ỦY BAN NHÂN DÂN **XÃ NINH GIANG**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số:403 /KH-UBND	*Ninh Giang, ngày* 26 *tháng 10 năm 2026*

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chỉ thị số 20-CT/TU ngày 28/8/2026 và Đề án số 10-ĐA/TU ngày 26/8/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về đổi mới công tác thông tin, tuyên truyền, nắm bắt và xử lý dư luận xã hội trên địa bàn xã Ninh Giang trong tình hình mới, giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Kế hoạch số 383/KH-UBND ngày 29/9/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 20-CT/TU ngày 28/8/2026 và Đề án số 10-ĐA/TU ngày 26/8/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về đổi mới công tác thông tin, tuyên truyền, nắm bắt và xử lý dư luận xã hội trên địa bàn thành phố Hải Phòng trong tình hình mới, giai đoạn 2026 - 2030 và Kế hoạch số 149-KH/ĐU ngày 30/9/2026 của Đảng ủy xã Ninh Giang về thực hiện Chỉ thị số 20-CT/TU, ngày 28/8/2026 và Đề án số 10-ĐA/TU, ngày 26/8/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng về đổi mới công tác thông tin, tuyên truyền và dư luận xã hội giai đoạn 2026 - 2030. Ủy ban nhân dân xã Ninh Giang xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện, cụ thể như sau:

I. QUAN ĐIỂM

1. Xác định công tác thông tin, tuyên truyền, nắm bắt và xử lý dư luận xã hội là nhiệm vụ thường xuyên, quan trọng trong lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý, điều hành của chính quyền địa phương; đặt dưới sự lãnh đạo của Đảng ủy, gắn với thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh và xây dựng chính quyền phục vụ Nhân dân.

2. Lấy Nhân dân làm trung tâm; lấy sự đồng thuận, sự hài lòng của người dân và kết quả giải quyết các vấn đề thực tiễn làm thước đo hiệu quả. Coi dư luận xã hội là nguồn thông tin quan trọng để nắm bắt tâm tư, nguyện vọng, tiếp thu phản ánh, kiến nghị và hoàn thiện chính sách; bảo đảm thông tin công khai, minh bạch, chính xác, dễ tiếp cận.

3. Chủ động thông tin từ sớm, từ xa, gắn tuyên truyền với nắm bắt, phân tích, dự báo và xử lý dư luận xã hội; thực hiện phương châm "xây" đi đôi với "chống", lấy thông tin tích cực để dẫn dắt dư luận. Gắn xử lý thông tin với giải quyết thực chất vấn đề phát sinh, không để hình thành điểm nóng do thiếu thông tin hoặc chậm phản hồi.

4. Kết hợp hiệu quả phương thức truyền thống với truyền thông số; phát huy vai trò nòng cốt của hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng số. Lấy dữ liệu và

công nghệ số làm nền tảng đổi mới phương thức tổ chức, theo dõi, phân tích và đánh giá hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền.

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Cụ thể hoá các nhiệm vụ của Chỉ thị số 20-CT/TU và Đề án số 10-ĐA/TU thuộc trách nhiệm của Ủy ban nhân dân xã; xây dựng hệ thống thông tin, tuyên truyền và phối hợp nắm bắt, phân tích, dự báo, xử lý dư luận xã hội chủ động, hiện đại, liên thông, dựa trên dữ liệu. Nâng cao trách nhiệm của các cơ quan hành chính nhà nước trong cung cấp thông tin, truyền thông chính sách, tiếp nhận và giải quyết phản ánh, kiến nghị; góp phần củng cố niềm tin, tạo đồng thuận xã hội, phục vụ phát triển xã Ninh Giang giai đoạn 2026 - 2030.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Về thông tin, tuyên truyền

- Bảo đảm 100% chủ trương, chính sách lớn của Trung ương, thành phố, xã được tổ chức tuyên truyền kịp thời, đầy đủ, có kế hoạch truyền thông cụ thể.

