

**ỦY BAN NHÂN DÂN
XÃ NINH GIANG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-VHXH

Ninh Giang, ngày tháng 4 năm 2026

V/v thực hiện công tác tuyên truyền
tháng 4 (lần 5)

Kính gửi:

- Các cơ quan, đơn vị, ban ngành đoàn thể xã;
- Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công;
- Trưởng các thôn trên địa bàn xã.

Thực hiện Công văn số 2267/SVHTTDL-TTBCXB ngày 21/4/2026 về việc cung cấp các file âm thanh phục vụ công tác truyền thông về Lễ hội Hoa Phượng Đỏ - Hải Phòng và Công văn số 2026 2359/SVHTTDL-TTBCXB ngày 24/4/2026 của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch thành phố Hải Phòng về việc thực hiện công tác tuyên truyền (lần 04 tháng 4). Ủy ban nhân dân xã đề nghị Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, Trưởng các thôn trên địa bàn xã căn cứ chức năng, nhiệm vụ cụ thể của từng cơ quan, đơn vị, phối hợp thực hiện một số nội dung sau:

1. Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền phổ biến quy định pháp luật trong lĩnh vực giao thông đường bộ, hướng dẫn quy tắc và kỹ năng tham gia giao thông trên đường cao tốc; các thông tin hỗ trợ, hướng dẫn Nhân dân đi lại trong kỳ nghỉ Lễ Giỗ tổ Hùng Vương và dịp 30/4 - 01/5; Tuyên truyền đến người dân về các biện pháp kiểm soát, xử lý nghiêm vi phạm nồng độ cồn khi điều khiển phương tiện giao thông, hình thành văn hóa, thói quen “Đã uống rượu, bia - không lái xe”; “Thắt dây an toàn khi ngồi trên xe ô tô”; “Không sử dụng điện thoại khi lái xe”; “Tuân thủ quy định về tốc độ”; biểu dương người tốt, việc tốt và ccs hành vi văn hóa giao thông tiêu biểu; thường xuyên cập nhật kịp thời tình hình tai nạn giao thông, ùn tắc giao thông, các nguy cơ cao xảy ra tai nạn giao thông đường bộ, đường ngang qua đường sắt, các tuyến giao thông chính, đầu mối giao thông trọng điểm, các khu vực tổ chức các sự kiện nghỉ Lễ, lễ hội.

2. Tăng cường thông tin, tuyên truyền các hoạt động chào mừng, hưởng ứng, kỷ niệm các ngày lễ lớn trong tháng 4, tháng 5 và Lễ hội Hoa Phượng Đỏ - Hải Phòng 2026, kỷ niệm 71 năm Ngày Giải phóng Hải Phòng (13/5/1955 - 13/5/2026), về hình ảnh Hoa Phượng, đẩy mạnh tuyên truyền về văn hóa, thể thao và du lịch thành phố Hải Phòng, về những đổi thay và những cơ hội thu hút đầu tư của thành phố. Thông qua các hoạt động kỷ niệm và Lễ hội, tăng cường quản bá xúc tiến phát triển du lịch về hình ảnh một thành phố Hải Phòng giàu truyền thống cách mạng, năng động, sáng tạo trong phát triển kinh tế, tạo dấu ấn với du khách trong nước và nước ngoài, thu hút du khách đến với thành phố để tìm hiểu về vùng đất, con người và văn hóa Hải Phòng, qua đó thúc đẩy tăng trưởng kinh

tế trong văn hóa, du lịch đến mọi miền đất nước, bạn bè quốc tế...theo đường link https://drive.google.com/file/d/17vGNHjJz7TiiP6_wWkyQeRymVRPTdA8/view?usp=sharing

3. Thông tin, tuyên truyền sâu rộng các văn bản của Trung ương, Thành ủy về công tác dân vận gắn nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của thành phố nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức cơ quan hành chính nhà nước, chính quyền các cấp về ý nghĩa, vai trò, trách nhiệm, tầm quan trọng của công tác dân vận để chủ động nắm bắt, định hướng dư luận xã hội, phản ánh kịp thời ý kiến, tâm tư, nguyện vọng chính đáng của Nhân dân đến cấp ủy, chính quyền các cấp.

4. Tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Tháng An toàn vệ sinh thực phẩm. Tập trung phổ biến, tuyên truyền các quy định của pháp luật về bảo đảm an toàn thực phẩm. Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn bảo đảm an toàn điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ sơ chế, chế biến thực phẩm; vệ sinh cá nhân trong việc phòng ngừa ô nhiễm thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm. Phổ biến, vận động, hướng dẫn người tiêu dùng lựa chọn, chế biến, bảo quản và sử dụng thực phẩm bảo đảm an toàn; Kịp thời thông tin, tuyên truyền, biểu dương các doanh nghiệp, tôn vinh các sản phẩm bảo đảm tốt chất lượng an toàn thực phẩm, các tổ chức, đơn vị có thành tích tốt trong công tác bảo đảm an toàn thực phẩm.... Thông tin, công khai các chỗi cung ứng thực phẩm an toàn, chất lượng cao, kịp thời thông tin các cơ sở vi phạm, tiềm ẩn nguy cơ mất an ninh, an toàn thực phẩm, tăng cường trách nhiệm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm theo quy định của pháp luật.

5. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về các chủ trương, chính sách nhân đạo, khoan hồng của Đảng, Nhà nước; Quyết định số 457/QĐ-CTN ngày 07/4/2026 của Chủ tịch nước về đặc xá năm 2026 và các văn bản hướng dẫn của cơ quan Nhà nước có thẩm quyền về công tác đặc xá năm 2026. Tuyên truyền sự quan tâm chỉ đạo và vai trò của cấp ủy, chính quyền địa phương, tổ chức xã hội và Nhân dân trong việc tiếp nhận, quản lý, giúp đỡ người được đặc xá ổn định cuộc sống, tái hòa nhập cộng đồng, tránh tái phạm; những gương điển hình tốt, phấn đấu trở thành người có ích cho xã hội sau khi được đặc xá, xóa bỏ tư tưởng kỳ thị, xa lánh người được đặc xá.

6. Tuyên truyền, phổ biến Luật Phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ và các văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành để các cơ quan, tổ chức, Nhân dân biết, nghiêm chỉnh thực hiện. Tập trung tuyên truyền về quy định mới trong hoạt động tổ chức công tác cứu nạn, cứu hộ của lực lượng chức năng; quy định mới về giải quyết thủ tục hành chính trong lĩnh vực phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ; quy định về hoạt động khoa học, công nghệ trong phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ; chính sách ưu đãi đối với tổ chức, cá nhân tham

gia hoạt động khoa học công nghệ; hệ thống quản lý cơ sở dữ liệu về phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ.

7. Thông tin tuyên truyền Luật Thương mại điện tử và các văn bản pháp luật có liên quan; tuyên truyền về lợi ích của thương mại điện tử, việc thiết lập các kênh thông tin, bài viết nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng về thương mại điện tử. Tuyên truyền các chương trình, sự kiện của thành phố nhằm hỗ trợ thương mại điện tử phát triển. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, sản phẩm du lịch trên nền tảng số nhằm mở rộng thị trường và nâng cao sức mạnh cạnh tranh các sản phẩm, dịch vụ du lịch của thành phố...

8. Tăng cường thông tin, tuyên truyền về công tác điều hành cung ứng xăng dầu của Chính phủ và thành phố, đồng thời khuyến khích, kêu gọi doanh nghiệp và người dân cùng chia sẻ trách nhiệm, sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; đẩy mạnh tuyên truyền đến các tổ chức, cá nhân trên địa bàn ưu tiên sử dụng các phương tiện giao thông công cộng; các loại nhiên liệu sinh học nhằm giảm phụ thuộc vào xăng khoáng và góp phần chuyển đổi xanh. Tuyên truyền, khuyến cáo người dân và doanh nghiệp không tích trữ nhiên liệu có nguy cơ cháy nổ như: xăng dầu, khí trái quy định, không mua gom xăng dầu, không sang chiết trái phép LPG gây nguy cơ mất an toàn cháy nổ và ảnh hưởng đến trật tự thị trường.

9. Thông tin, tuyên truyền một số nội dung:

- Một số nội dung văn bản của các Bộ, ngành, cơ quan Trung ương trả lời ý kiến, kiến nghị của cử tri thành phố trước và sau Kỳ họp thứ Mười, Quốc hội khóa XV.

- Bộ tiêu chí văn hóa số của người Hải Phòng văn minh, lịch sự trên môi trường số (*theo Kế hoạch số 358/KH-UBND ngày 31/12/2025 của UBND thành phố về thực hiện Nghị quyết 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia năm 2026*).

Đề nghị Thủ trưởng cơ quan, đơn vị, Trưởng các thôn trên địa bàn xã triển khai thực hiện và gửi báo cáo công tác tuyên truyền của đơn vị về Phòng Văn hóa - Xã hội để tổng hợp báo cáo UBND xã và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố khi có yêu cầu./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Lưu: VT, VHXH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Đình Khoa