

Số: /TB-UBND

Phù Liễn, ngày tháng 7 năm 2025

THÔNG BÁO

Về việc tiếp tục triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) theo Quyết định số 1489/QĐ-TTg ngày 06/7/2025 của Thủ tướng Chính phủ

Ủy ban nhân dân phường nhận được Công văn số 3854/SNNMT-PTNT ngày 11/7/2025 của Sở Nông nghiệp và Môi trường "Về việc triển khai thực hiện Quyết định số 1489/QĐ-TTg ngày 06/7/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình Mỗi xã một sản phẩm".

Để thực hiện tốt Chương trình Mỗi xã một sản phẩm, Ủy ban nhân dân phường thông nhất thông báo:

1. Các hộ dân sản xuất, kinh doanh và dịch vụ trên địa bàn phường

- Các cá nhân, tổ chức đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình OCOP năm 2025 theo Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 (sau đây gọi là Quyết định số 148/QĐ-TTg) về việc phê duyệt bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP), Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm (sau đây gọi tắt là Bộ tiêu chí OCOP) là căn cứ để đánh giá, phân hạng sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.

- Các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP, gồm 06 nhóm sản phẩm: Thực phẩm; đồ uống; dược liệu và sản phẩm từ dược liệu; hàng thủ công mỹ nghệ; sinh vật cảnh; và dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch (Danh mục phân loại sản phẩm tại Phụ lục I kèm theo Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023).

- Bộ tiêu chí của sản phẩm gồm 03 phần:

+ Phần A: Các tiêu chí đánh giá về sản phẩm và sức mạnh cộng đồng (40 điểm), gồm: Tổ chức sản xuất; phát triển sản phẩm; sức mạnh cộng đồng.

+ Phần B: Các tiêu chí đánh giá về khả năng tiếp thị (25 điểm), gồm: Tiếp thị; câu chuyện về sản phẩm.

+ Phần C: Các tiêu chí đánh giá về chất lượng sản phẩm (35 điểm), gồm: Chỉ tiêu cảm quan, dinh dưỡng, tính độc đáo của sản phẩm; tiêu chuẩn sản phẩm; khả năng xuất khẩu, phân phối tại thị trường quốc tế.

- Phân hạng sản phẩm Chương trình OCOP căn cứ vào kết quả đánh giá sản phẩm theo Bộ tiêu chí OCOP. Tổng điểm đánh giá cho mỗi sản phẩm tối đa là 100 điểm và được phân thành 05 hạng:

+ Hạng 5 sao: Tổng điểm trung bình đạt từ 90 đến 100 điểm, là sản phẩm đặc trưng, tiêu chuẩn chất lượng cao và hội tụ điều kiện để xuất khẩu.

+ Hạng 4 sao: Tổng điểm trung bình đạt từ 70 đến dưới 90 điểm, là sản phẩm đặc trưng, đáp ứng yêu cầu về chất lượng và tiếp cận thị trường tốt, có tiềm năng nâng cấp lên hạng 5 sao.

+ Hạng 3 sao: Tổng điểm trung bình đạt từ 50 đến dưới 70 điểm, là sản phẩm có đặc thù, được quản lý và thương mại ổn định, có thể nâng cấp lên hạng 4 sao.

+ Hạng 2 sao: Tổng điểm trung bình đạt từ 30 đến dưới 50 điểm, sản phẩm được sản xuất, bước đầu hình thành chất lượng cụ thể, có thể tiếp tục nâng cấp để nâng lên hạng 3 sao.

+ Hạng 1 sao: Tổng điểm trung bình đạt dưới 30 điểm, là sản phẩm sơ khai, chưa được hình thành trong thương mại, có thể nâng cấp lên hạng 2 sao.

2. Phòng Kinh tế - Hạ tầng và Đô thị

Tham mưu UBND phường:

- Tiếp nhận, kiểm tra hồ sơ của các tổ chức, cá nhân đăng ký tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP của các tổ chức, bao gồm:

+ Phiếu đăng ký đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP **theo mẫu số 1** ban hành kèm Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 (sau đây gọi là Quyết định số 148/QĐ-TTg) về việc phê duyệt bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP).

+ Báo cáo của tổ chức đánh giá về sản phẩm **theo mẫu số 2** ban hành kèm Quyết định số 148/QĐ-TTg.

- Tổ chức đánh giá một số nội dung của hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm:

+ Nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương.

+ Sử dụng lao động địa phương.

+ Nguồn gốc và tương lai sản phẩm.

+ Bản sắc/trí tuệ địa phương.

Tiếp nhận, kiểm tra thể thức hồ sơ do các chủ thể trên địa bàn phường đăng ký, hồ sơ sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP của chủ thể.

Tổ chức đánh giá một số nội dung của hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm:

Nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương.

Sử dụng lao động địa phương.

Nguồn gốc ý tưởng sản phẩm.

Bản sắc/trí tuệ địa phương.

Căn cứ các điều kiện và đặc điểm thực tế của địa phương, tham mưu Chủ tịch Ủy ban nhân dân phường tổ chức họp với các bộ phận liên quan để lấy ý kiến về các nội dung đánh giá; ban hành báo cáo đánh giá của Ủy ban nhân dân phường.

Lập hồ sơ đề nghị Ủy ban nhân dân thành phố đánh giá, phân hạng các sản phẩm OCOP trên địa bàn.

3. Trung tâm sự nghiệp công

Phối hợp với Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường, các tổ chức chính trị - xã hội và các Tổ dân phố trên địa bàn phường thực hiện công tác tuyên truyền. Lập kế hoạch phát sóng chuyên đề OCOP định kỳ qua hệ thống loa truyền thanh trên địa bàn. Đăng tải tin bài trên trang thông tin điện tử, fanpage của phường.

Tập trung tuyên truyền các nội dung về các lợi ích, cách thức đăng ký sản phẩm tham gia chương trình OCOP năm 2025.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường, các tổ chức chính trị - xã hội và các Tổ dân phố trên địa bàn

Phối hợp tuyên truyền, vận động người dân, hội viên tích cực tham gia chương trình. Phát hiện, giới thiệu các sản phẩm tiềm năng, khuyến khích các hộ sản xuất, cá nhân, Hợp tác xã, doanh nghiệp... có sản phẩm đặc trưng địa phương đăng ký tham gia chương trình OCOP năm 2025. Phát hiện, giới thiệu các sản phẩm tiềm năng để tham gia OCOP.

Ủy ban nhân dân phường đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc; yêu cầu phòng Kinh tế - Hạ tầng và Đô thị, Trung tâm sự nghiệp công và các tổ dân phố trên địa bàn nghiêm túc, tập trung triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Đảng ủy phường; (Để báo cáo)
- Lãnh đạo UBND phường;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc phường và các tổ chức chính trị - xã hội phường;
- Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị;
- Trung tâm sự nghiệp công;
- Các Tổ dân phố trên địa bàn;
- Lưu VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Mai Thế Ngọc