- Bảo đảm trên 90% thông tin chính thống về các vấn đề quan trọng, nhạy cảm được cung cấp trong vòng 24 đến 48 giờ kể từ khi phát sinh.

- Phấn đấu đến năm 2030, tỷ lệ thông tin tích cực chiếm trên 80% tổng lượng thông tin liên quan đến xã Ninh Giang trên các kênh chính thống; tỷ trọng nội dung truyền thông số đạt từ 50% trở lên trong tổng thể hoạt động thông tin, tuyên truyền.

- Mỗi năm xây dựng và lan toả tối thiểu từ 2 đến 3 mô hình, gương điển hình tiên tiến và từ 1 đến 3 chương trình truyền thông chuyên đề lớn.

- Bảo đảm địa phương xây dựng và duy trì cơ chế cung cấp thông tin, phát ngôn và phản hồi thông tin.

b) Về nắm bắt, phân tích, xử lý dư luận xã hội

- Bảo đảm 100% vấn đề dư luận xã hội nổi cộm, phức tạp được tổng hợp, báo cáo, tham mưu xử lý dứt điểm hoặc kiểm soát hiệu quả, có phương án truyền thông, xử lý ngay từ đầu, không để phát sinh điểm nóng kéo dài.

- Phối hợp phát hiện sớm trên 90% vụ việc dư luận phát sinh ngay từ cơ sở hoặc trên không gian mạng.

- Bảo đảm 100% chủ trương, chính sách, dự án lớn, nhạy cảm có báo cáo phân tích dư luận kèm theo trước khi ban hành.

- Thời gian phát hiện, cảnh báo ban đầu không quá 24 giờ đối với vụ việc phát sinh; thời gian xử lý, phản hồi thông tin không quá 24 giờ đối với vấn đề nhạy cảm và không quá 72 giờ đối với vấn đề phức tạp. Kịp thời báo cáo, đề xuất cấp có thẩm quyền chỉ đạo đối với vụ việc vượt thẩm quyền.

- Phối hợp, tạo điều kiện để mạng lưới cộng tác viên dư luận xã hội tại địa phương; hằng năm xây dựng tối thiểu 12 báo cáo dư luận xã hội và thực hiện báo cáo nhanh phục vụ chỉ đạo đột xuất.

c) Về chuyển đổi số và nguồn nhân lực

- Phấn đấu ứng dụng nền tảng số trong công tác thông tin, tuyên truyền. Bảo đảm địa phương duy trì ít nhất 01 kênh truyền thông số chính thức; kênh truyền thông số sử dụng video ngắn, infographic, multimedia (truyền thông đa phương tiện) và có các nội dung tương tác trên mạng xã hội.

- Phấn đấu 70% đến 80% hoạt động theo dõi, phân tích dư luận xã hội được hỗ trợ bởi công cụ số.

- Phấn đấu đến năm 2030, mức độ tương tác trên các nền tảng truyền thông số chính thống của xã tăng tối thiểu 50% so với năm 2026; phạm vi thống kê, dữ liệu gốc và phương pháp đo lường thực hiện thống nhất với bộ chỉ số đánh giá do Ban Tuyên giáo Thành ủy xây dựng.

- 100% cán bộ, công chức làm công tác thông tin, tuyên truyền và dư luận xã hội được đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng truyền thông số, phân tích, xử lý thông tin; phối hợp hình thành đội ngũ tuyên truyền viên số tại cơ quan, đơn vị. Tổ chức bồi dưỡng, cập nhật kiến thức và tham gia các lớp tập huấn chuyên sâu kỹ năng AI cho đội ngũ làm công tác thông tin, tuyên truyền và dư luận xã hội do UBND thành phố, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức.

III. YÊU CẦU

1. Bám sát quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Kế hoạch số 383/KH-UBND ngày 29 tháng 9 năm 2026 của Ủy ban nhân dân thành phố; cụ thể hoá phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền của địa phương.

