và các đơn vị chức năng phối hợp kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ việc chấp hành quy định về nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, niêm yết giá, chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm và vệ sinh môi trường.

Chương trình Chợ Tết Xuân Bính Ngọ - Phù Liễn 2026 đã diễn ra sôi nổi, an toàn, văn minh; tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh kết nối tiêu thụ nông sản, hoa cây cảnh và hàng hóa Tết; đồng thời đáp ứng tốt nhu cầu mua sắm, du xuân, thưởng ngoạn của Nhân dân địa phương và các khu vực lân cận.

2.2. Công tác quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP, VietGAP và đặc sản địa phương

UBND phường thường xuyên quan tâm chỉ đạo công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm đạt chứng nhận VietGAP và các sản phẩm thế mạnh của địa phương cũng như thành phố Hải Phòng. Khuyến khích các chủ thể sản xuất, kinh doanh nâng cao chất lượng sản phẩm, cải tiến mẫu mã, bao bì, nhãn mác, đẩy mạnh dán tem truy xuất nguồn gốc và xây dựng thương hiệu.

UBND phường đã tạo điều kiện ưu tiên bố trí vị trí gian hàng thuận lợi tại Chợ Tết Xuân Bính Ngọ - Phù Liễn 2026 để trưng bày, giới thiệu và tiêu thụ các sản phẩm OCOP, nông sản sạch, sản phẩm làng nghề truyền thống. Đồng thời, định hướng các cơ sở tiếp tục hoàn thiện hồ sơ chất lượng, đẩy mạnh ứng dụng nền tảng số và từng bước kết nối vào hệ thống phân phối hiện đại.

2.3. Công tác hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và cơ sở sản xuất

UBND phường tạo mọi điều kiện thuận lợi về thủ tục hành chính, mặt bằng kinh doanh theo đúng quy định pháp luật để các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và cơ sở sản xuất trên địa bàn tham gia các hoạt động thương mại, xúc tiến tiêu thụ hàng hóa. Thông qua các chương trình kết nối và tổ chức chợ Tết, các đơn vị có thêm cơ hội tiếp cận thị hiếu người tiêu dùng, trao đổi kinh nghiệm quản lý, tìm kiếm đối tác và mở rộng kênh phân phối.

Bên cạnh đó, chính quyền phường thường xuyên tuyên truyền, nhắc nhở các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh chấp hành nghiêm các quy định về niêm yết giá và bán theo giá niêm yết, bảo đảm an toàn thực phẩm, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và xây dựng văn hóa kinh doanh văn minh thương mại.

2.4. Công tác tuyên truyền, phổ biến thông tin về xúc tiến thương mại

Công tác tuyên truyền được đẩy mạnh qua hệ thống truyền thanh cơ sở, cổng thông tin điện tử của phường và các nhóm liên lạc cộng đồng tại các tổ dân phố. Nội dung tập trung phổ biến các chủ trương, chính sách của Nhà nước, thành phố về kích cầu tiêu dùng nội địa, cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", phát triển kinh tế tập thể và chương trình OCOP.

Vận động các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn tích cực tham gia các hội chợ, triển lãm thương mại; từng bước làm quen và ứng dụng công nghệ thông tin, mạng xã hội, các nền tảng số trong giới thiệu sản phẩm và thanh toán không dùng tiền mặt.

3. Đánh giá kết quả thực hiện

3.1. Kết quả đạt được

- Công tác xúc tiến thương mại năm 2026 trên địa bàn phường được triển khai nghiêm túc, bám sát chỉ đạo của Thành phố, gắn kết chặt chẽ với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

- Phối hợp tổ chức thành công chương trình Chợ Tết Xuân Bính Ngọ - Phù Liễn 2026 với quy mô 70 gian hàng, thu hút đông đảo nhân dân và du khách đến tham quan, mua sắm; đảm bảo tốt an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy và vệ sinh môi trường.

- Hỗ trợ hiệu quả việc quảng bá, kết nối tiêu thụ các sản phẩm hoa, cây cảnh, thủ công mỹ nghệ, hàng hóa thiết yếu và sản phẩm OCOP, VietGAP; nâng cao nhận thức của hộ kinh doanh về thương hiệu và văn minh thương mại.

- Công tác phối hợp giữa các bộ phận chuyên môn, lực lượng công an, y tế và đơn vị tổ chức sự kiện được thực hiện chặt chẽ, đồng bộ, đúng quy định.

3.2. Khó khăn, hạn chế

- Hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn còn mang tính thời vụ, chủ yếu tập trung vào dịp Tết Nguyên đán; chưa tổ chức được nhiều hoạt động kết nối cung cầu thường xuyên trong năm.

- Phần lớn các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn có quy mô nhỏ, nguồn lực tài chính dành cho công tác tiếp thị, quảng bá và xây dựng thương hiệu còn nhiều hạn chế.

- Việc ứng dụng thương mại điện tử, chuyển đổi số và bán hàng đa kênh tại một số hộ kinh doanh, tiểu thương còn chậm, chủ yếu vẫn theo phương thức bán lẻ truyền thống.

