

Số: /UBND-VHXXH

Phù Liễn, ngày tháng năm 2025

V/v tăng cường công tác quản lý
sản xuất, kinh doanh mỹ phẩm

Kính gửi:

- Phòng Văn hóa - Xã hội phường;
 - Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị;
 - Công an phường;
 - Trung tâm Sự nghiệp công;
 - Các Trạm Y tế phường Phù Liễn số 1,2,3;
 - Các Tổ dân phố trên địa bàn phường;
 - Các cơ sở sản xuất, kinh doanh, sử dụng mỹ phẩm trên địa bàn phường.
- (Sau đây gọi tắt là các đơn vị)

Ủy ban nhân dân phường nhận được Công văn số 5793/SYT-NVD ngày 05/10/2025 của Sở Y tế về việc tăng cường công tác quản lý sản xuất, kinh doanh mỹ phẩm. Để tăng cường công tác quản lý mỹ phẩm trên địa bàn phường đồng thời bảo đảm an toàn cho người sử dụng, quyền lợi của người tiêu dùng. Ủy ban nhân dân phường yêu cầu các đơn vị thực hiện một số nội dung sau:

1. Các cơ sở sản xuất, kinh doanh, sử dụng mỹ phẩm trên địa bàn phường

- Tiếp tục thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật hiện hành liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh, sử dụng, quảng cáo ... mỹ phẩm. Trong đó đặc biệt là hoạt động quảng cáo, kinh doanh mỹ phẩm trên các sàn giao dịch thương mại điện tử và mạng xã hội Facebook, TikTok, Zalo, Youtube ...

- Nghiêm cấm các hành vi sản xuất, kinh doanh, sử dụng mỹ phẩm trái phép, mỹ phẩm giả, mỹ phẩm lưu thông chưa được cấp số tiếp nhận Phiếu công bố, mỹ phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ; quảng cáo mỹ phẩm có tính năng, công dụng vượt quá tính năng và bản chất vốn có của sản phẩm, không phù hợp với tính năng, công dụng sản phẩm đã công bố.

- Nghiêm túc nghiên cứu quy định tại Thông tư số 06/2011/TT-BYT ngày 25/01/2011¹ và Thông tư 34/2025/TT-BYT ngày 03/7/2025² của Bộ Y tế để kê khai các thông tin công bố tại Phiếu công bố bảo đảm tính chính xác, trung thực và chịu hoàn toàn trách nhiệm về những nội dung đã kê khai, lưu giữ đầy đủ hồ sơ thông tin sản phẩm mỹ phẩm (Product Information File - PIF) tại địa chỉ của tổ chức, cá nhân chịu trách nhiệm đưa sản phẩm ra thị trường và xuất trình cho cơ quan kiểm tra, thanh tra khi được yêu cầu.

- Chỉ được phép đưa mỹ phẩm ra lưu thông khi đã được cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền cấp số tiếp nhận Phiếu công bố sản phẩm mỹ phẩm và phải

¹ Thông tư số 06/2011/TT-BYT ngày 25/01/2011 của Bộ trưởng Bộ Y tế quy định về quản lý mỹ phẩm.

² Thông tư 34/2025/TT-BYT ngày 03/7/2025 của Bộ Y tế sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 06/2011/TT-BYT ngày 25 tháng 01 năm 2011 của Bộ trưởng Bộ Y tế quy định về quản lý mỹ phẩm.

hoàn toàn chịu trách nhiệm về tính an toàn, hiệu quả và chất lượng sản phẩm. Cơ quan nhà nước có thẩm quyền sẽ tiến hành kiểm tra hậu mại khi sản phẩm lưu thông trên thị trường.

- Không được sản xuất, gia công mỹ phẩm tại các cơ sở sản xuất mỹ phẩm trong nước chưa được cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện sản xuất mỹ phẩm; sản xuất mỹ phẩm công thức có thành phần theo đúng hồ sơ công bố và theo đúng quy định.

- Tuyệt đối không kinh doanh, sử dụng mỹ phẩm giả; mỹ phẩm không rõ nguồn gốc, xuất xứ; mỹ phẩm nhập lậu; mỹ phẩm mua bán không có hóa đơn chứng từ hợp lệ; mỹ phẩm hết hạn sử dụng.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Chủ trì, tham mưu Ủy ban nhân dân phường trong công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, lưu thông mỹ phẩm trên địa bàn phường.

- Tổ chức triển khai, hướng dẫn, tập huấn cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh, sử dụng mỹ phẩm về các quy định của pháp luật;

- Phối hợp với các lực lượng chức năng kiểm tra, giám sát việc chấp hành các quy định của pháp luật về quản lý mỹ phẩm; tổng hợp, báo cáo định kỳ và đột xuất về Ủy ban nhân dân phường, Sở Y tế theo quy định.

- Tham mưu xử lý hoặc đề xuất xử lý các hành vi vi phạm trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, quảng cáo mỹ phẩm.

- Phối hợp Trung tâm Sự nghiệp công, Trạm Y tế và Tổ dân phố trong công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về mỹ phẩm và vận động người dân sử dụng sản phẩm an toàn.

3. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

- Phối hợp với phòng Văn hóa - Xã hội và các lực lượng liên quan kiểm tra điều kiện hoạt động, cơ sở vật chất, an toàn môi trường, vệ sinh sản xuất của các cơ sở sản xuất, kinh doanh mỹ phẩm trên địa bàn;

- Đề xuất biện pháp quản lý trật tự kinh doanh, quảng cáo, biển hiệu, mặt bằng kinh doanh phù hợp quy định pháp luật;

- Phối hợp trong công tác hậu kiểm, xử lý cơ sở vi phạm điều kiện kinh doanh hoặc gây ô nhiễm, mất an toàn trong hoạt động sản xuất, kinh doanh mỹ phẩm.

- Rà soát, tổng hợp danh sách các cơ sở sản xuất, kinh doanh và sử dụng mỹ phẩm trên địa bàn theo phân cấp quản lý (*theo Phụ lục đính kèm*). Danh sách tổng hợp gửi về Ủy ban nhân dân phường (*qua Phòng Văn hóa - Xã hội*) chậm nhất **trong ngày 12/11/2025**.

4. Công an phường

- Phối hợp với phòng Văn hóa - Xã hội; phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị trong kiểm tra, xử lý các hành vi sản xuất, tàng trữ, buôn bán mỹ phẩm giả, không rõ nguồn gốc, không được cấp phép lưu hành, hoặc vi phạm quy định quảng cáo.

- Chủ động nắm tình hình, phát hiện các điểm kinh doanh có dấu hiệu vi phạm, báo cáo và phối hợp xử lý theo quy định.

- Đảm bảo an ninh, trật tự trong quá trình kiểm tra, xử lý các cơ sở vi phạm, hỗ trợ lực lượng chuyên môn khi cần thiết.

5. Các Trạm Y tế phường

- Phối hợp với phòng Văn hóa - Xã hội trong công tác tuyên truyền, hướng dẫn người dân lựa chọn, sử dụng mỹ phẩm an toàn, đúng quy định, phòng ngừa tác hại từ mỹ phẩm không rõ nguồn gốc.

- Khi được phân công, tham gia cùng đoàn kiểm tra liên ngành về mỹ phẩm để đánh giá yếu tố an toàn, ảnh hưởng sức khỏe người tiêu dùng.

- Định kỳ cung cấp thông tin chuyên môn, cảnh báo rủi ro về mỹ phẩm không đạt chuẩn, phối hợp đề xuất biện pháp phòng ngừa.

6. Trung tâm Sự nghiệp công

- Phối hợp với phòng Văn hóa - Xã hội và các Trạm Y tế đẩy mạnh công tác tuyên truyền, truyền thông trực quan (qua Cổng thông tin điện tử, hệ thống loa phát thanh, bảng tin, mạng xã hội, pano, áp phích...) về quy định quản lý mỹ phẩm, khuyến cáo người dân không mua bán, sử dụng mỹ phẩm không rõ nguồn gốc.

- Phát động phong trào tuyên truyền lưu động hoặc chiến dịch truyền thông về tiêu dùng an toàn, bảo vệ sức khỏe.

- Cung cấp thông tin, nội dung tuyên truyền định kỳ phục vụ công tác quản lý và truyền thông cộng đồng.

7. Các Tổ dân phố

- Phối hợp với phòng Văn hóa - Xã hội; phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị; các Trạm Y tế và Trung tâm Sự nghiệp công tuyên truyền, phổ biến quy định về quản lý mỹ phẩm đến từng hộ dân, cơ sở kinh doanh.

- Theo dõi, nắm bắt tình hình kinh doanh mỹ phẩm tại địa bàn dân cư; kịp thời phản ánh về Ủy ban nhân dân phường (qua phòng Văn hóa - Xã hội) hoặc Công an phường khi phát hiện vi phạm.

- Vận động nhân dân tham gia giám sát, tố giác hành vi sản xuất, kinh doanh, sử dụng mỹ phẩm không rõ nguồn gốc, giả, kém chất lượng.

Ủy ban nhân dân phường đề nghị các phòng ban, đơn vị, Tổ dân phố nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị phản ánh kịp thời về Ủy ban nhân dân phường (qua phòng Văn hóa - Xã hội) để được giải quyết./.

Nơi nhận:

- TT Đảng ủy;
- CT, PCT UBND phường;
- Như trên;
- Lưu: VT, VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Quang Hưng

TỔ DÂN PHỐ

MẪU BIỂU RÀ SOÁT CƠ SỞ SẢN XUẤT, KINH DOANH, SỬ DỤNG MỸ PHẨM TRÊN ĐỊA BÀN
(Kèm theo Công văn số /UBND-VHXX ngày / /2025 của UBND phường)

STT	Tên cơ sở	Địa chỉ hoạt động	Họ và tên Chủ cơ sở	Số điện thoại	Loại hình hoạt động			Giấy phép/Phiếu công bố sản phẩm	Cơ quan cấp phép	Số lượng lao động	Ghi chú
					Sản xuất	Kinh doanh	Sử dụng (spa, thẩm mỹ viện, tóc,nail,..)				

Phù Liên, ngày tháng năm 2025
ĐẠI DIỆN TỔ DÂN PHỐ
(Ký, ghi rõ họ tên)