2. Phân định rõ nhiệm vụ Ủy ban nhân dân xã chỉ đạo thực hiện với nhiệm vụ phối hợp do cơ quan Đảng, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội xã chủ trì. Phòng Văn hóa - Xã hội xã là đầu mối tham mưu, tổng hợp thực hiện Kế hoạch của Ủy ban nhân dân.

3. Triển khai theo hướng rõ nhiệm vụ, rõ cơ quan chủ trì, rõ cơ quan phối hợp, rõ thời gian, rõ sản phẩm và rõ nguồn lực; đề cao trách nhiệm người đứng đầu. Thông tin phải được kiểm chứng, thống nhất, kịp thời; thực hiện nguyên tắc "một đầu mối, một thông điệp, một thời điểm" trong phối hợp xử lý các vấn đề liên ngành, nhạy cảm.

IV. PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Phạm vi: Triển khai trên địa bàn xã Ninh Giang, trong hoạt động của các cơ quan, đơn vị, thôn và các kênh thông tin, nền tảng truyền thông có liên quan; kết hợp nắm bắt dư luận tại cơ sở với theo dõi trên không gian mạng.

2. Đối tượng: Cán bộ, công chức, viên chức, người lao động; đội ngũ phát ngôn, cung cấp thông tin, báo chí, thông tin cơ sở, truyền thông số; các tầng lớp Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp. Chú trọng công nhân, người lao động tại các khu công nghiệp, cụm công nghiệp; cộng đồng chuyên gia, người nước ngoài đang sinh sống, làm việc trên địa bàn xã.

3. Thời gian: Từ khi ban hành Kế hoạch đến hết ngày 31/12/2030.

V. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nâng cao trách nhiệm chỉ đạo, tổ chức thực hiện

- Tổ chức quán triệt, phổ biến Chỉ thị số 20-CT/TU, Đề án số 10-ĐA/TU, Kế hoạch số 383/KH-UBND ngày 29 tháng 9 năm 2026 của Ủy ban nhân dân thành phố và Kế hoạch này; đưa nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền, nắm bắt và xử lý dư luận xã hội vào chương trình công tác hằng năm. Rà soát, phân công đầu mối tham mưu, người phát ngôn, cán bộ phụ trách truyền thông và tiếp nhận phản ánh tại địa phương.

- Người đứng đầu trực tiếp chỉ đạo cung cấp thông tin và xử lý vấn đề thuộc phạm vi quản lý; chịu trách nhiệm về nội dung, tiến độ và kết quả thực hiện. Đưa kết quả công tác thông tin, tuyên truyền và dư luận xã hội vào đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị và người đứng đầu theo Chỉ thị số 20- CT/TU.

2. Đổi mới phát ngôn, cung cấp thông tin và truyền thông chính sách

- Rà soát hoàn thiện quy chế phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí của xã; quy trình phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị trong chuẩn bị, kiểm chứng, phê duyệt và công bố thông tin. Xác định rõ người phát ngôn, thẩm quyền, thời điểm, hình thức cung cấp thông tin và trách nhiệm cập nhật kết quả xử lý.

- Lồng ghép đánh giá tác động dư luận xã hội trong quá trình chuẩn bị, triển khai các dự án đầu tư công, dự án thu hồi đất trọng điểm; kịp thời nhận diện vấn đề người dân quan tâm, đề xuất giải pháp thông tin, tuyên truyền và xử lý theo thẩm quyền.

- Duy trì cung cấp thông tin định kỳ, chuyên đề và đột xuất; nâng cao chất lượng họp báo, hội nghị cung cấp thông tin; chuẩn bị tài liệu hỏi - đáp, số liệu, hình ảnh, video và thông tin nền cho báo chí, hệ thống thông tin cơ sở. Công khai thông tin thuộc phạm vi được công bố trên Cổng thông tin điện tử và các kênh chính thức; chủ động giải thích nội dung chưa rõ, cập nhật tiến độ giải quyết các vấn đề được Nhân dân quan tâm.