3.3. Nguyên nhân

Địa bàn phường chủ yếu phát triển các cơ sở dịch vụ, thương mại và tiểu thủ công nghiệp quy mô nhỏ, hộ gia đình; nguồn lực bố trí cho hoạt động xúc tiến thương mại còn hạn hẹp. Bên cạnh đó, kỹ năng tiếp thị hiện đại, năng lực chuyển đổi số và khả năng tiếp cận các hệ thống phân phối lớn của một bộ phận tiểu thương, chủ cơ sở sản xuất kinh doanh vẫn còn nhiều hạn chế.

4. Kinh phí thực hiện

Chương trình Chợ Tết Xuân Bính Ngọ - Phù Liễn 2026 được thực hiện theo hình thức xã hội hóa 100% do Công ty Truyền thông và tổ chức sự kiện quốc tế Hoàng Tuyết phối hợp với Công ty Cổ phần Công trình Công cộng và Xây dựng Hải Phòng tổ chức; toàn bộ kinh phí đầu tư cơ sở vật chất, dàn dựng gian hàng, truyền thông và vận hành do đơn vị tổ chức tự chủ, tự bảo đảm và chịu trách nhiệm chi trả.

UBND phường Phù Liễn thực hiện công tác chỉ đạo, hướng dẫn, phối hợp quản lý nhà nước về an ninh trật tự, an toàn giao thông, văn hóa, vệ sinh môi trường theo đúng thẩm quyền; hoàn toàn không sử dụng nguồn kinh phí ngân sách nhà nước của phường để chi trả cho việc tổ chức chương trình.

II. ĐỀ XUẤT NHIỆM VỤ, HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NĂM 2027

Căn cứ định hướng tại Kế hoạch số 269/KH-UBND ngày 17/7/2026 của UBND thành phố Hải Phòng và điều kiện thực tế của địa phương, UBND phường Phù Liễn đề xuất một số nhiệm vụ, hoạt động xúc tiến thương mại trọng tâm năm 2027 như sau:

1. Tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng các hoạt động chợ hoa xuân, hội chợ xúc tiến thương mại

Chủ động nghiên cứu, xây dựng phương án phối hợp tổ chức Chợ hoa Xuân, Chợ Tết Nguyên đán 2027 và các hội chợ chuyên đề theo hình thức xã hội hóa;

lựa chọn các đơn vị tổ chức sự kiện có năng lực, kinh nghiệm; mở rộng quy mô hợp lý và nâng cao chất lượng các gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm.

2. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu và phát triển sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng

Tiếp tục rà soát, khuyến khích các cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh có tiềm năng đăng ký tham gia chương trình OCOP; phối hợp hướng dẫn các chủ thể chuẩn hóa quy trình sản xuất, hoàn thiện bao bì, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc sản phẩm và nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường.

3. Tăng cường ứng dụng thương mại điện tử và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại

Tuyên truyền, hướng dẫn các cơ sở kinh doanh, tiểu thương ứng dụng nền tảng số, mạng xã hội và các sàn thương mại điện tử uy tín để giới thiệu, quảng bá và tiêu thụ hàng hóa. Đẩy mạnh triển khai mô hình tuyến phố thanh toán không dùng tiền mặt, chợ văn minh thanh toán số trên địa bàn phường.

4. Hỗ trợ kết nối cung cầu, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa

Chủ động thông tin và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn phường tham gia các hội chợ, triển lãm, hội nghị kết nối cung cầu do Sở Công Thương thành phố và UBND quận tổ chức; khuyến khích liên kết tiêu thụ sản phẩm giữa các cơ sở sản xuất với các siêu thị, chuỗi cửa hàng tiện ích.

5. Đề xuất hỗ trợ nâng cao năng lực xúc tiến thương mại cho cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh

Phối hợp với các cơ quan chuyên môn cấp trên tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về xúc tiến thương mại, xây dựng và bảo vệ thương hiệu, bán hàng đa kênh, livestream bán hàng và ứng dụng công nghệ thông tin cho các chủ cơ sở, hộ kinh doanh trên địa bàn.

III. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

Để công tác xúc tiến thương mại trên địa bàn phường Phù Liễn trong năm 2027 và những năm tiếp theo đạt hiệu quả cao hơn, UBND phường kính đề nghị một số nội dung sau:

- Đề nghị Sở Công Thương quan tâm hỗ trợ, hướng dẫn UBND phường trong việc triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

- Hỗ trợ kết nối, giới thiệu các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh của phường tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, hội chợ triển lãm và hội nghị kết nối giao thương cấp thành phố và liên vùng.

- Hỗ trợ tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực xúc tiến thương mại, kỹ năng chuyển đổi số, thương mại điện tử và kỹ năng phát triển thương hiệu cho các cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh trên địa bàn phường.

- Hỗ trợ quảng bá các sản phẩm nông sản, thủ công mỹ nghệ, sản phẩm OCOP tiêu biểu của địa phương trên các cổng thông tin điện tử, sàn thương mại điện tử và hệ thống phân phối của thành phố.

Trên đây là Báo cáo kết quả thực hiện công tác xúc tiến thương mại năm 2026 và đề xuất nhiệm vụ, hoạt động xúc tiến thương mại năm 2027 của UBND phường Phù Liễn báo cáo Sở Công thương tổng hợp tổng hợp./.

Nơi nhận:
- Sở Công Thương TP (để b/c);
- CT, các PCT UBND phường;
- Các phòng ban, đơn vị, Công an phường;
- Lưu: VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D PHƯỜNG PHÙ LIỄN TP HẢI PHÒNG

Mai Thế Ngọc