3. Đổi mới nội dung, phương thức thông tin, tuyên truyền

- Tập trung tuyên truyền chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ I nhiệm kỳ 2025 - 2030; nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, cải cách hành chính, tổ chức chính quyền địa phương hai cấp, chuyển đổi số và các cơ chế, chính sách của thành phố, địa phương.

- Tăng cường truyền thông về quy hoạch, hạ tầng giao thông, công nghiệp công nghệ cao, phát triển đô thị, nông nghiệp và nông thôn. Đối với từng chương trình, dự án, cơ quan phụ trách phối hợp cung cấp thông tin về tiến độ, bồi thường, hỗ trợ, tái định cư, môi trường và các nội dung tác động trực tiếp đến người dân.

- Đẩy mạnh tuyên truyền xây dựng, phát triển văn hoá, con người Hải Phòng nói chung và con người Ninh Giang nói riêng; lan toả tỉnh thần "Trung dũng - Quyết thắng", ý thức công dân, thượng tôn pháp luật, lối sống văn minh, nghĩa tình, trách

nhiệm xã hội và khát vọng phát triển. Phát hiện, giới thiệu mô hình hay, cách làm hiệu quả, gương người tốt, việc tốt; gắn tuyên truyền với phong trào thi đua, hoạt động văn hoá, thể thao và quảng bá hình ảnh địa phương.

- Đa dạng hoá sản phẩm theo nhóm đối tượng; tăng cường video ngắn, infographic, podcast, nội dung tương tác, tài liệu hỏi - đáp và sản phẩm đa phương tiện. Triển khai chiến dịch truyền thông xã Ninh Giang trên các nền tảng số; kết hợp báo chí, tuyên truyền trực tiếp, thông tin cơ sở với các kênh mạng xã hội chính thức để mở rộng khả năng tiếp cận.

4. Phối hợp báo chí hiện đại, nâng cao hiệu quả hợp tác truyền thông

- Xây dựng, triển khai kế hoạch hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí Trung ương, Thành phố; đặt hàng dịch vụ sự nghiệp công sử dụng ngân sách nhà nước trong lĩnh vực báo chí với Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng theo quy định.

- Tăng cường phối hợp cung cấp thông tin, tổ chức hoạt động thực tế, tuyến tin, bài chuyên sâu về nhiệm vụ trọng tâm và vấn đề dân sinh. Phối hợp rà soát, góp ý sửa đổi các quy định về chỉ đạo, quản lý báo chí, xuất bản, chế độ giao ban và cung cấp thông tin theo chương trình của UBND thành phố.

5. Hiện đại hoá thông tin cơ sở và chuẩn hoá các kênh truyền thông số

- Rà soát hiện trạng thiết bị, hạ tầng, nhân lực, chất lượng nội dung và hiệu quả hoạt động truyền thanh; Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hiện đại hoá hệ thống truyền thanh cơ sở. Từng bước số hoá, chuyển đổi sang truyền thanh thông minh, điều khiển tập trung, phù hợp đặc điểm từng địa bàn thôn.

- Chuẩn hoá việc tiếp nhận, biên tập, phổ biến "tin nguồn" từ thành phố; phối hợp kết nối hệ thống thông tin cơ sở với các nền tảng số. Kết hợp truyền thanh, bảng tin, sinh hoạt cộng đồng, đối thoại trực tiếp với truyền thông số để cung cấp thông tin thiết yếu và tiếp nhận phản ánh của Nhân dân.

- Chuẩn hoá trang thông tin điện tử và tài khoản mạng xã hội chính thức của cơ quan, đơn vị về nhận diện, nội dung, quy trình biên tập, cập nhật, phân quyền quản trị và an toàn tài khoản. Phân công cán bộ theo dõi, trả lời hoặc chuyển phản ánh đến cơ quan có trách nhiệm; sử dụng thống nhất thông tin đã được cơ quan có thẩm quyền kiểm chứng, cung cấp.

6. Chủ động nắm bắt, phân tích, dự báo và phối hợp xử lý dư luận xã hội

- Tổ chức theo dõi, tổng hợp thông tin từ báo chí, mạng xã hội, tiếp công dân, đối thoại, phản ánh, kiến nghị và mạng lưới cộng tác viên; chú trọng địa bàn thôn, lĩnh vực dễ phát sinh vấn đề như giải phóng mặt bằng, đất đai, môi trường, an sinh xã hội, quản lý khu công nghiệp, cụm công nghiệp. Các cơ quan, đơn vị duy trì theo dõi, tổng hợp, phân tích thông tin mạng xã hội hằng ngày, báo cáo, cung cấp thông tin cho Ủy ban nhân dân xã.

- Thực hiện phân loại thông tin theo mức độ: thông thường, nhạy cảm, phức tạp, gắn với phạm vi ảnh hưởng; xử lý thông tin và khủng hoảng truyền thông theo các cấp độ: bình thường, nhạy cảm, khủng hoảng. Thực hiện quy trình nắm bắt,

phân tích, báo cáo, tham mưu, xử lý, phản hồi và định hướng dư luận xã hội. Ủy ban nhân dân xã chịu trách nhiệm xác minh, giải quyết theo thẩm quyền; cơ quan chuyên môn cung cấp dữ liệu, hồ sơ và kết quả xử lý. Vấn đề liên ngành hoặc vượt thẩm quyền phải báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố để giao đầu mối chủ trì, thống nhất phương án xử lý.

- Thực hiện cảnh báo ban đầu không quá 24 giờ; xử lý, phản hồi thông tin đối với vấn đề nhạy cảm không quá 24 giờ, vấn đề phức tạp không quá 72 giờ. Trường hợp chưa đủ điều kiện kết luận, kịp thời cung cấp thông tin đã xác minh, biện pháp đang triển khai, cơ quan, đơn vị chịu trách nhiệm và thời điểm cập nhật tiếp theo; tiếp tục giải quyết vụ việc theo thẩm quyền, trình tự, thời hạn pháp luật quy định.

- Cử đầu mối tham gia Tổ phản ứng nhanh về truyền thông và dư luận xã hội thành phố, cung cấp thông tin, tham mưu xử lý tình huống theo phân công. Cập nhật kết quả xử lý, theo dõi phản hồi của người dân, đánh giá diễn biến sau cung cấp thông tin; tổng hợp bất cập để đề xuất điều chỉnh chính sách, biện pháp quản lý.

7. Tăng cường quản lý thông tin trên không gian mạng

- Thực hiện quản lý nhà nước về báo chí, thông tin điện tử, mạng xã hội và các lĩnh vực liên quan theo thẩm quyền; tăng cường phát hiện, xác minh, phối hợp xử lý thông tin sai sự thật, thông tin vi phạm pháp luật. Kết hợp cung cấp thông tin chính xác, giải thích, làm rõ nội dung phản ánh với xử lý hành vi vi phạm theo quy định.

- Công an xã phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan bảo đảm an ninh thông tin, an ninh mạng; bảo vệ hệ thống dữ liệu và các nền tảng phục vụ Đề án. Tăng cường tuyên truyền kỹ năng nhận diện tin giả, kiểm chứng thông tin, sử dụng mạng xã hội có trách nhiệm; phối hợp với lực lượng chức năng thực hiện các nhiệm vụ bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng theo phân công.

8. Phát triển đội ngũ và nâng cao năng lực thực hiện

- Rà soát, bố trí cán bộ phụ trách phù hợp vị trí việc làm; kiện toàn mạng lưới báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội theo hướng dẫn của Ban Xây dựng đảng ủy xã. Phát huy đội ngũ cán bộ cơ sở, người có uy tín và các tổ chức, đoàn thể trong cung cấp thông tin, giải đáp chính sách, nắm bắt phản ánh.

- Tham gia các lớp bồi dưỡng về phát ngôn, làm việc với báo chí, truyền thông chính sách, thông tin cơ sở, thông tin điện tử, sản xuất nội dung số, ứng dụng AI, phân tích dữ liệu và xử lý tình huống truyền thông. Tham gia tập huấn thực hành theo tình huống; đánh giá năng lực vận dụng sau bồi dưỡng.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp, trong dự toán hằng năm của địa phương, cơ quan, đơn vị; nguồn vốn đầu tư công đối với nhiệm vụ thuộc kế hoạch đầu tư công được cấp có thẩm quyền phê duyệt và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

- Quản lý, sử dụng, thanh toán, quyết toán kinh phí đúng quy định, tiết kiệm, hiệu quả; tránh trùng lặp với các chương trình, dự án, nhiệm vụ đã được bố trí kinh phí.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Xây dựng đảng Đảng uỷ xã

- Quan tâm hướng dẫn định hướng nội dung, phối hợp triển khai Kế hoạch; hướng dẫn quy trình, chế độ báo cáo và bộ chỉ số đánh giá thực hiện Đề án. Phối hợp với Ủy ban nhân dân xã trong vận hành cơ chế phản ứng nhanh, xây dựng hệ thống lắng nghe dư luận; cung cấp, điều phối "tin nguồn" thống nhất theo nhiệm vụ được giao.

- Phối hợp, tạo điều kiện để mạng lưới cộng tác viên dư luận xã hội trên địa bàn hằng năm xây dựng tối thiểu 12 báo cáo dư luận xã hội và thực hiện báo cáo nhanh phục vụ chỉ đạo đột xuất.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội xã

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, Nhân dân; nắm bắt tâm tư, nguyện vọng, phản ánh kiến nghị, giám sát việc giải quyết và tham gia đối thoại chính sách. Phát huy mạng lưới người có uy tín, lực lượng tuyên truyền viên số; phối hợp triển khai các hoạt động truyền thông, lan toả mô hình, điển hình theo chức năng, nhiệm vụ.

3. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

- Tham mưu xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 20-CT/TU ngày 28/8/2026 và Đề án số 10- ĐA/TU ngày 26/8/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về đổi mới công tác thông tin, tuyên truyền, nắm bắt và xử lý dư luận xã hội trên địa bàn xã Ninh Giang trong tình hình mới, giai đoạn 2026 - 2030.

- Tham mưu UBND xã nhiệm vụ về phát ngôn, cung cấp thông tin, quản lý báo chí, thông tin điện tử, thông tin cơ sở; hợp tác truyền thông với báo chí Trung ương và đặt hàng báo chí thành phố.

- Tham mưu UBND xã ban hành Quyết định thành lập Tổ phản ứng nhanh truyền thông tại các lĩnh vực, địa bàn nhạy cảm, nhất là khu công nghiệp, địa bàn triển khai dự án giải phóng mặt bằng.

- Tham mưu UBND xã tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch định kỳ 6 tháng (trước ngày 15/6), hằng năm (trước ngày 15/12) và đột xuất, thực hiện sơ kết giữa kỳ vào năm 2028; tổng kết toàn diện vào năm 2030; gửi báo cáo kết quả về Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch thành phố theo quy định.

4. Văn phòng HĐND và UBND xã

- Tổ chức hội nghị phát ngôn, cung cấp thông tin về chỉ đạo, điều hành của Ủy ban nhân dân xã; theo dõi việc thực hiện ý kiến chỉ đạo xử lý các vấn đề dư

luận quan tâm. Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan chuẩn bị thông tin, tài liệu phục vụ họp báo, hội nghị cung cấp thông tin.

- Thực hiện tiếp công dân, đối thoại, tiếp nhận, phối hợp xác minh, giải quyết phản ánh, kiến nghị và công khai kết quả theo quy định; kịp thời báo cáo, tham mưu UBND xã các nội dung cần chỉ đạo, giải quyết.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận xã hội.

5. Phòng Kinh tế xã

- Tham mưu bố trí kinh phí, hướng dẫn việc thanh quyết toán và sử dụng kinh phí để triển khai các hoạt động theo Kế hoạch này.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đưa các nhiệm vụ sử dụng vốn đầu tư công vào kế hoạch đầu tư công.

6. Công an xã

- Chủ trì thực hiện nhiệm vụ bảo đảm an ninh thông tin, an ninh mạng theo chức năng; nắm tình hình, phát hiện, xác minh, xử lý hành vi vi phạm pháp luật trên không gian mạng. Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong cảnh báo sớm, xử lý tình huống truyền thông phức tạp, phối hợp bảo đảm an ninh, an toàn hệ thống dữ liệu và nền tảng số phục vụ Đề án.

- Phối hợp cung cấp thông tin chính thống, góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội của xã.

7. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã

- Rà soát, đề xuất và tổ chức thực hiện hiện đại hoá truyền thanh cơ sở theo phân công; cung cấp dữ liệu, đề nghị bố trí kinh phí theo phân cấp.

- Chủ động xây dựng tuyến tin, bài, chuyên mục, sản phẩm đa phương tiện theo định hướng, thông tin được cung cấp và nhiệm vụ phối hợp; tuyên truyền khách quan, đầy đủ về tình hình địa phương, các chính sách và vấn đề Nhân dân quan tâm trên Cổng thông tin điện tử xã. Đẩy mạnh chuyển đổi số báo chí, khai thác, chia sẻ "tin nguồn"; phản ánh kịp thời kiến nghị chính đáng, phối hợp làm rõ thông tin chưa chính xác và thông tin kết quả giải quyết của cơ quan chức năng.

- Tập trung đổi mới phương thức truyền thông, tăng cường ứng dụng nền tảng số; giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả; góp phần định hướng thông tin tích cực, đấu tranh với các nội dung xấu, độc hại trên không gian mạng.

8. Các cơ quan, đơn vị, các thôn trên địa bàn xã

- Tổ chức triển khai cụ thể hóa nhiệm vụ vào chương trình công tác của cơ quan, đơn vị phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế; phân công đầu mối phụ trách công tác thông tin, tuyên truyền, nắm bắt và xử lý dư luận xã hội trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao. Chịu trách nhiệm trực tiếp về thông tin thuộc lĩnh vực quản lý; xây dựng kế hoạch truyền thông và báo cáo phân

tích dư luận đối với chính sách, chương trình, dự án lớn, nhạy cảm do cơ quan, đơn vị tham mưu (nếu có); cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời.

- Tuyên truyền cán bộ, chuyên viên, người lao động và Nhân dân chấp hành nghiêm kỷ luật phát ngôn, sử dụng mạng xã hội có trách nhiệm, tích cực đăng tải thông tin chính thống.

- Theo dõi, xác minh, giải quyết và phản hồi các vấn đề thuộc thẩm quyền; phối hợp xử lý vấn đề liên ngành, chia sẻ dữ liệu, tham gia bồi dưỡng, kiểm tra và báo cáo kết quả.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai thực hiện Chỉ thị số 20-CT/TU ngày 28/8/2026 và Đề án số 10- ĐA/TU ngày 26/8/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về đổi mới công tác thông tin, tuyên truyền, nắm bắt và xử lý dư luận xã hội trên địa bàn xã Ninh Giang trong tình hình mới, giai đoạn 2026 - 2030. Đề nghị thủ trưởng các cơ quan, đơn vị và Trưởng các thôn trên địa bàn xã tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Phòng Văn hóa - Xã hội để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân xã xem xét, chỉ đạo giải quyết./.

Nơi nhận:
- BTV Đảng uỷ xã;
- TT. HĐND xã,
- Lãnh đạo UBND xã;
- Ban Xây dựng Đảng ủy xã;
- TT.UBMTTQ VN xã và các đoàn thể CT-XH xã;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND xã;
- Trưởng các thôn;
- Lưu: VT; VHXH.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Đình Khoa